



UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO XII (SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD)

TRIMESTRE 24-I

ASESOR: GERARDO TUNAL SANTIAGO

EL AMBULANTAJE COMO UNA ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO

ALUMNOS:

MENESES DE RAMONA ISABEL	(2202022706)
DE LA ROSA URIBE JUAN RAYMUNDO	(2193025644)

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

17 DE MAYO DE 2024

Agradecimientos

De Isabel Meneses...

A nuestro asesor de tesina, Gerardo Tunal Santiago, por su tiempo y dedicación al compartirnos de su gran conocimiento, guiarnos para que no nos perdiéramos en el camino y que nos enseñó que la disciplina es la clave para lograr todo lo que nos proponíamos.

A mis hermanos, en especial a Josefina y Jhonatan. A mi papá Álvaro, nunca olvidaré que terminar esta etapa de mi vida se debe a su apoyo incondicional porque somos una familia que siempre se apoyará, soy afortunada de tenerlos en la vida.

A Juan De La Rosa, no únicamente por ser mi compañero de tesina sino también por formar parte de mi vida y juntos hemos aprendido infinidad de cosas. Esto no es el final, sólo es el inicio de lo que somos capaces de lograr.

De Juan De La Rosa...

A nuestro asesor, el profesor Gerardo Tunal Santiago, principalmente por la paciencia que nos tuvo durante toda esta investigación y por el amplio conocimiento que nos ha transmitido no sólo en este proyecto sino durante los últimos trimestres que ha sido nuestro profesor.

A mi madre Sofía Uribe por apoyarme durante toda mi vida y enseñarme que todo en esta vida se hace con valor y con amor sin importar lo que ocurra. Te agradeceré eternamente por el amor que me has dado durante toda mi vida.

A mi padre Carlos De La Rosa por amarme y apoyarme durante toda mi vida, quiero agradecerte por tu compromiso y dedicación a mi educación ya que han sido invaluable, gracias por ser mi mayor inspiración. Y a mi hermana Lizeth De La Rosa por estar siempre a mi lado ya que tu amor y tu constante apoyo ha sido la base que me ha sostenido en los momentos más difíciles.

A mi compañera de tesina, Isabel Meneses, ya que ha sido la persona más importante en esta etapa de mi vida y que sin su apoyo nada hubiera sido igual. No me queda más que agradecer por todos los momentos que hemos pasado juntos y espero compartir este y muchos logros más.

Índice

Introducción	4
I. El carácter de la investigación	5
1.1. Planteamiento del problema	5
1.2. Justificación	7
1.3. Objetivos	9
1.4. Hipótesis	10
1.5. Metodología	10
II. Marco Teórico	15
III. Trabajo empírico	20
IV. Corolario	26
V. Fuentes de consulta	28

Introducción

A partir de las teorías del Sector Informal y de las Estrategias de Supervivencia y tomando como marco histórico la declaratoria en México del fin de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2, se analizó entre marzo y mayo de 2024 cómo el ambulante podría ser una expresión de una estrategia de supervivencia de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-X) y qué matices da dicho vínculo en términos del trimestre que actualmente cursan éstos, la edad de los ambulantes/estudiantes, el género de éstos y el programa de estudios que ellos cursan. Los resultados obtenidos podrían ayudar no sólo a evidenciar esta problemática sino servir como insumo en las negociaciones futuras entre estos estudiantes y las autoridades de dicha universidad hacia 2025 cuando se haga cambio de rector en la Unidad Xochimilco en relación al ambulante en las instalaciones de ésta.

En el primer apartado se presenta el carácter de la investigación el cual incluye el planteamiento del problema de investigación y delimitación del sujeto de estudio con la forma en que el ambulante tal vez sea una estrategia de supervivencia de los individuos observados, la trascendencia de estudiar esta problemática; cuáles son los objetivos de esta investigación; a partir de qué hipótesis se construye este estudio y, cuál fue la forma en que se operacionalizaron éstas. Después en el segundo apartado se reflexiona sobre las unidades de análisis utilizadas que enmarcan las unidades de observación aquí examinadas. Esto con la finalidad de relacionar a éstas con los resultados conseguidos respecto al ambulante como consecuencia de una estrategia de supervivencia de los estudiantes investigados. En este apartado se exhibe la trascendencia social y el valor teórico-metodológico del estudio realizado a la luz de los aparatos teóricos en torno al ambulante.

En el tercer apartado se evidencian los resultados logrados con la ministración de 30 entrevistas semiestructuradas que recogen 128 índices empíricos derivados de una matriz de congruencia que vincula cómo las remuneraciones, la jornada de trabajo, las condiciones de trabajo y la satisfacción en el trabajo de los alumnos entrevistados con: i) la posibilidad de trabajar sin distraerse de los estudios; ii) la obtención de un ingreso para solventar los estudios; iii) el tener recursos para poder divertirse, y iv) la contribución al gasto familiar –todo estos vínculos matizados por la edad, el género, el programa de licenciatura cursado y el grado escolar. Se tiene claro que la forma en que se escogieron las unidades de observación y las unidades de análisis llevaron a corolarios que podrían no manifestarse en estudios que hayan usado procedimientos metodológicos y teóricos distintos a los aquí usados para el análisis del ambulante en tanto una estrategia de supervivencia de los sujetos analizados.

Finalmente, y a manera de corolario, se presentan las conclusiones derivadas de la investigación de las unidades observadas en el marco de las unidades de análisis aquí utilizadas. La volatilidad del sector informal dificulta la aprehensión de los ambulantes investigados por lo que las conclusiones obtenidas son limitadas debido a que únicamente se sustentan en 30 sujetos examinados, aunque éstas podrían replicarse en otros estudios con tratamientos teórico-metodológicos similares ya que las conclusiones aquí exhibidas se exponen de forma hipotética. En este sentido, se insistirá en que pese a que los sujetos investigados tengan o no racionalizada la vulnerabilidad que hay detrás de su presencia como ambulantes en la UAM-X, éstos viven una situación de fragilidad social que les impide consagrarse de tiempo completo en sus estudios –situación que obviamente tiene consecuencias negativas en su rendimiento escolar. Que los alumnos analizados estén conscientes o no que ser ambulantes en la universidad donde estudian no revoca que se trata de una estrategia de supervivencia relacionado a las *trampas de la pobreza* (López, 2007) en las que, por ejemplo, se sostiene el derecho a la educación pública cuando un gran porcentaje de jóvenes en México tienen que trabajar ante la vulnerabilidad social que experimentan ellos y sus familias.

I. El carácter de la investigación

1.1. Planteamiento del problema y delimitación del sujeto de estudio

A partir de las teorías del Sector Informal y de las Estrategias de Supervivencia y tomando como marco histórico la declaratoria en México del fin de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2, se investigó entre marzo y mayo de 2024 cómo el ambulante puede ser una expresión de una estrategia de supervivencia de los estudiantes de la UAM-X y qué matices da dicho vínculo en términos del trimestre que actualmente cursan éstos, la edad de los ambulantes (estudiantes), el género de éstos y el programa de estudios que ellos cursan. Los resultados obtenidos podrían ayudar no sólo a evidenciar esta problemática sino servir como insumo en las negociaciones futuras entre estos estudiantes y las autoridades de dicha universidad hacia 2025 cuando se haga cambio de rector en la UAM-X en cuanto al ambulante en las instalaciones de ésta.

Como puede observarse se seleccionó como variable dependiente el ambulante, entendido éste como una de las actividades económicas más antiguas de México ya que tiene sus orígenes desde el siglo XVI dado que en dicha época se comercializaban artículos u objetos provenientes de todos los lugares de la gran Tenochtitlan¹. Cabe destacar que el ambulante nació como consecuencia de la división social del trabajo, de esta forma la mayor actividad comercial se encontraba en el centro de las ciudades donde vivían las personas con mayor ingreso económico, mientras que las personas que no poseían éstos se encontraban en las periferias. Lo anterior dio paso al surgimiento de los llamados *mercadillos* como la primera expresión del comercio ambulante (García, 2021). En este sentido, el ambulante se refiere a las actividades económicas llevadas a cabo en la informalidad en donde las personas hacen uso de la vía pública, ya sea en puestos estacionarios o itinerantes, (Barradas *et al.*, 2019) y que, en consecuencia, no cuentan con ningún tipo de regulación por parte del Estado.

De esta forma el ambulante estacionario y el ambulante itinerante son las dimensiones metodológicas que derivan del problema de investigación. El primero de ellos refiere a comerciantes informales que se mueven de lugar a lugar y que se detienen sólo para vender sus productos (Ariza & Barajas, 2023) mientras que el segundo alude a los vendedores informales que venden desde un puesto fijo sin necesidad de deambular. Para ambos subproblemas de investigación se establecieron cuatro indicadores que tienen que ver con el trimestre que cursan las unidades de observación citadas, al programa de estudios que cursan éstas², a su edad y, a su género.

Cada uno de estos indicadores se integraron por cuatro índices empíricos vinculados a la remuneración, la jornada laboral, las condiciones de trabajo y, la satisfacción laboral de los sujetos investigados. Las remuneraciones se definen como una recompensa monetaria a favor de quienes prestan un servicio (Huertas *et al.*, 2019). Éstas llevan implícita una jornada de trabajo que refiere

¹ Tenochtitlan se le llamó al lugar en el que se fundó la capital del Imperio Mexica en la época prehispánica que se ubicaba en el Lago de México, asimismo fue también el lugar principal de los poderes políticos, religiosos y económicos más importantes de México. Véase: COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (2023), "México-Tenochtitlan (700 años de historia). Recuperación de las raíces culturales que fortalecen la identidad", *La Carta de Novedades de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)*, México, Secretaría Ejecutiva, <https://www.cndh.org.mx/noticia/mexico-tenochtitlan-700-anos-de-historia-recuperacion-de-las-raices-culturales-que-0, 22/03/24>.

² En la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) todos los programas educativos se estructuran partiendo de trimestres compuestos por 12 semanas, para el caso de las licenciaturas el número de trimestres que se tienen que cursar son 12, mientras que para los programas de posgrados el número de trimestres puede oscilar entre 6 y 12 trimestres. La UAM-X está conformada por tres divisiones de estudio que son: i) la División de Ciencias Biológicas y de la Salud que tiene 8 licenciaturas, 10 maestrías y 4 doctorados; ii) la División de Ciencias Sociales y Humanidades con 6 licenciaturas, 11 maestrías y 4 doctorados y, iii) la División de Ciencias y Artes para el Diseño con 4 licenciaturas, 3 maestrías y un doctorado. Véase: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (2024), *Oferta Académica*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, <https://www.uam.mx/oferta.html>, 22/03/24 y UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO (2022), *Oferta Educativa*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, <https://www.xoc.uam.mx/licenciaturas/>, 22/03/24.

al “...tiempo durante el cual la persona trabajadora se encuentra a disposición del patrón...” (PROCURADURÍA FEDERAL DE LA DEFENSA DEL TRABAJO, 2018: <https://www.gob.mx/profedet/es/articulos/jornada-de-trabajo?idiom=es#:~:text=%C2%BFSabes%20cu%C3%A1nto%20te,prestar%20su%20trabajo>) o, como es aquí el caso, al tiempo que invierten los sujetos a estudiar para vender sus productos en las instalaciones de la UAM-X. Evidentemente que cualquier jornada de trabajo conlleva condiciones de trabajo entendidas como un conjunto de elementos materiales, económicos, políticos y de organización que se vinculan con las relaciones laborales y que repercuten en la calidad del trabajo, en el bienestar del trabajador, en la salud y la seguridad de éste, así como en la motivación laboral (Martínez *et al.*, 2013). Estos tres índices están estrechamente ligados a la satisfacción laboral en la que se sintetizan las características de la vida laboral de las personas y el balance que se obtiene del resultado de su trabajo y lo que se espera recibir a cambio del esfuerzo físico y mental que éste deja (García, 2010).

Estos cuatro índices se relacionaron aquí con cuatro motivos que en esta investigación se supone pueden explicar por qué los estudiantes objeto de estudio decidieron vender productos de forma ambulatoria en las instalaciones de la UAM-X como una estrategia de sobrevivencia entendida ésta como las conductas reproductivas de fuerza laboral o las acciones que permiten asegurar el bienestar, la reproducción material y biológica, la maximización de los recursos económicos y sociales de los sujetos a investigar, así como de sus familias (Moguel & Moreno, 2005). De este modo, se hace referencia a la posibilidad que da el ambulante dentro de la UAM-X a los estudiantes a investigar de: i) obtener ingresos sin distraerse de los estudios que se están cursando; ii) a la opción de acceder a ingresos para solventar dichos estudios; iii) de poder obtener ingresos para costear actividades de tiempo libre, y iv) el poder contribuir a los gastos familiares.

Al tratarse de una investigación que se requiere para obtener el grado de Licenciatura en la UAM-X la delimitación temporal corresponde al trimestre actual, es decir al 24-I que corre del 5 de marzo al 31 de mayo de 2024. Como marco histórico se tomó el año 2022 cuando se declaró en México el fin de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2³ y las autoridades de la UAM-X volvieron a dejar a los estudiantes vender en las instalaciones de ésta no sólo porque ya no había peligro sanitario sino porque éstos, como la mayoría de las personas en el mundo, vieron impactados negativamente sus ingresos debido a dicha emergencia sanitaria. Cabe señalar que, antes de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 las autoridades de la UAM-X consideraban el ambulante dentro de sus instalaciones como un hecho vandálico por lo que los estudiantes eran perseguidos por las autoridades de la unidad hasta expulsarlos o asustarlos para que no pudieran vender dentro de dicha universidad (Camacho, 2022a).

Como ya se mencionó, las unidades de análisis utilizadas fueron las teorías del sector informal y la teoría de las estrategias de sobrevivencia en tanto que una de las tesis más socorridas en los estudios del sector informal es que los trabajadores de éste fueron expulsados del sector formal lo cual se contradice con evidencias empíricas en donde hay trabajadores informales que

³ El SARS-CoV-2 es el virus causante de La COVID-19 el cual se identificó por primera vez el 17 de noviembre de 2019 en Wuhan, China. Para el 11 de mayo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) la clasificó, por su propagación y gravedad, como una pandemia. Las diferentes vacunas aplicadas a la población mundial ayudaron a controlar las defunciones y los contagios relacionados al virus del SARV-Cov-2 lo cual permitió que el 5 de mayo de 2023 la Organización Mundial de la Salud (OMS) hiciera la declaratoria del fin de la pandemia derivada del virus del SARS-CoV-2. Véase: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2020), *Organización Mundial de la Salud*, Suiza, Organización Mundial de la Salud, <https://www.who.int/es>, 22/03/24; ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2020), “La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia”, *Notas de prensa*, Suiza, Organización Panamericana de la Salud, <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>, 22/03/24; GOBIERNO FEDERAL (2020), “Acuerdo por el que se declara emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19)” *Diario Oficial de la Federación*, México, Gobierno Federal, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/544325/CSG_300320_VES.pdf, 22/03/24, y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2023), *Organización Mundial de la Salud*, Suiza, Organización Mundial de la Salud, <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua>, 22/03/24.

nacieron y viven en el sector informal voluntariamente (Martínez & Tunal, 2020). Así, al sector informal lo anteceden situaciones de vulnerabilidad en la que los sujetos investigados pudieron haber decidido vender ambulatoriamente productos dentro de las instalaciones de la UAM-X como una estrategia de sobrevivencia ante el endurecimiento de su precariedad social que trajo consigo la pandemia por el virus del SARS-CoV-2.

