

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Iztapalapa

Periodo

7 de septiembre de 2024 al 17 de marzo de 2025

Proyecto

Desarrollo de la imagen institucional del
Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa

Clave

XCAD000892

Responsable del Proyecto

Dra. Angélica Bautista López

Asesor Interno

Mtra. Yacotzin Alva Vargas

Prestador: Emilia Andrea Alavez De Jesús

Matricula: 2202038017

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Correo: andrea15lavez@gmail.com

Celular: 55 1452 9640

INTRODUCCIÓN

El servicio social es un requisito obligatorio para todo estudiante en su proceso de titulación. La prestación del servicio permite aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera y al mismo tiempo, contribuir al bienestar social. Se trata de un paso donde nos preparamos para entrar al sector laboral.

Realicé mi servicio social en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, específicamente en la Coordinación del Posgrado de Psicología Social, donde se realizan procesos administrativos, trámites y seguimiento de la trayectoria académica de los estudiantes que continúan sus estudios en la maestría y/o doctorado de la carrera en Psicología Social.

La Psicología Social al ser un campo de estudio que aborda todo lo relacionado con las interacciones sociales y cómo éstas nos afectan individualmente en nuestro comportamiento, pensamientos y emociones, ofrece una oportunidad al diseño gráfico para influir sobre éstos factores y dar mayor atención a las problemáticas sociales. El uso de los colores, formas, tipografías y la composición puede afectar la toma de decisiones de las personas, la manera en cómo perciben y sienten las cosas, lo que hace que el diseñador gráfico deba tener un enfoque más preciso y efectivo.

Así, el diseño gráfico desempeña un papel importante en la psicología social ya que contribuye a la simplificación de conceptos que pueden llegar a ser complejos en torno a un carácter social. De esta manera hace que dichos conceptos sean más accesibles para el público en general y al mismo tiempo inclusivos para todos los grupos sin importar diferencias culturales, sociales o físicas, promoviendo así la igualdad y aceptación a la diversidad. La misión del diseño gráfico no es la producción del material para difundir, sino provocar un impacto en las personas. *“La motivación para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada. Esta realidad no está constituida por formas gráficas, sino por personas”.* (Fascara J., 2000, pag. 2).

El diseñador gráfico tiene la responsabilidad de crear una estrategia comunicativa y recursos visuales necesarios para llevarla a cabo. Su trabajo apoya en la identificación y elaboración de acciones complementarias que ayuden a lograr el objetivo de transformar una realidad existente a una deseada, y así poder transformar el conocimiento, actitudes y comportamiento de las personas ante una situación y/o problemática social. Para ello es importante analizar al público objetivo, investigar y tener bien claro el contexto para poder transmitir el mensaje deseado.

Por ello, este informe presenta un análisis detallado de las actividades desarrolladas en ésta área, destacando cómo el diseño se convirtió en una herramienta clave para apoyar procesos comunicacionales, fortalecer la identidad institucional y facilitar la difusión de contenidos con enfoque social. Asimismo, se reflexiona sobre los aprendizajes obtenidos y la importancia del diseño como medio para generar impacto y conexión con distintos públicos.

OBJETIVO GENERAL

Cumplir con el requisito académico del servicio social aplicando los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, mediante la creación y desarrollo de estrategias visuales en la Coordinación del Posgrado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztpalapa. Esto, con el propósito de apoyar los procesos de comunicación institucional, facilitar la difusión de contenidos con enfoque social y contribuir a la transformación de realidades a través de recursos gráficos que promuevan la comprensión, inclusión y sensibilización del público ante distintas problemáticas sociales.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Seguir desarrollando habilidades creativas y técnicas como diseñadora gráfica.
- Aplicar mis conocimientos en proyectos reales para mejorar mi capacidad de adaptación y resolución de problemas visuales.
- Ampliar mi experiencia profesional, aprender de nuevos retos y aportar un valor significativo en la creación de soluciones gráficas que reflejaran la identidad y los valores del posgrado.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tiempo de servicio social, realicé varias actividades como: creación de carteles para conferencias y seminarios, constancias para los presentadores, presentaciones para exposiciones, ajuste de formatos para redes sociales, entre otras.

A continuación, presento una descripción más detallada de estas actividades desarrolladas en el Posgrado de Psicología Social.

