

Ciudad de México. México a 10 de agosto de 2021.

**Dr. Francisco Javier Soria López**  
**Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**UAM Xochimilco**

## **Informe de Servicio Social**



**7 de Noviembre de 2019 al 8 de Agosto de 2021**  
**“Desarrollo de página Web ”**

**XCAD000496**

**Asesor: Roberto Antonio Padilla Sobrado**

**Nombre: Ricardo David Hernández Romero.**  
**Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño.**

**Matrícula: 2152043682**

**Correo electrónico: rich\_011288@hotmail.com.com**

## **Introducción:**

**Con el fin de realizar mi servicio social y de apoyar el crecimiento y desarrollo de la carrera (Diseño de la Comunicación Gráfica), durante el periodo que comprende del 7 de Noviembre de 2019 al 8 de Agosto de 2021 apoye al congreso de egresados al desarrollo y diseño de un sitio web. De esta forma el congreso cuenta con otro medio digital además de redes sociales para acercarse a los estudiantes y brindarles la información necesaria acerca del congreso, también facilitar la consulta de la evidencia de los congresos anteriores en video, fotografía y artes, de esta forma hacer crecer las herramientas de comunicación con las que se cuenta y dar un paso mas para adaptarse a la era digital.**

**Por medio de este informe redactare las actividades realizadas para poder llevar a acabo el sitio web, describiendo paso a paso todo el proceso así como todos los retos a superar para poder crear un sitio web y hacer un buen trabajo en equipo por las circunstancias que se han vivido durante la pandemia del COVID-19.**

## **Objetivo General**

**Este proyecto tiene como objetivo la colaboración con los miembros del Congreso de Egresados la carrera Diseño de la Comunicación Gráfica para fortaleces la forma en la que el congreso se comunica con los estudiantes de la carrera. Y por medio de esta colaboración crear un sitio web totalmente responsivo para que los alumnos puedan consultarlo desde cualquier dispositivo.**

**Tener en cuenta la usabilidad de sitio para que la experiencia del alumno sea agradable y la adaptación del uso del sitio web como forma de comunicación con el congreso de egresados sea o mas natural posible.**

## **Actividades realizadas:**

**Para empezar con el proceso de la creación de un sitio web para el Congreso de Egresados de la carrera de Diseño en la Comunicación Gráfica se realizó una junta con el profesor Roberto Padilla y de esta forma empezar a comprender los problemas de comunicación que tiene el Congreso de Egresados con los alumnos y ver si estas necesidades se podían resolver mediante un sitio web. Por medio del dialogo con el profesor Padilla nos hizo notar que una de las prioridades del congreso era que los alumnos tuvieran acceso a la información de los congresos en marcha y los congresos anteriores, ya que estos se suben a redes sociales como facebook, y estando en esta plataforma se van quedando ocultos dependiendo la fecha en la cual se hayan publicado, dificultándoles el acceso a las alumnos.**

**Otro detalle que nos comento el Pofesor Roberto Padilla es que el congreso ya lleva 5 años aportandole a los alumnos una vision exterior y real de lo que es la carrera fuera de la UAM Xochimilco, y el Congreso de Egresados ya tenia que vere de una forma mas formal dentro de la cerrera**

**De nuestra parte se le comento al Profesor Padilla que la parte de acceso a la información de todos los congresos se podía resolver mediante un sitio web ya que en el sitio se le podía otorgar a cada congreso una sección y ordenar de forma cronológica dentro del menú de navegación, facilitando el acceso a esta información, por otra parte un sitio web es una forma muy efectiva de empezar a formalizar una empresa, organización, negocio etc. Conforme a la parte de comunicación el sitio web puede ofrecer acceso directo a las redes sociales, números telefónicos, whatsapp, correo electrónico así como un formulario de inscripción al congreso ya sea para los alumnos o para los egresados que quieran participar en alguno de los congresos, dándole estructura y orden a la base de datos con la que cuentan.**

**Una vez teniendo la información recopilada, nos enfocamos en cual seria el objetivo principal del sitio web, el cual era facilitar el acceso a la información de los estudiantes a los congresos en marcha, así como de los congresos pasados, y proporcionarles a los miembros del congreso una interfaz adecuada para ir actualizando dicha información de una forma fácil de manipular, por otro lado darle a los alumnos la oportunidad de conocer que es el congreso de egresados más a fondo, y que tengan una herramienta para registrarse a dicho congreso de una forma fácil y accesible.**

Teniendo en mente los objetivos del sitio web empezamos a buscar sitios de congresos de egresados análogos, pero la búsqueda no fue muy efectiva, así que con base en nuestra experiencia creando sitios web comenzamos a realizar wireframe.