1.2. Justificación

El ambulante es un problema de índole pública que en el subcontinente americano se remonta a la época colonial y que en la actualidad sigue siendo una estrategia de sobrevivencia que instrumentan las personas ante situaciones de vulnerabilidad social. De esta forma, a juicio de Freije (2002), el acelerado crecimiento del ambulante es inversamente proporcional al desarrollo económico. En este orden de ideas, el ambulante está asociado al hecho de *ganarse la vida* de los sectores desfavorecidos a través de la venta de mercancías de forma itinerante o estacionariamente en puestos callejeros que se encuentran en los espacios públicos. Obviamente se reconoce que cualquier cifra que exprese el comercio ambulante y/o al sector informal son aproximaciones en tanto que éstos se caracterizan por su alta volatilidad y constante mutación lo cual lleva a su difícil aprehensión y su consecuente complejidad en cuantificación. Si bien la mayoría de la literatura al respecto advierte que el ambulante es propio de los países llamados subdesarrollados y que va aparejado de precariedad laboral, hay evidencia empírica sobre que el comercio ambulante actualmente también está en las naciones desarrolladas y que hay expresiones de este tipo de actividad que no son precarias y que incluso algunas veces se puede encontrar mayor precariedad en el sector formal que en la informalidad laboral (Martínez & Tunal (2020).

A lo anterior habría que agregar que, las coyunturas emergentes potencian el desarrollo del comercio ambulante debido a que refuerzan las vulnerabilidades estructurales y hace que las personas instrumenten estrategias de sobrevivencia para hacerle frente a estas situaciones adversas (Tunal, 2023). Quizá una de estos fenómenos emergentes que mayor impacto tuvieron a nivel internacional fue la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 ya que no únicamente se trató de un problema de salud, sino que afectó todas las esferas sociales como la del mundo del trabajo en donde muchos trabajadores formales e informales perdieron su trabajo. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) aseguró que el impacto de tal pandemia provocaría la pérdida de 195 millones de empleos y que el aislamiento asociado a ésta puso en crisis a 2000 millones de trabajadores informales en todo el mundo, amén de que los vendedores ambulantes estarían sujetos no sólo al riesgo de infección por este virus (Delgado *et al.*, 2022), sino también a pérdidas en sus ingresos⁴ por el aislamiento provocado por dicha pandemia (Balbuena & Skinner, 2020). Aunque hay trabajadores formales que perdieron su puesto de trabajo debido a esta pandemia, a la mayoría de éstos se les siguió pagando en cuanto se instrumentó el *trabajo hecho desde casa*. Los comerciantes ambulantes no corrieron con esta suerte porque no podían vender debido al confinamiento y si no vendían no percibían ingresos y *morirían de hambre* (Balbuena & Skinner, 2020).

Si bien las afectaciones económicas se dieron en todos los países, las naciones subdesarrolladas y/o emergentes fueron las que llevaron la peor parte ya que en éstas más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) deviene de lo generado por el sector informal⁵. Es en este

⁴ En la CDMX, Los Ángeles, la Ciudad de Nueva York y Acra hubo una reducción de 90% de los ingresos de los comerciantes ambulantes debido a la disminución de personas durante el período de confinamiento asociado a la pandemia por el virus del SARS-Cov-2. Véase: NAVARRETE, S. (2020), "La contingencia por el COVID-19 golpea a los vendedores ambulantes de la CDMX", *Expansión Política*, México, Expansión Política, <https://politica.expansion.mx/cdmx/2020/04/02/la-contingencia-por-el-covid-19-golpea-a-los-vendedores-ambulantes-de-la-cdmx>, 30/03/24.

⁵ Las ventas ambulantes tienen gran importancia en el sector informal en la economía de Latinoamérica ya que en algunos países supera o iguala al sector formal. Por ejemplo, para 2020, en el caso de Colombia se registró que 47.2%

sentido que las personas que perdieron sus trabajos, incluso las que no tenían un trabajo antes de la pandemia, comenzaron a instrumentar estrategias de sobrevivencia para poder obtener ingresos (Getin, 2021). Lo anterior hizo que los trabajos informales han presentado un aumento durante la pandemia provocada por el virus del SARS-CoV-2⁶. Aunque hay literatura que dice que tal pandemia generó nuevos empleos y ocupaciones (Bensusan, 2020) en la realidad se trató de estrategias de sobrevivencia ya que la informalidad del trabajo en Latinoamérica antes de tal pandemia ya era la realidad laboral de este subcontinente (Tunal, 2020). En todo caso, dicha coyuntura hizo más evidente que las economías no desarrolladas se caracterizaban por un sector informal de gran magnitud, si se compara con los países desarrollados (Banco Mundial, 2021).

A pesar de que el comercio ambulante en México tiene su historia en la época colonial, este tipo de comercio durante el mandato del Partido Revolucionario Institucional (PRI)⁷ estuvo vinculado al clientelismo ya que los gobiernos priistas le permitía a la gente vender a cambio de que votaran por ellos en las elecciones de los tres niveles de gobierno (Cross, 1997). Por mucho que entre los años 1952 y 1966 en México se prohibió el ambulante y se crearon mercados públicos para reubicar a los ambulantes, el comercio ambulante siguió creciendo. De hecho, las políticas públicas en México sobre la reubicación de los vendedores ambulantes han tenido un efecto contrario porque las vías públicas liberadas son tomadas por nuevos ambulantes con el auspicio de la corrupción de las autoridades federales, estatales, locales y municipales (De Alba *et al.*, 2007).

No obstante, a que hasta los años 60 del siglo pasado en México el comercio informal se aglutinaba en zonas específicas, con el crecimiento de las grandes urbes el ambulante se ha extendido por todo el territorio subsumiendo al sector formal o teniendo una coexistencia territorial muy estrecha con éste. Este fenómeno que es más característico de las regiones subdesarrolladas se hace más evidente en las capitales de éstas o en las ciudades más urbanizadas y con mayor número de habitantes. Así, en CDMX el comercio ambulante es una realidad en la que vive una gran proporción de trabajadores y que se replica día a día en función de los vaivenes de la economía nacional (Magallanes, 2022).

de las personas tenían un empleo informal, en Perú se reportó que 70% de las personas contaban con un trabajo informal, y en Guatemala y Honduras se registró que 4 de cada 5 personas trabajaban en empleos informales. Véase: CARVAJALINO, L. (2020), "Una mirada al fenómeno de las ventas ambulantes en Latinoamérica", *Universidad del Norte*, Colombia, Universidad en Barranquilla, <https://www.uninorte.edu.co/es/web/grupo-prensa/w/una-mirada-al-fenomeno-de-las-ventas-ambulantes-en-latinoamerica>, 25/03/24 y BANCO MUNDIAL (2021), "Formalizar la informalidad tras la pandemia en América Latina", *Banco Mundial*, Estados Unidos de América, Grupo Banco Mundial, <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina>, 26/03/24.

⁶ Por poner un ejemplo, debido a la pandemia por el SARS-CoV-2 en la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos de América se registraron aproximadamente 50 mil vendedores ambulantes trabajando en las calles. Aunque en la mayoría eran inmigrantes que no podían trabajar legalmente o no contaban con recursos para abrir una tienda de una forma legal, también había ciudadanos estadounidenses anglosajones. Situación la anterior muy parecida a la que ocurrió en la ciudad de Nueva York y otras grandes ciudades de Estados Unidos de América. En 2020 en Baja California, México se reportó un aumento de 25% de vendedores ambulantes que provenían en su mayoría de Argentina y otras partes de México y en Brasil se registró 30% de aumento de vendedores ambulantes. Véase: VILLAFANE, V. (2020), "Coronavirus está devastando a vendedores en L.A.", *Voz de América*, Estados Unidos de América, Punto de Vista, <https://www.vozdeamerica.com/a/coronavirus-devasta-a-vendedores-ambulantes-en-los-angeles-/5332957.html>, 25/03/24.

⁷ El PRI es un partido de centro-derecha que nació en 1928 iniciando con el nombre de Partido Nacional Revolucionario (PNR) fundado por Plutarco Elías Calles y tuvo como primer presidente de México a Emilio Portes Gil. Para 1938 cambió a Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y en 1946 a PRI, nombre que sigue conservando en la actualidad. El PRI gobernó desde 1928 hasta 2000 cuando, después de 72 años, se da por primera vez en México una alternancia política que lleva al Partido de Acción Nacional (PAN), de ideología conservadora, a la presidencia durante 12 años. Hacia el año 2012 el PRI vuelve a recuperar la presidencia por seis años hasta que el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) de tendencia populista de izquierda gana las elecciones para gobernar el país del 1 de diciembre de 2018 hasta el día de hoy. Véase: ASOCIACIÓN NACIONAL REVOLUCIONARIA GENERAL LEANDRO VALLE (2024), *Historia de la asociación*, México, PRI Reconstrucción XXI, <https://www.pri.org.mx/generalleandrovalle/historia.aspx>, 31/03/24.

La mancha amorfa del comercio ambulante en las ciudades cobra matices en microcosmos que transgreden las explicaciones de la literatura al respecto o de las argumentaciones que dan las instituciones potestativas al respecto. Por ejemplo, al interior de la UAM-X el ambulante es llevado a cabo por trabajadores formales administrativos que venden productos entre sus compañeros o por estudiantes que, en la porosidad de sus horarios escolares, venden de forma itinerante o estacionariamente productos a la comunidad universitaria. Como ya se mencionó en el planteamiento del problema y delimitación del sujeto de estudio, son estos últimos quienes son las unidades de observación en las que se hipotetiza que esta práctica puede obedecer a una estrategia de sobrevivencia que despliegan algunos estudiantes para hacerle frente a su situación de vulnerabilidad social que no les permite dedicarse exclusivamente a estudiar.

Como cualquier expresión del comercio ambulante la que llevan a cabo los sujetos examinados no está exenta de persecución, sanción, acoso, intimidación y corrupción. Es posible que desde que la UAM-X comenzó a funcionar algunos estudiantes comerciaban de forma ambulante en las instalaciones de ésta. En este sentido, el conflicto entre éstos y las autoridades respectivas data del mismo tiempo. Cabe mencionar que la prohibición del comercio ambulante entre los trabajadores de la UAM-X dentro de las instalaciones de ésta no es sancionada por las autoridades aun cuando se trata de una violación al Contrato Colectivo de Trabajo, por el contrario, esta actividad se incorporó a los usos y costumbres de dichos trabajadores. Es muy posible que, por tratarse de trabajadores sindicalizados, las autoridades de la UAM-X no hagan nada al respecto por evitar conflictos con el sindicato que aglutina a dichos empleados.

Si bien antes de la pandemia provocada por el virus del SARS-CoV-2 las autoridades de la UAM-X no permitían el comercio ambulante por parte de los estudiantes, éstos optaron por dejar de vender de forma estacionaria y hacerlo sólo de forma itinerante. Así, como cualquier política pública en México orientada a desaparecer el comercio ambulante fue fallida porque no contempla que las personas no son *idiotas culturales* (Bourdieu, 2011) y despliegan estrategias de sobrevivencia para adaptarse a los retos que se les van presentando en su vida cotidiana. Una vez que se reanudaron las clases presenciales en la UAM-X después de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia referida es cuando las autoridades de esta institución reconocen la vulnerabilidad social de sus estudiantes y los dejan vender libremente de forma estacionaria e itinerante en las instalaciones de ésta (Camacho, 2022b).

Lo que no queda claro es si dichas autoridades sólo están reconociendo la vulnerabilidad que experimentan sus alumnos después de tal pandemia o si están conscientes de que muchos de éstos, como cualquier alumno de escuela pública, viven una precariedad social estructural que requiere que éstas instrumenten acciones que, en la medida de lo posible, minimicen el estado de vulnerabilidad social de muchos de sus estudiantes. Es en este orden de ideas que se hace importante estudiar la expresión del comercio ambulante aquí exhibida para no sólo saber cuáles son los motivos que hace que los sujetos a investigar vendan productos de forma ambulante en las instalaciones de la UAM-X, sino también cuál es el perfil de estos estudiantes para poder dar pistas a las autoridades de esta universidad para tratar este problema más allá de permitir o no que los alumnos vendan productos de forma ambulante al interior de dicha institución.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

A partir de las teorías del Sector Informal y de las Estrategias de Sobrevivencia y tomando como marco histórico la declaratoria en México del fin de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2, se analizó entre marzo y mayo de 2024 cómo el ambulante puede ser una expresión de una estrategia de sobrevivencia de los estudiantes de la UAM-X y qué matices da dicho vínculo en términos del trimestre que actualmente cursan éstos, la edad de los ambulantes/estudiantes, el género de éstos, y el programa de estudios que ellos cursan. Los resultados obtenidos podrían ayudar, no sólo a evidenciar esta problemática sino servir como insumo en las negociaciones

futuras entre estos estudiantes y las autoridades de dicha universidad hacia 2025 cuando se haga cambio de rector en la UAM-X en relación al ambulante en las instalaciones de ésta.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Investigar si la posibilidad de trabajar sin distraerse de los estudios, poder solventar éstos, tener dinero para divertirse, y contribuir a los gastos familiares podrían incidir en la remuneración, la jornada laboral, las condiciones de trabajo, y la satisfacción laboral de los ambulantes itinerantes en la delimitación espacial seleccionada.

Objetivo específico 2

Estudiar si la remuneración, la jornada laboral, las condiciones de trabajo, y la satisfacción laboral de los ambulantes estacionarios en el espacio observado pueden ser producto de la posibilidad de trabajar sin distraerse de los estudios, permitir solventar éstos, contar con recursos económicos para, y contribuir a los gastos familiares.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Se asume que el comercio ambulante podría ser una estrategia de sobrevivencia que despliegan los estudiantes de la UAM-X para hacerle frente a situaciones de vulnerabilidad social que éstos experimentan y que cobra diferentes matices en función del trimestre que cursan las unidades de observación a estudiar, la edad de los ambulantes/estudiantes, el género de éstos, y el programa de estudios que cursan.