Rediseño de diapositivas

La primera actividad a realizar fue el rediseño de presentaciones, las cuales detallan información acerca del posgrado como su plan de estudios, forma de evaluación, resultados de admisión, procesos administrativos, planta académica, actividades tales como conferencias, exámenes y eventos. Mi trabajo consistió en mejorar la apariencia, la estructura y la efectividad de las presentaciones, con el objetivo de hacerla más atractiva y clara para la audiencia.

Infografías

Como parte del proceso de titulación al grado de doctorado, existe una "lista de verificación previa al envío de la ICR / Tesis doctoral" que contiene los parámetros que deben cumplirse para la elaboración de dicho documento. Ésta debía plasmarse en un formato grande para facilitar su visualización en la oficina de la coordinación. El objetivo era crear un diseño legible a pesar de que la información fuera extensa.

Banner

Se realizó el diseño de un banner destinado a la promoción del Coloquio de Presentación de Avances, un evento de carácter periódico que se lleva a cabo de forma continua dentro del posgrado. El objetivo principal fue consolidar la identidad del coloquio, con una composición clara, elementos gráficos vinculados al ámbito de la psicología social y un estilo que proyecta seriedad, profesionalismo y continuidad en el tiempo. El diseño fue pensado para su impresión en tela, permitiendo su fácil transporte, montaje y conservación, ideal para el tipo de evento.

Registro fotográfico

Se realizó una cobertura fotográfica de los eventos académicos, tales como exámenes de grado y coloquios, como el mencionado anteriormente, con el objetivo de documentar el desarrollo de dichos eventos y generar un banco de imágenes institucionales que puedan ser utilizadas en futuras publicaciones, memorias, redes sociales, material de difusión o para su consulta. La labor fotográfica incluyó la captura de momentos clave como la determinación de los ponentes, interacción entre profesores jurado, así como tomas generales del espacio. Se priorizó el cuidado de la composición, la iluminación disponible y la naturalidad de las escenas con el fin de reflejar el ambiente académico y participativo.

Las fotografías fueron editadas, organizadas por día y participante, para facilitar su uso posterior por parte de la administración del posgrado, y finalmente fueron entregadas en formato digital.

Edición de video

Apoyo en la edición de video para la segmentación de exposiciones individuales. El trabajo consistió en recortar y organizar las grabaciones del coloquio ya mencionado, separando las intervenciones por participante para su posterior organización y consulta como registro interno.

Diseño editorial y maquetación

En este rubro, realicé dos trabajos. El primero consistió en el diseño y maquetación del Protocolo de Ética del Posgrado en Psicología Social, en el cual estructuré el contenido para que fuera claro y fácil de seguir la lectura. se aplicó una línea gráfica coherente con el aspecto formal y académico, cuidando aspectos como la jerarquía tipográfica, el uso de elementos gráficos, márgenes y retícula.

El segundo trabajo trató del diseño y maquetación de síntesis curriculares de los docentes que conforman la planta académica del posgrado, que cuentan con una amplia trayectoria profesional. Estructuré y jerarquicé los contenidos (resumen profesional, experiencia laboral, formación académica, reconocimientos y publicaciones) para facilitar su lectura y consulta. Incorporé los colores y elementos del logotipo del Posgrado como parte de la identidad visual para destacar el nombre del docente, secciones, diseño de la página y puntos de cada sección.

Revisión y mejora de imagen institucional

Se realizó la optimización del logotipo institucional, mejorando la calidad para poder adaptarlo a distintos formatos digitales para su uso en redes sociales, así como para su legibilidad en formatos impresos. Como parte de esta mejora, se diseñó una portada para la página de Facebook del posgrado, respetando la identidad visual.

Contenido para redes sociales

Se diseñó contenido para redes sociales, pero también se adaptaron los diseños de difusión de conferencias ya creados para el posgrado a diferentes tamaños, dependiendo de donde se publicara ya fuera Facebook o Instagram. Al mismo tiempo, se hizo una corrección no sólo del tamaño, sino también de algunas cuestiones de diseño. Por ejemplo, llegaban archivos editables, pero si el texto llegaba a ser más largo del margen establecido, tapaba parte de la imagen o ilustración. Con ayuda de Adobe Acrobat pude realizar ajustes de los márgenes del campo de texto para que el diseño no se viera afectado.

