

Dr. Francisco Javier Soria López  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz

Área de adscripción: Dirección de Enseñanza

Periodo: 04 de mayo del 2019 al 23 de diciembre del 2019

Proyecto: Diseño de material gráfico y audiovisual para la difusión de temas de salud mental y de actividades académicas

Clave: XCAD000825

Responsable del proyecto: Lic. Georgina Garmendía Issa

Asesor interno: Mtro. Armando Jesús Alva Lomelí

**Estefania Xiadani Muñiz Morales**

**Matrícula:** 2153064523

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Cel:** 55.87-02-33-11

**Correo electrónico:** [fany\\_xadi@hotmail.com](mailto:fany_xadi@hotmail.com)

# ÍNDICE

Introducción.....	3
Objetivo general.....	4
Objetivos particulares.....	4
Actividades realizadas.....	4
Metas alcanzadas.....	7
Resultados.....	7
Conclusiones.....	8
Recomendaciones.....	8
Anexos.....	9

## INTRODUCCIÓN

El servicio social es aquella actividad temporal que nos permite a nosotros como estudiantes poner en práctica nuestros conocimientos adquiridos en las aulas, asimismo ponerlos al servicio de la comunidad. Por otro lado, nos ayuda a tener un acercamiento al mundo laboral logrando construir aquellos valores sólidos como la solidaridad y trabajo en equipo que nos posibilitan la mejor incorporación del mismo.

El presente reporte tiene como finalidad exponer las actividades realizadas durante mi prestación de servicio social en el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz (INPRFM) en el proyecto: Diseño de material gráfico y audiovisual para la difusión de temas de salud mental y de actividades académicas; durante mayo-diciembre de 2019, bajo la supervisión del Mto. Armando Jesús Alva Lomelí.

Durante mi servicio tuve la oportunidad de realizar trabajos de diseño editorial, fotografía y animación potenciando mis conocimientos en la práctica al realizar diseños del área de la salud ya que pude entender y fortalecer la comunicación diseñador/ cliente para lograr estética y funcionalidad en mis diseños.

Inicialmente realice carteles y constancias sobre eventos que se llevaron a cabo dentro de la institución. Posteriormente aprendí animación 2D para realizar contenido en redes sociales, tomando en cuenta que la traducción medica fue un constante desafío debido a que debía ser claro el mensaje para la audiencia.

## OBJETIVO GENERAL

Practicar mis conocimientos adquiridos durante la carrera frente a una audiencia concisa.

## OBJETIVOS PARTICULARES

- Reforzar mis conocimientos en el área de medios audiovisuales
- Experimentar el trato directo con las necesidades del cliente, transformando sus ideas a una imagen
- Optimizar mis tiempos de trabajo
- Proponer propuestas de diseño con base a las necesidades de comunicación

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades actividades que realicé se enlistan a continuación:

- Carteles

Durante mi estancia elaboré diversos carteles de los cuales primordialmente eran para la difusión de mesas redondas y conferencias.

A continuación, se enlistan cada uno de ellos:

1. *“Mesa Redonda: Bullying, impactos y diversidad”*  
Medio impreso y digital para red social (Facebook).
2. *“Seminario Permanente. El derecho y la salud mental”*  
Medio impreso.
3. *“Curso SGA para el etiquetado de sustancias”*  
Medio impreso.
4. *“Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal”*  
Medio impreso, para concurso de carteles de la XXXIV Reunión Anual de Investigadores (RAI) en la categoría de residentes.
5. *“Inteligencia emocional (IE) como predictor del grado de funcionalidad en hermanos adolescentes en alto riesgo (HAR) para trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH)”*  
Medio impreso, para concurso de carteles de la RAI en la categoría de residentes.

Cada mencionar que los carteles debían contener ciertas especificaciones establecidas por la institución.

- Constancias

Diseño de constancias con base en publicación de cartel del evento, los cuales son:

1. *“Comité de ética y prevención de conflictos de interés”*  
Medio impreso.
2. *“Comité de ética y prevención de conflictos de interés, periodo 2018”*  
Medio impreso.
3. *“Constancia por la participación en el 8° Concurso de carteles en el marco de la XXXIV Reunión Anual de Investigadores, 2019”*  
Medio digital.

