

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el

Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM XOCHIMILCO

Diseño de la Comunicación Gráfica

Periodo: 15 de enero de 1998 al 11 de marzo de 1999

Proyecto: Galería del Pasillo (Programa de espacios para exposiciones)

Luis Miguel San Vicente Oliveros Matrícula: 94346595

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 62 88 11

Cel: 0445566775170

Correo electrónico: luissanvicente19@gmail.com

- **Introducción**

La galería del pasillo es una herramienta de suma importancia para la divulgación del trabajo de profesores, personalidades invitadas y alumnos de alto nivel que integran la comunidad gráfica de nuestra Universidad. La variedad de estilos, percepciones y conceptos se mezclan en un ambiente cotidiano, físicamente alojado en los pasillos de la Universidad, buscando atraer la mirada y la reflexión del pensamiento a lo mostrado y observado.

La difusión como pretexto y la pluralidad como riqueza son las características esenciales de este espacio, el cual buscará el sano debate del contenido, la tolerancia de ideas, las propuestas y expresiones mostradas por los diversos miembros de nuestra comunidad.

Con herramientas de difusión como la “Galería del Pasillo”, nos acercaremos al quehacer artístico y propositivo de nuestros profesores y compañeros.

La Galería del pasillo es un espacio que pertenece a la comunidad de ciencias y artes para el diseño que evoca la tolerancia de las ideas y está abierto a la expresión de todos sus miembros. Es un espacio que se enriquece de la comunidad y esta a su vez de su propuesta y expresión, donde ambas partes están en constante dialogo.

- **Objetivo General y Objetivos Específicos**

-La Galería del pasillo es un espacio que la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco ha destinado para la difusión del quehacer de sus profesores y alumnos de alto nivel. La Galería contribuirá también con las funciones de Investigación y Difusión de las Artes para el Diseño.

-Planeación, Conceptualización, Materialización, Difusión del trabajo y Propuestas Gráficas de profesores y alumnos de alto nivel perteneciente a la división C.A.D. (Ciencias y Artes para el Diseño).

-Utilizar el espacio de “La Galería del pasillo” como herramienta de divulgación e investigación de las nuevas tendencias y vanguardia en el lenguaje de la expresión gráfica y las artes.

- **Objetivos Específicos**

-Se programaran exposiciones de interés general a la comunidad de la división de ciencias y artes para el diseño, manteniendo en todo momento la pluralidad y la tolerancia de la idea.

-Garantizar que toda exposición tenga la difusión necesaria para impactar y provocar su análisis por parte de la comunidad universitaria.

-Montar, cuidar y mantener en perfecto estado el material otorgado por el expositor, durante y hasta su entrega al autor, al final de la exposición.

-Elaborar un expediente por exposición el cual pasará a un acervo que será utilizado como material de consulta e identifique nuestra realidad reflejada en un momento determinado a través del tiempo.

- **Metodología Utilizada**

-La Galería del pasillo está abierta a cualquier expresión artística siempre y cuando se ajuste a sus proporciones y características físicas.

-La Galería del pasillo es una instancia dependiente de la Dirección de la División de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, cuya programación y operación quedará a cargo de la coordinación de la misma galería.

-Con el objeto de que la galería constituya un espacio plural en donde se brinde oportunidad de realizar exposiciones a diseñadores y artistas de diversas corrientes y disciplinas. Se integrará un comité de selección con experiencia en estos terrenos, que tendrá a su cargo el análisis de propuestas de exposiciones, la verificación de la calidad de los trabajos y obras de cada diseñador o artista y la sugerencia e inclusión de las mismas en la programación.

-Dado que los programas o carreras de la división, así como el tronco divisional y los distintos departamentos realizan productos eminentemente visuales, exhibir sus resultados o los avances de estos, juntos con textos o

fichas que apoyen la muestra será primordial para los propósitos didácticos y conveniencia académica que anima substancialmente a la galería.

-La Galería promoverá y apoyará en forma decidida a los diseñadores de la propia comunidad, sin descartar de ninguna manera opciones de importancia provenientes del exterior.

-En la galería se propiciarán las exposiciones de carácter general en torno a temáticas, corrientes, periodos, etc. Que además de tener la ventaja de ofrecer espacio simultaneo a varios artistas o diseñadores, favorece la discusión y la confrontación de técnicas, estilos, corrientes y posturas.

-Durante el lapso de las exposiciones no habrá venta de las obras o materiales expuestos, el(los) autor (es) deberán de abstenerse durante ese periodo de realizar transacciones de este tipo con el material de exhibición.