Entre otras tareas realizadas se incluyen: creación de publicaciones para anunciar a los aspirantes seleccionados en el proceso de admisión, diseño de fotos de perfil y portada para Facebook y también la organización del contenido audiovisual de la plataforma YouTube, estandarizando y dando formato a la información de cada video. Corroboré que los títulos correspondieran con las conferencias, así como las fechas, profesores participantes y trimestre respectivo, facilitando así la navegación y acceso al contenido académico.

Separadores

Como parte de las acciones para promover la inscripción al Posgrado en Psicología Social, elaboré el diseño para separadores con fines de difusión, pensados para ser distribuidos en eventos tanto del área de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH) como en conferencias específicas del campo de la Psicología Social. Para este propósito, desarrollé tres propuestas de diseño, todas considerando los lineamientos de identidad gráfica del posgrado, integrando logotipo, paleta de colores institucional y tipografía oficial, así como el contenido informativo esencial. Dado que se trata de un material de formato reducido y es necesaria una presentación clara y concisa, la integración de un código QR resultó fundamental ya que permitió enlazar directamente a la página oficial del posgrado y facilitar el acceso a información detallada.

Tarjetas de cumpleaños temáticas mensuales

Se llevó a cabo el diseño mensual de tarjetas de felicitación de cumpleaños dirigidas al personal académico, administrativo y alumnado del posgrado. Cada mes se elaboró una tarjeta digital donde se integraban los nombres de todas las personas que celebraban su cumpleaños en el mes correspondiente. Cada diseño mensual presentaba una composición atractiva con elementos gráficos alusivos a la festividad del mes. Las tarjetas fueron difundidas por correo electrónico.

Diseño de carteles

Se desarrollaron carteles promocionales para difundir los seminarios y conferencias organizadas por el posgrado. Cada cartel fue diseñado utilizando ilustraciones originales creadas específicamente para cada evento, lo que permitió generar diseños únicos, alineados con la temática y enfoque de cada tema. El proceso de diseño incluyó la conceptualización gráfica basada en los temas abordados por los ponentes. Se trabajó con composiciones que equilibraban imagen e información así como la identidad del posgrado.

Constancias

Además del diseño de carteles promocionales, se elaboraron constancias de ponencia, organización y/o participación para los seminarios y conferencias. Estas constancias fueron diseñadas con base en los lineamientos institucionales, cuidando la coherencia visual con la imagen del evento correspondiente, utilizando los elementos gráficos derivados del cartel promocional.

Cada constancia incluyó campos personalizables; nombre del ponente u organizador, el título del evento, fecha, así como las firmas de las autoridades correspondientes. Se cuidaron aspectos técnicos como la legibilidad, el equilibrio visual y la correcta disposición de los elementos gráficos e informativos.

METAS ALCANZADAS

Mi servicio social en el Posgrado en Psicología Social representó una valiosa oportunidad para aplicar y desarrollar mis competencias como diseñadora gráfica en un entorno académico formal, logrando así:

- Una participación activa en la creación de materiales visuales que apoyaron la difusión de eventos, seminarios, convocatorias y contenidos institucionales.
- Enfrentamiento de retos reales de comunicación, adaptarme a lineamientos visuales establecidos y responder con propuestas creativas y funcionales.
- Mejoramiento en habilidades técnicas en programas de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign.

- Desarrollo de capacidades clave como la organización del trabajo, la colaboración en equipo y la interpretación de necesidades comunicativas desde una perspectiva profesional.

Todo ello me permitió comprender con mayor profundidad el papel del diseño en la construcción de una identidad institucional sólida y en la mejora de la relación entre la el posgrado y su comunidad.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Mejora de la comunicación visual institucional. A través del diseño de materiales gráficos coherentes con la identidad del Posgrado en Psicología Social, se logró una comunicación más clara, profesional y funcional, especialmente en convocatorias, seminarios y eventos académicos.

Contribución al fortalecimiento de la imagen institucional. La producción gráfica apoyó la visibilidad y posicionamiento del posgrado ante su comunidad interna y externa, reflejando una imagen más consolidada, atractiva y acorde con su perfil académico.