1.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Se cree que la posibilidad de trabajar sin distraerse de los estudios, poder solventar éstos, tener dinero para divertirse, y contribuir a los gastos familiares pueden incidir en la remuneración, la jornada laboral, las condiciones de trabajo, y la satisfacción laboral de los ambulantes itinerantes sujetos de estudio.

Hipótesis específica 2

Se piensa que la remuneración, la jornada laboral, las condiciones de trabajo, y la satisfacción laboral de los ambulantes estacionarios en el espacio investigado pudieran estar vinculadas a la posibilidad que da trabajar sin distraerse de los estudios, a que permite solventar éstos, a la opción de contar con recursos económicos para divertirse, y a la alternativa de contribuir a los gastos familiares.

1.5. Metodología

Como ya se mencionó, al ser las actividades que se llevan a cabo al interior del sector informal muy volátiles y cambiantes la forma de aprehender y aprender a éstas como fenómeno social tiene que actualizarse constantemente. Si bien hay características generales exhibidas por las investigaciones que se han llevado a cabo de dicho sector desde que se acuño éste, en la práctica

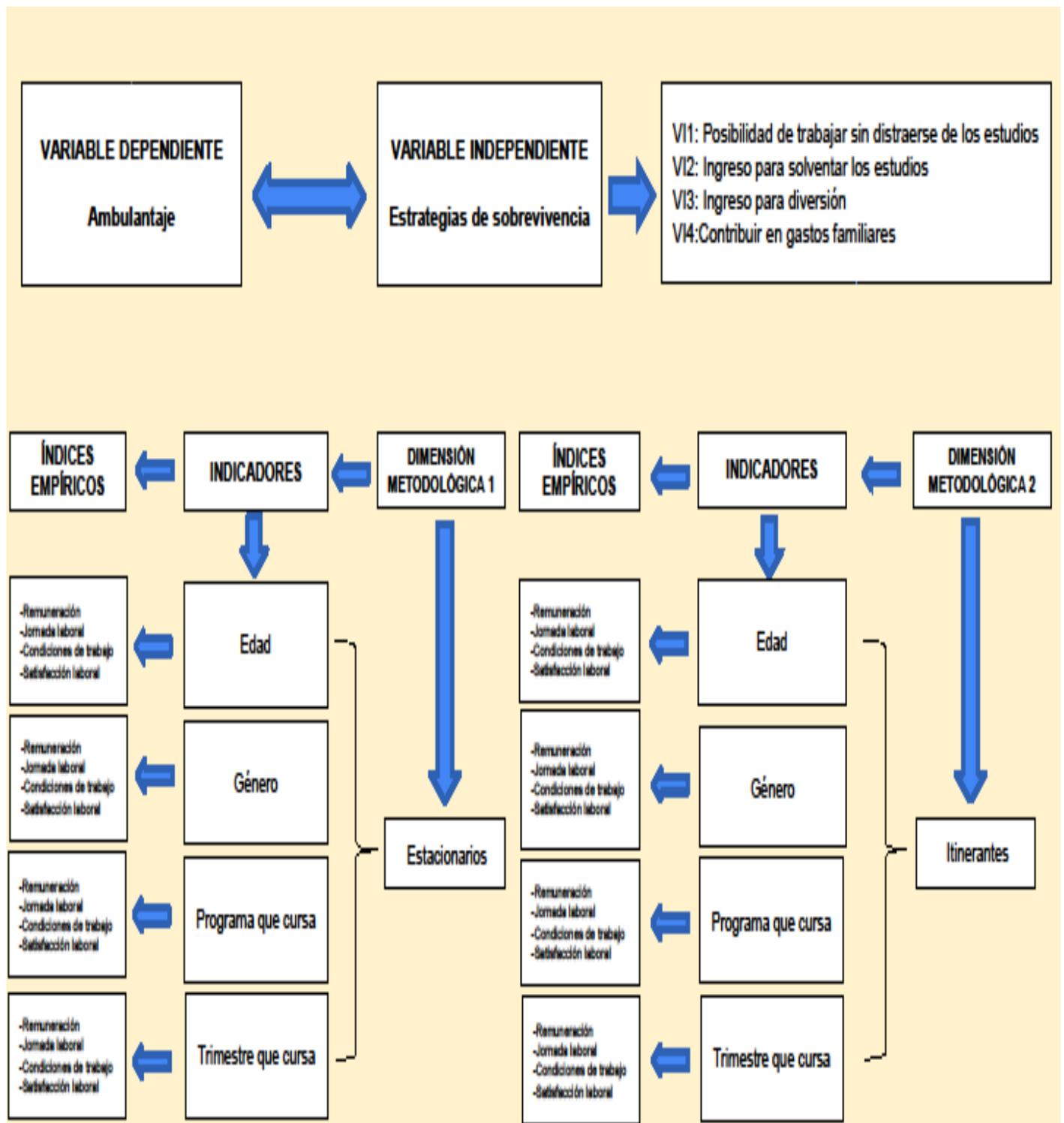
se presentan rasgos de la informalidad laboral muy específicos que requieren de su estudio por lo que, en un primer momento, su tratamiento tiene que ser de tipo exploratorio antes de vincularlo con las características recurrentes que se han detectado de este sector. Se insiste, no es que el tema de la informalidad no se haya abordado y sea poco estudiado, sino que al datar de aproximadamente 70 años las investigaciones referidas a este fenómeno se hace necesario evidenciar las formas que asume éste en coyunturas específicas. En los estudios exploratorios al tratarse de hechos coyunturalmente *abordados por vez primera* obliga a la utilización de tratamientos metodológicos flexibles en razón de las múltiples particularidades en que se pueden expresar éstos y en la focalización de estudios con poblaciones relativamente pequeñas que den pistas para planificar investigaciones que incluyan más sujetos y, en consecuencia, contemplen grupos sociales con coyunturas y problemáticas similares (Muñoz, 2011).

Es en este orden de ideas que en la presente investigación se hizo un estudio de caso de tipo exploratorio sobre una expresión de la informalidad laboral que contraviene uno de los principales corolarios a los que se ha llegado en la literatura sobre el sector informal, particularmente aquel que reza que los trabajadores informales fueron expulsados del sector formal o que no tuvieron cabida en éste. Este estudio de caso permitirá investigar un fenómeno actual dentro de su contexto de la vida real debido a que los límites entre el fenómeno a investigar y su contexto no son claramente evidentes como el de los sujetos que aquí se investigaron. Como se sabe, una investigación de estudio de caso se orienta a una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales como el estudio que aquí se llevó a cabo (Álvarez & San Fabián, 2012). El relacionamiento de las 128 variables a manera de triangulación que se propusieron dan evidencia no sólo de esta expresión de la informalidad laboral, sino que permitirán proposiciones teóricas alternativas a las que ya se han hecho en torno al sector informal en su expresión de comercio ambulante.

El haber seleccionado a ambulantes que laboran informalmente en las instalaciones de la UAM-X de forma estacionaria dio la posibilidad de llevar a cabo un censo *de facto* de éstos debido a que todos se encuentran aglutinados en el mismo espacio geográfico pese a que no viven ahí. Aunque normalmente los censos son utilizados para grandes poblaciones y con fines estadísticos, el hecho de que los sujetos examinados estén juntos en la delimitación espacial y temporal seleccionada y que son un grupo relativamente pequeño, permitió tener una visión holística que enfatiza los procesos que viven éstos más allá de la actividad laboral (Mera & Marcos, 2012). Lo anterior permitió saber qué piensan las unidades a observar y cómo significan su existencia como ambulantes estacionarios en tanto actividad paralela a su proceso de escolarización. Aunque se trató de censar a todos los sujetos el mismo día, se tuvo que recurrir a otros días debido a que se supo que había otros ambulantes estacionarios que no fueron a laborar el día en que se lleve a cabo el censo. Se censó de forma aleatoria a los sujetos para disminuir el sesgo de que éstos se dejen influenciar por las respuestas de los ambulantes que se encuentren a lado de ellos. Para esto se hizo un primer recorrido en el que se enumeraron a los ambulantes estacionarios y posteriormente se seleccionaron al azar a cada uno de éstos para aplicarles a todos los censados una entrevista semi estructurada.

Al ser los ambulantes itinerantes en las instalaciones de la UAM-X una población dispersa que mueven de un lugar a otro dentro de la delimitación espacial seleccionada sin aparentemente horarios fijos, se utilizó la técnica del informante clave con la finalidad de ubicar a uno de los ambulantes itinerantes que recomiende a otros ambulantes itinerantes o que en su relato de evidencia a éstos. De esta forma, el informante clave se convirtió en una fuente importante de información a la vez que fue abriendo el acceso a otras personas (Robledo, citado por Arias, 2019). Una vez seleccionado al informante clave se llegó en una *especie bola de nieve* a los otros ambulantes itinerantes hasta que ya no aparecieron nuevos ambulantes itinerantes. Como existía la posibilidad de que hubiera ambulantes itinerantes que también sean estacionarios se determinó su estatus en función del primer contacto que se tuvo con éstos, es decir durante el censo. De esta forma, si es censado no se le consideró como itinerante pese a que también venda sus productos fuera del corredor en el que venden los ambulantes estacionarios.

Tanto a los ambulantes estacionarios como a los itinerantes se les aplicó una entrevista semi estructurada en la que se pudieron recoger sus experiencias y significaciones no sólo en su calidad de trabajadores informales sino de esta situación como parte de su vida cotidiana. Esto llevó a elaborar un conjunto de preguntas abiertas y cerradas que hablaron de las 128 asociaciones supuestas en tanto interpretaciones de los sujetos de estudio que podrían ir más allá de las hipótesis del investigador de tal suerte que dieran información no esperada que permita transitar en el futuro de la exploración a una investigación que involucre sujetos con la misma problemática, pero con mayor diversidad en sus expresiones empíricas (Díaz *et al*, 2013).





Unidad Xochimilco

Guía de entrevista

El ambulante como una estrategia de sobrevivencia de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Perfil del caso

Fecha de aplicación:

Número del caso

1. Edad
2. Género a) Hombre b) Mujer
3. Programa de estudios que cursa
4. Trimestre que cursa¹
5. Estado civil a) Soltero b) Casado c) Concubinato d) Viudo e) Otro²
6. ¿Tienes hijos? a) SI b) No
7. ¿Eres jefe de familia? a) SI b) No
8. En caso de responder SI a la pregunta 7, ¿cuántas personas dependen económicamente de ti?
9. Lugar de residencia³
10. ¿Quién te mantiene?
11. ¿Quién solventa tus estudios?
12. ¿Tienes alguna beca de estudiante? a) SI b) No
13. En caso de responder SI a la pregunta 12 ¿a cuánto asciende ésta mensualmente?
14. Tipo de ambulante a) Itinerante b) Estacionario c) Ambos

Trayectoria laboral

15. ¿Tenías otro trabajo antes de ser ambulante en las instalaciones de la UAM-X? a) SI b) No
16. En caso de responder SI a la pregunta 15, mencionar qué tipo de trabajo
17. En caso de responder SI a la pregunta 15, ¿explicar por qué lo dejaste?
18. ¿Qué te llevó a ser ambulante en las instalaciones de la UAM-X?
19. ¿Por qué decidiste ser ambulante itinerante y no estacionario en las instalaciones de la UAM-X?⁴
20. ¿Por qué decidiste ser ambulante estacionario y no itinerante en las instalaciones de la UAM-X?⁵
21. En caso de contestar Ambos en la pregunta 14, ¿por qué decidiste ser ambulante itinerante y estacionario en la UAM?
22. ¿Cómo supiste que podías ser ambulante en las instalaciones de la UAM-X?
23. ¿Cuánto tiempo llevas como ambulante en las instalaciones de la UAM-X?⁶
24. ¿Trabajar como ambulante en las instalaciones de la UAM-X ha sido en un periodo continuo? a) SI b) No
25. En caso de responder No a la pregunta 24, detallar los periodos previos y las causas de interrupción y continuación
26. ¿Antes de la pandemia por el virus del SARS-Cov-2 ya eras ambulante en la UAM-X? a) SI b) No

Perfil laboral

27. ¿Qué tipo de productos vendes?
28. ¿Por qué decidiste vender este tipo de productos?
29. ¿Has cambiado el tipo de productos que vendes?
30. En caso de responder SI a la pregunta 29, ¿por qué y especificar los nuevos productos?
31. ¿Has incorporado nuevos productos? a) SI b) No
32. En caso de responder SI a la pregunta 31, ¿por qué y especificar los nuevos productos?
33. ¿Dónde guardas tu puesto y/o mercancía?
34. ¿Cómo transportas tu puesto y/o mercancía?
35. Si eres ambulante estacionario, ¿quién asigna el espacio donde vendes tus productos?
36. Si eres ambulante estacionario, ¿de qué depende la asignación de los espacios donde vendes tus productos?
37. Si eres ambulante itinerante, ¿quién asigna el espacio donde vendes tus productos?
38. Si eres ambulante itinerante, ¿de qué depende la asignación de los espacios donde vendes tus productos?
39. Si eres ambulante itinerante, ¿cómo decides qué espacios visitarás para vender tus productos?
40. Si eres ambulante itinerante, ¿visitas las aulas mientras están tomando clases para vender tus productos? a) SI b) No
41. Si eres ambulante itinerante, ¿los profesores te permiten vender tus productos mientras éstos dan clase? a) SI b) No
42. Si eres ambulante itinerante, ¿los profesores te permiten vender tus productos mientras tú tomas clase? a) SI b) No

¹ Necesariamente los entrevistados deben que estar inscritos en el trimestre 24-I independientemente de que ya no entren a sus clases.

² Especifique cuál.

³ Estado, Municipio/Alcaldía y Colonia.

⁴ Si responde la pregunta 19 no puede responder la pregunta 20.

⁵ Si responde la pregunta 20 no puede responder la pregunta 19.

⁶ Ser lo más preciso que se pueda (años, meses y días si es posible).



