

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Televisión Metropolitana S.A. de C.V.
Canal 22

Gerencia de Diseño Gráfico

Periodo: 29 de Mayo de 2017 al 29 de Noviembre del 2017

Proyecto: Promoción, Difusión y Preservación de la Cultura y las Artes

Cla: XCAD000194

Emmanuel Yair Paz Barrios Matrícula: 209360687

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de ciencias y Artes para el diseño

Tel: -- -- -- -- --

Cel: 044 55 26 61 31 67

Correo Electrónico: alucard_eypb@hotmail.com

Jaime Carrasco Zanini Rincón
Vo Bo. Del Asesor interno

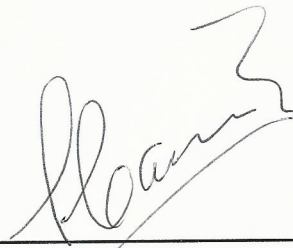
Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Televisión Metropolitana S.A. de C.V.
Canal 22
Gerencia de Diseño Gráfico
Periodo: 29 de Mayo de 2017 al 29 de Noviembre del 2017
Proyecto: Promoción, Difusión y Preservación de la Cultura y las Artes
Clave: XCAD000194

Emmanuel Yair Paz Barrios Matrícula: 209360687
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de ciencias y Artes para el diseño

Tel: -----
Cel: 044 55 26 61 31 67
Correo Electrónico: alucard_eypb@hotmail.com



Jaime Carrasco Zanini Rincón
Vo Bo. Del Asesor interno

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como propósito informar sobre las actividades llevadas a cabo por el alumno Emmanuel Yair Paz Barrios, procedente de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, en la Gerencia de Diseño Gráfico del Canal 22 a cargo del Lic. Jorge A. Pacheco Galván. Servicio llevado a cabo durante el periodo comprendido entre el 29 de Mayo al 29 de Noviembre del 2017.

OBJETIVO GENERAL

Los objetivos generales del CONACULTA son proteger y difundir el patrimonio cultural y promover el estímulo y la creatividad artística. Para ello se sirve de numerosos programas de impulso, conservación, actualización, difusión de valores artísticos y crea condiciones para promover becas y estímulos de alto nivel, y apoya directamente la realización de proyectos culturales. Establece sistemas de estímulos que incluyen la premiación y la difusión de obras; fomenta una situación de igualdad para favorecer la creación en todo el país; crea talleres y centros regionales de cultura, e intenta reestructurar la educación artística, especialmente en el nivel profesional.

Por lo tanto, el objetivo particular del prestador de servicio social es brindar apoyo en la creación de material audiovisual para redes sociales del la Gerencia de Diseño Gráfico del Canal 22. Asimilar el estilo gráfico y los procesos de trabajo del Canal 22. Asi como cubrir un total de 480 horas de servicio en dicha institución.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi permanencia como prestador de servicios en la Gerencia de Diseño Gráfico mis actividades consistían en brindar apoyo en la creación de artes para web, pauta impresa, diseño y animación de piezas audiovisuales para redes sociales, las cuales abarcaban desde la creación de ilustraciones, vectorizado de imágenes, composición de infografías, efemérides, animaciones, gifs y demás contenidos. Asimilando desde un principio el estilo gráfico del Canal 22.

A continuación expongo los trabajos realizados en el orden cronológico en que fueron ejecutados:

- 1.- Ilustración y gif animado de Rufino Tamayo
- 2.- Animación de vestido de pantalla para los premios Ariel
- 3.- Personajes para infografía sobre el Día del Ingeniero
- 4.- Ilustración y gif animado de Rembrandt
- 5.- Vectores para infografía ambiental
- 6.- Animación de Liszt (solo animación)
- 7.- Animación de Luis Buñuel (solo animación)
- 8.- Objetos 3D para infografía de Hiroshima
- 9.- Vectores para infografía sobre la aspirina
- 10.- Animación de Hitchcock (solo animación)
- 11.- Animación de Madonna (solo animación)
- 12.- Vectores para infografía sobre eclipse
- 13.- Vectores para infografía sobre ensayos nucleares
- 14.- Gif animado sobre la obra de Henri Rousseau
- 15.- Animación de gif de Gloria Gaynor (solo animación)
- 16.- Gif animado sobre la obra de Toulouse Lautrec
- 17.- Gif animado de Hans Zimmer
- 18.- Gif animado de Oliver Stone
- 19.- Animación de BB King (solo animación)
- 20.- Animación de Leonard Cohen (solo animación)
- 21.- Gif animado sobre la obra de Caravaggio
- 22.- Gif animado sobre la obra de Remedios Varo
- 23.- Mockups de playeras sobre Onetti, Cortázar y Bryce Echenique
- 23.- Propuesta de Branding para Power 22
- 24.- Logo reveal de City Banamex
- 25.- Vectores para infografía de Urano
- 26.- Gif animado de Magritte
- 27.- Infografía sobre el Estadio Olimpico Universitario
- 28.- Gif animado sobre la obra de Diego Rivera
- 29.- Infografía sobre la Abolición de la Esclavitud

30.- Gif animado sobre la obra de Anton Van Dick

31.- Ilustración y gif animado de Dave Brubeck

32.- Ilustración y gif animado de Tom Jobim

METAS ALCANZADAS

Se cubrió un total de 480 horas de servicio en un plazo estimado de 6 meses. Tiempo en el cual se brindó apoyo en la Gerencia de Diseño del Canal 22, asimilando exitosamente el estilo gráfico de la institución y brindando apoyo en la creación de contenidos para las redes sociales del Canal.

