

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo"

Periodo: 19 de enero del 2026 al 19 de Julio del 2026

Proyecto: Diseño y difusión de la acuarela

Clave: XCAD000496

Responsable del Proyecto: Dra. Scarlet Rocío Galindo Monteagudo

Asesor interno: Dra. Diana Elena Barcelata Eguiarte



Nombre: Cecilia María Barcenás López

Matrícula: 2182036980

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 5842 7983

Cel.: 55 2655 2484

Correo electrónico: 2182036980@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción.

Realizar el servicio social, más allá de concluir un trámite, representó la oportunidad de poner a prueba los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, así como mis capacidades para la resolución de problemáticas y la detección de necesidades en el ámbito profesional. Calibrar mis habilidades en un entorno museográfico, con público y tareas reales, me brindó experiencias y aprendizajes que no había contemplado durante mi vida universitaria.

En el presente documento contaré mi experiencia y las aportaciones obtenidas durante el periodo que duró mi prestación de servicio social en el Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo”, un espacio dedicado a la preservación, difusión y enseñanza de la pintura en acuarela.

Mi rol de trabajo se desarrolló dentro de la oficina del museo. Estaba a cargo de la Diseñadora titular Fernanda Telo, quien me asignaba tareas, proyectos, modificaciones y ediciones a los contenidos que el museo postea en sus redes sociales, así como los materiales de impresión y difusión que se utilizan para las salas de exposiciones. Al mismo tiempo colaboraba con otros sectores del museo, como el área de Servicios Educativos, Conservación y de Atención al visitante, ya que todas en conjunto permiten un mejor desarrollo de las necesidades gráficas que hay dentro del museo. Esa intercomunicación me permitía tener un contexto más claro al momento de diseñar los elementos gráficos para una eficaz comunicación con el público. Por estas razones, el trabajo de diseño que realizaba dentro del museo no solo consistía en vectorizar dentro de un programa, necesitaba conocer el contexto completo para crear un mensaje que representará al recinto.

Objetivo general

Participar en la creación y difusión de contenidos gráficos que faciliten la comunicación y conexión del museo para fomentar la participación de artistas y público nacional e internacional. Conceptualizar, diseñar y crear los medios gráficos necesarios para informar sobre eventos, talleres, clases, noches de museo y eventos relacionados al recinto y a las sociedades de acuarelistas.

Desarrollar materiales visuales que aporten el contenido necesario para informar sobre el trabajo que se realiza dentro del museo. Siguiendo así los valores del recinto que tiene como objetivo “promover, difundir, apoyar y conservar todo tipo de manifestaciones artísticas, especialmente sobre la técnica de pintura en acuarela”. Conservando las metas y el labor que tenía su fundador Alfredo Guati Rojo, al crear una sociedad de personas interesadas y partícipes de la técnica de la acuarela. Así mismo establecer un museo donde se promoviera y dignificara al arte en acuarela a través del tiempo y los contextos sociales.

Actividades realizadas

El primer paso para todos los nuevos integrantes del grupo de colaboradores del MUNACUA es leer el libro *Alfredo Guati Rojo y el MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA*, escrito por Ana Garduño, sobre la historia del Maestro Guati Rojo y del museo. En él se explica el contexto del lugar, su paso por el tiempo, las razones que tuvo su fundador para instaurar el museo, y la importancia que ha tenido y tendrá dentro del mundo del arte en nuestro país. Después se realiza un escrito a modo de resumen, con el objetivo de informarnos sobre el contexto de nuestro lugar de trabajo y entender desde qué imagen estamos comunicándonos a la audiencia.

Posterior a esta actividad nos dan un recorrido por las instalaciones y nos explican el contenido de las salas y qué obras albergan. Este recorrido es guiado por algún miembro del personal, que a mi parecer, se disfruta con mucha emoción al ingresar al servicio social.

