



Casa abierta al tiempo

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

MERCADO N° 42 "LA PAZ"

CALLE PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

ESQUINA CON CALLE GENERAL GUADALUPE VICTORIA S/N,

COL TLALPAM CENTRO,

PERIODO: 16 DE NOVIEMBRE DE 2017 AL 16 DE FEBRERO DE 2018

PROYECTO: HISTORIA DEL MERCADO N°. 42 "LA PAZ"

CLAVE: XCADO00621

SALVADOR SERRALDE CERÓN

MATRÍCULA: 2132040809

LICENCIATURA: ARQUITECTURA

DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

TEL: 50331383

CÉL.: 5516799548

CORREO: WIKOSKA7@HOTMAIL.COM

I.S.C. Roberto Carlos Galicia Pérez
Secretario de Actas y Documentos

Alfredo Flores Pérez
Asesor Interno

Introducción

En el presente trabajo se tiene como objetivo dar a conocer lo realizado durante el servicio social dentro del proyecto “Historia del mercado No. 42 La Paz”.

Durante la realización del servicio se pretende conocer la historia que rodea un mercado emblemático en el barrio del centro de Tlalpan, que ha sobrevivido a lo largo de los años, en la ahora Ciudad de México, saber sus inicios, partiendo desde la creación, tanto del mercado como de la zona, y como al paso de los años han surgido algunos cambios. A su vez conocer la importancia que tiene este inmueble para los habitantes de la delegación, como los habitantes de la zona centro de Tlalpan y para los que laboran dentro de él.

Otro de los objetivos es conocer la zona de Tlalpan, hacer un análisis de los alrededores del mercado, teniendo en cuenta los aspectos culturales y sociales que lo rodean, para tener una idea clara de la propuesta que se pretende demostrar. Ya que, al conocer el contexto del mercado y la importancia que tiene al ser un monumento histórico, tiene mucha historia detrás que se procura mantener y poder encontrar una propuesta para dar una remodelación sin que este pierda la esencia de lo que es.

En este proyecto se pretende conocer su arquitectura, su composición, así como su normatividad, para que al juntar los puntos de la investigación se puedan obtener analogías que apoyen en la decisión de una propuesta viable para el mercado, además de conceptualizar la idea que se tiene como propuesta para fortalecerla y llegar a un proyecto que no dañe el mercado tanto en su arquitectura como en su identidad. Una vez que se tenga el concepto se procede a realizar la propuesta para el mercado, apoyándose en planos y fachadas para dar a entender que es lo que se busca.

Objetivo general

El objetivo general para el proyecto de “Historia del mercado No. 42 La Paz” como lo indica el catálogo de proyectos para la realización del servicio social del CyAD de la UAM-Xochimilco es: “Apoyar en la investigación respecto a los antecedentes del mercado, apoyo en el desarrollo del levantamiento arquitectónico del sitio, apoyo en la creación de un documento que contenga toda la información recabada de manera formal, apoyo en el análisis del funcionamiento del mercado y detección de problemáticas arquitectónicas”.

Se pretende crear un proyecto arquitectónico con la información que se recopile a través de la investigación y la detección de problemáticas para dar paso a una propuesta arquitectónica, que pueda ser viable para el mercado y sus comerciantes. así como para el público en general.

Actividades realizadas

Las actividades realizadas en el servicio social se basaron en realizar una propuesta arquitectónica para el mercado del centro de Tlalpan. Para esto se hizo un proceso de investigación para después poder dar paso a una propuesta arquitectónica. La recopilación de la información se basó en investigación tanto de libros de historia, como en información sacada de internet, redes sociales que se dedican a promover la historia tanto de la delegación como de colonias, e incluso páginas del mismo mercado. además de la experiencia propia, ya que la ubicación del mercado queda relativamente cerca de la vivienda de quien realiza el servicio social. Eso facilitó el conocimiento de la zona y de lo que se vive en el barrio donde se ubica el mercado.

Para el proceso de investigación se comenzó por ubicar el inmueble donde se haría el proyecto, saber que calles pasan alrededor del mercado, ya que para un proyecto siempre es importante saber dónde se realizará, además de conocer que avenidas grandes hay cerca, además la ubicación nos sirve para saber hasta dónde puede llegar la influencia del mercado y poder delimitar la investigación.