Unidad Xochimilco

Guía de entrevista

El ambulante como una estrategia de sobrevivencia de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

- | | | | | |
|---|----------------|--------------------|---------------|----------------|
| 43. Si eres ambulante itinerante, ¿vendes tus productos al interior de las oficinas de la UAM-X? ¹ | a) SI | b) No | | |
| 44. ¿Principalmente quiénes son tus clientes? | a) Estudiantes | b) Administrativos | c) Profesores | d) Autoridades |
| 45. ¿Los administrativos te han comprado productos? | a) SI | b) No | | |
| 46. ¿Los profesores te han comprado productos? | a) SI | b) No | | |
| 47. ¿Las autoridades te han comprado productos? | a) SI | b) No | | |
| 48. ¿Hay algún reglamento que las autoridades de la UAM-X les impusieron para poder vender dentro de ésta? | a) SI | b) No | | |
| 49. ¿Entre los ambulantes tienen algún reglamento? | a) SI | b) No | | |
| 50. ¿Han tenido conflictos con las autoridades de la UAM-X por ser ambulantes en ésta? | a) SI | b) No | | |
| 51. En caso de responder SI a la pregunta 50, especificar qué tipo de conflictos y los motivos | | | | |
| 52. ¿Han tenido conflictos con algún otro miembro de la comunidad UAM-X por ser ambulantes en ésta? | a) SI | b) No | | |
| 53. En caso de responder SI a la pregunta 52, especificar con quién, qué tipo de conflictos y los motivos | | | | |
| 54. ¿Has tenido conflictos con algún otro ambulante de la UAM-X? | a) SI | b) No | | |
| 55. En caso de responder SI a la pregunta 54, especificar qué tipo de conflictos y los motivos | | | | |
| 56. ¿Hay un representante de todos los ambulantes que venden en las Instalaciones de la UAM-X? | a) SI | b) No | | |
| 57. En caso de responder SI a la pregunta 56, ¿quién lo eligió? | | | | |
| 58. ¿Hay un representante de los ambulantes itinerantes que venden en las Instalaciones de la UAM-X? | a) SI | b) No | | |
| 59. En caso de responder SI a la pregunta 58, ¿quién lo eligió? | | | | |
| 60. ¿Hay un representante de los ambulantes estacionarios que venden en las Instalaciones de la UAM-X? | a) SI | b) No | | |
| 61. En caso de responder SI a la pregunta 60, ¿quién lo eligió? | | | | |

Remuneraciones

- | | | |
|---|-------|-------|
| 62. ¿En promedio cuánto dinero invertiste para poder vender en las Instalaciones de la UAM-X? ² | | |
| 63. ¿Quién te dio el dinero para dicha inversión? | | |
| 64. ¿En promedio cuánto dinero inviertes a la semana para poder vender en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 65. ¿En promedio cuánto dinero ganas a la semana por vender en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 66. ¿Dicho dinero te permite solventar la situación por la que decidiste vender en las Instalaciones de la UAM-X? | a) SI | b) No |
| 67. ¿Para qué ocupas el dinero que ganas a la semana por vender en las Instalaciones de la UAM-X? | | |

Jornada laboral y condiciones de trabajo

- | | | |
|--|-------|-------|
| 68. ¿En promedio cuántas horas a la semana trabajas vendiendo en las Instalaciones de la UAM-X? ³ | | |
| 69. ¿De qué depende tu jornada de trabajo? | | |
| 70. ¿Las autoridades de la UAM-X les fijaron los días y horarios en que pueden vender dentro de ésta? | a) SI | b) No |
| 71. ¿Qué días vendes en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 72. ¿De qué depende los días que vendes en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 73. ¿Vendes en las Instalaciones de la UAM-X sólo los días que tienes clase? | a) SI | b) No |
| 74. ¿Vendes en las Instalaciones de la UAM-X sólo en las horas que no tienes clase? | a) SI | b) No |
| 75. ¿Entre tus clases y la venta en las Instalaciones de la UAM-X tomas algún tiempo para comer? | a) SI | b) No |
| 76. Si parte del día estás en tus clases o vendiendo, ¿a qué hora haces tus tareas? | | |

Satisfacción laboral

- | | | |
|---|-------|-------|
| 77. ¿Consideras la venta en las Instalaciones de la UAM-X como un trabajo? | a) SI | b) No |
| 78. Cualquiera que sea la respuesta, explicar por qué | | |
| 79. ¿Vender en las Instalaciones de la UAM-X ha disminuido tu rendimiento académico? | a) SI | b) No |
| 80. Cualquiera que sea la respuesta, explicar por qué | | |
| 81. ¿Cómo consideras tu jornada de trabajo vendiendo en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 82. ¿A qué te dedicas cuando no trabajas vendiendo en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 83. ¿Cómo consideras lo que ganas vendiendo en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 84. ¿Cómo consideras el ambiente entre los ambulantes que venden en las Instalaciones de la UAM-X? | | |
| 85. ¿Te gusta ser ambulante en las Instalaciones de la UAM-X? | a) SI | b) No |
| 86. Cualquiera que sea la respuesta, explicar por qué | | |
| 87. ¿En vez de ser ambulante en la UAM-X te gustaría tener otro trabajo que no interfiera en tus estudios? | a) SI | b) No |
| 88. Cualquiera que sea la respuesta, explicar por qué | | |
| 89. Si estudiaras otro programa de estudios ⁴ ¿te gustaría seguir siendo ambulante en las Instalaciones de éste? | a) SI | b) No |
| 90. De no encontrar un trabajo vinculado a lo que estudiaste ⁵ ¿optarías por el ambulante? | a) SI | b) No |

Fin de la entrevista

¹ Incluye pasillos de las oficinas de la UAM-X.

² No incluye utensilios o muebles que previamente ya tenían en el lugar donde viven.

³ Incluye también el tiempo en que se surte la mercancía, se prepara ésta y toda la logística previa al momento en que se inicia la venta de los productos, aunque no el tiempo que se invierte de ir y regresar del lugar de residencia a la UAM-X ya que este tiempo es el que fuertemente tendrían que ocupar para ir a sus clases.

⁴ Está refiere a hacer una maestría o un doctorado o un post doctorado y no a un programa de estudios del mismo nivel al que están estudiando al momento de aplicarles la entrevista.

⁵ Esto refiere a cuando los entrevistados terminen el programa de estudios que están cursando al momento de aplicarles la entrevista.

II. Marco teórico

Estrategias de sobrevivencia es un concepto heterogéneo debido que no tiene una sola definición y a que cada autor lo denomina de diferente manera en función de su formación académica, de su objeto de estudio y de las coyunturas investigadas. Para hablar de estrategias de sobrevivencia es importante mencionar que la reproducción social que está inmersa en el sistema capitalista no está constituida totalmente por la desigualdad ya que forja su misma continuidad a través del entendido de que las personas se deben integrar obligatoriamente a dicho modo de acumulación, es decir venderse y obtener ingresos los cuales ayudan a mantener sus necesidades básicas obteniendo un salario y generando plusvalía. Debido a lo anterior aparecen las estrategias de sobrevivencia como una respuesta a estas necesidades ligándose a la reproducción de las personas como engranaje de la estructura social global (Massa, 2010).

Los primeros estudios sobre estrategias de sobrevivencia se hicieron en América Latina sobre familias campesinas y se popularizaron en el mundo adaptándose a diferentes contextos de vulnerabilidad social a la que estaban expuestas las personas (Molina, 2006). Específicamente, este concepto nace a partir de los estudios de Duque y Pastrana en 1973 que se basaron en las formas de sobrevivencia económica de dos familias pertenecientes al Gran Santiago en Chile y lo cual evidenció que la participación de cada uno de los integrantes de éstas desempeñaba un papel importante en los ingresos asegurando la reproducción familiar (Argüello, 1981).

Por su parte Lomnitz, citado por Barabino *et al.* (s/f), afirma que la estructura de sobrevivencia de las personas marginadas no sólo tiene que ver con la familia, como lo afirmaban Duque y Pastrana, sino también un sistema de relaciones sociales en el cual lo económico no solamente es lo importante, es decir, se crean estrategias donde es relevante también tener redes sociales informales ya que éstas se basan en intercambios recíprocos que da como resultado que las relaciones de tipo familiar, el compadrazgo y la amistad construyan una respuesta a las condiciones de esta vida marginal referida y a la falta o carencia de oportunidades sociales para la vida.

A lo anterior, en 1978 el Programa de Investigaciones Sociales sobre Población en América Latina (PISPAL)⁸ añade que el término estrategias de supervivencia refiere a aquellos comportamientos que aseguran no sólo la reproducción material, sino que también tiene que ver con condiciones demográficas las cuales permiten la reproducción biológica (Argüello, 1981). Hacia los años 80 del siglo pasado los estudios sobre estrategias de sobrevivencia, particularmente con un enfoque sociodemográfico, se expandieron y tomaron como punto las reacciones de los hogares y familias latinoamericanas para hacer frente a las carencias del bienestar económico generado por la recesión de esta década y las políticas que en ese momento se estaban implementado (Molina, 2006).

Para estos años el concepto de estrategias estaba muy limitado en tanto sólo refería a grupos sociales que estuvieran en pobreza y se encontraban en el límite de ésta (Acosta, citado por Molina, 2006). Debido a lo anterior dicho concepto se comenzó también a referirse a una serie de comportamientos que toman las personas que están condicionadas por la posición que ocupan dentro de la sociedad por lo que se resalta la constitución y mantenimiento de unidades familiares en el seno de las cuales pueden asegurar su reproducción biológica, preservar la vida y desarrollar todas aquellas prácticas económicas y no económicas indispensables para la optimización de las condiciones materiales y no materiales de existencia de la unidad y de cada uno de sus miembros.

⁸ El PISPAL es un programa de investigaciones sociales sobre población latinoamericana que se inició en el año 1973 encabezado por varios centros y científicos sociales procedentes de diversos países con el objetivo de promover y realizar estudios de población para dar información científica como insumo de política para planes de desarrollo. Véase: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES SOCIALES SOBRE POBLACIÓN EN AMÉRICA LATINA (1981), *Programa de investigaciones Sociales sobre Población en América Latina*, Argentina, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, <https://libreria.clacso.org/publicacion.php?p=454&c=20#:~:text=El%20Programa%20de%20Investigaciones%20Sociales,de%20estudios%20de%20la%20poblaci%C3%B3n,05/04/24>.

Es en este sentido que se recupera el lado activo de las personas y, por ende, de las familias en la toma de sus estrategias de sobrevivencia dando respuesta a procesos vinculados económica, política y socialmente (Torrado, citado por Molina, 2006).

Para Torrado, citado por Molina (2006), la presencia de la clase obrera si bien implica estrategias de sobrevivencia para la reproducción biológica también éstas tienen que ver con comportamientos fundamentales como la constitución de la unidad familiar; la procreación; la preservación de la vida; la socialización y aprendizaje; el ciclo de vida familiar; la división familiar del trabajo; la organización del consumo familiar; las migraciones laborales; la localización residencial; el allegamiento cohabitacional, y la cooperación extrafamiliar. Debido a estos comportamientos Argüello (1981) trasciende el concepto de estrategias de sobrevivencia por el de estrategias familiares de vida.

Todo lo anterior Cariola, citado por Barabino *et al.* (s/f), lo resume diciendo que las estrategias de sobrevivencia son aquellas prácticas que ponen en marcha las familias populares ya que en ellas se encontraba una alta vulnerabilidad de pobreza, bajos niveles educativos y una población desmedida y salarios bajos, factores que obligan a las familias domésticas a implantarse en el sector informal con el fin de asegurar sus condiciones de reproducción material. Es así que Bourdieu (2011) denomina a las estrategias de sobrevivencia como aquellas acciones que están encaminadas a la reproducción social de las personas lo cual se traduce en conservar o mejorar las condiciones de vida de la gente o los grupos con respecto a otros; se trata de prácticas que, si bien involucran una dimensión racional, están cultural y socialmente situadas, pero no por ello son conscientes.

Recepter (2008) amplía lo planteado por Torrado argumentando que la reproducción social tiene relación con las condiciones de vida de las familias las cuales se desprenden de las clases sociales por lo que las estrategias de sobrevivencia son el mecanismo que contrarrestan aquellos efectos que devienen de las crisis económicas que enmarcan a poblaciones vulnerables. En por esto que para Tonkonoff, citado por Recepter (2008), la concepción de estrategias de sobrevivencia tiene que ver con el modo de trabajar y las formas de consumo las cuales se relacionan con las acciones del Estado y con los procesos políticos e ideológicos. Así, las estrategias de sobrevivencia no sólo son comportamientos racionales dirigidos por condiciones estructurales sino también acciones creativas plausibles que instrumentan las personas a las diversas formas en que la vulnerabilidad social va mutando (Recepter, 2008).

Al paso de los años el concepto de estrategias de sobrevivencia dejó sólo de vincularse a la subsistencia económica y se orientó a un caleidoscopio de vulnerabilidades sociales en donde cobra un gran peso lo familiar como unidad resolutoria en donde cada miembro es protegido y educado para hacerle frente a las situaciones adversas a la que pueden estar expuestos. Es en este orden de ideas, que las estrategias de sobrevivencia que se construyen desde el seno familiar toman en cuenta el género y la edad de cada uno de sus integrantes debido a que las vulnerabilidades sociales tienen impactos diversos en función de estos dos indicadores (Perry, 2012), (Massa, 2010) y (Molina, 2006). Es de esta forma que a estas dos categorías se le comienza a matizar con el nivel educativo ya que las personas que tienen menor grado de escolarización tienden a tener mayor dificultad para hacerle frente a las vulnerabilidades sociales a las que están expuestos. A lo anterior habría que agregar otros indicadores como la raza, la etnia, la identidad de género, la orientación sexual, la ruralidad, el credo religioso, y la migración –por mencionar sólo algunos– que se cruzan con el género y la edad y que no sólo matizan la vulnerabilidad social sino también las estrategias de sobrevivencia instrumentadas por los sujetos (Tunal, 2010).

Lo que queda claro es que en todas las perspectivas presentadas de las estrategias de sobrevivencia queda implícito la importancia de las relaciones sociales como expresiones de compañerismo ante la misma adversidad y la escasez de recursos (Manzano, 2023). Grosso modo, las estrategias de sobrevivencia o de reproducción social encierra un conjunto variado de acciones típicas tendientes a permitir a las personas vulnerables acceder a un umbral material y cultural mínimo indispensable para mantener su existencia tanto en lo individual como en lo familiar y social Arredondo & González (2014).

Se reconoce que la vulnerabilidad social no sólo se expresa de forma diferenciada ante los sujetos, sino que ésta va modificándose por lo que las personas ponen en marcha estrategias de sobrevivencia *ad hoc* ante vulnerabilidades específicas. Por ejemplo, si bien hay un consenso en la literatura sobre el sector informal que refiere a que los trabajadores informales fueron expulsados del sector formal o que debido a su vulnerabilidad no tuvieron cabida en éste por lo que trabajar en la informalidad obedeció a una estrategia de sobrevivencia ante cualquiera de ambas situaciones, hay personas que nunca han estado o intentado trabajar en el sector formal como se presume es el caso de los sujetos de investigación quienes, ante una vulnerabilidad agravada por la pandemia provocada por el virus del SARS-CoV-2, se supuso que decidieron vender productos de forma ambulante en las instalaciones de la UAM-X ya sea para poder solventar sus estudios, contribuir al gasto familiar, poder tener ingresos para divertirse o, tener un trabajo que no los distraiga de sus estudios.