Las primeras tareas que me fueron asignadas consistían en elaborar carteles y banners para instagram, sobre los próximos eventos y noches de museos.(Anexo 1.0). Elabore el díptico informativo sobre las clases que se imparten todo el año en el museo, las lonas que se imprimieron para la difusión de las mismas clases y las credenciales para los alumnos asistentes. Por otra parte, empecé a ilustrar a la mascota del museo para los post de redes sociales, use a la gatita que vive en el museo, de nombre “Chistosa”, para la imagen en representación del Día del gato (Anexo 1.1). También usé esta ilustración de la felina para referenciarla como mascota del recinto en las post de sus medios de comunicación. De esta forma la imagen de “Chistosa” quedó plasmada en imágenes de la sección “Avisos” sobre el museo, carteles de cursos y más infografías. (Anexo 1.2, 1.3)

Mientras más iba aprendiendo sobre las tareas del MUNACUA, más fácil me resultaba acoplarme a sus necesidades gráficas. Llene cédulas de objeto para las obras que serían colocadas en las salas, cédulas introductorias para las exposiciones temporales y realice tomas fotográficas a las pinturas que necesitaban ser digitalizadas.

Curso de primavera 2026 “Primavera entre estrellas”

El primer proyecto de diseño completo que me asignaron fue darle imagen a su curso anual de primavera para infantes. Se me encomendó ilustrar dos propuestas para el cartel oficial, de las cuales escogieron una para desarrollar toda la papelería, credenciales de alumnos y maestros, certificados y banners para redes (Anexo 2.0). Diseñe e ilustre todos los elementos gráficos y documentos utilizados durante el curso de primavera. Al inicio de mi bocetaje tuve que revisar las ediciones anteriores de este taller para saber qué estilos y que materiales visuales se necesitan los docentes para impartir este tipo de clases dentro del museo.

Me apegue a la idea de una ilustración que representará la temática del evento, al mismo tiempo, hacerla llamativa y que plasmará el concepto de las actividades que se impartirán durante el curso para los alumnos.

La representante elegida que llamaría a un público infantil y que ya está familiarizada al concepto del museo por los visitantes del mismo, es la gatita “Chistosa”. Decidí ilustrar a la mascota cómo el personaje principal en medio de una aventura espacial, con atmósfera y fauna extraterrestre, haciendo alusión a la temática del taller. Así fue como conseguí la idea final y la estética general del Curso de Primavera 2026 “Primavera entre estrellas”. Todo el trabajo de vectorización lo realice en Illustrator y la postproducción en Photoshop. (Anexo 2.1)

El diseño de las credenciales de alumnos y maestros las vectorice en Illustrator y las structure en Indesign. Estos documentos, debían ser editables en una versión fácil de usar por el personal de Servicios Educativos, así que opte por usar la herramienta para hacer formularios en PDF, para hacer accesible el llenado de los datos de los participantes y resultará en una tarea fácil para quien no esté familiarizado con los programas de edición. (Anexo 2.2)

A lo largo de este proceso creativo tuve retroalimentación por parte de la Diseñadora titular y las chicas de Servicios Educativos, ya que ellas serían

las que impartirán las clases y pondría las actividades a realizar, por lo tanto, era de gran importancia la comunicación entre nosotras.

Premio de la Sociedad Mexicana de Acuarelistas 2026 “Diálogos con el color”

Esta exposición está a cargo de la presidenta de la Sociedad Mexicana de Acuarelistas, Tere Lojero. Se realiza anualmente dentro del museo como parte de sus exposiciones temporales en la “Galería Berta Pietrasanta”.

La Sociedad de Acuarelistas ya tenía planteada la idea del estilo visual que querían dar a esta exposición, contaban con un logo oficial de la asociación y uno específico para el evento. Por mi parte ayudé con el diseño de la estética visual usando las referencias que me otorgaron. Realice las invitaciones digitales e impresas para la exposición, los banners de difusión del evento, los marcos para colocar las fotografías de las obras en post en redes sociales, el vinil que se colocaría fuera del muro de la Galería, los reconocimientos a los artistas ganadores y el díptico del concierto de la inauguración de la exposición. (Anexo 3.0)

La experiencia en esta exhibición de acuarela me ayudó mucho a conectar mis habilidades de resolución con las necesidades específicas de un cliente que ya tiene una identidad definida. No tenía que reinventar nada, simplemente trabaje con sus elementos y los lleve a un nivel más prolijo y legible para su audiencia. Podría resumirlo como: la traducción visual que la Sociedad de Acuarelistas buscaba para resaltar la importancia de su presentación anual.

