
Dirigido al

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar,

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

Informe Final de Servicio Social

CyAD

Coordinación de Extensión Universitaria

Sección de Comunicación y Difusión

Proyecto: **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
DE INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X**

Clave: XCAD000226

Periodo: 07 de octubre de 2022 al 8 de mayo de 2023

Responsable del Proyecto: Dra. Martha Isabel Flores Ávalos

Asesor del Proyecto: Mtra. Yacotzin Alva Vargas

Almazán Evangelista Frida Felicidad

Diseño de la Comunicación Gráfica

Matrícula: **2133065499**

2133065499@alumnos.xoc.uam.mx

fridafelicidad@hotmail.com

Tel. 5556847176

Cel. 5561417534

Introducción

El servicio social es una actividad que permite al estudiante poner en práctica los conocimientos que ha adquirido a través de su trayectoria académica, sirviendo como un primer acercamiento al mundo laboral. Esta experiencia permite al prestador de este servicio (el alumno) obtener un mayor rango en el panorama de aplicación de sus conocimientos, ya que los ejercicios y ejemplos que se llegan a realizar en la escuela pueden variar mucho de los problemas que se plantean en la vida laboral, las necesidades que haya que cumplir o el público al que se va a dirigir.

A mi parecer, el servicio social debe ser una elección consciente en la que se tome en cuenta la rama de la carrera en la que se desea trabajar en el futuro, para que durante esta experiencia se puedan reafirmar los conocimientos y se convierta en una oportunidad de desarrollo personal.

Para la UAM, el servicio social significa:

“...la oportunidad de establecer y consolidar vínculos con los diferentes sectores sociales; procurar alternativas de solución a distintas problemáticas sociales y potenciar las perspectivas de cambio, orientando y animando la participación colectiva.”

Así, como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Unidad Xochimilco, realicé mi servicio social en la Coordinación de Extensión Universitaria, que busca promover y facilitar el diálogo entre elementos universitarios y externos que abran paso a nuevos saberes y a la expansión de la cultura como un aspecto productivo, material y simbólico. Como parte del proyecto, se trabajó de manera interdisciplinaria para lograr las metas de difusión y campañas, mientras que yo apoyaba con material gráfico, compañeros de otras carreras como Comunicación realizaban spots publicitarios para radio o cortos, complementando nuestros trabajos para obtener el resultado deseado.

Objetivo General

La Coordinación de Extensión Universitaria de la Unidad Xochimilco tiene como propósito:

“Contribuir a la formación y fortalecimiento de la identidad del alumnado desde la articulación de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura mediante la producción interdisciplinaria de conocimientos, así como el compromiso de la universidad y los universitarios con la sociedad y su transformación en busca de más justicia, igualdad e inclusión.”

Como alumna de esta carrera, realicé el servicio social dentro del proyecto de Difusión y Promoción de Programas y Proyectos de Intervención Universitaria de la UAM-X con el objetivo de apoyar en la elaboración de gráficos, gif, publicaciones, ilustraciones, entre otros, para auxiliar en la difusión de eventos y actividades sustantivas de la Unidad, así como en campañas de orientación y promoción de temas relativos a la universidad.

Actividades realizadas

Las actividades que realicé durante el servicio van desde la creación de ilustraciones para cuentos, gráficos para redes sociales, posters para promover eventos y el diseño de carteleras y revistas digitales.

Mi primer acercamiento a las actividades fue la creación de seis ilustraciones para los cuentos ganadores de la convocatoria de *Concurso de microrrelato*, cabe aclarar que para cada solicitud de gráficos, me proporcionaban el contexto para el que sería utilizado mi trabajo y las especificaciones correspondientes tanto de tamaño como si sería un trabajo digital, impreso

o ambos. En este caso, se realizarían cápsulas que contendrían texto, imagen y voz de cada microrrelato, por lo que mi entrega se complementaría con el trabajo de otros compañeros.

