

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

IMCINE/COMEFILM

Calle Atletas N°2, edificio Luis Buñuel 4° Piso Col. Country Club.

Periodo: 14 de septiembre 2020 al 14 marzo de 2021.

Proyecto: Apoyo a la creación cultural y artística

Clave: XCAD000462

Responsable del proyecto: Rubén Jaramillo Cardeña

Alumno: Brandon Ramírez Mundo

Matricula: 2153029640

Licenciatura: Diseño de la Comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5526864867

Correo electrónico: jabbawock.16@gmail.com

Introducción

En el presente trabajo se pretende mostrar las actividades realizadas en el servicio social, para el proyecto Apoyo a la creación cultural y artística, IMCINE y el impacto de dichas actividades en la comunicación con su auditorio.

COMEFILM es un ente federal especializado en promoción local, nacional e internacional y vinculación de la comunidad audiovisual; a grandes rasgos, facilita la realización de proyectos audiovisuales en el país y al ser el primer acercamiento de muchos realizadores, la comunicación visual -materia en la cual este ensayo está enfocado- es parte fundamental del buen funcionamiento de dicho organismo. COMEFILM ha pasado por diversos procesos de cambio desde 1995, siendo los más importantes los ocurridos en 2002 transformándose en asociación civil, en 2007 donde IMCINE la incorpora en una nueva área dentro de su estructura institucional y finalmente en el año 2020 poniéndose a cargo de la productora Alexa Muñoz Vidaña, quien emplearía una nueva logística y traería consigo un cambio de identidad gráfica a la comisión, haciendo un llamado a prestadores de servicio social para llevarla a cabo.

En colaboración con el personal de la comisión, mi rol se definía como la conjunción de la visión estética, el estudio de la forma y las propiedades de los métodos de comunicación establecidos, para así poder aportar de manera técnica y práctica dentro del replanteamiento de estas mismas, mejorando su desempeño con base en la medición de alcance mensual con ayuda de las herramientas brindadas por las diferentes redes sociales que hasta ese momento eran usadas por la comisión. Después de un mes de mi ingreso, se agregaría TikTok, haciéndome participe en la creación de contenido; aunado a todo esto y como complemento mis tareas asignadas, mi aporte se extendería hasta un nivel administrativo, facilitando así la eficiencia y rapidez de respuesta a los realizadores.

Objetivo general

Apoyar con la logística de redes sociales, diseño de flyers, banners, animaciones y videos que se requieran, así como apoyo en el trabajo administrativo. Todo dentro de la oficina de COMEFILM adscrita a la dirección de apoyo a la producción.

Actividades realizadas:

Rediseño de banners Cartas apoyo/Registro en directorio de COMEFILM

Uno de los principales puntos de la comisión es el acceso al directorio nacional del medio audiovisual y cinematográfico de México, el cual facilita a productores nacionales y extranjeros la búsqueda de servicios de producción del país, recopilando los datos de cualquier persona física o moral que preste un servicio cinematográfico o audiovisual. He ahí la importancia de difundir y promover el directorio, además de mejorar su accesibilidad.

Por otro lado, las *Cartas Apoyo* es el proceso administrativo por el que más se acude a la comisión, siendo un documento que avala ante las autoridades los proyectos audiovisuales que se llevan a cabo en el país. Aquí es donde desarrollo mi primer trabajo, rediseñando dos banners: uno enfocado al registro en el directorio de COMEFILM y otro encaminado a hacer del conocimiento de su auditorio la existencia de las *Cartas Apoyo* y su función. Dichos banners se habían elaborado anteriormente en el departamento de comunicación de IMCINE, por lo que me

proporcionaron los archivos editables para agilizar el proceso. Se realizaron diversos bocetos digitales en conjunto con Rubén Jaramillo, mi encargado directo, colocando una variante de la paleta de colores y diferente tipografía, establecida por la identidad gráfica en proceso de aprobación; se reacomodó la información y se hicieron modificaciones a la redacción para mejorar la comunicación del mensaje. Acompañado de imágenes de stock, el proyecto quedaría listo para revisión por parte del departamento de comunicación, siendo aprobado en los días posteriores y publicado en las redes sociales de IMCINE y COMEFILM.

Edición de directorio externo y directorio de la red mexicana de comisiones

Dentro del directorio de locaciones que se puede encontrar en la página web de la comisión, existe un catálogo que contiene los datos de los lugares más solicitados, así mismo, existe un directorio creado con la Red Mexicana de Comisiones que recopila información de contacto de todas las comisiones dentro de ésta; ambos funcionan con la misma maquetación y el mismo diseño en general. Mi trabajo consistió en actualizar la lista de locaciones y estados respectivamente, corroborando sus datos y anexando imágenes de stock de las nuevas entradas a los directorios.

Diseñar diapositivas de presentación para futuras reuniones.