Al ya conocer la ubicación del mercado se realizó una investigación dirigida a la historia del mercado, pero partiendo desde los inicios de la zona de Tlalpan, como fue creciendo su demografía y donde se asentaron los pobladores de esa época para dar paso a ciudad que se conoce actualmente. En el caso de la historia se eligió solo la delegación Tlalpan, ya que desde sus inicios no era una zona muy poblada y con el tiempo se fueron asentando los pobladores, que después llegarán a lo que es el barrio del centro de Tlalpan, que viene siendo nuestra delimitación para continuar con la investigación tanto en historia como en el análisis del mercado.

Al tener información de lo que es el barrio del centro de Tlalpan se buscó información sobre el mercado "La Paz", para conocer sus inicios, desde su creación, su inauguración y porque fue que se creó en esa zona. Se buscó la historia de sus remodelaciones para saber los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo, ya que es un mercado antiguo y necesita de estas para estar en óptimas condiciones. También cómo es que tiene esa arquitectura que actualmente ya no hay otras edificaciones con ese estilo. De igual forma saber cómo es que un mercado de la época porfiriana ha sobrevivido a pesar del crecimiento de la ciudad, implicando la creación de centros comerciales que ofrecen más cosas que un mercado tradicional como este.

Para continuar con la investigación se delimitó solamente al barrio del centro de Tlalpan. Se hizo un análisis de la zona, usando diferentes aspectos para recopilar información acerca del mercado y su contexto. De esta manera aumentarían los datos acerca del mercado, para dar paso a una propuesta más sólida. Y se tendría una perspectiva más amplia de como se ve la zona del mercado desde puntos distintos.

Se comenzó por analizar el tipo de suelo donde se ubica el mercado, ya que, si se pretende construir algo, se tiene que saber en qué tipo de terreno está construido.

Y basándose en la historia que tiene nuestra ciudad, se tiene como dato que, en la zona del centro de Tlalpan, no había lago, además de que fue cubierto por la erupción de un volcán. Provocando que tenga una capa de piedra volcánica, donde esta se usó como base para la construcción de diferentes edificaciones a lo largo de la delegación.

Como segundo dato para el análisis de la zona se tomó el tránsito que hay en el centro de Tlalpan, el saber cómo son las calles, la dirección en la que corren, saber que avenidas principales se encuentran cerca de nuestra zona de investigación, saber que transporte pasa cerca del mercado, además de saber en qué horario hay mayor cantidad de automóviles. De esta manera saber que tan fácil es llegar al inmueble, en caso de que haya alguna remodelación no alterar el tráfico, provocando un caos.

Otro punto que se tomó fue la búsqueda de áreas verdes aledañas al mercado, pero que estén dentro del barrio del centro de Tlalpan que desde un principio fue nuestro límite de investigación. Este punto es para saber cuántas áreas de relajamiento existen. Eso da una idea de que actividades se pueden encontrar dentro de la zona, y que el público pueda acudir.

Otro dato fue la búsqueda de comercio dentro del barrio del centro de Tlalpan, para estos puntos se usó la página de Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, el cual muestra donde se aglomera la mayor cantidad de comercio, haciéndonos creer donde hay mayor comercio y saber que puede hacer falta en el mercado o si está en una zona buena para su comercio.

En el punto de cultura que es parte del análisis de la zona se buscaron lugares de esparcimiento y cultura, tales como museos o centros recreativos. De esta manera saber que ofrece la zona cercana al mercado. Así como su ubicación y que tan fácil es acceder a ellos.

El último punto que en su caso se refiere a la seguridad habla de lo que se puede encontrar en las zonas aledañas al mercado, tales como puestos de vigilancia, o estaciones de policía. Además de saber si los vecinos se sienten seguros en el barrio donde habitan.

Después de un estudio de la zona del barrio del centro de Tlalpan se hizo un análisis de la arquitectura actual, tanto de la zona, así como del mercado. En el caso de la zona del barrio se analizaron las casas, las calles, al igual que el uso de suelo en el que se encuentran actualmente las zonas aledañas, ya que varios terrenos fueron cambiando con el paso de los años. También se observó la imagen urbana que se mantiene en el barrio, esto para saber cómo se mantiene la zona y apoyar en la idea de lo que pueda necesitar el mercado sin alterar la vista que se mantiene.