Se hizo una lista de palabras claves para que la navegación sea lo mas intuitiva posible, se comenzó con una lista de 38 palabras y se fueron descartando hasta terminar con las 5 que actualmente forman parte del sitio web, también se realizaron varias pruebas con respecto a la estructura del sitio web para cumplir los parámetros de la usabilidad dentro del sitio.

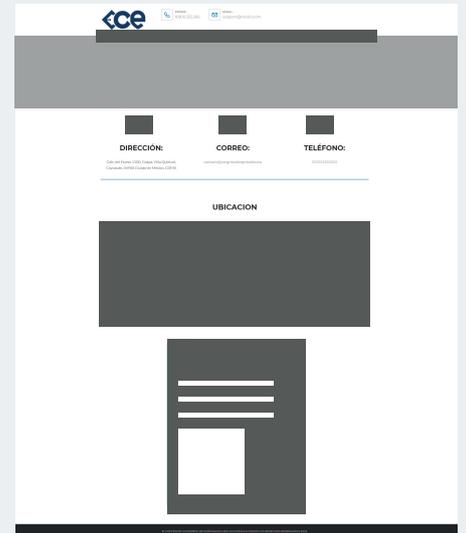
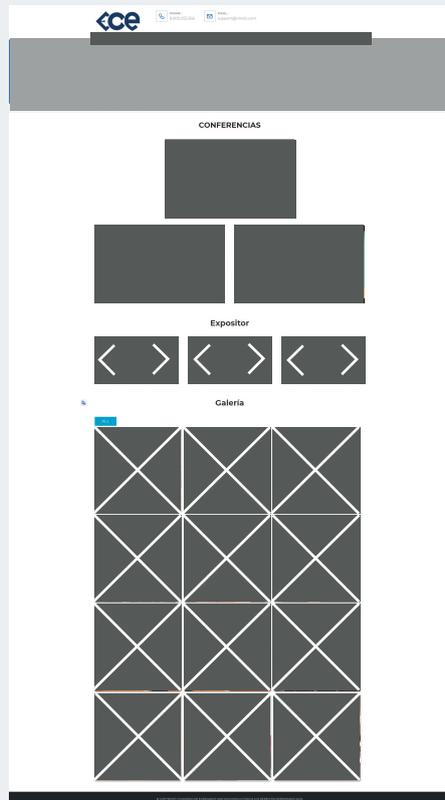
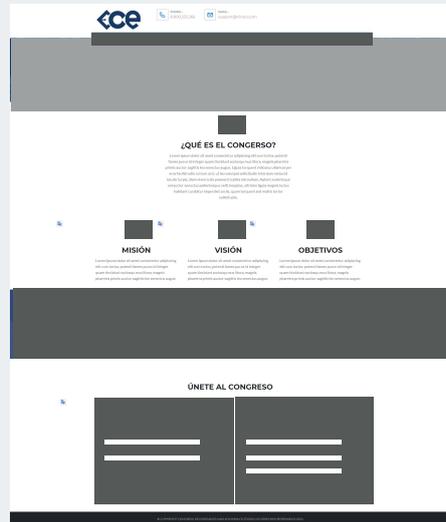
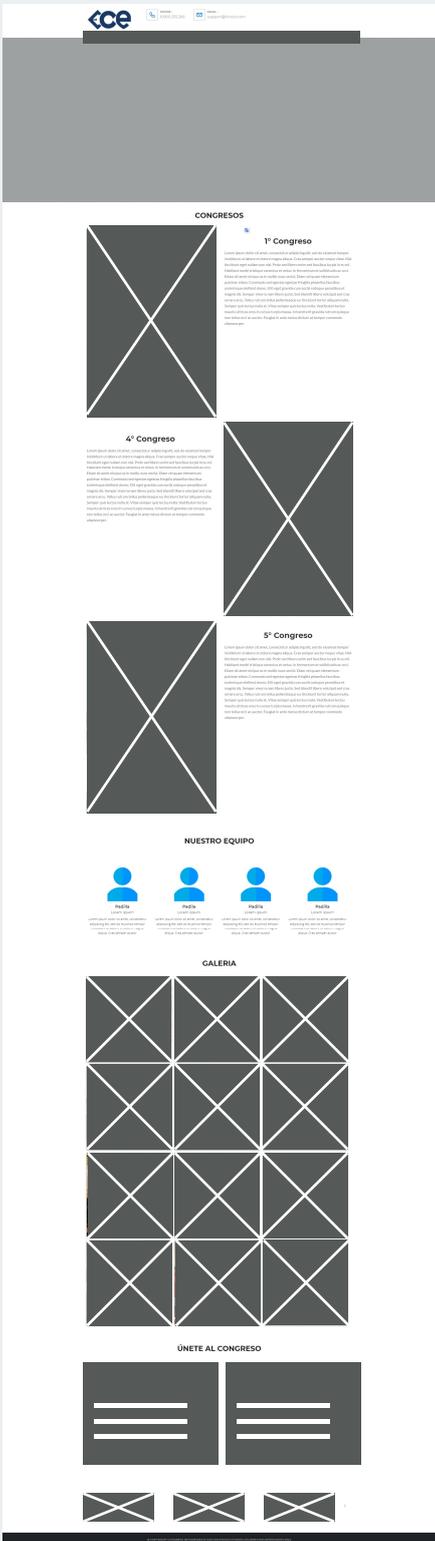
La usabilidad web es tanto el proceso de diseño como el de desarrollo que se centran en el usuario. Todo con el fin de asegurarse de que se cumplan sus expectativas, objetivos, modelos mentales y requisitos.