Implementación de recursos reutilizables. Se desarrollaron plantillas gráficas que facilitaron la elaboración de contenidos futuros, optimizando los tiempos de trabajo del personal y garantizando uniformidad visual en las publicaciones.

Aplicación de habilidades técnicas en un entorno profesional. Se utilizaron herramientas como Adobe Illustrator, Photoshop y Canva en la producción de materiales reales, permitiendo consolidar conocimientos técnicos en diseño gráfico aplicados al contexto académico.

Desarrollo de competencias profesionales y colaborativas. La interacción con docentes y personal administrativo fortaleció habilidades en gestión del tiempo, comunicación efectiva, resolución de problemas y trabajo en equipo.

Articulación entre diseño gráfico y psicología social. La experiencia permitió identificar cómo el diseño gráfico puede funcionar como un puente entre el conocimiento académico y su difusión pública, facilitando la comprensión de contenidos complejos desde una perspectiva visual accesible. En el contexto del Posgrado en Psicología Social, el diseño no solo cumplió una función estética, sino también comunicacional, social y estratégica, al contribuir a la construcción de sentidos, a la participación activa de la comunidad universitaria y al fortalecimiento del vínculo entre institución y sociedad.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la coherencia visual de los materiales gráficos utilizados en el posgrado, asegurando que todos los recursos (carteles, folletos, presentaciones, etc.) sigan una misma línea de diseño que refuerce la identidad del programa.
- Crear plantillas digitales que puedan ser utilizadas fácilmente por el personal del posgrado para futuras presentaciones, publicaciones y materiales promocionales.
- Incorporar elementos interactivos o multimedia en los materiales promocionales y presentaciones del posgrado, como videos explicativos o infografías animadas.
- Proponer una breve capacitación o sesión informativa sobre el uso básico de herramientas de diseño gráfico para el personal que pueda necesitar crear o editar materiales en el futuro.
- Diseñar materiales gráficos específicos para promover las actividades y eventos del posgrado, como conferencias, talleres o seminarios, utilizando las redes sociales y plataformas digitales.
- Organizar un banco de recursos gráficos que contenga imágenes, logotipos, iconos y plantillas que puedan ser utilizadas en diferentes materiales relacionados con el posgrado.

BIBLIOGRAFÍAS Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Frascara, J. (2008). Diseño gráfico para la gente. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.

Ramírez Reyes, M. (2021). Desarrollo de la imagen institucional del Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Recuperado de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/36915>

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (s.f.). Posgrado en Psicología Social. Recuperado de https://divcsh.izt.uam.mx/posgrado/psicologia_social/

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (s.f.). Presentación del Posgrado – Posgrado en Psicología Social. Recuperado de https://divcsh.izt.uam.mx/posgrado/psicologia_social/coordinacion/

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (s.f.). Núcleo Académico del Posgrado – Posgrado en Psicología Social. Recuperado de https://divcsh.izt.uam.mx/posgrado/psicologia_social/plantaacademicadelposgrado/

ANEXO 1

A continuación se presenta una muestra representativa de las actividades realizadas durante el servicio social

LISTA DE VERIFICACIÓN PREVIA AL ENVÍO DE LA ICR / TESIS DOCTORAL

FORMATO Y PRESENTACIÓN

- La extensión de la Idénea Comunicación de Resultados es de entre 100 y 140 páginas.
- La extensión de la Tesis Doctoral es de entre 300 y 400 páginas.
- *Contemplando desde la introducción hasta la Lista de Referencias, sin contar Anexos.
- Todas las citas y referencias están en la última edición del formato APA.
- Cada capítulo del documento comienza en una nueva página.
- La fuente utilizada es Times New Roman, tamaño 12 pts.
- Los pies de página están en Times New Roman, tamaño 10 pts.
- Los márgenes a lo largo del documento son "normales" (2.5 cm arriba y abajo, 3 cm izquierda y derecha).
- El interlineado a lo largo del documento es de 1.5 pts.
- El texto donde se desarrollan los capítulos en el documento está justificado.
- No se incluyen hojas en blanco en el documento.
- El paginado inicia en la página de resumen y concluye en la última página del documento.

CONTENIDO

Portada

- El documento cuenta con la portada oficial de ICR / Tesis Doctoral que se ha proporcionado desde la Coordinación del Posgrado.