Después de conocer la arquitectura que rodea al mercado, se analizó directamente el mercado, primero desde su orientación en el que se encuentra, esto para saber qué zonas reciben más iluminación, y cuáles reciben durante más tiempo los rayos del sol, así como saber cuáles son los vientos predominantes y darnos a pensar en la ventilación del mercado.

Conociendo eso, se analizó el mercado arquitectónicamente, para saber sus dimensiones tanto horizontales como verticales, el saber donde se encuentran columnas y soportes para una próxima propuesta, además de saber el tipo de material que fue utilizado para su elaboración.

Porque si se piensa hace una remodelación a la fachada, tendría que ser del mismo material, o si no se puede conseguir el mismo, usar el más parecido. De esa manera no dañar la imagen que ha mantenido.

También se revisaron los materiales que se usaron y el mantenimiento que tiene actualmente. Sabiendo esto, usando fotografías y con las visitas que se dieron a la zona se realizaron alzados de las 3 fachadas que tiene el mercado, esto para tener una imagen más maleable y poder desarrollar la propuesta sin que afecte al diseño de las fachadas. Además de que estas se propuso la remodelación que se necesita en la fachada. Ya que algunos locatarios o gente del gobierno han hecho remodelaciones, pero sin saber lo que se necesita. Incluso los locatarios del mercado enojados por los resultados que arrojaron. Por eso se optó por proponer una fachada más apegada a lo que era desde un principio. Con solo piedra volcánica negra con pequeñas juntas pintadas de blanco en la base del mercado. Y en la parte de arriba el uso de ladrillo rojo de diferentes tamaño y posiciones.

La techumbre que mantiene el mercado se revisó en la parte central del mercado, se observó lo que es la iluminación que produce el techo del mercado, tanto con luz natural como artificial. Y después de varias observaciones hacia la arquitectura del mercado se cree que lo que puede cambiarse para mejorar y sin afectar el mercado sino todo lo contrario es la techumbre que tiene. A pesar de que le dan mantenimiento, es una techumbre que puede aprovecharse mejor si tuviera otra forma para permitir la entrada de mayor cantidad de luz natural, además de poder captarla.

Otro punto para la investigación y puede que el más importante, o el que nos ofreció más información sobre el mercado fue la normatividad. Porque de una manera u otra, gracias a este punto podemos saber que se puede hacer y qué no. Saber cuáles son los límites que tendría la remodelación del mercado. Por lo tanto, como primer dato, es importante saber a qué tipo de uso de suelo pertenece el mercado, y en este caso al revisar la página de Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda se encontró que el mercado está en un polígono de Monumentos Históricos de la delegación de Tlalpan. Además de que se encuentra dentro del Área de Conservación Patrimonial perteneciendo al patrimonio cultural urbano de valor histórico para el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), de valor artístico para el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y de valor patrimonial para la Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI).

Esto quiere decir que los inmuebles que se encuentran dentro de esta zona deberán requerir autorización del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para cualquier intervención que se planee, El visto bueno del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) Y para cualquier intervención se requiere el dictamen u opinión técnica, según sea el caso, de la Dirección del Patrimonio Cultural Urbano de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI).

Además, se remarca en algunos puntos que está prohibido la colocación de cualquier anuncio u otro tipo de instalaciones que no estén autorizadas por el reglamento correspondiente. Por otra parte, en la página se encontró otro punto donde remarca que las modificaciones de la fachada son viables siempre y cuando la propuesta no altere las características tipológicas, arquitectónicas y constructivas del inmueble original y previa aprobación por las autoridades competentes.

Toda esta normatividad con la que cuenta el mercado ayudó a pensar mejor en la propuesta que se tenga planeada. Ya que desde el principio se pensó en crear una propuesta donde no afecte al mercado o su arquitectura en la fachada. Por eso mismo se revisó a detalle cada punto acerca de la zona en área de conservación patrimonial. Por esta razón se piensa que es de los puntos más importantes para la realización del proyecto, ya que, si uno no está enterado de estos puntos, puede llegar a proponer algo que no es viable ni legal para construir.