**Principios de la usabilidad web:**

- 1.- Disponibilidad y accesibilidad.
- 2.- Claridad.
- 3.- Capacidad de aprendizaje.
- 4.- Credibilidad.
- 5.- Relevancia.

Teniendo en mente esta información se presenta a continuación los wireframe definitivos del sitio web, llevando mucho trabajo y correcciones las cuales fueron parte del proseo

# Wireframe



Una vez estableciendo los wireframes comenzamos a recopilar gracias a la ayuda del profesor Roberto Padilla y más miembros del congreso todo el contenido, desde fotografías, videos y textos etc.

Se realizan pruebas de paleta de colores y se decide mantener el color azul del la UAM Xochimilco para seguir respetando los principios de la usabilidad, pero ocupando una monocromía basada en este color el cual es el siguiente:



**Pantone 285 C**

**CMYK: 85, 50, 0, 0**

**RGB: 0, 114, 206**

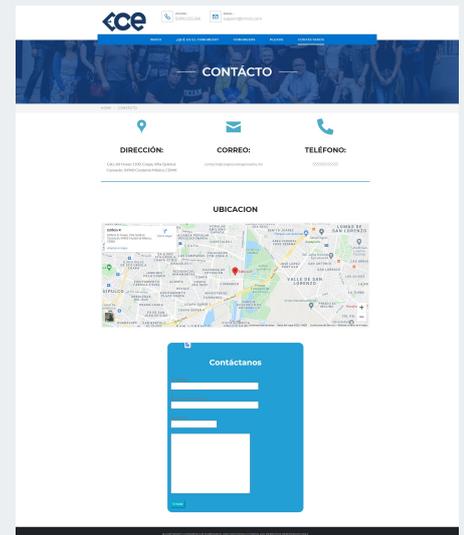
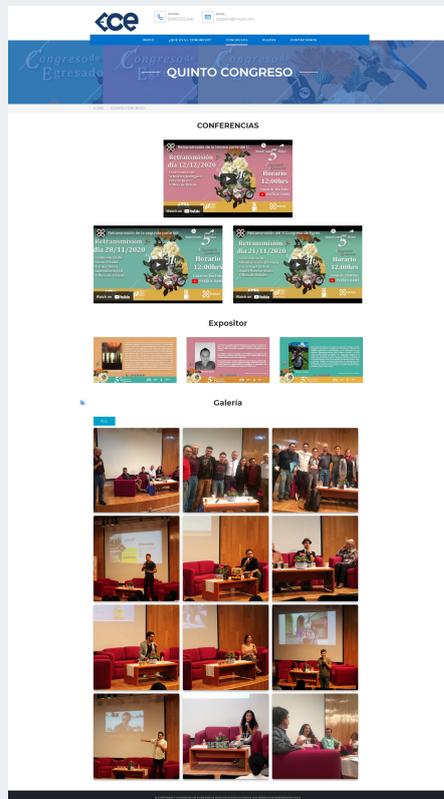
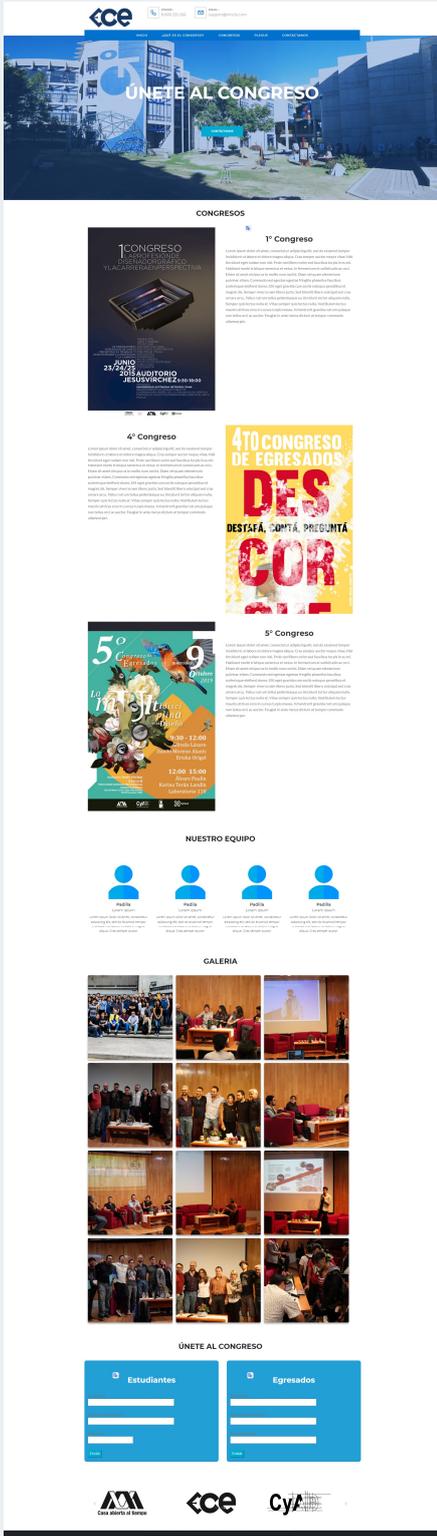
**Hexadecimal: #0072CE**

Una vez teniendo toda esta información se empiezan a realizar los mockups para visualizar como se vería el sitio web ya terminado, las pruebas demoran algunas semanas ya que por causa de la pandemia la comunicación con los miembros del Congreso de Egresados y el profesor Roberto Padilla se dificulta un poco a pesar de tener herramientas como zoom a la mano, como compaginar los horarios para las reuniones, a pesar de eso se terminan los mockups y se muestran a continuación.

# Mockups



# Mockups



## **Metas alcanzadas:**

Se termina todo el desarrollo y diseño del sitio web, se tiene un "home" en el cual se invita al alumno a pertenecer al congreso de egresados, un breve resumen de los congresos existentes, una galería de imágenes general de todos los congresos, dos formularios para inscribirse al congreso uno para alumnos y otro para egresados.