Agradecimientos

- En el documento se agradece explícitamente al CONAHCYT por el apoyo brindado¹.

Índice

- El documento cuenta con un índice.
- El índice contiene todos los capítulos, divisiones y subdivisiones en el orden en que se encuentran, incluyendo los anexos.
- Los números de página del índice se corresponden con los del documento.

Resumen y palabras clave/ Abstract & keywords

- El documento cuenta con un resumen en español y en inglés (abstract).
- El resumen y el abstract son de 250 palabras máximo.
- El resumen aborda el planteamiento del problema, los aspectos clave de la revisión de la literatura, los objetivos o preguntas de investigación, las hipótesis o supuestos, el dispositivo metodológico, los resultados de la investigación y las conclusiones más relevantes.
- Debajo del resumen, se incluyen 5 palabras clave que son descriptivas de los aspectos más importantes del trabajo (pueden ser frases cortas o acrónimos), en español y en inglés (keywords, debajo del abstract).
- Después de la página con el resumen y palabras clave, y el abstract & keywords, se incluye un salto de página.

Introducción

- El documento cuenta con una introducción.
- La introducción presenta el problema de investigación, la(s) pregunta(s) de investigación, los objetivos, y las hipótesis o supuestos.

¹En cumplimiento con el Artículo 13 del Reglamento de Becas del CONAH-CYT que establece como obligación "Dar reconocimiento o el debido crédito público al Consejo Nacional en los productos generados durante su programa de estudio o proyecto".

Estado del arte

- El documento cuenta con un capítulo donde se aborda el estado del arte/la revisión de la literatura sobre el tema de investigación.

Marco Teórico

- El documento cuenta con un capítulo donde se abordan los elementos teórico/conceptuales que sustentan la investigación

Elementos contextuales

- El documento cuenta con un capítulo donde se abordan los elementos contextuales que contribuyen a la comprensión del problema de investigación.

Dispositivo metodológico

- El documento cuenta con un capítulo donde se aborda el dispositivo metodológico empleado en la investigación.
- En este capítulo se justifica la pertinencia del diseño metodológico para la investigación
- En este capítulo se especifican el número y las características más relevantes de los sujetos de investigación/informantes.
- En este capítulo se describen los instrumentos y métodos de recolección de datos empleados en la investigación.
- En este capítulo se explicita el procedimiento seguido durante la fase de recolección de datos/trabajo de campo.
- En este capítulo se describe y justifica el procedimiento seguido para el análisis de los datos recolectados.

Presentación y análisis de la información recabada

- El documento cuenta con un capítulo donde se abordan los resultados de la investigación a partir del análisis realizado.
- En este capítulo se abordan las hipótesis o supuestos y los objetivos de la investigación, en relación con la evidencia empírica.
- Las figuras y tablas incluidas en este capítulo están numeradas.
- Las tablas incluidas en este capítulo tienen títulos breves y autoexplicativos.

Discusión y Conclusiones

- El documento cuenta con un capítulo donde se abordan las conclusiones de la investigación.
- En este capítulo se discuten los hallazgos obtenidos en la investigación en relación con los de otras investigaciones.
- Las conclusiones incluidas en este capítulo están sustentadas en los resultados obtenidos en la investigación.
- En este capítulo se examinan, interpretan y evalúan los resultados obtenidos en la investigación.

Lista de Referencias

- El documento cuenta con una Lista de Referencias
- Las referencias siguen el formato APA en su última edición.

Anexos (opcional)

- En caso de que el documento cuente con anexos, éstos se encuentran después de la Lista de Referencias.
- Los anexos deben ir con paginado continuo, consecutivo de la última página de la bibliografía.
- Los anexos deben aparecer numerados tal como se indique en el índice.

