

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes  
para el Diseño UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL H.**

Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes  
INNOVATECA

Periodo: 19 de Diciembre de 2016 al 26 de Junio de 2017

Proyecto: Capacitación E-Learning

Clave: XCAD000445

Celene Astrid Reyes Cerda

Matrícula: 2122040360

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Tel: 2462 4063 Cel.: 04455 5947 8521

Correo electrónico: selenn601@gmail.com

Asesor del proyecto: Silvia Zarid Álvarez Lozano

## **INTRODUCCIÓN**

Este reporte se llevara cabo con la finalidad de dar a conocer las actividades realizadas en el Centro de Difusión para las Humanidades y las Artes, donde realice dicho Servicio Social durante un periodo de seis meses.

La prestación de este Servicio Social fue realizado con la finalidad de aprender a desenvolverme como estudiante en el ámbito laboral, todo esto para comprender los protocolos que se llevan a cabo en las instituciones públicas, ya que al estar en el campo laboral en un periodo determinado te deja muchas experiencias.

En este reporte se detallan las actividades que realice en dicha institución en el departamento de producción, la cual está a cargo de la Lic. Verónica Antúnez Reyes.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar y comprender el comportamiento del Área de producción en la empresa INNOVATECA para posteriormente apoyar en la producción de elementos gráficos, que servirán para el apoyo de los alumnos que están tomando algún curso en línea.

Mediante el análisis pude dar una mejora en los elementos y así garantizar que los elementos brindados para los alumnos fueran de mayor calidad acorde a los términos acordados y a su vez, los cursos serian más agradables visualmente.

## **DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Durante la prestación del Servicio Social en el departamento de producción realice diferentes actividades.

Las actividades realizadas fueron:

- Cursos en línea

Esta actividad consistía en modificar información, búsqueda de imágenes y crear infografías de cursos en línea ya predeterminados.

- Creación de videos

Mediante un guión ya predeterminado, se llevaba a cabo la creación de videos como material de apoyo para los cursos en línea antes mencionados.

- Diseño de objetos de aprendizaje

Esta actividad consistía en la creación de infografías y mapas mentales.

- Edición de imágenes

Mediante la modificación de filtros y la búsqueda de imágenes se llevo a cabo la edición de imágenes.

- Creación de folletos de cursos en línea

La actividad antes mencionada consistió en la innovación de folletos que pretendían ser entregados a alumnos al momento de concluir su curso el cual serviría como un material de apoyo.

- Diseño para reconocimiento

La empresa decidió que sería bueno entregar a los alumnos que concluyeron alguno de los cursos un reconocimiento, es por eso que me pidieron una propuesta de diploma/ reconocimiento.

- Creación de flyers para publicar los cursos de la empresa

Con el fin de vender cursos la empresa decidió que era necesario y medio aparte de las redes sociales para publicar los diferentes cursos con los que cuentan, es por ello que se trabajo en la creación de flyers para posteriormente ser distribuidos.

- Creación de paquetes gráficos

Los paquetes gráficos que desarrolle consistieron en nueve flyers con formatos diferentes para presentarlos en diferentes redes sociales.

- Creación de publicidad para revista IDC

Mediante el análisis de marketing, se llevo a cabo la creación de propuestas para la publicidad y hacer varias pruebas para antes de lanzar la campaña. Este anuncio no llego a ser publicado ya que faltaron más pruebas por hacer y en ese momento fue cuando se venció la fecha del servicio social.

## CREACIÓN DE INFORGRAFIAS

**Motivación y REFORZAMIENTO**

**MOTIVACIÓN**  
 Todo aquello que energiza, dirige u orienta el comportamiento humano

- Depende de la necesidad del incentivo
- Da dirección a las acciones ya sea para lograrlo o evitar algo
- En lo laboral, mejora la productividad

**Reforzamiento**  
 EN RELACIÓN CON EL LIDERAZGO. LA MOTIVACIÓN COMO REFORZAMIENTO SIRVE PARA IMPULSAR BUENAS PRÁCTICAS  
 B.F. SKINNER

<p>RECONOCE QUE ES POSIBLE MOTIVAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CON UN BUEN ÁMBITO DE TRABAJO</li> <li>- TAREAS APROPIADAS Y RECONOCIMIENTO</li> </ul>	<p>DESARROLLÓ UNA TÉCNICA DE MOTIVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LLAMADA DE TEORÍA DE REFORZAMIENTO</li> <li>- PARA GUIAR EL CONOCIMIENTO</li> </ul>	<p>EN SU TEORÍA ARGUMENTA QUE...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EL COMPORTAMIENTO OBEDECE A CAUSAS EXTERNAS</li> <li>- CON REFORZADORES O RECOMPENSAS</li> </ul>
---	--	--

DISTINGUE CUATRO TIPOS DE REFORZAMIENTO:

- REFORZAMIENTO POSITIVO
- APRENDIZAJE DE EVITACIÓN
- EXTINCIÓN
- CASTIGO

*Por lo tanto las empresas deben impulsar un equilibrio*

**LIDERAZGO y la ADMINISTRACIÓN efectiva del personal**

**ÉTICA DEL LÍDER**  
 PRINCIPIO BÁSICO PARA LA GESTIÓN EFECTIVA DEL PERSONAL

Ética ≠ Moral

Funcionan conjuntamente y partir de la conciencia y responsabilidad

**GUÍAN LA CONDUCTA**

**UN LÍDER DEBE CONTAR CON:**

- BENEVOLENCIA
- LEALTAD
- RESPETO
- HONESTIDAD
- DILIGENCIA
- VERACIDAD
- INTEGRIDAD

*De ellos depende que los empleados:*

- SE COMPROMETAN Y GENEREN UN AMBIENTE PRODUCTIVO
- EJERCEN Y DESARROLLEN TODAS SUS CAPACIDADES
- RESPETEN AL LÍDER Y LO VEAN COMO UN EJEMPLO A SEGUIR

**LA FORMULA *ideal* PARA UN BUEN liderazgo SERÍA:**

**ÉTICA + EFICACIA**

## EDICIÓN DE IMÁGENES CON FILTRO



## FOLLETOS PARA CURSOS EN LÍNEA

Coaching

Curso en línea

**INNOVATECA**  
www.innovateca.com

**INNOVATECA**

7045 0844 (Cd. México)  
(55) 8094 6610  
info@innovateca.com.mx  
/innovateca.mx

## DISEÑO DE DIPLOMA/RECONOCIMIENTO

**INNOVATECA** | **FERNÁNDEZ editores**

OTORGAN EL PRESENTE  
**RECONOCIMIENTO**

A: *Nombre*

POR HABER CONCLUIDO EXITOSAMENTE EL CURSO DE  
*Bullying*  
COMPRENDE EL FENÓMENO DEL ACOSO ESCOLAR

**DIPLOMA**

2017

FECHA \_\_\_\_\_

Leonardo Salinas González  
Director General  
INNOVATECA

Mtra. Sandra Cara Camarena  
Directora de Producción Editorial,  
Ventas Escolares y al Comercio  
FERNÁNDEZ EDITORES

## PAQUETE GRÁFICO

**INNOVATECA**  
Curso en línea  
Liderazgo

**Temario**

1. El tiempo como elemento para la eficiencia
2. Tiempo y distractores
3. De las ideas, a la vida real

**Dirigido a :**  
 Toda aquella persona que busque nuevos conocimientos para mejorar su desempeño y lograr la inclusión.

**2 semanas**  
Navegación sencilla e intuitiva  
Dirigido a adultos  
Aprendizaje directo y progresivo

*"Dirige a tu equipo hacia el éxito"*

7045 0844 (Cd. México) (55) 8094 6610 info@innovateca.com.mx /innovateca.mx

**Administración del tiempo**  
En línea

**INNOVATECA**

**Administración del tiempo** En línea

## **METAS ALCANZADAS**

Las actividades que realice durante el servicio fueron concluidas al 100% esto fue satisfactorio, ya que se contaba con trabajos atrasados y sin un orden. La función principal fue dar un orden a las actividades realizadas día a día, ya que la encargada de el área de producción saturaba con mucho trabajo. Mediante el orden en los trabajos fue fácil terminar cada uno de ellos y con buena calidad.

Al termino de cada actividad sentí satisfacción ya que los trabajos fueron utilizados de inmediato, debido a que el personal que los realizaba no tenía conocimiento sobre diseño y eran poco visuales.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Puedo concluir que con la experiencia de colaborar en INNOVATECA fue una buena experiencia para mi formación académica. Ya que aprendí a desenvolverme en el ámbito laboral solucionar problemas reales en el área de producción. De igual manera ayudando a la empresa en ciertas ocasiones con la toma de decisiones en situaciones difíciles y por ende te vas formando como persona con valores y principios.

Al concluir el servicio social entendí que nos brinda la oportunidad de estar involucrada en ámbitos de oficina, para estar constantemente adquiriendo experiencia en campo y conocimiento para la creación de elementos gráficos utilizados para la mejora de cursos en línea para así tener una mejor aplicación con mayores beneficios.

## **RECOMENDACIONES**

### **Para la empresa**

Que existan más proyectos que motiven a los alumnos para realizar su servicio social.

Adquirir nuevos equipos de computo, ya que la empresa solo cuenta con un equipo con las características necesarias para realizar trabajos con buena calidad.

Contratar más personal ya que es una empresa pequeña que seguirá siendo pequeña, si solo cuenta con cuatro personas desempeñando.

## **BIBLIOGRAFÍA**

<https://innovateca.com.mx/campus/login/index.php>

[http://www.uam.mx/unidad\\_xochimilco.html](http://www.uam.mx/unidad_xochimilco.html)