- Storyboard

#### *Proyecto “Soledad”*

Consistía en un cortometraje en 2D acerca de la enfermedad Fibromialgia y como es que las personas que lo padecen tienen dificultades para poder encontrar su diagnóstico.

Colabore primordialmente en la realización del storyboard, aportando ideas en cuanto a planos fotográficos, tiempo de duración e ilustraciones propias.

- Contenido para redes sociales

Realice publicaciones durante el periodo de abril-diciembre del 2019 con temas como trastorno del sueño, salud mental y física, trastorno afectivo estacional, trastorno límite de personalidad e insomnio en adolescentes las cuales debían publicarse cada sábado; seguido de animación 2D con el proyecto “mentalizarte”.

#### Infografías

1. *“Trastornos del sueño”*  
<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/a.1631951573770670/2190613317904490/?type=3&theater>
2. *“Insomnio en adolescentes”*  
<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/a.1631951573770670/2194367507529071/?type=3&theater>
3. *“Salud mental y física”*  
Ilustración propia.  
<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/a.1631951573770670/2230103333955488/?type=3&theater>

4. *“Trastorno Afectivo Estacional y antojo de carbohidratos”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/a.1631951573770670/2248682822097539/?type=3&theater>

Imágenes gráficas

1. *“El dolor y su comorbilidad con los trastornos mentales”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/pcb.2217876438511511/2217876371844851/?type=3&theater>

2. *“Trastorno Afectivo Estacional (TAE)”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/pcb.2255008981464923/2255008788131609/?type=3&theater>

3. *“Trastorno Límite de la Personalidad”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/photos/pcb.2263151593983995/2263151190650702/?type=3&theater>

Animaciones 2D

▪ Proyecto Mentalizarte

1. *“Insomnio”*

[https://www.facebook.com/INPRFM/videos/2408817085902687/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/INPRFM/videos/2408817085902687/?epa=SEARCH_BOX)

2. *“Narcolepsia”*

[https://www.facebook.com/INPRFM/videos/521478535352897/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/INPRFM/videos/521478535352897/?epa=SEARCH_BOX)

3. *“Tratamiento farmacológico”*

[https://www.facebook.com/INPRFM/videos/750077785419100/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/INPRFM/videos/750077785419100/?epa=SEARCH_BOX)

4. *“Terapia cognitivo conductual”*

[https://www.facebook.com/INPRFM/videos/696453797528247/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/INPRFM/videos/696453797528247/?epa=SEARCH_BOX)

5. *“Ambiente seguro para dormir”*

[https://www.facebook.com/INPRFM/videos/745610849198597/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/INPRFM/videos/745610849198597/?epa=SEARCH_BOX)

▪ Publicaciones de diversos temas:

1. *“Salud mental y física, un binomio indisoluble”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/videos/478363699436360/>

2. *“Actividad física y salud mental”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/videos/691827491342830/>

3. *“Síntomas del Trastorno Afectivo Estacional”*

Ilustración propia.

<https://www.facebook.com/INPRFM/videos/290111975209761/>

4. *“Trastorno Afectivo Estacional en adultos mayores”*

Ilustraciones propias.

<https://www.facebook.com/INPRFM/videos/1785704758228978/>

5. *“Factores que pueden determinar el Trastorno Límite de Personalidad (TLP)”*

<https://www.facebook.com/INPRFM/videos/160478051961074/>

- Apoyo en la toma de fotografías en eventos realizados dentro del Instituto y en el montaje de exposición fotográfica del 40° del mismo.
- Levantamiento de inventario del área.

## **METAS ALCANZADAS**

Logre aplicar cada conocimiento aprendido durante mi carrera, reforzándolos con aquellos conocimientos adquiridos a partir de la experiencia laboral de mis compañeros de área, los cuales me ayudaron a poder optimizar mis tiempos de diseño y poder tener más habilidad para resolver los problemas que se me presenten de ahora en adelante.

En cuanto a metas personales logre ampliar mis conocimientos en animaciones 2D a nivel básico que me dieron las herramientas suficientes para que me poder realizar diseños prácticos.

Finalmente pude observar la disyuntiva entre lo que el cliente pide o necesita y lo que se podía plasmar en un diseño que fuera claro y funcional. Me di cuenta de algunos detalles que no me planteaba al momento de diseñar sin embargo si pude solucionarlos, siempre con la ayuda de los compañeros que laboran en la institución.