Como en todo trabajo, y más en el campo del diseño gráfico, también hay trabajos de último minuto que son urgentes. Ese fue el caso para realizar gráficos para el 4 de noviembre, día en que la UAM-X festejaba su 48 aniversario y realizaría una serie de eventos que necesitaban difundirse durante esa semana, tales como el *izamiento de bandera*, una *venta especial del libros* en el plantel, la *ceremonia de celebración* y hasta una convocatoria para la creación de un video en el que los participantes hablaran de su pasión y su profesión. Dichos gráficos serían impresos y también digitales, por lo que mande cada imagen con las características necesarias.

Asimismo, para el aniversario realicé un gif que fuera festivo y mencionara las fechas 1974-2022 junto con la frase “¡Vive la UAM Xochimilco!”.

Mi siguiente asignación fue realizar propuestas de una postal impresa para la presentación del libro *Álbum de plantas prohibidas* de María del Carmen Tostado Gutiérrez. Este fue de mis trabajos favoritos, pues dentro de la composición de la postal predomina una imagen que hará referencia al libro y debe existir un buen manejo de texto y espacios para que el texto necesario resalte para el público sin opacar la imagen. Envié tres propuestas distintas y se quedó una para su impresión y distribución.

También realicé gráficos para redes sociales (instagram y facebook) tanto de la UAM Xochimilco como para el CEUX para anunciar la *Convocatoria para ingreso a la Maestría en Reutilización del Patrimonio Edificado* (MRPE) en la división de CyAD generación 2023-2025, también se preparó para su salida impresa en tamaño tabloide.

Otra solicitud fue para el examen de colocación para los cursos de habilidades comunicativas y comprensión de lectura en inglés del Talex, al igual que la convocatoria al examen de colocación para Francés e Italiano. Cada publicación tenía sus propias especificaciones de contenido, por

ejemplo, todas estas convocatorias debían contener un recuadro donde separara los pasos a seguir para inscribirse de los requisitos para aplicar a dichas convocatorias, así como las fechas de examen y un correo electrónico de contacto para que los interesados pudieran comunicarse, además de un gráfico que hiciera llamativa la información y tuviera relación con la misma.

Posteriormente, diseñé una imagen para la actividad de Ajolotes Literarios, dicha ilustración sería usada tanto en redes sociales como en medios impresos, por lo que se trabajó para tamaño cartel de 90x60cm, tabloide y en pixeles para las plataformas digitales. Esta solicitud de gráficos se iba modificando conforme se proponían las fechas de reunión para dicha sala de lectura. Y aunque, posteriormente me enteré de que se esperaba la ilustración de un ajolote negro, se quedó mi ilustración de ajolote rosa por la buena aceptación que tuvo para la Jefa de la Sección de Comunicación y Difusión.

Poco antes del comienzo del trimestre 23-I recibí la solicitud para diseñar la cartelera cultural correspondiente al trimestre, al ser una publicación periódica, había lineamientos con los que debía cumplir, tales como el tamaño de 10.5 x 33 cm en CMYK a 300 ppp, además de que me proporcionaron carteleras anteriores para tener una referencia del manejo y distribución de la información, que también me sirvió para darme cuenta de qué tanta libertad de diseño me podría tomar en mi propuesta. Toda la información me era proporcionada en un archivo de Word y yo leía todo para entender qué información requería ser priorizada y cuáles eran aclaraciones o asteriscos que deberían ir más pequeños que el texto normal. Lamentablemente, esa cartelera se quedó solo en su formato digital y no llegó a ser impresa, pero todos la recibieron varias veces en sus correos institucionales y eso me alegró mucho.

Para el mes de marzo, me solicitaron diseñar una publicación especial para el día de la mujer, la cual contenía artículos escritos por mujeres profesionistas de diversas áreas de la UAM acompañados de ilustraciones hechas en su mayoría con imágenes intervenidas.

Posteriormente, me enviaron la solicitud para realizar unos gráficos sobre un concierto del INBAL por parte de la Sección de Actividades Culturales. Para dicho evento realicé el diseño de un cartel y un programa de mano tamaño media carta.

Otra de las publicaciones digitales que diseñé fue para la publicación de los ganadores del Concurso de Cuento de Tronco Divisional de CSyH *“Letras en línea”*, este trabajo se planeó para su presentación como una revista digital.