Alexa Muñoz Vidaña al ser una participante activa y fundamental para el buen funcionamiento y comunicación entre las comisiones y COMEFILM, propuso la creación de material que sirviera como guía para las reuniones y presentaciones futuras, encargando 4 diferentes diapositivas divididas en portada, cuerpo y contacto. Para dicho trabajo, utilicé los gráficos creados para el 25 aniversario junto con imágenes de stock y la paleta de colores establecida de COMEFILM.

Portada de manual para catálogo y stock de locaciones

Documento redactado por el personal de la comisión que pasó en su etapa final hacia mí para realizar la portada. Los únicos requerimientos fueron colocar nombres previamente revisados, el título del escrito y los logos de COMEFILM, IMCINE y RedMex. En cuestiones de diseño se me dio libertad creativa; realicé dos propuestas, las cuales fueron presentadas en primera instancia hacia Rubén, quien solicitó una variante de color más por cada diseño, posteriormente de la aprobación por su parte, fueron dirigidas hacia Alexa, quien descartó una versión creada a partir de un estilo vectorizado junto con su variante y se quedó con la portada que contenía un estilo más sobrio y con una paleta de colores mejor definida. Dicha portada tuvo un buen recibimiento, por lo cual tiempo después se me encargó bajo el mismo concepto y diseño, crear otra portada, pero esta vez para el Manual de promoción para Comisiones Fílmicas de México, donde como punto diferenciador se utilizó otra foto de stock junto con un ligero cambio a los colores

PDF interactivo situación de filmaciones en los estados de México

Debido a la situación actual, consecuencia de la emergencia sanitaria se vuelve indispensable crear una relación fílmica de cada estado que se actualizará constantemente y que contará con información confiable a la cual los realizadores pudieran tener acceso para planear de una mejor manera la logística de sus proyectos.

De esta manera, se crea en un principio una tabla de Excel donde los comisionados filmicos se encargarían de proporcionar la información referente a su estado. Mi trabajo en este proyecto comienza con la indicación de solo sustituir la información que me proporcionarán, no obstante, a las pocas semanas se me dio la opción de modificar la tabla para beneficiar la legibilidad. Para esto propuse generar un pdf interactivo, como una opción no invasiva a la página que permitirá al usuario navegar de una mejor manera por los estados y su información, con un mapa interactivo que al dar clic en un estado te mandará directo su información, con el color de semáforo sanitario ocupando jerárquicamente el primer puesto en cada página y un botón de regreso al mapa principal.

La intención que agregué al proyecto, más allá de los requerimientos estéticos y de comunicación, fue que estuviera diseñado de tal manera que aún después de mi salida de COMEFILM cualquier persona con el programa adecuado pudiese modificar los datos manteniendo la estructura casi intacta.

Animación promoción a situación de filmaciones en los estados de México

Se presentó la propuesta de hacer promoción al estatus fílmico mediante una animación corta con un estilo *motion graphics*.

Para ello creé efectos de sonido con equipo con el que contaba en casa, además de animar en su totalidad el promocional y buscar una canción en bibliotecas de apoyo como fondo.

El video se creó para dos formatos distintos, pues se ocuparía en el *feed* de plataformas como Twitter, Facebook e Instagram y en las historias de las plataformas que la soportaran.

Cortinilla COMEFILM y animación del logo 25 aniversario.

En el marco del 25 aniversario de COMEFILM, comunicación social proporcionó un logo y distintos gráficos complementarios que se ocuparían durante este periodo a todo el material que se hiciera. Dicho material sería completamente estático, y en vista de la constante creación de material audiovisual que se había creado por parte de COMEFILM en las últimas semanas, se decidió que por mi parte, se agregaría animación a los gráficos y al logo que se habían compartido, tanto en formato horizontal como en vertical para historias.

Bajo la misma idea de tener un sello o marca en el material que se creara fuera del marco de los 25 años, se optó por animar el logo de COMEFILM. Dado el propósito de dicha cortinilla y con la referencia proporcionada de parte de Alexa Muñoz, me incliné hacia un diseño de fondo sólido poniendo más atención a los detalles del logo que a los gráficos independientes, aplicando una animación sencilla con los principios de animación básicos y de nuevo, creando algunos efectos de sonido para acentuar los movimientos en ciertos momentos; se llegó al resultado de una cortinilla de 3 segundos que se colocaría en todos los proyectos audiovisuales posteriores.

Creación de contenido para Tik Tok

Como parte de la nueva logística de promoción de la comisión, se autorizó la creación de una cuenta de Tik Tok, que hasta ese momento no tenía un plan específico a seguir dado que comunicación social cedió el control casi absoluto para

la creación de contenido en ella, puesto que dicho departamento no se encargaría de generarlo. Mediante una reunión con el equipo, se llegó a la decisión de usarlo como complemento para hacer publicidad a los diferentes conversatorios que se tenían semanalmente en las redes sociales de COMEFILM con propósito del 25 aniversario; dichos conversatorios semanales, consistían en contar con 3 representantes de 3 estados diferentes, que en una conversación con Alexa, compartieran información, locaciones, videos y las facilidades que ofrecen a quienes graben en sus respectivos estados.

