

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

PERIODO: 13 de noviembre 2023 al 13 de mayo 2024

PROYECTO: Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México

CLAVE: XCAD000762

RESPONSABLE DEL PROYECTO: José Antonio González Leyva

ASESOR INTERNO: Dra. Silvia Zarid Álvarez Lozano

García Ramírez Karla Guadalupe

Matrícula: 2193033253

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel:5556861289 Cel:5545102289

Correo electrónico: kguadalupegr@gmail.com



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

ACTIVIDADES REALIZADAS

METAS ALCANZADAS

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS

INTRODUCCIÓN

El servicio social como una actividad formativa que los estudiantes universitarios realizamos en beneficio de la comunidad. Este compromiso busca aplicar los conocimientos adquiridos en el aula para resolver necesidades sociales específicas. Se toma como una oportunidad para que los estudiantes tengan contribución a un desarrollo comunitario, fomentando así un sentido de responsabilidad y compromiso.

A través de proyectos y acciones concretas, fortalecemos y formamos un vínculo entre la universidad y la sociedad, poniendo en práctica lo que aprendemos en clases, para así resolver problemas reales y que además nos sirven de experiencia para observar como se mueve la vida profesional día a día.

En este reporte documento mi participación en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM). La BICM es una asociación civil que se encarga del evento que congrega a profesionales y aficionados del diseño gráfico para discutir las problemáticas sociales actuales con ayuda de las tendencias en el diseño de carteles, así como para promover la cultura visual y accionar.

Daré informe sobre el desarrollo y conocimientos que obtuve en esta institución. Principalmente en la creación de gráficos y en la planificación para que estos dieran pie en la participación del público para conocer y accionar, así como la gestión y apoyo en eventos. Así como la colaboración con otros diseñadores, lo cual me permitió tener intercambio de conocimientos, formas de trabajar y manejar una organización de acuerdo a las funciones necesarias.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del servicio social dentro de la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) se determinó a través de la necesidad de invitar al público a la convocatoria para la 18ª edición de la BICM, en donde me concentré en la creación de material gráfico, así como planificación para mejores propuestas de difusión, teniendo en cuenta cada categoría que participa en esta edición para así seguir una línea de trabajo y reforzar esta información tan importante que engloba cada categoría que participa.

En este intercambio de ideas y planificaciones, tuve la oportunidad de adquirir conocimientos, pero lo más importante fue en poner en práctica la información que se me brindó durante mi formación en la carrera de Diseño de la Comunicación gráfica, en donde es importante que vaya de la mano la parte gráfica con lo que se quiere comunicar, que se forme esta unión para que se impulse la idea inicial, además de resolver las problemáticas que se van presentando durante la planificación y la creación de este material.

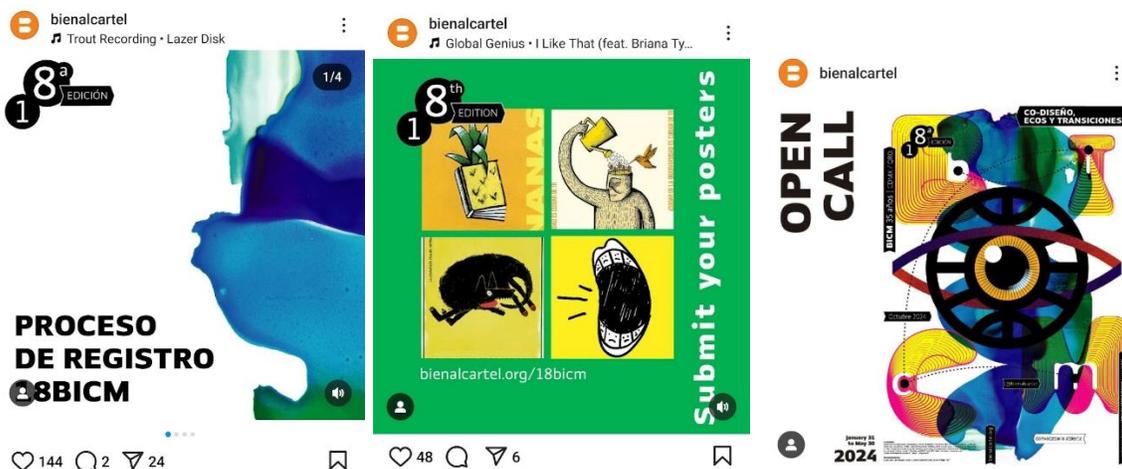
Además de tener ya en las manos una responsabilidad de trabajo, en donde es sumamente necesario tener el conocimiento y la responsabilidad de lo que estás trabajando, por ejemplo, en este caso conocer la importancia de cada plataforma en la cual será distribuido el material que estoy generando, tener en cuenta el impacto que tendrá ese contenido postado, como cada publicación tiene una visibilidad relevante en la difusión de este evento y convocatoria, y también ser conscientes de las necesidades del público, conocerlo para ver la manera en la que la información les llegue de forma correcta y concreta.

ACTIVIDADES REALIZADAS

CREACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA LA CONVOCATORIA 18BICM

Apoyo con ideas y realización de la convocatoria para la 18 BICM

Participé en el equipo que llevó a cabo el material de difusión para la convocatoria 18BICM, para público nacional e internacional, por lo cual se trabajaron en dos idiomas para un mayor alcance.