Por último, hice un propuesta para la revista Enlaces correspondiente a marzo 2023, de la cual ya no me tocó saber su salida final para publicación pues mi servicio concluyó y yo entregué los archivos correspondientes.

Metas alcanzadas

Al realizar este servicio social alcancé muchas de mis expectativas y propósitos planteados con respecto a mi carrera y el área que elegí, que es el área editorial.

Entre mis metas alcanzadas están:

- Diseñar publicaciones de revistas digitales de diversos temas
- Diseño de una cartelera trimestral de la UAM-X
- Crear imágenes ilustrativas para cuentos, spots y difusión
- Diseño de elementos para gráficos de convocatorias y actividades dentro de la Unidad
- Creación de un personaje para actividades como Ajolotes Literarios
- Difusión de mi trabajo a través de medios institucionales
- Diseño de postales, carteles, carteleras que fueron impresos y distribuidos en eventos

dentro y fuera de la Unidad

Resultados y conclusiones

La finalidad de mi trabajo como diseñadora es poder comunicar de manera gráfica a través de la estructuración de propuestas que respondan a un problema específico y se acoplen a las necesidades sociales de nuestro país y las necesidades de grupos específicos a los que vaya dirigido la información. Realizar el servicio social en la CEUX me permitió experimentar de una manera visible y real la apreciación y funcionamiento de mis propuestas y soluciones gráficas de un público en específico. Siento que eso es de las experiencias más importantes pues me permitió valorar si realmente tenía el impacto esperado el trabajo que realizaba, ya que siempre es distinta la valoración de un trabajo planteado en la computadora que verlo impreso o exhibido en redes sociales, donde otros alumnos y personas interesadas pueden interactuar y sentirse atraídos por la información visual.

El trabajo de un diseñador es fundamental en el campo de la difusión de información y más cuando se busca ampliar el interés en eventos culturales que apoyan al aprendizaje, ya que la atención de una persona puede ser captada en menos de 5 segundos para que decida leer más o pasar a la siguiente imagen disponible. Es por eso que entender cómo tener un buen manejo visual y saber a qué público te estás dirigiendo son elementos vitales para nuestro trabajo.

Agradezco haber tenido la oportunidad de realizar aquí mi servicio social y haber obtenido las experiencias que tuve con la recepción de mi trabajo que me llevó a aprender y ampliar mis conocimientos, también me orilló a realizar cosas que no habían pasado de ser ejercicios en clase, tales como la realización de revistas y carteleras, los cuales siento que fueron mi mayor reto en acomodo, jerarquías, diseño y que me llevaron a tener mucha retroalimentación por cambios hasta cumplir con lo esperado y aprender de ello.

Recomendaciones

Tener una mayor difusión sobre la posibilidad para los alumnos de realizar su servicio social dentro del área de la Coordinación de Extensión Universitaria, ya que es una gran experiencia y muchos alumnos no saben de su existencia. Yo me enteré porque estaba al pendiente de las ofertas de servicio social dentro del plantel y por lo tanto, revisaba constantemente la información que enviaban al correo institucional. Pero hablando con compañeros me dí cuenta que la mayoría no se encuentran informados al respecto y que no saben de la existencia de la CEUX, aunque llegan a ver carteles, información y eventos que difunde la misma coordinación.