Con esta información, los tik tok retomarán a los estados que tuvieron un representante en la conversación y se compartirán algunas películas que se han grabado en ellos, mostrando así un resultado manifiesto de lo que se puede lograr. Con una edición dinámica y voz en off apelando al estilo de un video de curiosidades que puedes encontrar en plataformas como YouTube, se crearon un total de 3 videos con 9 estados diferentes.

Banners promocionales conversatorios semanales

Los 9 conversatorios resultantes fueron promocionados a través de banners e historias en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, para lo cual, el departamento de comunicación social proporcionó una plantilla en la que mi trabajo se limitaba a modificar los datos y fotos de los invitados exportandolo en diferentes formatos para su posterior publicación.

Creación y envío de newsletter

Con propósito de reforzar la presencia e importancia de COMEFILM ante la comunidad audiovisual se me encomendó la tarea de crear un *newsletter* que sería enviado a principios de Diciembre 2020 a un grupo de contactos seleccionados donde los principales puntos a tratar serían la historia de COMEFILM, los pasos a seguir para realizar la inscripción a sus diferentes directorios, noticias de la comunidad audiovisual nacional e internacional y finalmente el link al pdf interactivo sobre la situación fílmica de los estados del país. Con esta información y con un texto previamente redactado por Rubén Jaramillo, Diana Tita Martínez quien funge como directora de área, y Pilar, prestadora de servicio social, procedí a realizar una maquetación como primer borrador para el documento, apoyándome en la plataforma *mailchimp* -la cual sería la primer opción de la institución para el envío del *newsletter*-, pude obtener información que me ayudaría configurar y optimizar el documento para su posterior envío, sin embargo, debido a problemas de permisos entre la comisión e IMCINE que posee la cuenta de paga de dicho servicio de marketing por correo, se me encargó buscar otras opciones que lo sustituyeran temporalmente, encontrando así una extensión de gmail llamada *Streak* que nos permitiría continuar con lo acordado pero limitándonos en la cantidad de contactos a enviar el *newsletter*, lo que se resolvió dividiendo el envío en 2 grupos.

Para el diseño del *newsletter* se usó la paleta de colores establecida en la nueva identidad gráfica de COMEFILM, vectores e imágenes tanto de stock, como aquellas proporcionadas por comisionados fílmicos de diversos estados, tomando como referencia un moodboard proporcionado por Alexa Muñoz, quien después de 3 semanas de trabajo compartiría el resultado con María Novaro, aprobando así su envío el 2 de Diciembre de 2020.

Edición de video

Durante mi estancia en COMEFILM fui participe de la creación de material audiovisual, haciendo notar 3 proyectos en particular donde formé parte de cada parte del proceso, desde la creación de escaleta hasta la correcta exportación en diferentes formatos.

El video cuyo propósito era conmemorar el día del cine mexicano, fue el primero en desarrollarse, para el cual, mediante juntas con Rubén, se redactó un guión que se apoyaría solo de texto en pantalla. Con una duración planeada de no más de 1 minuto, parte de la intención era cubrir la falta de contenido por parte de comunicación social para COMEFILM en dicho día. El proceso involucró una preselección de películas que se pudieran incluir y por tanto mostrar en las diferentes redes, que no generarán ningún problema con los derechos de autor, la búsqueda de música en bibliotecas de apoyo, el montaje del video y la aplicación de material gráfico animado.

El proyecto llamado COMEFILM nace de la preocupación y demandas por parte de Alexa al querer un video de carácter institucional que diera un repaso por la historia de COMEFILM, sus actividades e importancia actual en la comunidad.

Encargándose en un principio al departamento de comunicación social el producto resultante no sería del total agrado de la Alexa quien tomaría la tarea dentro de COMEFILM delegando todas sus actividades relacionadas a Rubén y a mí, comenzando de nuevo con el mismo proceso que el anterior proyecto pero esta vez enfocado a otro propósito. Para este video, el guión partió desde un borrador proporcionado por Alexa quien lo compartiría hacia nosotros con la intención de que se aplicarían correcciones al texto, en esta ocasión se me encargó además de mis tareas anteriormente asignadas, la narración del video, proceso que se repetiría en el último proyecto enfocado a ser un video promocional de fin de año de parte de la comisión.

Ambos proyectos reflejaron en el análisis de datos proporcionado por facebook y twitter, una interacción que superaba el promedio con creces, convirtiéndose en publicaciones destacadas siendo compartidas por las redes sociales de IMCINE y diversas comisiones fílmicas de los estados del país.