Curso de INDISCAPACIDAD

Tome una capacitación sobre accesibilidad para redes sociales por parte del Instituto de las Personas con Discapacidad de la Ciudad de México (INDISCAPACIDAD). Participé en este taller como representante del MUNACUA, la Directora Scarlet me encomendó tomar las clases impartidas en zoom; posteriormente, concluido el curso yo daría mi resumen a modo de exposición al resto del personal del museo para compartir lo aprendido en el seminario.

El curso tuvo una duración de 4 semanas, donde tomábamos la sesión cada lunes de 12 hrs a 14 hrs. Durante este taller aprendí la importancia de hacer documentos y mensajes accesibles para los usuarios con

necesidades específicas al momento de procesar información en línea. Nos enseñaron a convertir documentos en documentos accesibles para lectores de pantalla, así como activar el modo de accesibilidad en redes sociales para que el público con dificultades visuales tuviera acceso a la información que colocamos dentro de imágenes y garantizar una mejor legibilidad en nuestros mensajes. Esto ayudaría a expandir aún más el contacto del museo con diferentes nichos de visitantes y aún más importante; hacerlo accesible para cualquier usuario. (Anexo 4.0)

Al término del taller nos entregaron una constancia de participación y aprobación de los saberes impartidos en el curso. (Anexo 4.1)

Mi clase expositora la tuve en el auditorio del museo, participaron elementos del personal del MUNACUA, quienes interactuaron con mi explicación en modo presencial y virtual para quienes no podían asistir ese día al taller. La presentación quedó grabada y guardada en el servidor del museo para futuras referencias.

Curso de verano “La sociedad de la magia”

Debido a la aprobación que tuvo el diseño para el curso de primavera, me escogieron para ilustrar la imagen del curso anual de verano. En esta edición la temática estaría inclinada a la magia y misticismo, un tema muy popular entre las infancias. Decidí colocar de nuevo a la gatita “Chistosa” para ser la protagonista de la escena principal del cartel. Fue así como la convertí de astronauta a una gata con sombrero y magia. Dibuje unas ondas de agua flotando a su alrededor para hacer referencia a la acuarela, le coloque un sombrero en su cabeza y el cuerpo en una pose queriendo alcanzar una estrella luminosa, para plasmar la fantasía de este evento. La estética de las tipografías y elementos ornamentales para el cartel los imaginé con un estilo de pergamino de la edad media; época popular por la fantasía de sus prácticas de magia y hechicería. (Anexo 5.0)

Diseñe e ilustre el cartel oficial para el curso de verano, las credenciales de alumnos y maestros (igual que con el curso anterior, también realice el documento editable para rellenar los datos de manera accesible para Servicios Educativos), banners para redes sociales, el formato de inscripción y los certificados para alumnos, maestros y otros colaboradores. (Anexo 5.1)

Circuito Sur de Museos 2026

Este es un plan cultural anual que busca reunir a los museos del sur de la Ciudad de México, con el fin de convocar a la audiencia a visitar los recintos en una dinámica de *rally* cultural y poder coleccionar una imagen de cada museo que se visite. Este evento es patrocinado por Grupo Dixon, quien imprime el material coleccionable y premia a quien complete el reto en el festival de clausura del concurso. Es una actividad completamente gratuita y que busca conectar a los visitantes con las sedes participantes en el evento.