Ya después al tener varios puntos que ayudarían a pensar en una propuesta se pensó en investigar algunos análogos de mercados alrededor del mundo. De esta manera tener una idea clara de cómo resolvieron tanto problemas como la vinculación de diferentes aspectos. Así que primero se optó por tomar de análogo un mercado, ubicado en la ciudad de Rotterdam en Holanda. Un mercado dentro de un espacio cerrado rodeado por un edificio de viviendas en forma de arco. A pesar de que lo mejor de este mercado es la integración de diferentes funciones eso no fue lo que nos atrajo de él. sino la pintura que se encuentra en el techo. Una pintura de frutas y verduras, una pintura que da a entender que es lo que hay en un mercado y se puede encontrar dentro de este. Así que lo que se pretende retomar del análogo de Holanda es la pintura que se encuentra en el techo, solo que en este caso hacerlo más "mexicano", que sería poner no solo cosas que se encuentran en un mercado tradicional, sino todo lo referente a la cultura mexicana. Desde sus colores hasta sus sabores, que plasmen en el techo de una manera parecida a la que hay en el mercado de Holanda.

Otro análogo que se tomó fue el mercado de Atarazanas de Málaga. Este mercado fue una remodelación completa de un mercado de central de abastos de Atarazanas, donde remodelaron todo, desde los puestos hasta la techumbre. En este análogo lo que llamo la atención fue la estructura que tiene en la techumbre, ya que es totalmente libre en la parte de abajo y con un armado de acero elegante forma una techumbre a dos aguas, además incluyendo ventanales enormes en las entradas.

Además de que el techo es translucido y permite una mayor entrada de luz natural, al igual que las ventanas que tiene a los costados permite una mejor circulación del viento. Por esta razón este mercado formo parte de ser un análogo para la propuesta del mercado de Tlalpan. Ya que se pretende retomar un armado que permita un espacio libre en la parte central. y los ventanales en las entradas laterales para mayor iluminación tanto en la mañana como al atardecer.

Al tener la mayor información posible acerca del mercado y su contexto se decidió conceptualizar para enseguida dar la propuesta. Así que para comenzar a conceptualizar se buscaron las necesidades tanto del mercado como de la zona, y como se comentó anteriormente, la idea es mantener la identidad del mercado, ya que al conocer la historia es obvio que tiene una gran historia detrás de esa fachada de ladrillo.

Así que la idea del concepto vendría siendo lo que es un mercado, pero en este caso un mercado incluyente, ya que se busca incluir tanto al público actual del mercado como a nuevos visitantes de este. Al hacerlo así, se estaría incluyendo a las personas que les agrada un mercado tradicional como a los que buscan cosas modernas, así que podría decirse que sería un mercado que incluiría todo tipo de gente que busque abastecerse o simplemente recorrer un mercado tradicional. Pero siempre manteniendo la esencia de un mercado tradicional, que no caiga en la incorporación de empresas que solo destruyen los negocios pequeños.

En el caso de la función del mercado se mantendría igual, ya que la idea no es afectar a los locatarios del mercado, que son comerciantes que han estado en el mercado incluso desde su inauguración y se han pasado el puesto de padre a hijo. Refiriéndonos a su adaptación que tendría el mercado al paso del tiempo se busca que este sea uno de los últimos pasos, para no moverle nada.

Para terminar lo que sería la conceptualización se buscó saber qué es lo que se puede criticar de la propuesta. Y lo que sería es que la gente que tiene sus negocios dentro del mercado no querrá dejar de trabajar unos días para la remodelación del mercado, además de que cabe la posibilidad de que no a todos les agrade un cambio. Ya sea por costumbre o que la experiencia con remodelaciones no les ha agradado.

Al haber concluido tanto la investigación del mercado, así como el contexto, el leer bien los puntos de la normatividad, revisar los análogos tomando lo mejor que se pueda obtener de cada uno, así como tener la conceptualización lista. Se decidió por empezar con las propuestas para el mejoramiento del mercado de Tlalpan.

Pero tomando como base la normatividad que se decidió rehabilitar la fachada, regresarla a su estado original, donde va el basamento de piedra volcánica, teniendo juntas pintadas de blanco, pero remarcando bien donde van las piedras y los ladrillos, manteniendo la forma de cómo van acomodados donde se note la división entre el ladrillo rojo con la piedra. Además de parchar las partes donde hacen falta ladrillos, pero siempre y cuando se usen los ladrillos de tamaño y medida que son de esa parte. Eso podría ser lo único que podría mejorarse de la fachada. De esa manera se notarán más los detalles que tiene el mercado.