Obtener un diseño que fuera entendible y al gusto del médico me dio mucha confianza y seguridad para seguir elaborando cada trabajo solicitado.

## **RESULTADOS**

La animación 2D que realicé sobre *“Síntomas del Trastorno Afectivo Estacional*, en tan sólo dos días de publicarse se convirtió en la publicación más compartida de todo el año 2019 en la página oficial de Facebook de la institución.

En cuanto al material gráfico impreso cada que se organizaban proyectos grandes como la RAI o el 40° Aniversario del Instituto, se solicitaba a cada miembro del área dar propuestas de constancias, gafetes y cualquier material a utilizar el día del evento, en donde mi propuesta de constancia y de gafete para el personal en el evento RAI fueron los elegidos.

Por otro lado, obtuve el primer lugar en el 8° Concurso de carteles en el marco de la XXXIV RAI, 2019, en la categoría de residentes con el cartel *“Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal”*.

## **CONCLUSIÓN**

En conclusión, el servicio social logro ser un proyecto en el cual pude obtener experiencia laboral además de aportarme un crecimiento profesional puesto que logré poner en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera. También me dio la oportunidad de crecer personalmente pues me dio la oportunidad de desenvolverme con confianza en el área de trabajo aportando ideas; pero sobre todo logre acércame a mis compañeros de trabajo no solo para aprender de ellos sus habilidades y destrezas al momento de diseñar, sino que también me lograron transmitir valores como la responsabilidad, respeto y el sentido de pertenencia, como en una familia.

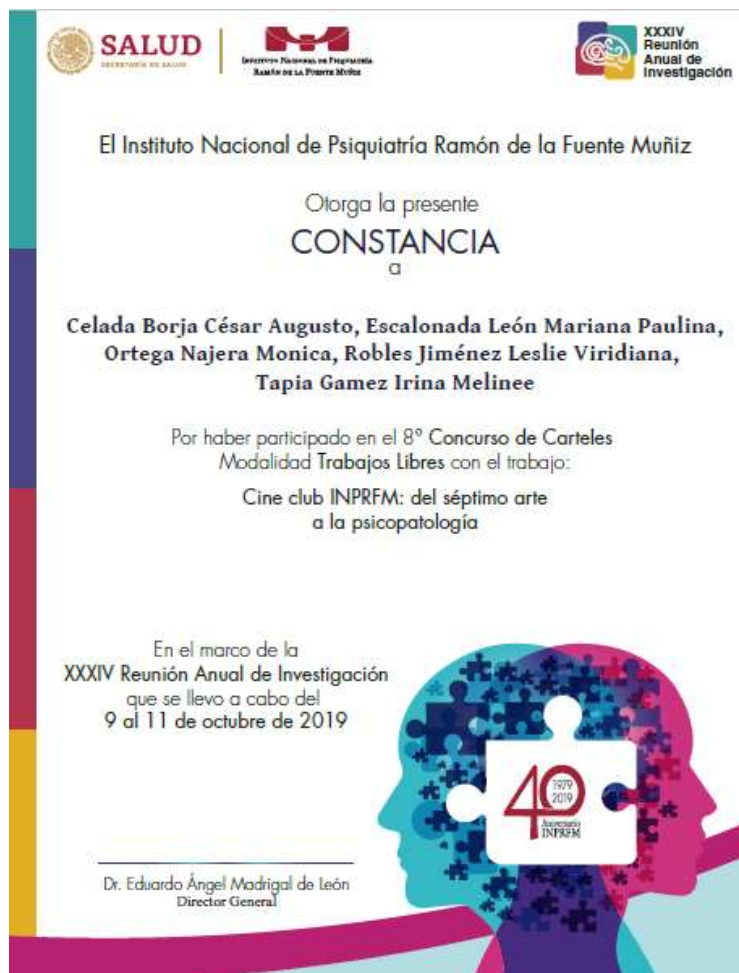
Puedo asegurar que en el periodo de mi servicio social tuve un crecimiento exponencial en todos los sentidos de mi carrera profesional, recordándome la razón por la cual elegí estudiar diseño.