Sector informal es una categoría que tiene diferentes aristas y por mucho tiempo se tenía la idea de que era sólo fruto de la migración de personas que vivían en lugares rurales y que salían de éstos para buscar una mejor calidad de vida en los sitios donde predominaba el sistema moderno o capitalista, pero como no podían acceder a éste comenzaron a sobrevivir trabajando en la informalidad laboral. Esta situación se hizo tan común que dicho sector creció a tal grado que actualmente en los países subdesarrollados aglutina a la mayoría de los trabajadores de algunas naciones (Bacchetta *et al.* (2010).

Así, para Tokman (1987) en América Latina el concepto de sector informal se evidencia a partir del excedente de mano de obra debido a que muchas personas emigran de zonas rurales a zonas urbanas por lo que rápidamente los sectores modernos se vieron saturados haciendo que muchos trabajadores tuvieron que vincularse a actividades laborales informales o, en el peor de los casos, permanecieran desempleados durante períodos largos. De esta forma, al no poder trabajar en el sector formal muchas personas sólo tuvieron como salida integrarse a cualquier actividad que permitiera su sobrevivencia. Evidentemente al haber grandes cantidades de gente buscando empleo les permitió a los empleadores bajar los salarios y controlar a los trabajadores bajo la amenaza de que había muchas personas esperando una oportunidad de ocupar un puesto de trabajo. Es en este sentido que surge la idea de que los trabajadores fueron expulsados del sector informal y de que este sector es precario.

A principios de los años 50 del siglo XX Lewis distinguió en sus investigaciones que había dos sectores a saber: uno agrario y otro capitalista. El primero se caracterizaba por economías campesinas sustentadas en una agricultura básica de bajo nivel de tecnificación sobre cultivos familiares y de subsistencia. El segundo refería a un sector en donde había industrias y servicios que se expresan en unidades económicas con tasas de productividad, acumulación y relación de salarios e ingresos que se expresaban en términos de costo-producción de la fuerza de trabajo (Martínez, 2005).

Hacia 1970 el término de sector informal empezó a estudiarse con más frecuencia y, con base a investigaciones en Ghana, se pudo comprobar que el término no sólo se había ampliado sino también generalizado debido a que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) lo implementó para su análisis de actividades económicas sobre empleo en Kenia en 1972. En este año la OIT pudo observar que estas actividades económicas no eran reconocidas, registradas, reglamentadas, protegidas y que iban desde el trabajo marginal de sobrevivencia hasta empresas rentables (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

De esta forma para los mismos años Hart, citado por Martínez *et al.* (2022), hace una distinción entre el sector formal y el sector informal señalando que éste último refiere a aquellas actividades de fácil acceso, con bajo capital y pocos requisitos de capacitación, aunque también considera la existencia de empresarios que no estaban inmersos en la formalidad y que no necesariamente se encontraba bajo un empleador. La OIT matiza lo anterior asumiendo que el sector informal lo integran aquellas actividades que, en la legislación o la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes y que son desarrolladas por trabajadores y unidades productivas las cuales no son reguladas o no se erigen totalmente por acuerdos

formales (Organización Internacional del Trabajo, citado por Martínez *et al.*, 2022). En este orden de ideas el Programa de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC)⁹ considera que este sector está conformado por trabajadores por cuenta propia, trabajadores familiares remunerados o no, microempresas y trabajadores domésticos (Martínez *et al.*, 2022).

Por su parte la Conferencia Internacional Estadísticos del Trabajo (CIET)¹⁰ no sólo refuerza que en el sector informal las relaciones de empleo –en los casos en que existan– se basan en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales, sino que se trata de un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esas actividades. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria y en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción (Martínez *et al.*, 2022).

Ya para los años 90 del siglo pasado el interés por el sector informal llevó a comprobar que, tanto en países desarrollados como en desarrollo, este tipo de actividades informales persistían y que con el tiempo iban en aumento por lo que los estudiosos de dicho sector se replantearon las condiciones del sector informal en función de que se trataba de un sector dinámico por lo que requería un análisis multidimensional. Así, los debates sobre la informalidad condujeron a nuevos horizontes en donde el concepto de sector informal ahora se consideró como un fenómeno de cualquier modo de acumulación que no solamente refería a empresas y a la producción sino a las condiciones del trabajo y de los trabajadores en general (Organización Internacional del Trabajo, 2013).

Es evidente que cada definición que alude a la informalidad laboral deviene de una coyuntura en específico, del tipo de estudio que hace el autor, de la metodología que éste emplea, de una delimitación espacial específica, y de los sesgos de los investigadores. En este orden de ideas, dicho concepto ha tenido diversas nomenclaturas que matizan rasgos específicos de la informalidad laboral como el de la economía subterránea, el de la economía negra, el del sector informal y el del comercio ambulante –por citar algunos. De igual forma, se insiste que al ser el sector informal una respuesta ante situaciones socioeconómicas adversas (Martínez & Tunal, 2020) éste se caracteriza por su volatilidad y su constante mutación lo cual no permite una cuantificación precisa del número de personas que se desempeñan en la informalidad laboral y que los datos llevan implícitas omisiones y/o sesgos de quien recogió la información.

Aun con la evolución que ha tenido la conceptualización del sector informal es común en la literatura al respecto que se siga insistiendo en que el sector informal es precario *per se* en comparación con el sector formal y que los trabajadores informales fueron expulsados o no encontraron cabida en este último. Se reitera, hay investigaciones como la de Ramírez & Tunal (2016) que evidencian que hay personas que por una decisión racional nunca han estado en el sector formal y que a veces este último es más precario que el sector informal. También es recurrente que, aunque se reconozca la coexistencia entre ambos sectores, no se contempla que dentro del sector formal hay expresiones de informalidad laboral y que al interior del sector informal hay acuerdos que van más allá de los usos y costumbres que implican la participación de las autoridades policiacas, los líderes de comerciantes y las autoridades gubernamentales (Tunal, 2010).

⁹ El PREALC es un programa creado por la OIT en 1971 que ofrece investigaciones sobre el empleo en América Latina y el Caribe. Véase: LUDMER, G. (2019), ¿Qué hay de nuevo en el viejo debate sobre las causas de la informalidad laboral?, *Cuadernos de Economía*, 5(10), Argentina, Sociedad de Economía Crítica, 99-121, <https://www.redalyc.org/journal/5123/512359395009/html/#:~:text=En%201971%2C%20la%20OIT%20cre%C3%B3,S IU, 10/04/24>.

¹⁰ La CIET fue creada en 1923 como una autoridad que se encarga de establecer normas internacionales de índole estadístico sobre el trabajo. Véase: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2023), *100 años de normas en estadísticas del trabajo*, Suiza, Organización Mundial del Trabajo, <https://ilostat.ilo.org/es/about/standards/icls/?playlist=4194a 13 video=38313ec, 10/04/24>.

Lo que debe quedar claro es que hay una codependencia entre ambos sectores; que hay gente que nunca se ha planteado trabajar en el sector formal y que generacionalmente se encuentran fuera de éste, y que el estar o no en el sector informal puede ser una estrategia de sobrevivencia que instrumentan las personas ante situaciones de vulnerabilidad social por lo que la informalidad laboral debe también de entenderse como una expresión de la vida cotidiana en tanto que los llamados informales no sólo trabajan en el sector informal sino que hacen de éste su forma de vida en tanto que muchos de éstos nacen y se reproducen socialmente más allá del mundo del trabajo (Camarena & Tunal, 2008).

El número de trabajadores informales a nivel mundial para 2021 llegó a 2 mil millones de personas, cantidad que tiene que ver con las economías emergentes y en desarrollo (Deléchat & Medina, 2021), mientras que en América Latina éstos ascendieron entre 2020 y 2023 a 140 millones de personas trabajando informalmente (Camargo, 2023). Por su parte en México durante el año 2021 el sector informal aglutinó a 2.4 millones de trabajadores informales (El Economista, 2022) y en la CDMX fue de 2.19 millones al segundo trimestre del año 2023 (Téllez, 2023). Lo anterior lleva a preguntarse si, a diferencia del pasado, la realidad laboral del mundo sea la informalidad laboral ya que, por lo menos en la mayoría de los países subdesarrollados la informalidad del trabajo sustenta el desarrollo económico de éstos debido a casi un nulo crecimiento de la economía en el mundo en las dos últimas décadas, el bajo acceso a empleos formales que atacó a los mercados laborales produciendo altas tasas de desempleo a nivel internacional que alimentaron la economía informal no sólo en las ciudades sino también en las localidades menos urbanizadas (Martínez, 2005).

III. Trabajo empírico

Con el censo que se llevó a cabo se ubicaron 20 ambulantes estacionarios y a través de la técnica del informante clave se detectaron a 10 ambulantes itinerantes. De estos 30 la mitad son hombres y la otra mitad son mujeres lo que habla, por lo menos en este estudio, de que la decisión de dedicarse al ambulante no está asociada al género. En cuanto al lugar de residencia de los individuos observados 86.66% viven en CDMX y el restante en Ecatepec y Nezahualcóyotl que forman parte del área metropolitana de dicha ciudad. Se trata de un grupo de ambulantes cuya edad promedio es de 22.65 años la cual se entiende debido a que se trata de estudiantes de licenciaturas. Cabe resaltar que estos 30 alumnos examinados pertenecen a diversas licenciaturas por lo que aquí no hay evidencia para vincular el ser ambulante con el tipo de estudios que cursan éstos. Es importante subrayar que 28 ambulantes, al momento de entrevistarlos, se encontraban cursando del tercer trimestre al doceavo, esto posiblemente se deba a que en los primeros trimestres los estudiantes están muy concentrados en sus estudios por comenzar un nuevo grado escolar y también porque podrían desconocer la dinámica universitaria en donde estudian su licenciatura.

El ser estudiantes de licenciatura puede explicar que 96.66% de los entrevistados sean solteros, que no tengan hijos y que no sean jefes de familia. Del total de los sujetos analizados 60.00% aseveraron que los mantienen sus padres y el restante que económicamente son autosuficientes. De igual forma, de esos 18 ambulantes 16 costean ellos mismos sus estudios. De hecho, hay seis estudiantes que tienen la Beca de Continuación de Estudios otorgada por la UAM cuyo monto mensual asciende a USD 57.14¹¹, que los mantienen sus padres y que éstos también solventan sus estudios. Las situaciones descritas sugieren que los recursos son insuficientes para las unidades examinadas por lo que el dedicarse al ambulante en las instalaciones de la UAM-X podría estar obedeciendo a una estrategia de sobrevivencia desplegada por éstos ante dicha escasez.

En relación a la trayectoria laboral de los estudiantes encuestados 18 expresaron haber tenido un trabajo antes de ser ambulantes dentro de la UAM-X en diversas actividades como la de administrador, bartender, cocinero, contador, propietario de una tienda, mesero, pizzero, repartidor de comida o vendedor. Este trabajo previo lo dejaron debido a que interfería con sus estudios, por ser jornadas laborales extensas, a causa de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 o porque no les gustaba. Esto pudiera hablar de trayectorias laborales y de situaciones de vulnerabilidad social previas a que los individuos investigados se dedicaran a vender de forma ambulatoria en donde estudian –todo lo anterior potenciado por la escasez o insuficiencia de recursos económicos descritas previamente.

Pese a que hay ambulantes que manifestaron que el motivo que los llevó a ser ambulante en las instalaciones de la UAM-X fue para contribuir a los gastos familiares, tener ingresos para divertirse y poder trabajar sin descuidar sus estudios, 53.33% de éstos lo hicieron para solventar sus estudios aun cuando a cinco de éstos los mantienen sus padres y les pagan sus estudios y dos de éstos además tienen la beca citada. Los 20 ambulantes estacionario observados¹² expresaron que vender en un puesto obedecía a que: i) les resulta más cómodo; ii) la venta es más fácil; iii) hay mayor ganancia; iv) es más seguro vender sus productos; v) no tienen que cargar y poner un puesto, y vi) por el tipo de productos que venden. Los 10 ambulantes itinerantes entrevistados dijeron optar por dicha modalidad ya que, a diferencia de los ambulantes estacionarios, i) tenían mayor flexibilidad; ii) mayores ganancias en poco tiempo; iii) que se trataba

¹¹ Para la comprensión de los lectores que no sean mexicanos, todas las cantidades monetarias fueron convertidas a dólares estadounidenses al tipo de cambio del 26/04/24 (MXN 17.50 por USD 1.00). Véase: EXPANSIÓN (2023), *Expansión*, Madrid, Unidad Editorial Información Económica S. L., <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=10133&From=MXN&To=USD>, 03/11/23.

¹² Cabe mencionar que un ambulante estacionario también trabaja de forma itinerante en las instalaciones de la UAM-X, pero, como se mencionó en el apartado metodológico, al existir esta posibilidad se le consideró como estacionario debido a que el primer contacto que se tuvo con éste fue mientras vendía en su puesto.

de un trabajo que no interfería con sus estudios ni con sus horarios escolares; iv) que no invertían mucho tiempo, y v) se vendía más rápido. De los 30 alumnos analizados 73.33% aseveraron que se enteraron que podían trabajar como ambulantes al interior de la UAM-X por sus amigos que ya vendían en ésta, por los ambulantes que ya estaban ahí, y por sus parejas. Los 26.67% restantes afirmaron no tener claro por qué se dedican a vender de forma ambulatoria en las instalaciones de la UAM-X. Esto último puede reafirmar que no necesariamente la instrumentación de las estrategias de sobrevivencia es un proceso consciente ya que la inmediatez y magnitud de la vulnerabilidad que la provoca puede inhibir los procesos decisionales racionales (Arredondo & González, 2014).