Mi contribución en este proyecto fue realmente emocionante. Ilustre y vectorize a cada museo que se integró a la dinámica; mi idea fue plasmarlos en estampas con un estilo de azulejo mexicano referente a la talavera, usando una paleta de tonos vibrantes y vívidos como lo son las calles de Coyoacán y de la estética clásica mexicana. (Anexo 6.0)

Forme la portada del pasaporte coleccionador, usando las ilustraciones que ya tenía de las estampas de los museos, agregue elementos ornamentales y coloque el logo del patrocinador.(Anexo 6.1). Después lo integramos al diseño que ya tenía la Diseñadora titular Fernanda para el folleto. También ilustré una pequeña imagen de una “muñeca Lele” con adornos mexicanos para que los participantes del concurso pudieran colorearla a mano como parte de las actividades del evento. (Anexo 6.2). La diseñadora titular y yo trabajamos en conjunto para darle forma final al folleto que contiene los stickers coleccionables, nos comunicamos con los recintos participantes y la marca patrocinadora para llevar a cabo este proyecto tan importante. Para la difusión del rally, me encargue de la elaboración de los banners y carteles para redes sociales y la lona impresa.(Anexo 6.3). Cada museo asociado posteó en sus redes los materiales gráficos que les compartimos para la publicidad del evento. (Anexo 6.4)

La tarea para crear la imagen de esta edición del Circuito Sur me llenó de completa satisfacción y orgullo al ver mis diseños impresos y viajando de mano en mano por la Ciudad de México. Pude ser testigo de la emoción que llevaban los visitantes al entrar al rally y aprender más sobre cada museo, participar en las dinámicas y sobre todo llenar sus folletos con las ilustraciones que un día tracé de esquina a esquina frente a una computadora. Sin duda un gran reto creativo que me dejó enormes recompensas en la práctica de esta profesión.

Metas alcanzadas

Contribuí a la visibilidad e identidad gráfica de los cursos para infancias impartidos por el personal del museo. Otorgué la ilustración de la mascota del recinto, usada en imágenes para conectar de una manera más fresca con un público joven. Desarrolle ideas y soluciones para la identidad de los proyectos que se me asignaron. Conocí e interactué con la comunidad de visitantes del MUNACUA; de esta manera aprendí del papel de un diseñador gráfico dentro de un recinto artístico y de conservación.

En general, aporté con la estética gráfica del lugar y sus proyectos; quedó la huella de mi trabajo por este breve tiempo en el museo.

Resultados y Conclusiones

Crecí exponencialmente como Diseñadora gráfica. Al iniciar mi prestación del servicio social no tenía mucha experiencia en la ilustración digital ni en medios audiovisuales, tampoco en el manejo de post para redes sociales, sin embargo, decidí aprender y usar el espacio de experimentación que me brindaba el MUNACUA para crear, equivocarme y rediseñar los elementos gráficos que me solicitaban.

Aprendí como integrante de un equipo de trabajo que la colaboración e intercomunicación con todos mis compañeros es esencial para un buen resultado en nuestras áreas correspondientes y como organización.

Personalmente, reconozco con seguridad mis habilidades creativas para ejercer una actividad profesional. Aprendí que puedo hacerme cargo de un proyecto complejo en mi área; la disciplina y la proactividad me ayudan a mejorar en mi trabajo. Gané la grata experiencia de conocer el rubro museístico de nuestra ciudad, las conexiones culturales que tiene y el gremio que lo conforma.

Recomendaciones

Antes de ser aceptados en el museo se nos realiza una entrevista y posteriormente nos avisan por correo electrónico si fue aprobada nuestra solicitud. Dentro de esta actividad, me parece que tendría mejor aprovechamiento si, en el examen también se evaluarán las aptitudes para desarrollar ciertas tareas de diseño en específico; como lo es la ilustración, la planeación de contenidos, edición de videos, etc. Con el fin de armar el equipo de trabajo usando las fortalezas de cada persona y no solo asignando tareas al azar, ya que de esta manera los pendientes se realizarán de manera más práctica y rápida. Por otra parte, creo que el museo nos abre las puertas a mucho a la experimentación en el estilo

propio de cada diseñador, sin embargo, creo que sería más beneficioso para la estética del museo que se siguiera algún manual de identidad para que todos trabajemos sobre una línea y elaboremos ideas nuevas desde los parámetros gráficos del museo.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