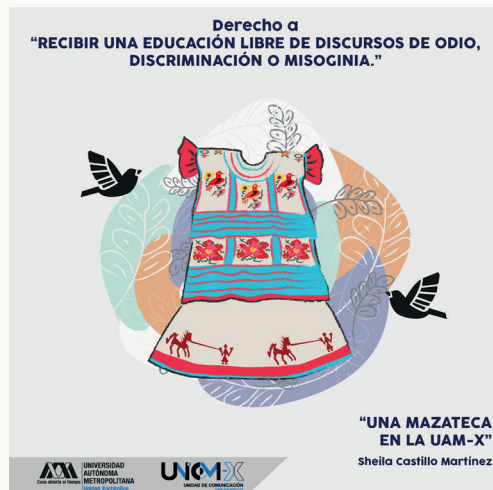
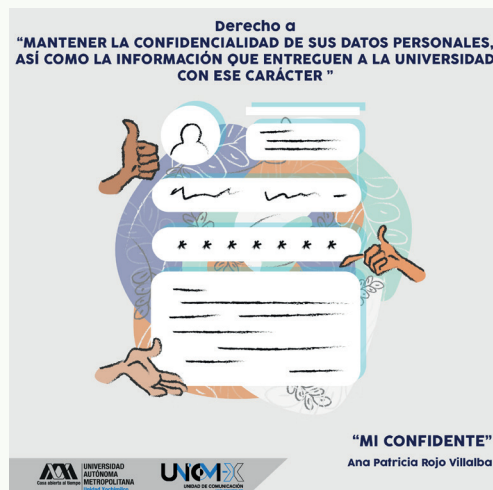
También recomiendo hacer más visible la posibilidad para los alumnos de adquirir experiencia y créditos en las ilustraciones, publicaciones y campañas que se realizan, pues pueden servir para ampliar el portafolio de trabajos.

Bibliografía y/o Referencias electrónicas

- <http://cyad.azc.uam.mx/coord-serviciosocial-donde.php>
- <https://fad.unam.mx/difusion-cultural/actividades-culturales/sentir-la-distancia/servicio-social/>
- https://www2.politicas.unam.mx/coe/?page_id=107
- <https://extensionuniversitaria.xoc.uam.mx/quienes-somos/#:~:text=La%20extensi%C3%B3n%20universitaria%20es%20el,y%20a%20la%20expansi%C3%B3n%20de%20la>
- https://www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/18_4_Licenciatura_en_Diseño_de_la_Comunicación_Gráfica_AZC.pdf
- <http://www2.xoc.uam.mx/oferta-educativa/divisiones/cyad/ssocial/>

Ilustraciones y gráficos realizados para las cápsulas de video-audio del Concurso de microrrelato.

Galería



48 años
1974-2022

CEREMONIA DE 48 ANIVERSARIO DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

CONCIERTO ANIME SINFÓNICO de la Banda Sinfónica del Instituto Nacional de la Juventud

Viernes 11 de noviembre
12:00 h
Centro Cultural UAM Xochimilco

eu Coordinación de Extensión Universitaria | UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Xochimilco | ac Actividades Culturales

48 años
1974-2022

VENTA ESPECIAL EN LA LIBRERÍA "DR. LUIS FELIPE BOJALIL JABER"

Toda la existencia bibliográfica a precio de trabajador (a)

Del Lunes 7 al Viernes 11 de noviembre

eu Coordinación de Extensión Universitaria | UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Xochimilco | i Librería

Gráficos sobre los eventos organizados para la semana del 48 aniversario de la Unidad Xochimilco de la UAM.

Se realizaron en tamaño tabloide para impresión y en 1080px para su difusión en redes sociales.

48 años
1974-2022

DIME TU PASIÓN Y SU VÍNCULO CON TU PROFESIÓN

Divulgación de la Ciencia
Convocatoria para que los estudiantes creen un video

Se abre la invitación a crear un video con tu celular de máximo 1 minuto

Envíalo al correo divulgacionciencia@correo.xoc.uam.mx y lo publicaremos en nuestro Instagram de Divulgación de la Ciencia

Del Martes 8 al Miércoles 30 de noviembre
Los 5 que tengan más "me gusta" recibirán un Xochito mini

eu Coordinación de Extensión Universitaria | UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Xochimilco | dt

48 años
1974-2022

IZAMIENTO DE BANDERA

Con la presencia de autoridades y comunidad UAM Xochimilco

Del Lunes 7 al Viernes 11 de noviembre

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Xochimilco

48 años
1974-2022

IZAMIENTO DE BANDERA

Con la presencia de autoridades y comunidad UAM Xochimilco

Del Lunes 7 al Viernes 11 de noviembre

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Xochimilco

Ilustraciones creadas para los gráficos referentes a los exámenes de colocación a los idiomas inglés, francés e italiano dentro del plantel.