Del total de los sujetos examinados 23 declararon tener entre seis meses y dos años trabajando como ambulantes dentro de la UAM-X, mientras que el resto sólo tiene entre dos y 12 semanas laborando ahí mismo de forma ambulatoria. De los 30 encuestados 25 aseguraron que no se ha tratado de un período continuo lo cual es muy característico de la vigencia de las estrategias de sobrevivencia sino también de la informalidad laboral. Obviamente se está consciente que tanto la antigüedad laboral como la continuidad del trabajo en el sector informal son difíciles de cuantificar debido no sólo a la subjetividad del investigador y del entrevistado, sino por la volatilidad inherente a éste. Si bien se presentaron cuatro casos que ya laboraban como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X, 26 de los estudiantes estudiados comunicaron dedicarse a dicha actividad a partir de que las autoridades de ésta se adscribieron a la declaratoria del fin de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 en México. Estos datos no hacen sino reafirmar lo que plantea Tunal (2023) y Tunal (2020) sobre que las coyunturas emergentes no sólo generan vulnerabilidades nuevas, sino que potencian las ya existentes –que sea dicho de paso, muchas de éstas son histórico estructurales.

Con respecto al perfil laboral el tipo de productos que venden los individuos entrevistados está asociado básicamente a alimentos y bebidas de preparación y consumo rápido para satisfacer la demanda principalmente de estudiantes que, por alguna razón, no pudieron alimentarse en sus hogares. Aun cuando este tipo de productos tiene que ver con aguas de sabores, café, brochetas, waffles, chapatas, gelatinas, pasteles, pizzas, sushi, tacos y sandwiches, 53% vende golosinas tal vez porque en precio es lo más accesible y fácil de comer. En su mayoría los motivos que tuvieron los ambulantes analizados para vender sus productos está vinculado a que son los más demandados por sus clientes, porque son fáciles de transportar, son flexibles y ninguno de los compañeros los vendía. Esto refiere a lo que considera Tunal (2002) sobre que los diferentes tipos de flexibilidad laboral, iniciados con distintos matices y ritmos a finales de los años 70 y principios de los 80 del siglo pasado en las empresas formales, ya era una característica inherente a la informalidad laboral. Es relevante destacar que se presentó un caso que refiere a un ambulante que decidió vender productos producidos por un grupo indígena y otro ambulante que vende productos elaborados por la comunidad universitaria. Ambos casos pueden dar cuenta de lo que Barabino *et al.* (s/f) sobre que en las estrategias de sobrevivencia subyacen las redes sociales informales que producen intercambios recíprocos que hacen que las estrategias de sobrevivencia desplegadas por los individuos en situaciones de vulnerabilidad social tengan mayores alcances.

Pese a que la informalidad laboral se caracteriza por alta flexibilidad, cuando se tiene muy detectada la demanda general de productos la modificación de lo que se vende es mínima de ahí que 25 alumnos examinados dieron cuenta de no haber cambiado sus productos y 15 haber incorporado nuevos productos dentro del giro comercial original desde que comenzaron a vender de forma ambulatoria en las instalaciones de la UAM-X. Lo anterior con base a los intereses de sus clientes lo cuales pueden variar en función de las temporadas del año, los días festivos y/o las tendencias del mercado (Ramírez & Tunal, 2016) –por mencionar algunos.

Por las razones esgrimidas con anterioridad, es común que los sujetos encuestados guarden sus productos en sus casas, obviamente es más común esto en los ambulantes itinerantes (9 de 10) ya que no tienen que transportar un puesto o utensilios. También algunas unidades de estudio testificaron tener su mercancía e infraestructuras en las casas de amigos que viven cerca de la UAM-X o en cubículos y/o lockers escolares. Evidentemente esta tendencia es más recurrente en los ambulantes itinerantes. En cuanto a la forma en que los estudiantes observados transportan

sus productos y/o puestos a las instalaciones de la UAM-X es en cajas de plástico, mochilas, taxis o diablitos, aunque dos ambulantes estacionarios dijeron hacerlo en su propio auto.

Aunque en teoría las autoridades de la UAM-X designaron el corredor en donde los individuos analizados pueden vender estacionariamente, cada uno de éstos elige en qué parte de éste puede ponerse. Lo mismo ocurre con los ambulantes itinerantes ya que ellos deciden qué recorridos hacer en función de su horario, de la aglomeración de personas y del tiempo del cual disponen éstos para vender –cabe acentuar que, salvo un ambulante itinerante, ninguno vende mientras está tomando clase u otros grupos están en clase ni en las oficinas de la UAM. A pesar de que los ambulantes examinados recalcaron que a veces les compran los administrativos, los profesores y las autoridades, sus clientes son mayoritariamente estudiantes. Que el consumo de lo que venden los alumnos encuestados a veces sea para ayudar a la comunidad estudiantil puede deberse a manifestaciones de solidaridad en los términos en los que lo plantea Barabino *et al.* (s/f).

Como tal no existe un reglamento para que los sujetos estudiados puedan vender de forma ambulatoria en las instalaciones de la UAM, sólo mantenerse en el corredor asignado por las autoridades de éstas para vender estacionariamente (Camacho, 2022a), lo cual 14 de los 20 ambulantes estacionarios lo ubican como reglamento. Esta restricción obviamente no es respetada por los ambulantes itinerantes quienes tampoco siguen una normatividad propia entre ellos mismos debido a que, al igual que los ambulantes estacionarios, se rigen por los usos y costumbres inherentes a la informalidad urbana (Martínez, 2005). La escasa normatividad del ambulante en las instalaciones de la UAM-X ha detonado algunos conflictos de las unidades de observación con las autoridades que tienen que ver en su mayoría con que las primeras no estaban respetando el corredor asignado por las segundas, situación que provocó que éstas una vez quisieron suspender dos trimestres a un estudiante por no respetar esto –situación que profundizó dicho conflicto. Además de esto, se presentaron dos conflictos de los ambulantes estacionarios con las autoridades de la UAM-X: uno debido a que el QR de verificación de uno de éstos no coincidía con el que le había otorgado la UAM-X y otro porque no se le permitió una vez la entrada a un ambulante con el diablito en el que transportaba su puesto.

Salvo los conflictos con las autoridades, ninguno de los individuos examinados confirmó haber tenido desavenencias con algún otro miembro de la comunidad universitaria ni con otros ambulantes lo cual puede hablar de que la prevalencia de los usos y costumbres propios inherentes a la informalidad laboral representan más los intereses de los trabajadores informales que la propia normatividad –en caso de existir ésta. Asimismo, lo anterior contradice una de las premisas más socorridas en la literatura al respecto sobre que en el sector informal no hay reglas formales y que en el sector formal la normatividad necesariamente subsume los usos y costumbres del trabajo formal (Martínez & Tunal, 2020). Si se asume que ambos sectores coexisten, el sector informal tiene vínculos con el sector formal que pueden traducirse en algún arreglo formal –más allá de que en la práctica se respete– como el que se acordó con las autoridades de la UAM-X sobre que los ambulantes encuestados podrían vender en sus instalaciones sólo de forma estacionaria en el corredor que ésta designó al respecto.

Aunque 8 de los 30 alumnos estudiados aseveraron que hay un representante de todos los ambulantes que venden en las instalaciones de la UAM-X elegido por votación entre éstos, que el resto de éstos no lo tenga claro puede deberse a que la volatilidad de la informalidad laboral implica inconstancia en la permanencia de sus trabajadores y, en consecuencia, que la asimilación de la normatividad formal e informal y de quienes la hacen valer sea igualmente mutable, incluso a tal grado de desconocer que hay reglamentos y representantes. Obviamente esta situación se exagera en los ambulantes itinerantes observados ya que muchos de éstos no se conocen ni entre ellos, es decir, su alto grado de volatilidad subsume su sentido de pertenencia como ambulantes al de ser estudiantes.

Si bien en promedio los sujetos de observación manifestaron haber hecho una inversión inicial USD 54.29 en su trabajo como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X, por un lado, el que menos invirtió (USD 5.71) es una ambulante itinerante que vive en el Estado de México que vende golosinas, que se mantiene, que paga sus estudios, que no cuenta con ninguna beca escolar

y que dicha inversión provino de sus ahorros personales. Por otro lado, el que más invirtió (USD 142.85) es una ambulante estacionaria que vive en la CDMX que vende también golosinas, que se mantiene, que paga sus estudios, que no tiene ninguna beca escolar y que tal inversión deviene del dinero de un trabajo anterior como cocinera. En relación al origen de la inversión inicial ésta proviene de ahorros personales, de recursos de antiguos trabajos, de recursos de los padres o de la Beca de Continuación de Estudios que otorga la UAM.

Quienes invirtieron arriba de los USD 40.00 en su mayoría fueron ambulantes estacionarios (14 de 20), mientras que los que invirtieron menos de esta cantidad fueron los ambulantes itinerantes (7 de 10). Se presentaron cinco casos de ambulantes estacionarios que invirtieron menos de USD 40.00 posiblemente porque se mantienen o pagan ellos mismos sus estudios o no tienen ninguna beca escolar, de hecho, hay una ambulante estacionaria que se mantiene, paga sus estudios, no tiene beca, es jefa de familia, tiene un dependiente, vive con su pareja y trabaja con ésta. Asimismo, se evidenciaron cuatro casos de ambulantes itinerantes que invirtieron más de USD 40.00 quizá porque son solteros, no tienen hijos, no son jefes de familia, los mantienen, les pagan sus estudios, tienen la Beca de Continuación de Estudios otorgada por la UAM e incluso uno de ellos también es ambulante estacionario en las instalaciones de la UAM-X.

No obstante, a que en promedio las unidades de investigación expresaron invertir semanalmente USD 76.41 en su trabajo como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X, por un lado, el que menos invirtió (USD 5.71) es la misma estudiante ya citada que invirtió menos para comenzar su trabajo como ambulante itinerante. Por otro lado, el que más invirtió (USD 228.57) es un ambulante estacionario que vive en el Estado de México que vende también golosinas, que se mantiene, que paga sus estudios y que no tiene ninguna beca escolar. Es importante subrayar que, aun cuando en promedio el incrementó de la inversión original con respecto a la inversión semanal que hacen los estudiantes entrevistados en su trabajo como ambulantes al interior de la UAM-X es de USD 140.75, de éstos cinco mantuvieron dichas inversiones en las mismas cantidades y siete bajaron la inversión semanal con respecto a la inversión inicial en 69.58% lo cual pudiera sugerir negocios de subsistencia mínima y/o de la desaceleración del negocio debido a que la obtención de ganancias por los individuos encuestados no fue la esperada o a que la carga académica o doméstica no les permite a estos vendedores dedicarle más tiempo a su negocio como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X. Por el contrario, el resto de los ambulantes estudiados incrementaron su inversión semanal en comparación con la inversión inicial en 171.17%.

Restando la inversión semanal que hacen los alumnos observados, sólo 10 tuvo ganancias semanales de 220.67% en promedio y nueve de éstos dijeron que lo que ganan les permite solventar sus gastos. Destacan dos ambulantes estacionarios que ganan en una semana USD 685.55. Lo anterior probablemente se pueda deber a que uno de ellos es soltero, no tiene hijos, no es jefe de familia y trabaja el máximo de horas reportado en la encuesta (40 horas) y a que la otra es una estudiante que no tiene hijos y trabaja en su puesto con su pareja. El que menos gana (USD 11.39) es una ambulante itinerante que mantiene, paga sus estudios y no tiene la beca mencionada. El resto de los sujetos de investigación gana a la semana exactamente lo que invierte en ésta (10 de 30) o invierte a la semana más de lo que gana (10 de 30) y a pesar de esto afirmaron que lo que ¿ganan? les permite solventar sus gastos semanales. Lo anterior da cuenta de que estos 20 entrevistados que laboran de forma ambulatoria al interior de la UAM-X lo hacen por motivos no monetarios, lo que corrobora que las personas no necesariamente están en un trabajo por una remuneración por lo que es trascendente incluir a la satisfacción laboral como un indicador de las condiciones laborales (Martínez & Tunal, 2020).

Asimismo, en términos relativos es relevante mencionar que los ambulantes que más ganan son los itinerantes, 50% frente a 25% de los estacionarios, tal vez porque los primeros evitan que sus potenciales clientes se tengan que desplazar al corredor de los ambulantes estacionarios para comprar por lo que optan por comprarles a los ambulantes itinerantes. Sobre el destino de las ganancias semanales que obtienen los 10 estudiantes analizados que superan lo invertido a la semana en su trabajo como ambulantes dentro de la UAM-X seis declararon que es para solventar sus estudios, dos para contribuir en los gastos familiares, y dos para pagar su diversión.

El número promedio de horas que trabajan de lunes a viernes los individuos estudiados asciende a 24 horas y media, aunque cabe acentuar que dos ambulantes estacionarios trabajan 40 horas en este período y dos ambulantes itinerantes 12 horas en el mismo rango de tiempo. Asimismo, todos los ambulantes itinerantes trabajan menos de 25 horas en estos cinco días, a pesar de que no hay una relación significativa entre los ambulantes que ganan más y el número de horas trabajadas de lunes a viernes. Para 83.33% de los ambulantes observados su jornada laboral depende de sus actividades escolares y sus horarios de clase, hecho que pudiera dar cuenta de que la venta ambulante dentro de las instalaciones de la UAM-X es una estrategia de sobrevivencia que está vinculada a la imposibilidad de solventar los estudios de los alumnos investigados, no obstante, cuando se trate de una universidad pública y a que a 60% de éstos sus padres les pagan sus estudios.

Es significativo recalcar que, si bien tres de los ambulantes trabajan de lunes a viernes, los restantes lo hacen sólo de lunes a jueves quizá porque los viernes hay menos afluencia en las instalaciones de la UAM-X y/o que los sujetos entrevistados al salir de sus clases ejercen su tiempo libre de fines de semana. Se subraya que 13 de los 30 estudiantes examinados sólo vende los días que tienen clase mientras que los restantes lo hacen también cuando no tienen éstas. Casi en la misma tendencia, 16 de los 30 individuos observados aseguraron vender sólo en las horas que no tienen clase en tanto que los demás igualmente comercian fuera de éstas. De los 30 ambulantes investigados, 18 de éstos comunicaron tomar un descanso para comer entre sus clases y la venta de sus productos en las instalaciones de la UAM-X, de éstos 8 de 10 son ambulantes itinerantes debido a que el estar caminando ofreciendo sus artículos no da la posibilidad de maniobrar para comer al mismo tiempo –situación la anterior contraria en los ambulantes estacionarios en tanto que se sospecha que comen mientras están en su puesto por lo que 10 de ellos testificaron no interrumpir su jornada de trabajo para comer, lo que reafirma que la alta porosidad en la jornada de trabajo y la gran flexibilidad son características muy recurrentes en el sector informal (Deléchat & Medina, 2021).