Mi aprendizaje consistió en aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad. Tal como asimilar un estilo de ilustración vigente al que no estaba acostumbrado y muy distinto al mío. Además, trabajar bajo presión, entregar en fechas concretas y ejecutar los encargos con mayor rapidez.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Realizar mi servicio social en el área digital de la Gerencia de Diseño Gráfico me sirvió para “soltar el trazo”, lo cual me permite ser más versátil al momento de ilustrar. Ya que en un principio, mi estilo era muy rígido.

Debido a que mi área de especialidad y de interés es otra (animación 3D), mis habilidades no eran requeridas en el Canal 22. Entonces, me adapté a las necesidades del área, aunque ello implicara involucrarme en procesos que no eran de mi interés o de mi expertiz.

En todo momento hice mis entregas en tiempo y forma, a veces con algunos días de ventaja. Brindé apoyo en la realización de ilustraciones, pero particularmente en animaciones 2D y motion Graphics para efemerides e infografías, los cuales fueron publicados en las diferentes redes sociales del Canal 22.

Durante los últimos meses de mi servicio, pocas veces recibí críticas o correcciones, salvo sugerencias muy sutiles y suficiente retroalimentación para mejorar las entregas. A pesar de todo, pienso que no había nada que pudiera yo innovar o mejorar a lo ya establecido.

Una de mis propuestas surgió de la necesidad de darle más dinamismo a los gifs de cantantes y músicos. Ya que para el espectador, la animación resultaba rígida, y lenta, a veces estresante. Entonces, propuse hacer un lipsync más preciso. Sin embargo, la idea no fue acogida con mucho entusiasmo. También mi intención era hacer una animación más fluida, más arriesgada, pero eso implicaba salirse del estilo del Canal e imponer un ritmo mayor y un nivel de exigencia innecesario a los servicios sociales. Comprendí que se le daba prioridad a la sencillez en favor de resultados inmediatos, antes que a procesos complejos y de resultado incierto.

Colaborar en la Gerencia de Diseño Gráfico del Canal 22 fue una experiencia enriquecedora en el aspecto técnico, ya que me permitió reforzar conocimientos adquiridos en la universidad y poner a prueba mis habilidades, en vías de mejorar mi rendimiento laboral. En el aspecto social, es una oportunidad única para aquellos que la sepan aprovechar, ya que permite crear nexos muy sólidos con los compañeros en el ámbito profesional.

El Canal 22 es una institución que se preocupa por el bienestar de sus empleados, garantizándoles un buen ambiente de trabajo y horarios flexibles, además de promover la convivencia entre colegas.

RECOMENDACIONES

Antes que nada, agradezco la oportunidad que se me brindó para poder realizar mi servicio en el Canal 22.

En general, mi opinión es buena, es un ambiente muy sano, incluso mejor que otros lugares en los que he colaborado. Las instalaciones y la zona son agradables, libre de factores tóxicos y estresantes. Sin embargo, mi primera percepción cuando llegué al área fue que era un ambiente un poco hostil hacia los nuevos. El hecho de no conocer

a nadie me hizo difícil integrarme con los colegas del tercer piso durante las primeras semanas. El no poder congeniar con ellos lo atribuyo más a la falta de convivencia y a mi carácter reservado. La posterior decisión de mandarme al cuarto piso, al área digital de la Gerencia de Diseño Gráfico, me hizo sentir más aislado y excluido. Además de no proporcionarme un equipo de cómputo para poder trabajar, eso me dejó muy mala impresión en un principio. Aunado al hecho de que mi primer gif nunca fue publicado, a pesar de haber sido aprobado. En fin, un mal comienzo.

Pero con el tiempo la situación mejoró, me adapté a las circunstancias. Entonces, mandarme al área Digital de a Gerencia de Diseño Gráfico fue la mejor desición. El trato siempre fue cordial y ameno con los compañeros del cuarto piso y los servicios que llegaron posteriormente.

Es difícil llegar y proponer cosas nuevas, cada servicio social trae un estilo propio, junto con ideas y propuestas. Pero el Canal 22 tiene lineamientos de imagen y diseño muy concretos, y uno tiene que alinearse a ellos según las necesidades del momento. Incluso, a mí me tocó corregir y reprimir el optimismo de algunos servicios sociales con tal de hacerlos encajar en el estilo del Canal. Tal y como me sucedió a mí en un principio. Sugeriría, entonces, que fueran más abiertos y flexibles a las ideas y propuestas de los servicios sociales, en lugar de hacerlos encajar en un molde o en un común denominador. También que no excluyan a los servicios en las actividades y convivencias.

Comprendo que no hay suficientes equipos de cómputo para todos, entonces, propondría que hubiera lockers para que los servicios puedan dejar sus equipos portátiles ahí en el área. Pues en mi experiencia, traer mi propio equipo a la oficina hizo de mi rutina diaria algo muy tedioso.

FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://elem.mx/institucion/datos/323>