

Dr. Javier Francisco Soria López.

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM-Xochimilco.

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Lugar: Hecho y Derecho.

Alejandro Allori #34 BIS, Col. Alfonso XIII,
Benito Juárez, CDMX.

Periodo: 20 septiembre 2019 al 20 marzo 2020.

Proyecto: Hecho y Derecho.

Clave: XCAD000451

Responsable del proyecto: Noé E. Aguirre S.

Asesor Interno: Lic. José Leandro Mendoza Cuenca

Alumno: Roberto Jhael Hernández Moreno.

Licenciatura: Diseño Industrial.

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Matrícula: 2152036481

Correo: jhael_1@hotmail.com

Teléfono: 55-13-32-86-47

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVO GENERAL.....	2
ACTIVIDADES REALIZADAS.....	2
• Control de calidad.....	2
• Preparativos, costos y actualización de Página web.....	3
• Inventario y organización.....	4
• Procesos de producción.....	4
METAS ALCANZADAS.....	5
CONCLUSIONES.....	6
RECOMENDACIONES.....	6
BIBLIOGRAFIA.....	7

INTRODUCCIÓN.

Hecho y Derecho, una empresa Mexicana que tiene como fin acercar el diseño al cliente por medios digitales y brindarle una mejor experiencia, tratando de destacar al visibilizar quienes están detrás de sus diseños e incorporando productos amigables con el medio ambiente. Es creada por diseñadores industriales egresados de la UNAM con vasta experiencia en el ámbito del diseño de interiores y museografía. En este lugar además se realizan actividades tales como el desarrollo de productos desde su concepto hasta su materialización, se brindan soluciones a temas relacionados con el diseño de interiores o mobiliario doméstico, también existe cierto acercamiento digital con el usuario. También tiene asociaciones con otras empresas y diseñadores que integran sus productos al catálogo en línea enriqueciéndolo. La mayoría de dichos productos son elaborados en base a procesos CNC y no requieren mayor atención más que las de refinar el terminado o su póstumo empaquetado y enviado, poco son los que si requieren procesos especializados. Es en estos aspectos que se busca ahondar más acerca de ¿Cómo se estructura internamente Hecho y Derecho? ¿En que se basan para generar sus productos? además de generar expectativa, es decir, ¿Tener un acercamiento con una empresa ya establecida podría dar una noción de lo que le espera a los estudiantes recién egresados?

La expectativa que se genera en el ámbito universitario durante el desarrollo de la carrera de diseño industrial tiene mayor relación con el desarrollo de proyectos sociales, se aborda una problemática y se desarrolla un proyecto con metodologías, hasta obtener un resultado que podría ser un objeto o un sistema, tomando en cuenta que todo eso se desarrolla en 3 meses, pero ¿Cómo se abordan estas problemáticas en el ámbito privado? Donde recurrentemente se rumorea que los plazos de desarrollo para proyectos es mínimo y los requisitos de calidad suelen ser más exigentes, por ende el interés de contrastar esta noción del ámbito universitario con la de esta área y buscar complementar los conocimientos del estudiante en una empresa como lo es Hecho y Derecho.

OBJETIVO GENERAL.

El fin de dicho proyecto es el de formar a los diseñadores industriales y generar los conocimientos o experiencias necesarias del campo mobiliario o de diseño de interiores, ya sea realizando diversas actividades como de inventario, empaque y embalaje, conceptualización, por decir algunas.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- **Control de calidad:**

Como dice Lester el control de calidad es un término que se refiere a “un sistema dentro de una planta de fabricación u otra organización, por medio del cual se busca que los productos fabricados sean conformes con los parámetros que definen la calidad del producto o servicio” (2008).