-La coordinación de la galería realizara un registro fotográfico de toda obra expuesta en cada ocasión y que formara parte del centro de documentación.

- **Actividades Realizadas**

-Seleccionar al expositor mediante análisis del comité su trayectoria profesional, nivel de propuesta y el alcance de interés e impacto en nuestra comunidad universitaria.

-Entrevista y acuerdos con el expositor, buscando el concepto base de la exposición.

-Análisis, curación y selección de la obra presentada por el expositor, para garantizar el lenguaje adecuado de la propuesta, siempre bajo aprobación del autor.

-Elaboración de las invitaciones para las exposiciones estas constan de:

*Bocetaje y acuerdos con el responsable de la galería.

*Elaboración del diseño y su aprobación.

*Preparación de originales para serigrafía u otro método de impresión.

*Elaboración de negativos y/o positivos.

*Tiraje (consta de 150 invitaciones)

-Elaboración de mantas espectaculares alusivas que constan de:
*Análisis y búsqueda de representación eficaz de la obra del autor.
*Bocetajes y acuerdos con el responsable de la galería.
*Diseño y conceptualización del mensaje.
*Preparación y selección de los materiales de acuerdo al tipo de representación que tendrá la manta espectacular.
*Realización.
* Montaje en el lugar y distancia adecuada para garantizar de manera óptima la difusión de su contenido.

-Montaje de la Exposición
* Acuerdos con el responsable de la galería.
*División de responsabilidades y actividades entre los miembros del equipo.

-Preparación de la presentación.
*Adecuar y preparar la obra de acuerdo a sus características físicas eligiendo el mejor soporte para ello.
*Preparación, mantenimiento y limpieza de los escaparates (vitrinas).
*Diseño "museográfico" (guion).
*Montaje.

-Elaboración y redacción de fichas informativas complementarias
*Realización, redacción y despliegue de la información complementaria, siempre bajo la supervisión del responsable de la galería y aprobación del autor.
*Realización de fichas técnicas y su colocación con su obra correspondiente.

-Elaboración de promocionales para la galería
*Volantes
*Bocetaje, acuerdo y aprobación con el responsable de la galería.
*Elaboración del diseño y su aprobación.
*Preparación de originales de acuerdo a su método de impresión.
*Tiraje.
*Repartición de volantes en lugares estratégicos.

-Cartel
*Bocetaje, acuerdo y aprobación con el responsable de la galería.
*Elaboración del diseño y su aprobación.
*Preparación de originales para serigrafía.

*Elaboración de negativos y positivos.

*Tiraje.

*Colocación de los carteles en lugares estratégicos para garantizar la difusión e interés de la exposición.

-Inauguración

*Apoyo a la logística del evento.

*Disposición a imprevistos durante el evento.

*Apoyo a responsable de la galería y al autor durante la ceremonia.

-Durante el periodo de exposición

*Mantenimiento y limpieza de las vitrinas.

Cuidado y revisión constante del material exhibido.

-Desmontaje (Cubierto el periodo de exhibición)

*Retiro de las piezas exhibidas, garantizando en todo momento su cuidado.

*Registro fotográfico de cada uno de las obras y sus fichas (para el acervo de la UAM).

*Embalaje de cada una de las piezas garantizando la forma y la limpieza en que fueron entregadas.

*Entrega del material, fichas y registro bajo revisión del responsable de la galería.

*Registro aprobado de recibido sobre el 100% de la obra expuesta por el responsable de la galería.

*En caso de donación por parte del autor, se realizará registro y embalaje especial bajo los estándares de la coordinación de la división de ciencias y artes para el diseño, para así, formar parte del acervo cultural.

*Desmontaje total y limpieza de las vitrinas preparándolas para la siguiente exposición.

*Entrega de llaves y material reciclable para futuras exposiciones al responsable de la galería.

-Desmontaje de manta espectacular y carteles.

*Desmontaje y reciclaje (si está en condiciones) de la manta espectacular.

*Se retiran los carteles promocionales de la exposición.

- **Objetivos y metas alcanzados**

Se determinó como primera meta a cubrir, atraer autores potenciales interesados en la plataforma que significaba “la galería del pasillo” en la difusión de su propio trabajo dentro de la comunidad universitaria.

Para cumplir la meta fijada de difusión de la galería misma y sus atributos potenciales, se generaron mediante recursos como volantes y carteles una convocatoria de propuestas de exposiciones a cumplir.

Todas las propuestas fueron entregadas al comité organizador conformado por: Víctor Muñoz, Carlos Fink y Rodolfo Santamaría.