## **RECOMENDACIONES**

En especial en proyectos que son fuera del plantel recomiendo que se actualice con más frecuencia, en conjunto con las instituciones asociadas, las actividades a realizar durante el servicio social ya que, al iniciarlo, el responsable del proyecto no dio un buen seguimiento a las actividades descritas en el catálogo del plantel.



## ANEXOS



*“Diseño de constancias y gafetes para la XXXIV Reunión Anual de Investigación (RAI)”*

Medios impresos.

Es un tipo de depresión que ocurre en cierta época del año, los síntomas de este trastorno se intensifican a finales del otoño y en los meses de invierno, caracterizándose por:



**“Síntomas del Trastorno Afectivo Estacional”**

Animación 2D, Facebook.  
Publicación más compartida del año 2019.

*“Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal”*  
Cartel  
Primer lugar en el concurso de carteles de la XXXIV RAI en la categoría de residentes.

**IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PACIENTES CON TRASTORNO DISMÓRFICO CORPORAL**

**TRICIA GARCÍA, OMARCO SAIZ, CRISTINA LÓPEZ, MARCELA MENDOZA, MARCELA VALDÉS, TAYARI, JOSÉ DE JESÚS ARQUETA, DONORITO\***

**RESUMEN**

El objetivo de este estudio fue evaluar el impacto de los medios de comunicación en la percepción de la imagen corporal en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal (TDC). Se realizó un estudio transversal en un hospital de tercer nivel. Se aplicó un cuestionario que evaluó la percepción de la imagen corporal, el uso de los medios de comunicación y la presencia de TDC. Los resultados mostraron que el uso de los medios de comunicación está asociado con una mayor percepción de la imagen corporal y con la presencia de TDC. Las conclusiones sugieren que los medios de comunicación tienen un impacto negativo en la percepción de la imagen corporal en pacientes con TDC.

**OBJETIVOS GENERALES:**

Analizar la asociación entre el uso de los medios de comunicación y la percepción de la imagen corporal en pacientes con TDC.

**MÉTODOS Y MATERIAS:**

Se realizó un estudio transversal en un hospital de tercer nivel. Se aplicó un cuestionario que evaluó la percepción de la imagen corporal, el uso de los medios de comunicación y la presencia de TDC. Los resultados mostraron que el uso de los medios de comunicación está asociado con una mayor percepción de la imagen corporal y con la presencia de TDC.

**RESULTADOS:**

El estudio mostró que el uso de los medios de comunicación está asociado con una mayor percepción de la imagen corporal y con la presencia de TDC. Los resultados sugieren que los medios de comunicación tienen un impacto negativo en la percepción de la imagen corporal en pacientes con TDC.

**DISCUSIÓN:**

El estudio sugiere que los medios de comunicación tienen un impacto negativo en la percepción de la imagen corporal en pacientes con TDC. Esto puede deberse a la exposición a imágenes idealizadas de cuerpos que no son realistas, lo que puede hacer que los pacientes se sientan menos satisfechos con su propia imagen.

**CONCLUSIONES:**

El estudio sugiere que los medios de comunicación tienen un impacto negativo en la percepción de la imagen corporal en pacientes con TDC. Esto puede deberse a la exposición a imágenes idealizadas de cuerpos que no son realistas, lo que puede hacer que los pacientes se sientan menos satisfechos con su propia imagen.

**REFERENCIAS:**

1. García-Tricía, A., Saiz-Omarco, O., López-Cristina, C., Mendoza-Marcela, M., Valdés-Marcela, M., Arqueta-José de Jesús, J., Donorito-Donorito, D. (2019). Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal. *Revista de Psiquiatría y Psicología Clínica*, 25(1), 1-10.
2. Saiz-Omarco, O., López-Cristina, C., Mendoza-Marcela, M., Valdés-Marcela, M., Arqueta-José de Jesús, J., Donorito-Donorito, D. (2019). Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal. *Revista de Psiquiatría y Psicología Clínica*, 25(1), 1-10.
3. Arqueta-José de Jesús, J., Donorito-Donorito, D. (2019). Impacto de los medios de comunicación en pacientes con Trastorno Dismórfico Corporal. *Revista de Psiquiatría y Psicología Clínica*, 25(1), 1-10.

**SALUD**

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social