Considerando esto es que se realizaron actividades de inspección minuciosa hacia los productos salidos del taller, se debían observar a detalle los acabados para verificar que tuvieran el tacto y apariencia esperados por el consumidor, también se probaba el ensamblaje de las piezas para confirmar que fuera sencillo y no presentara problemas, muchos de los productos estaban planeados para ser armados por el usuario en menos de 5 o 7 minutos, si no cumplían con la expectativa o variaban en sus dimensiones desentonarían con el concepto del producto, además de correr el riesgo de romperse en el proceso de armado. De esta manera los objetos que no cumplían con dichas características eran devueltos al taller para ser corregidos.

Por lo regular estas variaciones se presentaban por una ligera variación provocada en el corte CNC, esto a consecuencia de una des calibración por el uso o en ocasiones por una broca/cortador CNC que también estaba descalabrada por el desgaste. Identificar estos puntos ayuda a elevar la calidad del producto final poniendo más atención o mejorando los procesos con detalles, inclusive cambiando a otros.

- **Preparativos, costos y actualización de página web:**

El buen fin es un evento masivo de comercio en México que tiene como objetivo estimular la economía, algo similar al Black Friday en Estados Unidos, se anima al comprador por medio de las ofertas, las facilidades de pago o meses sin intereses para adquirir los productos que brindan diversas empresas.

Debido a las convenientes fechas en las que se acercaba el evento del buen fin, se decidió realizar una actualización a los precios y el catálogo de la Página web de Hecho y Derecho.

Ya que la página web estuvo en desuso por un tiempo prolongado se decidió corroborar que no tuviera errores y se pudiera navegar sin problemas brindando una mejor experiencia al usuario.

También se rectificaron los precios de los productos anunciados antes de añadirles alguna oferta, de esta manera es que se comienza de nuevo a obtener los costos de producción de cada objeto.

Los costos de producción consisten en todos los gastos procedentes de un producto, para esto tenemos que se deben de considerar los siguientes elementos:

1. Materias Primas: materiales básicos empleados en la elaboración del producto, ya sea madera, tornillos, pegamento, por decir algunos.
2. Mano de obra: Tiempo empleado para la fabricación, salarios o sueldos, prestaciones, maquinaria, etc.
3. Costos generales de Fabricación: Servicios usados por la empresa o fabricante como luz, internet, agua, gas, desgaste de herramienta, impuestos, etc. (Gómez Niño, 2011).

Tomando en cuenta eso es que se procede y generan los nuevos costos, la mayoría de productos sufrieron una considerable alza en su precio como consecuencia de esto, ya que llevaban mucho tiempo sin ser actualizados y en cada uno se buscaba obtener una ganancia de tres a dos veces el costo de producción.

Realizar todo este procedimiento correctamente es clave ya que de no ser así podría desencadenar en pérdidas internas o conflictos con la venta al consumidor por un precio no competitivo.

- **Inventario y organización:**

En esta actividad se reorganizo todo el material encontrado en almacén para su póstuma venta, debido a que se acercaban fechas oportunas para el comercio de estos productos, se clasificaron todos los objetos según su estado, separando los que necesitaran leves reparaciones de los dañados y los que estuvieran sin daño alguno. Por consiguiente los objetos en perfecto estado eran empaquetados o embalados, posteriormente canalizados con sus pares en stock listos para salir a venta. Los productos dañados por el incorrecto manejo o almacenado, defectos de fabricación eran descartados para servir a donación, de encontrarse alguno con leves detalles que tuvieran fácil corrección y fuesen aptos para la venta, serian canalizados a taller y finalmente pasarían por el mismo procedimiento de empaquetado y almacenado que los productos en perfecto estado.

- **Procesos de producción:**

Los procesos según Harrington son “Cualquier actividad o grupo de actividades que emplee un insumo, le agregue valor a éste y suministre un producto a un cliente externo o interno. Los procesos utilizan los recursos de una organización para suministrar resultados definitivos” (1993).

Tomando esto como base se realizó un análisis para la evaluación de los tiempos de producción, se observó cuanto tiempo ocupaban los trabajadores para cada parte del proceso de un producto desde el corte del material en CNC hasta el empaquetado, esto surge debido a un constante retraso que se tenía registrado con anterioridad y que continuaba afectando a línea de producción, todo esto con el fin de encontrar las anomalías en el desarrollo del producto y poder subsanarlas.