EXAMEN DE COLOCACIÓN PARA LOS CURSOS: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS Y COMPRENSIÓN DE LECTURA EN INGLÉS
TRIMESTRE 23-I

REQUISITO: Estar inscrito en el trimestre 22-O

PROCESO:

- El pre-registro será el día 9 de enero de 08 a.m. a 10:00 p.m., debe realizarse en <https://talex.xoc.uam.mx>
- Ingresarás tu matrícula y correo institucional
- Podrás registrarte sólo a una opción (Habilidades Comunicativas o Comprensión de Lectura)
- Posteriormente se te enviará un mensaje informándote si fuiste aceptado para presentar dicho examen, así como sus instrucciones
- Los resultados del examen y las instrucciones para la inscripción a los cursos se enviarán por correo institucional
- Docentes y personal administrativo pueden solicitar el pre-registro en: talex@correo.xoc.uam.mx

EXAMEN EN LÍNEA
14 de enero
10:00 a.m.

IMPORTANTE:

- El examen está sujeto a cupo
- Este examen no te garantiza un lugar en los cursos, deberás realizar tu inscripción posteriormente
- Es necesario contar con dirección de correo institucional
- Para recuperar la contraseña puedes ingresar a <https://recoins.xoc.uam.mx>
- Para obtener una cuenta de correo institucional favor de escribir a saat@correo.xoc.uam.mx



CONVOCATORIA AL EXAMEN DE COLOCACIÓN PARA FRANCÉS E ITALIANO
(cursos por tomar a partir del segundo)
TRIMESTRE 23-I

PRE-REGISTRO 11 de ENERO

Enviar solicitud a:

FRANCÉS: mbarbajal@correo.xoc.uam.mx
ITALIANO: hvelez@correo.xoc.uam.mx

REQUISITOS:

- Estar inscrito en el trimestre en curso
- En el caso de **Francés** estar cursando al menos 4º trimestre

Con los siguientes datos:

- Nombre completo
- Matrícula
- Nombre de Licenciatura o Posgrado
- Correo institucional
- Mencionar los cursos de francés o italiano tomados anteriormente

Después del registro, se enviarán las instrucciones a tu correo institucional.

El examen se aplicará:

FRANCÉS: Lunes 16 de enero a las 14hrs.
ITALIANO: Martes 17 de enero a las 9 hrs.

Si deseas inscribirte a nivel 1, espera la convocatoria para la pre-inscripción.



Gráficos creados para la difusión de la convocatoria de ingreso a la Maestría en Reutilización de Patrimonio Edificado de CyAD.

Preparado para impresión y redes sociales.

CONVOCATORIA
para ingreso a la Maestría en Reutilización del Patrimonio Edificado (MRPE)

Division de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Xochimilco
Generación 2023 - 2025


Recepción de documentos: 12 de diciembre de 2022 a 24 de febrero de 2023
Examen de lengua extranjera: 6 de marzo de 2023
Notificación a seleccionados (as): 17 de marzo de 2023
Publicación de resultados: 28 de marzo de 2023
Inicio de curso: 23 de mayo de 2023
Contacto: mrpe@correo.xoc.uam.mx



CONVOCATORIA
para ingreso a la Maestría en Reutilización del Patrimonio Edificado (MRPE)

Division de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Xochimilco
Generación 2023 - 2025

Recepción de documentos: 12 de diciembre de 2022 a 24 de febrero de 2023
Examen de lengua extranjera: 28 de febrero de 2023
Notificación a seleccionados (as): 17 de marzo de 2023
Publicación de resultados: 28 de marzo de 2023
Inicio de curso: 13 de mayo de 2023
Contacto: mrpe@correo.xoc.uam.mx



AJOLOTES LITERARIOS
Sala de Lectura
16:00 a 17:00 h

VIERNES
10, 17 de febrero
3, 10, 17, 24 y 31 de marzo

Cenicero frente a la Librería
Edificio A planta baja

Club de lectura de Edificio BB del Tronco Interdivisional

Contacto: gcruze@correo.xoc.uam.mx

Logos: UAM, Coordinación de Extensión Universitaria, Actividades Culturales, Gobierno de México, Cultura, DGP, Fondo de Cultura Económica, EDUCAL, Salas de Lectura, Ciudad Lectora.