Cargo administrativo

La principal tarea administrativa durante mi estadía fue la redacción de cartas apoyo a realizadores, este documento era solicitado en un promedio de 3 veces por semana, generalmente dirigido a las aduanas y autoridades civiles, militares y sanitarias. Mi trabajo se limitaba a llenar los campos con los datos de las producciones previamente aprobadas y revisadas por Rubén, que solicitaban dichas cartas mediante un formulario en la página de COMEFILM. De igual manera, me encargaba de agregar su entrada a la base de datos en los diferentes directorios dentro de la página web de la comisión.

Metas alcanzadas.

Llegar en un proceso de cambio y renovación significó todo un reto, pues si bien el plan en el ámbito administrativo estaba bien administrado por los colaboradores de COMEFILM aumentando su presencia y eficacia en muchos aspectos burocráticos, su diseño de comunicación gráfica no estaba del todo estructurado. Dado esto, mi opinión junto con la de mi colega prestador de servicio social fueron de gran interés y relevancia para la comisión; partiendo de esto, pude arriesgarme a proponer

formatos que no habían sido usados antes y que yo, en la carrera únicamente había desarrollado como ejercicios. Así, combinando la habilidad técnica junto con la teoría, se llegó a proyectos que reflejan buenos resultados tanto en respuesta de los comisionados, como en el análisis de datos dentro de las redes sociales. Como estudiante específico del área de concentración de medios audiovisuales, significó un paso hacia adelante el poder extender las posibilidades de aportación a un proyecto como este proponiendo y aceptando trabajos que me hicieran salir de mi zona de confort, sin limitarme a la edición de video o animación, si no desempeñándome en el área editorial, ilustración, e incluso en la intervención de la página web.

Resultados y conclusiones

Uno de los resultados más evidentes del buen recibimiento de los proyectos realizados fue el reconocimiento por parte de altos cargos como Diana Tita, María Novaro y la jefa del departamento de comunicación social, recibiendo inclusive una temprana propuesta de trabajo, dando así un indicio de haber cumplido las expectativas de la institución y de las que yo tenía de mí mismo, desarrollándome en un ambiente multidisciplinario que no contrasta con la realidad de la industria en la que yo me quiero desenvolver.

De acuerdo con la experiencia obtenida, me parece imperativo para un diseñador el mantenerse actualizado en nuevas tecnologías y formas de comunicar, conocer los beneficios que te aporta cada una de ellas y de la misma manera, siendo el líder de un equipo es imprescindible abrirte a nuevas propuestas, formas de trabajo, formatos e ideas, aportando en estos aspectos un enfoque correcto para llegar al mejor resultado.

Recomendaciones

El equipo de la comisión es un equipo muy reducido, situación que beneficia la comunicación interna de gran manera y aunque depende de aprobaciones y permisos del Instituto Mexicano de Cinematografía, no se limita a su capacidad para generar proyectos y respuestas ante quien las solicite, colocándose como un ente federal de gran aceptación entre la comunidad audiovisual. Recomiendo ampliamente a todos aquellos que se interesen por seguir aplicando el trabajo multidisciplinario en sus proyectos, realizar su servicio social en esta asociación civil.

Bibliografías y/o referencias electrónicas

Render and export with Adobe Media Encoder [en línea]. En: Basics of rendering and exporting.

<https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html/after-effects/using/basics-rendering-exporting.ug.html>

Using channels in OpenEXR files Encoder [en línea]. En: Basics of rendering and exporting.

<https://helpx.adobe.com/after-effects/user-guide.html/after-effects/using/basics-rendering-exporting.ug.html>

Importar nuevos contactos [en línea]. En: Importar contactos a Mailchimp.

<https://mailchimp.com/es/help/import-contacts-mailchimp/>

Compression and downsampling options for PDF [en línea]. En: Adobe PDF options.

<https://helpx.adobe.com/illustrator/user-guide.html/illustrator/using/pdf-options.ug.html>

Creative Commons [en línea]. En: Licencias de uso: Copyright, Copyleft y Creative Commons.

<https://aonialearning.com/seguridad/licencias-uso-copyright-copyleft-creative-commons/#:~:text=Creative%20Commons%20es%20un%20tipo%20de%20licencia%20que,debe%20especificar%20el%20autor%2C%20se%20resumen%20en%20cuatro%3A>

Noise Reduction effect (Waveform Editor only) [en línea]. En: Reduce noise and restore audio.

<https://helpx.adobe.com/audition/user-guide.html/audition/using/noise-reduction-restoration-effects.ug.html>

Create a single audio clip from multiple clips [en línea]. En: How to match, fade, and mix clip volume with Audition.

<https://helpx.adobe.com/audition/user-guide.html/audition/using/noise-reduction-restoration-effects.ug.html>