Incluye una página de "¿qué es el congreso?" donde se cuenta como nació la idea, cual es la misión, visión y objetivos, una breve historia sobre el congreso de egresados y un apartado de registro para alumnos y egresados.

En la sección de "Congresos" puedes encontrar con detalles una página enfocada a cada uno de los congresos, donde se pueden ver los congresos en video las galerías de los mismos y los expositores de dichos congresos.

Dentro de la misma navegación se le otorga un lugar a Plexus una organización de estudiantes de la carrera Diseño de la Comunicación Gráfica, la cual ha ayudado desde el comienzo en el nacimiento y creación del Congreso de Egresados, desde la parte de grabación, edición y difusión de los congresos.

Por último nos encontramos en la sección de "Contáctanos" donde se pueden encontrar los datos generales de contacto, como sería teléfono, correo y ubicación del edificio "R" dentro de las UAM Xochimilco acompañada de un mapa y un formulario de contacto.

## **Resultados y conclusiones:**

Hacer el servicio social para la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica para mí ha sido de lo más satisfactorio ya que siempre quise regresar algo de lo que la carrera me dio y de esta forma es como dejar mi granito de arena para que la carrera siga creciendo de todas las formas posibles y que las siguientes generaciones salgan más preparadas con cada día que pasa. En definitiva también me muestra que para un buen crecimiento como universidad siempre es necesario adaptarse a las nuevas tecnologías y siempre estar en un constante crecimiento.