Salvo el caso de todos los ambulantes itinerantes entrevistados que confirmaron no poder hacer sus tareas escolares mientras trabajan, se esperaría que la porosidad y la flexibilidad del comercio ambulante permitiera que los ambulantes estacionarios si pudieran hacer éstas mientras venden en sus puestos, pero contrariamente 90% de éstos hacen sus deberes académicos antes de sus clases y/o en las noches –situación que probablemente se deba a que no se pueden concentrar mientras están atendiendo en su puesto. Si bien 27 de los 30 sujetos analizados recalcaron considerar que dedicarse a vender de forma ambulatoria en las instalaciones de la UAM-X es un trabajo por estar remunerado y a que se invierte tiempo y esfuerzo, tres dijeron que éste no lo consideran un trabajo porque no es formal. Lo anterior a lo mejor se deba a que se trate de ambulantes solteros, que no tienen hijos, no son jefes de familia, los mantienen, les pagan sus estudios e incluso una de ellos cuenta con la Beca de Continuación de Estudios otorgada por la UAM.

Pese a las situaciones descritas hasta ahora, 56.66% de las unidades examinadas dieron cuenta de que dedicarse al ambulante al interior de la UAM-X no ha disminuido su rendimiento académico debido a que saben organizarse o venden pocas horas y a que por lo menos 36.66% de éstos ocupan el tiempo en que no están vendiendo o tomando clases para estudiar. Es significativo resaltar que 80% de los ambulantes itinerantes refirieron que no se ha mermado su desempeño escolar en relación con el 50% de los ambulantes estacionarios. Para los 43.34% que consideraron que ser ambulante en la UAM-X si ha bajado su rendimiento educativo las razones que pudieran explicar esto se deben: i) al desgaste físico y mental; ii) a tener menos tiempo para sus estudios; iii) a llegar tarde a clases; iv) a que no le da tiempo de hacer sus tareas escolares, y v) a que 23.34% de éstos además tienen que estar haciendo labores domésticas en donde viven.

De los 30 estudiantes encuestados 22 aseveraron que su jornada de trabajo es o buena o ligera, aun cuando los restantes creen que ésta es pesada debido a que trabajan en un rango que va de las 22 horas y media a las 40 horas de lunes a jueves, salvo un caso que distribuye éstas de lunes a viernes. Es necesario subrayar que la jornada de trabajo se alarga por lo menos para un

individuo investigado que parte de su tiempo libre lo utiliza para surtir sus productos. En cuanto a cómo valoran los ambulantes entrevistados las remuneraciones derivadas de su trabajo 28 de éstos manifestaron que son justas o buenas, mientras que dos ambulantes creen que son pocas en comparación con los dos ambulantes que ganan más (USD 685.55) –de los que dicen que son pocas sus ganancias uno obtiene USD 11.39 por trabajar 12 horas de lunes a jueves y el otro recibe USD 24.28 por invertir 20 horas en el mismo período.

A pesar de que 17 de los 30 alumnos analizados expresaron que su ambiente de trabajo era bueno o tranquilo o ameno, el resto dijo que éste era o desleal o distante o poco amigable o tóxico u hostil, tal vez dicha insatisfacción esté asociada a factores como las remuneraciones obtenidas por ser vendedor ambulante en la UAM-X, debido a la jornada de trabajo o por el simple hecho de que el mundo de trabajo, como cualquiera esfera de la vida, lleva implícito el conflicto –situación que se agrava debido a la coexistencia de los espacios físico y simbólicos de la escuela y el trabajo para los sujetos examinados. Empero a la percepción que tienen éstos de su ambiente de trabajo, todos afirmaron que les gusta ser ambulantes en las instalaciones de la UAM-X debido a que: i) es posible conocer personas; ii) es un trabajo flexible; iii) no es pesado; iv) les permite ayudar a la comunidad universitaria; v) se gana dinero; vi) que en *poco tiempo se gana bien (sic)* y, vi) por lo menos a 56.66%, le gusta el clima organizacional asociado a su trabajo. A pesar de lo anterior, a 63.34% de todos los encuestados les gustaría tener otro trabajo que no interfiera con sus estudios, o que esté relacionado con lo que estudian, o que no sea pesado, y que sea formal.

Se insiste, el hecho de que a 36.66% de los estudiantes estudiados les gusta trabajar como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X debido a que les satisface ser ambulantes o porque no creen encontrar otro trabajo igual de flexible confirma que no necesariamente las personas que trabajan en el sector informal fueron expulsadas del sector formal, sino que decidieron estar en el primero porque éste les representa mayor satisfacción que tener un trabajo formal. Lo anterior se ratifica aún más con que 83.34% de los individuos entrevistados declararon que les gustaría seguir como ambulantes dentro de una institución universitaria en caso de llevar a cabo estudios de posgrado y que 53.33% de los ambulantes analizados aseguraron que cuando terminen su licenciatura y de no encontrar un trabajo vinculado con sus estudios optarían por ser ambulantes.

Grosso modo, aun cuando los alumnos examinados estén conscientes o no de la vulnerabilidad que los lleva a trabajar como ambulantes en las instalaciones de la UAM-X, todos ellos experimentan un estado de indefensión social que les imposibilita dedicarse de tiempo completo a sus estudios con el consecuente impacto negativo en su desempeño académico. Que los sujetos observados tengan o no racionalizado que ser ambulantes en la institución donde estudian sus licenciaturas no invalida que se trata de una estrategia de sobrevivencia asociada a las *trampas de la pobreza* (López, 2007) en donde, por ejemplo, se les dice a los jóvenes que tienen derecho a la educación pública cuando muchos de éstos tienen que elegir entre trabajar o estudiar.

IV. Corolario

Si bien se explicaron algunos de los resultados en términos de la edad de los estudiantes encuestados, su género, la licenciatura que cursan y el grado en el que se encontraban al momento de entrevistarlos, no hay evidencia significativa que indique que el ambulante, como una estrategia de sobrevivencia de las unidades examinadas, esté relacionado a estos cuatro indicadores. Lo anterior no quiere decir que no se trate de una estrategia de sobrevivencia, sino que lo que antecede a ésta es un estado de vulnerabilidad social mucho mayor que los asociados a un grupo de edad, al género, al tipo de estudios o al nivel escolar. De esta forma, se debe tener claro que las circunstancias de inmediatez que preceden a una estrategia de sobrevivencia la respaldan vulnerabilidades histórico estructurales que pueden profundizarse aún más con coyunturas emergentes como la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 que hizo que la mayoría de los sujetos investigados se dedicara al ambulante dentro de las instalaciones de la UAM-X como una estrategia de sobrevivencia después de este fenómeno emergente.

En este sentido, esta pandemia no generó nuevos empleos y ocupaciones como lo sugiere alguna literatura, sino que en la realidad se trató del despliegue de estrategias de sobrevivencia ante una coyuntura emergente. Se insiste, la pandemia por el virus del SARS-CoV-2 no generó precariedad laboral ya que ésta ya existía en México, en todo caso la profundizó y le matizó. De igual forma, esta coyuntura para los alumnos estudiados contradice el argumento tan socorrido en mucho de los estudiosos de la informalidad laboral sobre que los trabajadores informales fueron expulsados o no encontraron cabida en el sector formal. Gran parte de la literatura sobre la informalidad del trabajo no toma en cuenta que algunos trabajadores han decidido trabajar de forma informal y nunca se han contemplado la opción de ser trabajadores formales, de hecho, hay trabajadores que han nacido y viven en la informalidad laboral.

Previo a dicha pandemia las autoridades de la UAM-X consideraban el ambulante dentro de sus instalaciones como un hecho vandálico que llevó a que amenazaran y asustaran a los estudiantes que se dedicaban al ambulante con su expulsión. Evidentemente se ha tratado de un abuso de autoridad debido a que hay evidencia del ambulante entre los trabajadores de la UAM-X y que no son sancionados por las autoridades de la UAM-X aun cuando es una violación al Contrato Colectivo de Trabajo por parte de los trabajadores. Obviamente las autoridades tienen claro que es mayor el poder del sindicato que ampara a los trabajadores que al suyo por lo que evitan un conflicto aludiendo a que se trata de usos y costumbres en los pisos de trabajo.

Después de que se reanudaron las clases presenciales en la UAM-X posterior a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia citada, las autoridades de ésta permitieron el ambulante de los estudiantes dentro de sus instalaciones siempre y cuando respetaran el corredor que asignaron éstas para que éstos pudieran vender sus productos. Esto habla de que las autoridades de la UAM-X, si bien reconocieron la situación de vulnerabilidad de algunos estudiantes debido a la pandemia por el virus del SARS-CoV-2, no tienen claro que antes de ésta muchos estudiantes ya eran socialmente vulnerables por lo que permitirles vender a éstos al interior de la UAM-X es sólo una solución parcial que no deviene de la problemática de origen de los alumnos, es decir, una vulnerabilidad social previa a la pandemia enmarcada en uno de los artificios de la pobreza que alude a que en México los jóvenes tienen derecho a la educación pública, omitiendo que muchos de éstos deben de *decidir* entre estudiar o trabajar con las consecuencias que ambas decisiones implican.

Se reitera, no obstante que los individuos entrevistados estén conscientes o no de la fragilidad social que hay detrás de su presencia como ambulantes en la UAM-X, éstos viven una situación de vulnerabilidad social que les impide dedicarse de tiempo completo en sus estudios – hecho que definitivamente tiene consecuencias negativas en su desempeño académico más allá de la percepción que tienen los ambulantes examinados de éstas. Que las unidades de observación tengan racionalizado o no que ser ambulantes en la institución donde llevan a cabo sus estudios no invalida que se trate de una estrategia de sobrevivencia expresada como negocios de subsistencia mínima ante una situación de vulnerabilidad social que ya experimentaban éstos antes

de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2. En este orden de ideas, se recalca que el despliegue de las estrategias de sobrevivencia no es exclusivamente una decisión racional ya que la prontitud y dimensión de la vulnerabilidad que la genera puede mermar los procesos decisionales de forma consciente.

El ambulante de los estudiantes observados, en tanto estrategia de sobrevivencia, no sólo se construye de forma individual debido a que, por lo menos en esta investigación, hay evidencia de que ésta se asocia también a procesos creativos constantemente cambiantes de compañerismo y de estrategias familiares de vida que van más allá de lo económico y que ponen en marcha los individuos/familia ante fragilidades sociales estructurales comunes que se amplifican en su alcance a la luz de vulnerabilidades coyunturales. Lo anterior habla de un caleidoscopio de expresiones de informalidad laboral que requieren de análisis multidimensionales que vayan más allá de las remuneraciones y que contemplen también la satisfacción como un aspecto que puede explicar el ambulante y la resignificación de la vida cotidiana de personas que viven y trabajan en el mismo espacio físico y simbólico.

Se tiene claro que la volatilidad del sector informal obstaculiza la aprehensión de los ambulantes investigados, que estudios de caso exploratorios como el que aquí se presentan, que la manera en que se seleccionaron los sujetos de estudio junto con el aparato teórico escogido y que el tratamiento metodológico utilizado hace que las conclusiones a las que se llegaron en la presente investigación estén limitadas únicamente a los individuos examinados, aunque éstas podrían presentarse en otras investigaciones con procedimientos teóricos y metodológicos comunes. Con todas estas limitantes, se espera que las conclusiones que se obtuvieron en esta investigación puedan no únicamente evidenciar una problemática en particular sino ser una de los tantos referentes que ayuden en las negociaciones al futuro entre alumnos que se dedican al ambulante en las instalaciones de la UAM-X y las autoridades de esta institución educativa hacia 2025 cuando se renueve la rectoría en ésta y se espere que se aborde esta problemática no sólo en términos de permitir o no que los estudiantes vendan productos de forma ambulante al interior de dicha universidad, sino de entender que detrás del ambulante de los estudiantes de la UAM-X hay una situación de vulnerabilidad previa que ya existía antes de la pandemia por el virus del SARS-CoV-2.

V. Fuentes de consulta

ÁLVAREZ, C. & SAN FABIÁN, J. L. (2012), “La elección del estudio de caso en investigación educativa”, *Gazeta de Antropología*, 28(1), España, Gazeta de Antropología, https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian,17/04/24.

ARGUELLO, O. (1981), “Estrategias de supervivencia: un concepto en busca de su contenido”, *Estudios Demográficos y Urbanos*, 15(2), México, El Colegio de México, 190-203, <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/511/50, 02/04/24>.

ARIAS, F. (2019), “Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: Un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores venezolanos”, *e-Ciencias de la Información*, 9(1), Costa Rica, Universidad de Costa Rica, 3-23, <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v9n1/1659-4142-eci-9-01-20.pdf, 17/04/24>.

ARIZA, J. & BARAJAS, M. (2023), *Análisis de la dinámica laboral de los vendedores ambulantes en el centro de la ciudad Villavicencio*, Colombia, Universidad Santo Tomás, 1-50, <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/53823/2023jessicaariza.pdf?sequence=1&isAllowed=y, 18/03/24>.

ARREDONDO, M. & GONZÁLEZ, J. (2014), “Las estrategias de sobrevivencia de los pobres: Un repaso a su estudio en las ciencias sociales (concepto, perspectivas teóricas y acciones que implican)”, *Realidades Revista de la Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano*, 3(2), México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 19-31, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4751842, 05/04/24>.

ASOCIACIÓN NACIONAL REVOLUCIONARIA GENERAL LEANDRO VALLE (2024), *Historia de la asociación*, México, PRI Reconstrucción XXI, <https://www.pri.org.mx/generalleandrovalle/historia.aspx, 31/03/24>.

BACCHETTA, M. *et al.* (2010), *La globalización y el empleo informal en los países en desarrollo*, Organización Internacional del Trabajo, Suiza, 1-208.

BALBUENA, P. & SKINNER, C. (2020), “La vida de las vendedoras y vendedores ambulantes del mundo puede cambiar para siempre después de la COVID-19”, *Mujeres en empleo informal: globalizando y organizando*, Reino Unido, WIEGO Limited, <https://www.wiego.org/es/blog/la-vida-de-las-vendedoras-y-vendedores-ambulantes-del-mundo-puede-cambiar-para-siempre-despues, 27/03/24>.

BANCO MUNDIAL (2021), “Formalizar la informalidad tras la pandemia en América Latina”, *Banco Mundial*, Estados Unidos de América, Grupo Banco Mundial, <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/01/10/informalidad-tras-pandemia-america-latina, 26/03/24>.

BARABINO, M. *et al.* (s/f), *Estrategias de sobrevivencia, racionalidad y reproducción social*, Cuba, Observatorio Geográfico de América Latina, 1-10, <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/427.pdf, 02/04/24>.

BARRADAS, M. *et al.* (2019), “El comercio ambulante y la satisfacción de sus clientes”, *Vinculatégica*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 303-311,

http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculategica_5/26%20BARRADAS_GRANADOS_CRUZ.pdf, 15/03/24.