AJOLOTES LITERARIOS
Sala de Lectura
16:00 a 17:00 h

VIERNES
10, 17 de febrero
3, 10, 17, 24 y 31 de marzo

Cenicero frente a la Librería
Edificio A planta baja

Club de lectura de Edificio BB del Tronco Interdivisional

Contacto: gcruze@correo.xoc.uam.mx

Logos: UAM, Coordinación de Extensión Universitaria, Actividades Culturales, Gobierno de México, Cultura, DGP, Fondo de Cultura Económica, EDUCAL, Salas de Lectura, Ciudad Lectora.



Ilustración de ajolote para la difusión del club de lectura "Ajolotes Literarios".

Se preparó para su impresión tamaño cartel de 90x60cm, tabloide y también para redes sociales.

Álbum de plantas prohibidas
de María del Carmen Tostado Gutiérrez

Presentan:
Mónica Nepote, Emiliano Becerril y Andrea Fuentes

Domingo 27 de noviembre
14:00 hrs.
Foro UAM

Logos: Feria Internacional del Libro de Guadalajara, UAM, Coordinación de Extensión Universitaria, Producción Editorial.

Álbum de plantas prohibidas
de María del Carmen Tostado Gutiérrez

Presentan:
Mónica Nepote, Emiliano Becerril y Andrea Fuentes

Domingo 27 de noviembre
14:00 hrs.
Foro UAM

Logos: Feria Internacional del Libro de Guadalajara, UAM, Coordinación de Extensión Universitaria, Producción Editorial.

Además se utilizó el mismo personaje para la efeméride del Día Nacional del Ajolote Mexicano en las redes de la UAM-X.

Algunas de las propuestas de postal para la presentación del libro *Album de plantas prohibidas*.

La postal elegida para su impresión fue la de la derecha.



Serie de imágenes intervenidas con el logo del 48 aniversario de la UAM Unidad Xochimilco para crear un gif animado.

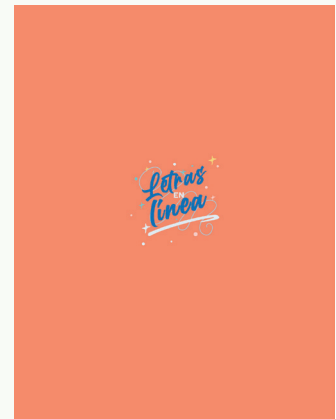


Fragmentos del diseño de la cartelera cultural para el trimestre 23 I.



00000 411.ppt 00000 411.ppt 00000 411.ppt 00000 411.ppt 00000 411.ppt 00000 411.ppt

Muestra de algunas páginas del diseño de revista en formato digital para los ganadores del Concurso de Cuento de Tronco Divisional de CSyH "Letras en línea".





DIRECTORIO	
Dr. Francisco Javier Soto López <i>Facultad de Ciencias</i>	
Dra. María Angélica Buedes Espinoza <i>Escuela de Ciencias</i>	
Dra. Martha Isabel Flores Aranda <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	
Dr. Karla Lorena Martínez Alvarado <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	
Dra. Jessica Guzmán Gómez <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	
Mtro. Mauricio Gómez López <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	
Mtro. Nancy Comacho Arroyo <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	
Mtro. Felicidad Almazán Evangelista <i>Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería</i>	

CONTENIDO	
Placeres en la soledad <i>Artista: Carolina Cruz</i>	4
Los hombres y los hombres en el ejercicio (o abaco) del poder <i>Artista: María Elena López</i>	5
Mujeres Artistas <i>Artista: Andrea Anaya</i>	7
El índice de liberación de la mujer es el índice de desarrollo general <i>Artista: Sofía Cruz</i>	9
Escudo my freedom <i>Artista: Carolina Cruz</i>	10
Punto <i>Artista: María Elena López</i>	10
Apollonia y cambio <i>Artista: Carolina Cruz</i>	10
A mi hijo <i>Artista: Carolina Cruz</i>	11

Muestra de algunas páginas del diseño de revista en formato digital sobre la edición especial de marzo para el Día Internacional de la Mujer.

