

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

CANAL ONCE

Departamento de Imagen y Mercadotecnia

Nombre del responsable: **DR. Moises Cruz Guerrero**

Periodo: **26 de septiembre 2016 a 19 de mayo 2017**

Proyecto: **Genérico IPN**

Clave: **XCAD000145**

Asesor del proyecto: **Mtro. Roberto A. Padilla Sobrado**

Jessica Ruiz Ruiz

Matrícula: **2122038100**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 04455 28992678

Correo electrónico: shezzsp5@gmail.com

INTRODUCCIÓN

A través de este medio hago un breve recuento de las actividades que una servidora, **Jessica Ruiz Ruiz** de la licenciatura de **Diseño de la Comunicación Gráfica** impartida en la **Universidad Autónoma de México** unidad **Xochimilco**, realizó en el **Departamento de Imagen y Mercadotecnia** a cargo de **Luis Orlando Juárez León** en **XEIPN Canal Once** como parte del programa de servicio social **GENÉRICO IPN**, con número de clave **XCAD0000088**, en el periodo comprendido del 26 de septiembre de 2016 al 19 de mayo de 2017.

Canal Once inició sus transmisiones el 2 de marzo 1959, lo que la convierte en la primera televisora pública, educativa y cultural en México, y pionera en América Latina. A lo largo de su historia es reconocida por sus contenidos, que aportan conocimiento, información, cultura y entretenimiento.

Canal Once se ha caracterizado por ofrecer contenidos con temáticas variadas y enriquecedoras, que contribuyen al desarrollo humano de su audiencia. El ingenio, la visión y el trabajo constante han construido una señal vanguardista y propositiva que es una alternativa sólida para las audiencias mexicanas.

A lo largo de su historia, ha logrado el reconocimiento nacional e internacional, gracias a programas que aportan conocimiento, información, cultura y entretenimiento para público de todas las edades, con el objetivo de contribuir a la construcción de la ciudadanía.

Mi participación en dicho programa, contribuyó a la difusión, promoción y generación de material de apoyo para producciones o eventos realizados en Canal Once.

OBJETIVO GENERAL

Mi objetivo en el programa fue aplicar mis conocimientos adquiridos en la universidad en beneficio con la comunidad, tener una mayor vinculación con la institución y desarrollarme profesionalmente en un lugar de importante labor social y cultural como lo es Canal Once. De igual forma desarrollar habilidades en diferentes áreas del diseño incluyendo diseño editorial, pre-prensa, adaptación de arte a diferentes medios, entre otras. Conocer del proceso y organización dentro de los departamentos de una empresa, en específico, un departamento dedicado a la generación de contenido y comunicación visual.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EN QUE SE PRESTÓ EL SERVICIO SOCIAL

Canal Once es una televisora dedicada a la generación de contenido transmitido a nivel nacional. El diseño y la comunicación visual son indispensables para medios de comunicación de esta talla, sin embargo, el contenido no sólo va dedicado a la transmisión de programas sino que, es necesario un desarrollo de proyectos multidisciplinarios.

El departamento de Imagen dentro de Canal Once, está conformado por un equipo multidisciplinario de diseñadores enfocados al diseño de programas de TV y campañas impresas para medios. Por ello, para el servicio social fue necesario tener aptitudes variadas dentro de las disciplinas de:

- Diseño editorial
- Fotografía (Retoque digital)
- Impresión (Pre-prensa y prensa)

ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación una lista de proyectos y funciones realizadas durante mi servicio social en el departamento de Imagen y Mercadotecnia de Canal Once.

❖ CARTELERAS DE PRENSA

Mi principal función era realizar las carteleras de prensa que se publicaban a diario en los periódicos, para esto en primer lugar me mandaban las parrillas en un documento de Word. En Illustrator debía acomodar la programación en un formato ya establecido, las imágenes que se colocan dentro del bloque curvo me las proporcionaba gente del departamento de Imagen y Mercadotecnia. En algunas ocasiones realizaba diseños especiales para los nuevos programas de estreno. Cuando ya tenía las carteleras completas las mandaba a revisión y ya con el visto bueno, se enviaban al periódico.

- Tamaño: 2952x817 píxeles
- Tipografía: Avenir Next LT Pro*
- Tamaño de fuente:
 - Encabezado: 11 pts.
 - Destacado: 7.5 pts.
 - Texto: 7 pts.

- Resolución: 300 ppp
- CMYK
- JPG

❖ CARTEL

Para el diseño del cartel me mandaban el copy y algunas especificaciones del formato. Yo me encargaba de hacer la diagramación y de buscar las imágenes que iba a utilizar. Algunos carteles que realice fueron para campañas de vacunación, reciclaje y servicio social, los cuales eran para difusión interna.