Ahora pensando en la parte central de mercado, la fachada se pretende cambiar totalmente, crear una techumbre de acero en forma de arco, cubiertas en la parte que da hacia el mercado con láminas de aluminio en la mayor parte del techo, ya que en otras habrá láminas translúcidas para producir iluminación natural, el arco irá desde la entrada este a la entrada oeste, sostenida a los costados del mercado, además de que se usarán las columnas que actualmente están para reforzar la techumbre.

En cuanto a las entradas del arco crear ventanales que permitan la entrada de luz natural. En la parte superior de la techumbre se pondrán celdas fotovoltaicas para abastecer la iluminación del mercado cuando se necesite, además de apoyar a los comerciantes del mercado.

En lo que sería la parte inferior de la techumbre donde estarán las láminas de aluminio se pretende pintar elementos que representen lo que se puede encontrar dentro de un mercado, tal como el análogo de Holanda, y que se piensa que es una manera original de expresar todo lo que puedes encontrar dentro de un mercado, pero agregando elementos y colores que identifican a un mercado mexicano, tales como juguetes tradicionales, comida típica, etc. Con esto se pretende obtener un mercado que no tenga que pedirle nada a ningún otro. Porque tendrá algo que ningún otro tiene, y eso es historia mezclado con modernidad.

De esta manera la idea sería crear un mercado tradicional con elementos de la época actual como vendrían siendo celdas fotovoltaicas, así como un mayor aprovechamiento de la luz natural, con esto se podría asegurar "la existencia" del mercado, haciéndole frente a nuevas tiendas comerciales que arrasan con negocios pequeños.

Después de tener la propuesta se comenzó a trabajar en el proyecto. Por lo tanto, se planea quitar la techumbre que actualmente se encuentra en el mercado, partiendo en la idea de que falta iluminación natural, además de liberar la vista con tanta estructura metálica. Y tomando como base donde actualmente está puesta la techumbre se plantea una tridilosa de acero curva de 90cm de grosor aprox. que ira desde la entrada este a la oeste, con un ancho de 36 metros con un largo de 56 metros, apoyándose de las columnas que actualmente se encuentran dentro del mercado, de esta manera crear dos grandes entradas de luz tanto en la mañana como al atardecer al hacer esta techumbre se creara una sensación de espacio más amplio, además de al estar lleno de colores, será más amigable la vista del usuario cuando ingrese al mercado.

La techumbre respetará el espacio que se pide dejar libre a partir de la fachada, además se las dos entradas de luz serán grandes ventanales, con la idea de dejar circular el viento y dejar entrar gran cantidad de luz natural. Así mismo, la techumbre estará elevada 1.2m del techo del mercado, para de igual manera asegurar la ventilación y la entrada de luz.

Para la techumbre se plantean placas de aluminio curvas que simulen un mural de frutas, verduras, juguetes, regalos, y todo lo que se pueda encontrar en un mercado, pero en algunas partes de la techumbre no habrá placas, sino láminas translúcidas, así el interior no estará totalmente cubierto e iluminar durante el día.

En la parte de arriba se pretende que haya celdas fotovoltaicas para el abastecimiento de energía, principalmente para la iluminación del mercado cuando se necesite.

La altura que tendrá en su punto máximo la techumbre es de 10.6m y conforme se vaya a los costados la altura mínima será de 5.2m. Para todo esto se realizaron alzados de las tres fachadas que hay. Se hicieron planos arquitectónicos de mercado para ubicar los locales y las columnas que después se utilizarán para la propuesta.

Se realizó una propuesta de techumbre con ventanales y se adecuaron a las fachadas para darse una idea de cómo se verá.

Este proyecto se pensó con la idea de mejorar el mercado para su beneficio, para que crezca en el ámbito económico, que pueda competir con los centros comerciales que se encuentran cerca de él. que no lo consuma el hecho de que nadie vaya a comprar. Por esta razón se pensó en un proyecto que incluya tecnología, pero no para quitar los viejos negocios, sino cercarlos a la modernidad. Además de que un cambio siempre es bueno, por eso la decisión de cambiar la techumbre, para que se cambie la idea de cómo la gente ve un mercado. Quitar la idea de que son inseguros, e incluso no higiénicos, pero esos pensamientos regularmente son por la falta de mantenimiento de un lugar. Por eso creo que es la mejor opción el cambiar la techumbre.