Una vez que el comité selecciono bajo criterios propios el orden y carácter de los expositores se determinó de manera particular las fechas, difusión, montaje y periodo de exposición dentro de la galería del pasillo.

Durante mi estancia en el servicio social de la galería del pasillo, se destinaron mis esfuerzos en el cumplimiento de metas y objetivos particulares de acuerdo a las actividades asignadas para la difusión y montaje de cada una de las exposiciones realizadas.

Bajo la tutela del profesor Carlos Fink se determinó cumplir el objetivo de difusión y pluralidad dentro de la galería siempre bajo esquemas estrictos de tiempos de entrega, para así garantizar la correcta publicidad y generar el interés de asistir y participar dentro de los eventos de la galería del pasillo. Cada actividad asignada fue realizada, supervisada y aprobada por el responsable de la galería cumpliendo cada meta y objetivo planteado de manera general o particular según el caso.

- Resultados y Conclusiones

Durante el periodo del 15 de enero de 1998 hasta el 11 de marzo de 1999 se realizaron varias exposiciones y de cada una de ellas se realizó una manta espectacular por cada uno de los eventos, teniendo variantes tanto en formatos, estilos y técnicas acorde a la temática y conceptualización de las exposiciones.

Se diseñaron y materializaron un promedio de 150 invitaciones por evento. También se diseñaron y montaron de 10 a 20 carteles temáticos e informativos en lugares estratégicos. Se realizaron volantes informativos en cantidades suficientes a criterio para invitar a participar a los eventos de la galería del pasillo tanto a miembros de la comunidad de la división de ciencias y artes para el diseño, como a invitados externos.

Participo en cada una de las labores y en todos los montajes de las exposiciones, se les dio limpieza y mantenimiento a las vitrinas.

Ayude en el resguardo y fichaje de las obras así como embalaje, montaje y desmontaje de las mismas.

Promoción y difusión de las siguientes exposiciones:

- 1) Difusión propia de la galería del pasillo durante la duración del servicio social.
- 2) Exposición “El equilibrio mediante el equivalente” Fotografías. Periodo 24/sep./98 al 14/oct/98. Autor Armando Hernández Caltenco.
- 3) Exposición “Georgia O’Keeffe: Arte y Espacio” Arquitectura. Inauguración 22 Junio 1998. Autores: Center for Historic Architecture, University of Houston, dirigidos por Barry Moore.
- 4) Exposición “ Recuerdos del porvenir”. Autores Jorge y Diana Morquecho.

- **Conclusiones**

*La galería del pasillo es una herramienta de comunicación de enorme potencial para difusión y acercamiento al quehacer profesional de maestros y compañeros.

*La experimentación de nuevos lenguajes gráficos y su correcta difusión, su correcto montaje son prioridades a resolver por parte del servicio social.

*La correcta difusión y publicidad de los eventos programados por el servicio social concretan la interacción de la comunidad, garantizando los objetivos y metas propias de la galería.

*Participar de forma activa dentro de este espacio de difusión, exponiendo y conceptualizando de primera mano la diversidad de propuestas gráficas que fluyen dentro de la universidad, como servicio social, nos hacen comprender y entender la labor de su difusión y el enorme peso como generador de criterios que no solo disfruté y aprendí dentro de la galería del pasillo, con ella observe con otros ojos mis maestros y compañeros a través de su labor profesional, sus propuestas y sus expresiones artísticas.

- **Recomendaciones**

La galería es un espacio único y excepcional, al alcance de la comunidad del CAD, su carácter y características deberían ponerlo en un plano aspiracional.

Dentro del plan de estudios o actividades propias de la misma división, se debería contemplar un concurso-convocatoria a nivel proyecto estudiantil “lo mejor del año” /proyecto especial, etc. Donde su difusión sea precisamente la galería del pasillo,

haciendo de ella su espacio ideal, en la promoción de la generación e innovación de nuevas ideas. A forma de concurso donde el ganador o ganadores ameriten su exposición, la sana competencia solo arrojará resultados de gran calidad, sobre las exposiciones programadas bajo gustos y criterios personales.

La galería puede ser un espacio para la divulgación del trabajo de egresados sobresalientes que alienten el esfuerzo al observar los proyectos de diseñadores y arquitectos que triunfan y son reconocidos en el mercado laboral y alguna vez en el pasado se detuvieron a ver obra en la misma galería del pasillo.

- **Bibliografía**

-Hernández, C. (2004) El último desierto: museografía para el memorial del Salitre. Chile. Pontífice Universidad Católica de Chile.

-Santacana, J; Nuria, A. (2007) Museografía didáctica. España. Ariel.

-Rico, J. (2006) Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. España: Silex.