BENSUSAN, G. (2020), "Ocupaciones emergentes en la economía digital y su regulación en México", *Congreso Departamental de Investigación 2020*, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

BOURDIEU, P. (2011), *Pierre Bourdieu las estrategias de reproducción social*, Argentina, Siglo XXI Editores, 1-225, <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Las-Estrategias-de-La-Reproduccion-Social-Pierre-Bourdieu.pdf>, 02/04/24.

CAMACHO, F. (2022a), "Destina la UAM-X un espacio para estudiantes vendedores", *La Jornada*, México, La Jornada, <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/12/16/politica/destina-la-uam-x-un-espacio-para-estudiantes-vendedores/>, 15/03/24.

CAMACHO, F. (2022b), "Exploran opciones para apoyar a alumnos de la UAM-X", *La Jornada*, México, La Jornada, <https://www.jornada.com.mx/2022/12/05/politica/004n2pol>, 20/03/24.

CAMARENA, M. E. & TUNAL, G. (2008), "El estudio de la vida cotidiana como expresión de la cultura", *Revista del Centro de Investigación*, 8(29), México, Universidad La Salle, 95-107, <https://www.redalyc.org/pdf/342/34282910.pdf>, 15/04/24.

CAMARGO, M. (2023), "En América Latina, el empleo se recupera liderado por el sector informal", *Noticias ONU*, *Mirada Global Historias Humanas*, Brasil, Naciones Unidas, <https://news.un.org/es/story/2023/12/1526552#:~:text=En%20su%20informe%20correspondiente%20a,y%20la%20primera%20de%202023>, 16/04/24.

CARVAJALINO, L. (2020), "Una mirada al fenómeno de las ventas ambulantes en Latinoamérica", *Portal de Noticias*, Colombia, Universidad del Norte, <https://www.uninorte.edu.co/es/web/grupo-prensa/w/una-mirada-al-fenomeno-de-las-ventas-ambulantes-en-latinoamerica>, 25/03/24.

COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (2023), "México-Tenochtitlan (700 años de historia) Recuperación de las raíces culturales que fortalecen la identidad", *La Carta de Novedades de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)*, México, Secretaría Ejecutiva, <https://www.cndh.org.mx/noticia/mexico-tenochtitlan-700-anos-de-historia-recuperacion-de-las-raices-culturales-que-0>, 22/03/24.

CROSS, J. (1997), "Debilitando al clientelismo: la formalización del ambulante en la ciudad de México", *Revista Mexicana de Sociología*, 59(4), México, Instituto de Investigaciones Sociales, 93-115, <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistamexicanadesociologia/1997/vol59/no4/5.pdf>, 21/03/24.

DE ALVA, M. *et al.* (2007), "El ambulante en imágenes: Una historia de representaciones de la venta callejera en Ciudad de México (siglo XVII-XX)", *Cybergeo: European Journal of Geography*, Francia, Informes Temáticos, 23-38, <https://journals.openedition.org/cybergeo/5591?lang=en>, 23/03/24.

DELÉCHAT, C. & MEDINA, L. (2021), *La fuerza laboral informal en el mundo*, Estados Unidos de América, Fondo Monetario Internacional, 1-12, <https://www.elibrary.imf.org/fileasset/IEATWSAEX.pdf?cid=va-com-compd-ieatw#:~:text=Dos%20mil%20millones%20de%20trabajadores,participan%20en%20el%20sector%20informal>, 16/04/24.

DELGADO, I. *et al.* (2022), “Análisis de la perspectiva de los vendedores ambulantes sobre el posible contagio de COVID-19”, *Biología y Sociedad*, 5(10), México, Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 10-14, <https://biologiaysociedad.uanl.mx/index.php/b/article/view/69/67>, 22/03/24.

DÍAZ, L. *et al.* (2013), “La entrevista, recurso flexible y dinámico”, *Investigación en Educación Médica*, 2(7), México, Universidad Nacional Autónoma de México, 162-167, <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>.

EL ECONOMISTA (2022), “32 millones de personas en México trabaja en la informalidad (2022)”, *El Economista*, México, Redacción el Economista, <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/32-millones-de-personas-en-Mexico-trabajan-en-la-informalidad-2022-20221207-0080.html>, 15/04/24.

EXPANSIÓN (2023), *Expansión*, Madrid, Unidad Editorial Información Económica S. L., <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=10133&From=MXN&To=USD>, 26/04/24.

FREIJE, S. (2002), *El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de políticas*, Estados Unidos de América, Banco Interamericano de Desarrollo, 1-49, <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/El-empleo-informal-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Causas-consecuencias-y-recomendaciones-de-pol%C3%ADtica.pdf>, 21/03/24.

GARCÍA, D. (2010), “Satisfacción laboral. Una aproximación teórica”, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Cuba, Centro Universitario Municipal “Haydée Santamaría Cuadrado”, s/p, <https://www.eumed.net/rev/cccsc/09/dgv.pdf>, 16/03/24.

GARCÍA, J. (2021), *El comercio ambulante y la apropiación del espacio público en el centro histórico de la ciudad de México*, México, Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, 1-92, <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/24532/1/50694.pdf>, 17/03/24.

GETIN (2021), *Crece comercio informal en México durante la pandemia*, México, Getin, <https://getin.mx/blog/crece-comercio-informal-en-mexico-durante-la-pandemia/>, 25/03/24.

GOBIERNO FEDERAL (2020), “Acuerdo por el que se declara emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19)”, *Diario Oficial de la Federación*, México, Gobierno Federal, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/544325/CSG_300320_VES.pdf, 22/03/24.

HUERTAS, L. *et al.* (2019), *La remuneración económica y su impacto en la satisfacción laboral en entidades públicas; organismos educativos*, Perú, Universidad Privada Antenor Orrego, 1-69, https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/7336/B_ADM_LILIAN.HUERTAS_KEYLA.ZETA_LA.REMUNERACION.ECONOMICA%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y, 18/03/24.

LÓPEZ, H. (2007), “La pobreza y la desigualdad en Colombia”, *La Red Juntos contra la pobreza extrema*, Colombia, Conciudadana.

LUDMER, G. (2019), “¿Qué hay de nuevo en el viejo debate sobre las causas de la informalidad laboral?”, *Cuadernos de Economía*, 5(10), Argentina, Sociedad de Economía Crítica, 99-121,

<https://www.redalyc.org/journal/5123/512359395009/html/#:~:text=En%201971%2C%20la%20OIT%20cre%C3%B3,SIU,10/04/24>.

MAGALLANES, L. (2022), *Comercio ambulante de la ciudad de México en la última década*, México, Partido Acción Nacional, 1-48, <https://bibliotecapancdmx.org.mx/wp-content/uploads/2022/11/Comercio-ambulante-de-la-Ciudad-de-Me%CC%81xico-en-la-u%CC%81tima-de%CC%81cada.pdf>, 25/03/24.

MANZANO, J. D. (2023), "Estrategias de supervivencia en contextos de pobreza. Una aproximación desde una revisión de la literatura", *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, (40), México, Universidad de Sonora, 1-33, <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/601/764>, 03/04/24.

MARTÍNEZ, G. *et al.* (2022), "Economía informal: Descripción conceptual y mirada al texto mexicano", *Telos*, 24(2), Venezuela, Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, 256-271, <https://www.redalyc.org/journal/993/99371994005/html/#:~:text=En%20el%202002%20la%20OIT, OIT%5D%2C%202003%2C%20p,09/04/24>.

MARTÍNEZ, J. (2005), "El sector informal en México", *El Cotidiano*, (130), México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, 31-45, <https://www.redalyc.org/pdf/325/32513005.pdf>, 10/04/24.

MARTÍNEZ, L. *et al.* (2013), "Condiciones de trabajo que impactan la vida laboral", *Salud Uninorte*, 29(3), Colombia, Universidad del Norte Barranquilla, 542-560, <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v29n3/v29n3a06.pdf>, 20/03/24.

MARTÍNEZ, T. F. & TUNAL, G. (2020), "La vulnerabilidad social como una de las determinantes de la precariedad laboral", *Revista Internacional de Estudios Organizacionales*, 8(1), Estados Unidos de América, Common Ground, 9-26, https://cgscholar.com/bookstore/works/la-vulnerabilidad-social-como-una-de-las-determinantes-de-la-precariedad-laboral?category_id=cgrn-es&path=cgrn-es%2F348%2F456, 19/03/24.

MASSA, L. (2010), "Estrategias de reproducción social y satisfacción de necesidades. Parte I: Controversias conceptuales, polémicas prácticas", *Perspectivas Sociales*, 12(1), México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 103-140, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3650070>, 05/04/24.

MERA, G. & MARCOS, M. (2012), "Los censos de población como fuente de datos para trabajar a nivel microespacial (1980-2010)", *Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (8), Argentina, Universidad Nacional del Litoral, 137-161, http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-02082012000100007.

MOGUEL, R. & MORENO, S. (2005), "Estrategias sociales: de la sobrevivencia a la contingencia", *Papeles de Población*, 11(46), México, Universidad Autónoma del Estado de México, 139-159, <https://www.redalyc.org/pdf/112/11204606.pdf>, 16/03/24.

MOLINA, M. (2006), "Estrategias de sobrevivencia e inequidad de género: el caso de Argentina en el contexto latinoamericano", *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, (5), Chile, Universidad Central de Chile, 67-86, Redalyc. Estrategias de sobrevivencia e inequidades de género: El caso de Argentina en el contexto latinoamericano, 05/04/24.

MUÑOZ, N. A. (2011), "El estudio exploratorio. Mi aproximación al mundo de la investigación cualitativa", *Investigación y Educación en Enfermería*, Colombia, Universidad de Antioquia, 29(3), 492-499, <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406019.pdf>.

NAVARRETE, S. (2020), "La contingencia por el COVID-19 golpea a los vendedores ambulantes de la CDMX", *Expansión Política*, México, *Expansión Política*, <https://politica.expansion.mx/cdmx/2020/04/02/la-contingencia-por-el-covid-19-golpea-a-los-vendedores-ambulantes-de-la-cdmx>, 30/03/24.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2023), *100 años de normas en estadísticas del trabajo*, Suiza, Organización Internacional del Trabajo, <https://ilostat.ilo.org/es/about/standards/icls/?playlist=4194a13video=38313ec>, 10/04/24.

ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2013), *La economía informal y el trabajo decente: Una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*, Suiza, Organización Internacional del Trabajo, 1-13, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229429.pdf, 08/04/24.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2023), *Organización Mundial de la Salud*, Suiza, Organización Mundial de la Salud, <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua>, 22/03/24.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2020), *Organización Mundial de la Salud*, Suiza, Organización Mundial de la Salud, <https://www.who.int/es>, 22/03/24.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2020), "La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia", *Notas de prensa*, Suiza, Organización Panamericana de la Salud, <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>, 22/03/24.

PERRY, E. (2012), "Estrategias de sobrevivencia ante los movimientos migratorios en las familias de Las Ánimas, municipio de Minatitlán, Veracruz", *Dimensión Antropológica*, 54, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 7-191, <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/dimension/issue/view/77>, 01/04/24.

PROCURADURÍA FEDERAL DE LA DEFENSA DEL TRABAJO (2018), *Jornada de trabajo*, México, Gobierno de México, <https://www.gob.mx/profedet/es/articulos/jornada-de-trabajo?idiom=es#:~:text=%C2%BFSabes%20cu%C3%A1nto%20te,prestar%20su%20trabajo>, 17/03/24.

PROGRAMA DE INVESTIGACIONES SOCIALES SOBRE POBLACIÓN EN AMÉRICA LATINA (1981), *Programa de investigaciones Sociales sobre Población en América Latina*, Argentina, CLACSO, <https://libreria.clacso.org/publicacion.php?p=454&c=20#:~:text=El%20Programa%20de%20Investigaciones%20Sociales,de%20estudios%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>, 05/04/24.

RAMÍREZ, E. & TUNAL, G. (2016), "El trabajo informal de los vagoneros en el Metro de la Ciudad de México", *Pensamiento Americano*, 9(16), Colombia, Corporación Universitaria Americana, 78-109, <file:///C:/Users/GTunal/Downloads/Dialnet-EITrabajoInformalDeLosVagonerosEnElMetroDeLaCiudad-8713824.pdf>, 15/04/24.

RECEPTER, C. (2008), *Revisitando el concepto de estrategias de reproducción social. Aportes para el estudio de construcciones identitarias en mujeres jóvenes de sectores populares*, Argentina, Universidad Nacional de la Plata, 1-9, <https://www.aacademica.org/000-096/614.pdf>, 02/04/24.

TÉLLEZ, C. (2023), "Aumenta la informalidad en Ciudad de México: Más de dos millones de personas trabajan sin seguridad social", *El Sol de México*, México, Organización Editorial Mexicana, <https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/aumenta-informalidad-en-cdmx-mas-de-2-millones-de-personas-trabajan-sin-seguridad-social-11102300.html>, 15/04/24.

TOKMAN, V. (1987), "El sector informal: Quince años después", *El Trimestre Económico*, 54(215), México, Fondo de Cultura Económica, 513-536, <http://www.jstor.org/stable/23397333>, 10/04/24.

TUNAL, G. (2023), "La visibilidad de las ciencias sociales en temas sobre La COVID-19 en RedALyC", *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 9(1), Angola, Universidade Óscar Ribas, <https://publicacoes.uor.ed.ao/index.php/sapientiae/article/view/367/304>.

TUNAL, G. (2020), "Los obstáculos del teletrabajo bajo la coyuntura del Covid 19", *Congreso Departamental de Investigación 2020*, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

TUNAL, G. (2010), "Mujer, familia y trabajo afectivo: una cara de la informalidad laboral", *Revista Rascunhos Culturais*, 1(2), Brasil, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, 43-62, <file:///C:/Users/GTunal/Downloads/Dialnet-MujerFamiliaYTrabajoAfectivoUnaCaraDeLaInformalida-3694449.pdf>, 05/04/24.

TUNAL, G. (2002), "La flexibilidad laboral en la contratación colectiva en México", *Economía, Sociedad y Territorio*, III(11), México, El Colegio Mexiquense, 61-89, <https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/346/351>, 02/05/24.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (2024), *Oferta Académica*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, <https://www.uam.mx/oferta.html>, 22/03/24.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO (2022), *Oferta Educativa*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, <https://www.xoc.uam.mx/licenciaturas/>, 22/03/24.

VILLAFANE, V. (2020), "Coronavirus está devastando a vendedores en L. A.", *Voz de América*, Estados Unidos de América, Punto de Vista, <https://www.vozdeamerica.com/a/coronavirus-devasta-a-vendedores-ambulantes-en-los-angeles-5332957.html>, 25/03/24.