MUNACUA (2023) "El Museo Nacional de la Acuarela Alfredo Guati Rojo, A.C. tiene como objetivo promover, difundir, apoyar y conservar todo tipo de manifestaciones artísticas, especialmente sobre la técnica de pintura en acuarela." Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo". <https://acuarela.org.mx/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [Julio 2026]:  *Acompáñanos a la demostración de acuarela por parte del maestro Cuauhtémoc Velázquez. Disfruta de una pequeña parte de lo que puedes aprender en sus clases aquí en el Museo. ¡No te lo pierdas!*  [#Demostraciondearte](#) [#Acuarela](#) [#Munacua](#)
Imagen de instagram: <https://www.instagram.com/p/DbGeHxSigjG/>

Museo del Carmen (@museodeelcarmen) [Agosto 2026]:  *¡La cuenta regresiva ha comenzado! El [#CircuitoSurdeMuseos2026](#) se despide y el [#MuseodeElCarmen](#) te espera en [#PlazaLoreto](#) para vivir un domingo inolvidable en nuestra clausura. ¡Es la oportunidad perfecta para disfrutar de la cultura, el arte y la historia en un gran ambiente! Aparta la fecha y ven con toda tu familia  [#SanAngel](#) [#CulturaCDMX](#)*
Imagen de instagram: <https://www.instagram.com/p/Db9VUmsOsEq/>

Museo Nacional de las Intervenciones (@museointervenciones) [Agosto 2026]:  *¡Que este verano tu pasaporte sea la curiosidad!   Recorre el Circuito Sur de Museos y descubre algunos de los recintos culturales más importantes de la Ciudad de México. Visita cada museo participante, reúne todas las estampas y llévate un regalo especial de Grupo Fila-Dixon al finalizar el circuito.   Del 22 de julio al 16 de agosto de 2026  En el Museo Nacional de las Intervenciones te espera un viaje por la historia de México en el emblemático Ex Convento de Churubusco. ¡No olvides pedir tu estampa!  Clausura  Domingo 16 de agosto  De 11:00 a 15:00 h  Plaza Loreto  Historia, arte, ciencia y cultura te esperan en un solo recorrido. ¿Aceptas el reto de completar el Circuito Sur? [#CircuitoSurDeMuseos](#) [#MuseoNacionalDeLasIntervenciones](#) [#Verano2026](#) [#CDMX](#) [#MuseosCDMX](#) [#HistoriaViva](#) [#CulturaParaTodos](#)*
Imagen de instagram: <https://www.instagram.com/p/DbJYjrxmf9M/>

Museo Nacional de la Acuarela (@munacua) [Agosto 2026]:  *Muchas gracias por su participación en el cierre del Circuito Sur de museos 2026, en Plaza Loreto. Esperamos que todos los participantes hayan disfrutado de esta ruta cultural y*

artística. Terminamos la ruta, pero cada museo tiene más actividades preparadas para todos ustedes. Sigue visitando a los museos y no te pierdas de cosas interesantes y divertidas por aprender. 🏛️☀️ [#CircuitoSurdeMuseos2026](#)
[#Arte](#) [#Museos](#) [#CircuitoSurdeMuseos](#)

Imagen de instagram: <https://www.instagram.com/p/DcJjqXHme6g/>

Museo Estudio Diego Rivera (@museoestudiodiegorivera) [Agosto 2026]: ¡El MCEDRFK será una parada en el rally de museos del circuito sur! Con el taller “Compartiendo el espacio de Frida” explorarás el mobiliario, los textiles y el diseño presentes en la exposición temporal “Studio Evolución. Diseño y Vanguardia en la casa de Frida Kahlo”, para dar vida a un collage lleno de creatividad, texturas e imaginación. Así como podrás participar en un mural colectivo realizando tu autorretrato. Gana tu estampa para el cuadernillo del Rally de Museos del Circuito Sur a la vez que conoces más sobre los habitantes del MCEDRFK. ✨ ¡Te esperamos para crear, explorar y descubrir el espacio de Frida a través del arte! 📅 Fechas: Del 26 de julio al 16 de agosto 🕒 Horario: De 11:00 a 16:00 h 🎟 Entrada Libre | Cupo: Limitado a 15 personas por hora

Imagen de Instagram: https://www.instagram.com/p/DbMf_jcSuL-/