- Tamaño: 90x60 cm
- Tipografía: Avenir
- Resolución: 300 ppp
- CMYK
- JPG
- Color texto, plecas y bloques: Pantone 222 y C:0 M:0 Y:0 K:100

❖ GACETAS

Estos materiales se realizaban para incorporarlas en la Gaceta Politécnica, yo me encargaba de hacer adaptaciones de los masters gráficos al formato requerido en photoshop. Algunos de los programas de los que realice este tipo de gráficos fueron:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| - 11.1 | - Escaparate de Idea |
| - A favor y en contra | - Espiral |
| - A la cachi cachi porra | - Fest jumpers |
| - Boleros y son | - Juicios orales |
| - Onefa | - Madame Calderón |
| - DBT3 | - Memoria de los sabores |
| - Detrás de un click | - Mitucine |
| - Dinero y poder | - Primer plano |
| - Diversos somos | - Voces de la constitución |
| - El tímpano | - Yo sólo sé que no he cenado |

- Tamaño: 2067x1299 píxeles
- Resolución: 300 ppp
- CMYK
- JPG

❖ BOLETÍN

Este material era para difusión interna a cerca de las nuevas adquisiciones de la biblioteca. De igual forma me mandaban el copy y yo me encargaba de hacer el acomodo en Illustrator.

- Tamaño: 90x60 cm
- Tipografía: GothamRounded
- Resolución: 300 ppp
- CMYK
- JPG

❖ BANNER

Los banners los realizaba para la difusión de los programas a través de redes sociales, en primer lugar me mandaban el master gráfico del programa y yo hacía las adaptaciones en photoshop. Algunos de los programas de los que realice este tipo de gráficos fueron:

- Escaparate de ideas
- A la cachi cachi porra
- Juicios orales
- Detrás de un click
- Gaceta Politécnica
- Diversos Somos
- Crónicas y relatos de México
- Palco a debate
- El tímpano
- Noche de boleros y son
- Tu cocina
- NED
- Yo sólo sé que no he cenado

- Tamaño: 850x300 píxeles
- Resolución: 72 ppp
- RGB
- JPG

❖ ADAPTACIONES DE MASTER GRÁFICO A DIVERSOS FORMATOS

Estos materiales se utilizaban para desplegados de prensa, posters, invitaciones, entre otras cosas. Para la realización me enviaban las medidas en las que se debían trabajar, el master gráfico y antes de entregarlo debía pasar a revisión.

- Noche de Boleros y Son (con rebase)
 - Tamaño: 2717x3425 píxeles

- Resolución: 300 ppp
- CMYK
- JPG

- #Calle11
 - Tamaño:
 - 17x22 cm
 - 21x27 cm
 - 22x28 cm (genérico)
 - 22x28 cm (resolutivo)
 - Resolución: 300 ppp
 - CMYK
 - JPG

- Conquistando Holliwood
 - Tamaño:
 - 1536x2048 píxeles
 - 2048x1024 píxeles
 - 2048x1536 píxeles
 - Resolución: 300 ppp
 - RGB
 - JPG

- Escaparate de Ideas
 - Tamaño:
 - 14x21 cm (desplegado de prensa)
 - 1713x1181 píxeles (invitación)
 - 960x960 píxeles (postal)
 - 7087x10630 píxeles (poster)
 - Resolución: 300 ppp
 - CMYK
 - JPG

- Sacro y Profano, ONEFA y Línea Directa
 - Tamaño:
 - 1476x1417 píxeles (portada)
 - 1417x1417 píxeles (dona)
 - Resolución: 300 ppp
 - CMYK
 - JPG

METAS ALCANZADAS

El servicio social que realice en Canal Once fue una experiencia muy gratificante para mi formación académica, ya que aprendí a solucionar problemas reales y pude conocer un poco más sobre la difusión de medios televisivos e impresos., por otra parte aprendí a desenvolverme en el ámbito laboral, ayudando a mis compañeros de área a realizar algunos trabajos.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Puedo concluir que la experiencia de colaborar en Canal once, fue muy positiva y gratificante, me ha ayudado en varios aspectos, como en el personal para aprender a relacionarme con más gente, la cual en el tiempo que realice el servicio me enseñaron más herramientas y técnicas para mi formación profesional. El programa fue satisfactorio ya que cubrió mis expectativas personales y profesionales para poner en práctica y a prueba mis conocimientos universitarios donde pude tomar en cuenta todas las experiencias que este servicio social me trajo. El desarrollo dentro de las diferentes áreas pudo ayudarme a ver que la buena organización y el trabajo en equipo son claves en el ejercicio de mi profesión. La información siempre fue muy clara y la asesoría del equipo fue muy enriquecedora. Gracias a esto pude concluir mi estadía en Canal Once de forma exitosa con muy buenos proyectos y la mejor de las enseñanzas.

RECOMENDACIONES

El desarrollar mi servicio social en Canal Once fue una excelente experiencia y la única recomendación que puedo hacerles, es que nos proporcionen a tiempo el material necesario para los diferentes gráficos y que de esta manera no se atrase el trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <http://oncetv-ipn.net/>
- <http://oncetv-ipn.net/servicio-social/>
- https://www.facebook.com/CANALONCETV/?ref=br_rs
- <https://www.facebook.com/CentralOnce/>