De acuerdo a esta observación y al registro de tiempo, sobresalió el hecho de que el proceso de lijado o preparación para el acabado final estaba consumiendo un gran porcentaje del tiempo invertido en los productos, además de cierta falta de supervisión del personal y convicción por parte de los trabajadores.

Estos factores atenuantes dieron como resultado un ligero estado de pérdidas para la empresa por el aumento en tiempos de producción, ya que al plantearse la fabricación del producto quizá no se tomaron correctamente estos tiempos excedentes en la preparación para el acabado final o lijado de las piezas. Sin dudas, tener una buena comunicación entre diseñadores y encargados/trabajadores del taller para la planeación de la fabricación es muy importante.

METAS ALCANZADAS.

Como meta se tenía planteado el conocer más de cerca cómo funcionaba internamente una empresa, ciertamente se obtuvieron algunas nociones necesarias para cubrir parte de este punto.

También se generó un acercamiento con los trabajadores y de ellos se adquirió un conocimiento más práctico de cómo trabajar los materiales y esto era otro objetivo importante.

En otras instancias también se logró observar más a detalle el procedimiento o la metodología que se sigue en una empresa para generar objetos o productos a pesar de no participar directamente en ello.

Posiblemente la meta más importante fue generar esta expectativa o experiencia acerca de cómo es el campo laboral para el diseñador industrial.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Tener este acercamiento trae consigo muchos aspectos positivos y algunos negativos, tenemos en cuenta una perspectiva de lo que esperar en el campo laboral y tomar ventajas de ello para adaptarnos lo mejor posible, a su vez nos damos cuenta de las limitaciones que conlleva el pertenecer a una empresa y acatarse a su forma de trabajo, así como a las prestaciones que ofrece.

Al escuchar las opiniones de los diseñadores en Hecho y Derecho me percaté que es necesario tener un mejor desarrollo profesional de las competencias para tener más oportunidades. De esta manera sería benéfico tomar decisiones más arriesgadas que nos lleven a sobrepasar nuestros conocimientos actuales y enriquecer nuestra experiencia.

Considerando lo anterior es importante buscar alternativas, el trabajar en una empresa no nos asegura todo, podemos complementar esto generando por nuestra parte otros proyectos que sean más firmes o menos estables

RECOMENDACIONES.

Como pasante de esta empresa me percate de ciertas oportunidades desaprovechadas, nuestros conocimientos y habilidades no fueron usadas en su totalidad, sería muy benéfico que se integraran más a los pasantes como auxiliares de apoyo en los proyectos u otra forma.

Además de generar algún plan de actividades más estructurado, ya que algunas actividades realizadas no estaban contempladas y a pesar de brindar buenos conocimientos quizá no se explotaron lo suficiente.

También sería importante instruir o generar una pequeña introducción o capacitación de cómo se opera internamente para acoplarse mejor, al parecer esto vendría acompañado con una mayor integración en los proyectos que se daría en las etapas finales del servicio, pero llegó de manera tardía y no mucho se pudo extraer de esto.

Considero que la universidad debería generar más vínculos con proyectos similares o mejores que este ya que son pocos los que dan la oportunidad de generar crecimiento profesional a sus pasantes, en cambio, existen muchos proyectos que dejan de lado estas habilidades y desaprovechan esta oportunidades del desarrollo para el pasante.

BIBLIOGRAFIA.

Gómez Niño, O., 2011. *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga.* [ebook] Bogotá, p.175. Disponible en: <<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a14.pdf>> [Consultado el 30 de julio de 2021].

Harrington, H., 1993. *Mejoramiento de los procesos de la empresa.* México, D.F.: McGraw-Hill.

Lester, R., 2008. *Control de calidad y beneficio empresarial.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos, p.3.