UNIDAD IZTAPALAPA

Av. San Rafael Atlixco 186 • Cal. Vicentina • Alkalá Iztaquepa • C.P. 09340 • CDMX
posgradopsicologia@unimex.com.mx | https://divch.iztaquepa.unimex.com/posgrado/psicologia_social/

Figura 1. Infografía proceso para el doctorado

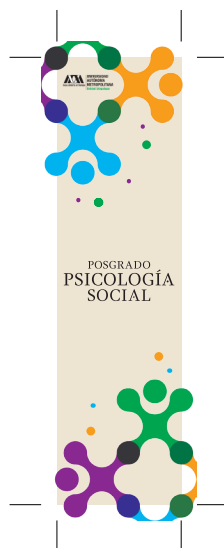


Figura 2. Diseño de separador

PROTOCOLO DE ÉTICA

POSGRADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

AGOSTO 2024

POSGRADO
PSICOLOGÍA
SOCIAL

PROGRAMAS DE POSGRADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA

La Maestría y el Doctorado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa ofrecen una sólida formación conceptual y metodológica al alumnado, siempre en trabajo colaborativo con su planta docente.

Objetivo general

Capacitar al alumnado en el ejercicio de actividades de investigación de la más alta calidad profesional orientadas a analizar problemáticas sociales e intervenir en ellas.

Objetivos particulares

1. Contribuir al desarrollo científico y social del país mediante investigaciones de alta calidad, originales e independientes en las líneas de investigación del Plan de Estudios de la Maestría y Doctorado en Psicología Social.
2. Brindar herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo de las líneas de investigación del Plan de Estudios de la Maestría y Doctorado en Psicología Social.

Principios y valores

1. Defensa de la igualdad.
2. Democracia.
3. Inclusión.
4. Transparencia.

COMITÉ DE ÉTICA DEL POSGRADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

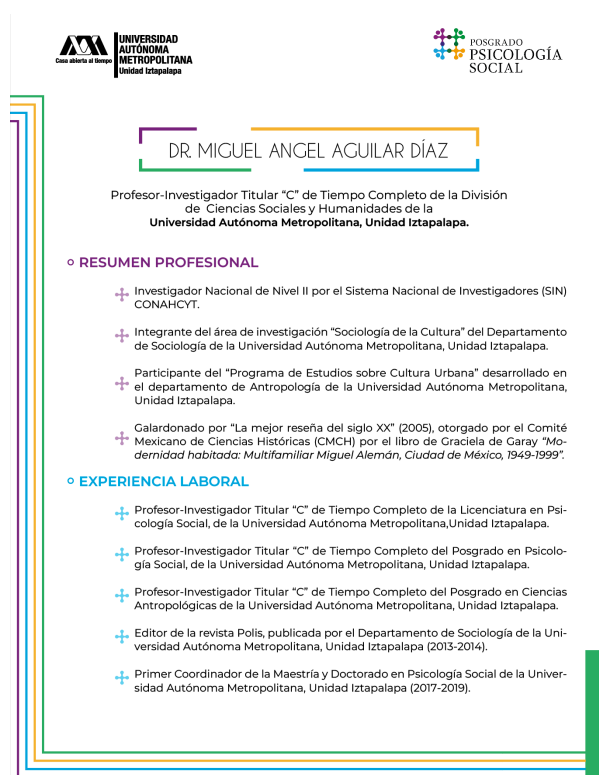
La necesidad de contar con un protocolo de ética específico para los programas de posgrado deriva de la reflexión sobre la importancia del cuidado ético de las investigaciones que realizan tanto el alumnado como el profesorado adscrito al posgrado. Al ser la relacionalidad humana el objeto de estudio del posgrado, es imprescindible contar con herramientas que permitan cuidar, atender y mantener los principios, valores y objetivos del programa de posgrado, con vistas al desarrollo de profesionistas con un alto sentido de inserción social igualitaria, inclusiva y equitativa.

Por ello, el 04 de agosto de 2022, a través de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Iztapalapa, se creó el Comité de Ética de la Maestría y Doctorado en Psicología Social, cuyos integrantes designados son:

Dr. Miguel Ángel Aguilar Díaz
Dra. Marisol Pérez Ramos
Dr. Raúl Romero Ruiz

3

Figura 3. Maquetación para protocolo de Ética.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa

POSGRADO PSICOLOGÍA SOCIAL

DR. MIGUEL ÁNGEL AGUILAR DÍAZ

Profesor-Investigador Titular "C" de Tiempo Completo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

◦ RESUMEN PROFESIONAL

- + Investigador Nacional de Nivel II por el Sistema Nacional de Investigadores (SIN) CONAHCYT.
- + Integrante del área de investigación "Sociología de la Cultura" del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- + Participante del "Programa de Estudios sobre Cultura Urbana" desarrollado en el departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- + Galardonado por "La mejor reseña del siglo XX" (2005), otorgado por el Comité Mexicano de Ciencias Históricas (CMCH) por el libro de Graciela de Garay "Modernidad habitada: Multifamiliar Miguel Alemán, Ciudad de México, 1949-1999".