Metas alcanzadas

Los objetivos que se plantearon al inicio fueron poder ofrecer al mercado y a sus comerciantes una investigación completa de lo que es el mercado, ligada a una propuesta arquitectónica que pueda ser viable para el mercado, al realizar un proyecto de investigación, conociendo su contexto, su historia y su arquitectura, de esa forma saber cuáles son las necesidades y problemáticas que tiene un mercado que ha podido sobrevivir al pasar el tiempo.

De igual manera, proponer algo que no los afecte, sino que los ayude de manera indirecta. Y esa sería mejorando el lugar donde tienen sus negocios.

Al contar con una investigación, se podría decir, casi completa. Se podría dar una propuesta de remodelación para el mercado. Así como un texto donde explique porque necesitan lo que se les plantea como propuesta.

La meta que se planteó, que fue el dar una propuesta para el mercado se cumplió. Ya que al revisar los puntos que antes se mencionaron para saber del mercado se tomaron en cuenta. De esta manera se propuso una remodelación que cumple los aspectos referidos en la normatividad que incluyen que es un monumento histórico, además de que no se quebró ninguna norma, el crear algo nuevo ayudará en la imagen del mercado.

Otra meta más fue el poder realizar un servicio que realmente esté vinculado a mi carrera, ya que en ocasiones en algunos servicios solo te ponen a sacar planos o solo ir por el café, pero en este caso el hecho de realizar una investigación, para conocer las necesidades que tiene un mercado así como los problemas que pueda tener es una oportunidad para poner a prueba lo visto en los años de carrera por los que he pasado, ya que no solo te enseñan arquitectura o cuales son las medidas que debe cumplir alguna construcción, sino que te enseñan a pensar y siempre cuestionar y cuestionarte con respecto a algún proyecto.

Resultados y conclusiones

Los resultados que arrojó la investigación sobre el mercado, se basaron principalmente en la normatividad que este tiene, ya que la zona donde se encuentra es Área de conservación patrimonial, de esta manera la remodelación del inmueble está limitada, y por tanto protegida. Tomando esto, significa que no se podría hacer mucho para pensar en una remodelación en la fachada, además de que se debían cumplir diferentes parámetros para poder interceder en el inmueble.

Debido a esto se decidió observar la parte interior del mercado, se identificaron diferentes aspectos que podrían mejorarse. Como lo que es la rehabilitación de la fachada, regresándola a su imagen original, aparte el recuperar la fachada en ladrillos rojos que están mal colocados. Y seguir con el patrón que se propuso desde su creación.

Al reconocer todos los datos y las necesidades que hay, se hizo una propuesta para cambiar la techumbre del mercado. Se llegó a la conclusión que se puede mejorar y actualizar. Acercar el mercado a la tecnología sin perder la identidad de lo que es un mercado tradicional. Ayudar a conservar lo que nos queda de historia, talvez no negando la incorporación de nuevas edificaciones, sino retomar lo bueno de estas y vincularlas a lo viejo. El mercado aún podría tener muchos años más de vida mientras siga actualizándose sin perder esa esencia que nos transmite cada que entramos por alguno de sus pórticos.

Recomendaciones

La recomendación que daría sería que, si planean hacer algún tipo de propuesta para mejorar el mercado, primero piensen en lo que es realmente el mercado, no solo es un edificio que sirve para comprar frutas y verduras, sino que es un edificio que tiene historia y sus comerciantes lo saben, saben que es un legado que les dejaron sus antepasados, así que para ellos es más que un simple lugar donde pueden vender sus productos. Es su segunda casa y además con una historia bastante interesante.

Ya después solo diría que revisen la normatividad y ver que se puede y que no se puede hacer, ya que es un inmueble con patrimonio y no todo está permitido, talvez en otra ocasión sería mejorar los locales, ya que algunos pasillos son demasiado estrechos así que una buena reorganización no estaría nada mal.

Referencias

<http://www.jornada.unam.mx/2014/10/26/opinion/034a1cap>
<http://guladelangel.blogspot.mx/2012/05/mercado-la-paz-de-tlalpan.html>
<http://dycemo.com/el-mercado-porfiriano/>
<https://www.facebook.com/tlalpanhistoria/posts/906713309413123:0>
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
<http://www.intranet.cultura.df.gob.mx/ficha/950/1/0>
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
<http://ciudadmx.cdmx.gob.mx:8080/seduvi/fichasReporte/>
<https://viadf.mx/directorio/ciudad-de-mexico/tlalpan/pueblo-tlalpan-centro>