◦ EXPERIENCIA LABORAL

- + Profesor-Investigador Titular "C" de Tiempo Completo de la Licenciatura en Psicología Social, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- + Profesor-Investigador Titular "C" de Tiempo Completo del Posgrado en Psicología Social, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- + Profesor-Investigador Titular "C" de Tiempo Completo del Posgrado en Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- + Editor de la revista Polis, publicada por el Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (2013-2014).
- + Primer Coordinador de la Maestría y Doctorado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (2017-2019).

Figura 4. Maquetación para síntesis curricular.

SEMINARIO PERMANENTE DE
PSICOLOGÍA SOCIAL

El Posgrado en Psicología Social tiene el agrado de invitarlos al
Tercer Seminario del Trimestre 25-I

Violencia por razones de género:

apuntes
feministas
para su estudio

Dra. Elizabeth
García Cervantes

25 de abril
11:00 horas

REUNIÓN VÍA ZOOM

ID de reunión: 821 3311 8435

Código de acceso: 959111

<https://uammx.zoom.us/j/82133118435>



SEMINARIO PERMANENTE DE
PSICOLOGÍA SOCIAL

El Posgrado en Psicología Social tiene el agrado de invitarlos al
Segundo Seminario del Trimestre 25-I

TECNOLOGÍAS DIGITALES, VIDA COTIDIANA Y DESINFORMACIÓN

Dr. Juan Soto Ramírez



28 de marzo
11:00 hrs

REUNIÓN VÍA ZOOM

ID de reunión: 827 3556 5087

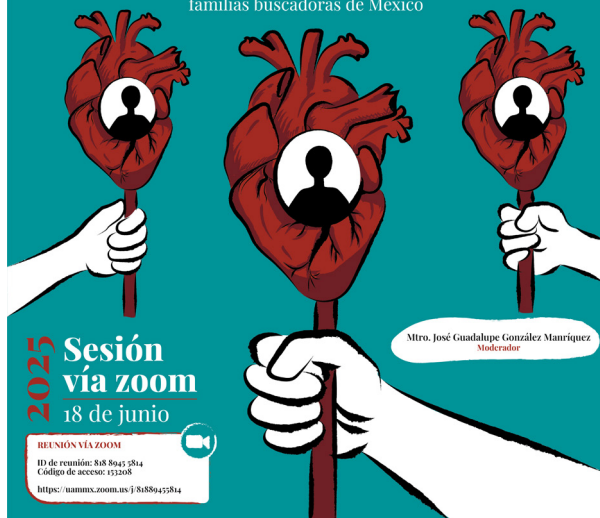
Código de acceso: 671398

<https://uammx.zoom.us/j/82735565087>

El Posgrado en Psicología Social UAM - Unidad Iztapalapa
Extiende una cordial invitación a la Jornada de Conversatorios

¿Cómo se vive la búsqueda y la ausencia?

Un diálogo con las
familias buscadoras de México



2025
Sesión
vía zoom
18 de junio

Mtro. José Guadalupe González Manríquez
Moderador

REUNIÓN VÍA ZOOM

ID de reunión: 808 8945 5854

Código de acceso: 153208

<https://uammx.zoom.us/j/80889455854>

SEMINARIO PERMANENTE DE
PSICOLOGÍA SOCIAL

El Posgrado en Psicología Social tiene el agrado de invitarlos al
Primer Seminario del Trimestre 25-I

¿SE MIDE O NO EN EL TRABAJO DE CAMPO? UNA DISCUSIÓN DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA

DRA. MARISOL PÉREZ RAMOS



28 DE
FEBRERO
11:00 HRS

REUNIÓN VÍA ZOOM

ID de reunión: 828 5453 4436

Código de acceso: 711277

<https://uammx.zoom.us/j/82854534436>

Figura 5. Diseño de cartel.



Figura 6. Fotografía de coloquios y seminarios.



Figura 7. Tarjetas de cumpleaños