Creación de Landing pages para la página web

Con el fin de crear mayor interés, así como facilitar la información de la convocatoria al público interesado, creé en colaboración landing pages con puntos de información claros y útiles, en total fueron elaboradas cinco, una para cada categoría, A,B,C y D; y una general de convocatoria.



Elaboración de animaciones para reels

Debido a las dudas con respecto al tema de cada categoría, se realizaron reels y publicaciones en los cuales se añadieron frases encaminadas a posibles propuestas para la realización de carteles de los participantes, esto con el fin de proporcionar una mejor claridad a la temática solicitada. Respetando la identidad gráfica proporcionada.



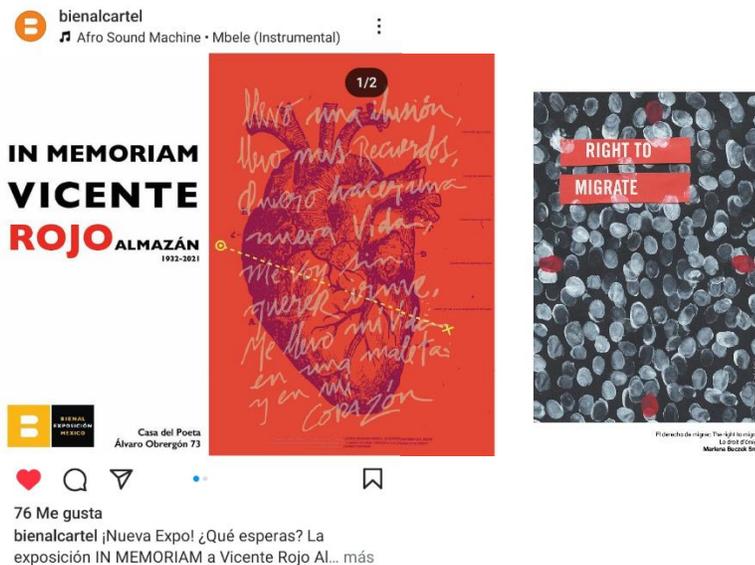
Paquete gráfico para material audiovisual

Participé en la elaboración de una cortinilla y la creación de video tutoriales para la página web de iconográfica, perteneciente a la plataforma de BICM, además de videos cortos para difusión de carteles e información acerca de la convocatoria en pie y promocionales, con el fin de hacer didáctica la recepción de información como parte del plan de difusión planteado.



Apoyo en montaje y difusión de exposiciones

Participé en la creación de publicaciones para la difusión de exposiciones temporales dentro de la institución.



Apoyo y contribución en el bazar 18BICM y evento 14 de febrero

Mi apoyo constó desde la elaboración de material gráfico para el bazar y su difusión, así como apoyo de staff y organización de los expositores



Pintar puerta designada como “actividad de mejora” para el espacio donde laboramos. Debido al aspecto desgastado del mobiliario se solicitó el mantenimiento de este para un mejor aspecto visual, con lo que se cubrió esta necesidad designando una puerta a cada compañero de SS para que fuera intervenida de acuerdo a su gusto.



METAS ALCANZADAS

Las metas alcanzadas durante mi servicio social en la BICM, fueron logros significativos y se ven reflejados en mi trabajo y preparación profesional.

De las metas con mayor importancia para mi fue la organización y el trabajo en equipo, si bien con anterioridad fue trabajado en clases, ya ponerlo en practica para cumplir con objetivo a nivel profesional es tener más conciencia de los procesos que conlleva y también nutrirnos a través de este intercambio de conocimientos y capacidades.

Además de pulir mi creación de gráficos para necesidades específicas, siguiendo una identidad, pero que a la par sean novedosos y teniendo en cuenta lo que va pidiendo en consumidor de estas publicaciones.

Aprender a ver las necesidades que van surgiendo con la respuesta a las publicaciones, por ejemplo, al percibir que en las redes sociales de la BICM no se estaba teniendo una respuesta como se esperaba, se optó por añadir publicaciones en inglés, al ver la respuesta positiva en el aumento de visualización, se quedó en compartir la información en español e inglés. Al igual al percibir que no leían todo por completo, se trabajó en sintetizar la información con los puntos más indispensable compensándolo con ejemplos más gráficos.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Puedo decir que realizar mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México fue importante para mi crecimiento profesional, ya que tuve la oportunidad de poner en práctica mis habilidades y conocimientos, reforzarlos y adquirir nuevos, es una institución que me brindó herramientas para la solución de problemas, planificar de acuerdo a lo que funcione más para lograr una correcta difusión de la información, un constante intercambio de ideas, de estilos, todo recae en la idea de poder ser una persona y un profesional versátil.

Tener presente el trabajo en equipo como algo indispensable en el día a día para lograr llegar a los resultados deseados, y que también es algo que te va nutriendo, reforcé el trabajar con distintas perspectivas y estilos, adaptándote a aquello que se necesite.

Además, fue enriquecedor el que todo el tiempo se observé carteles de otros diseñadores y/o artistas que me hicieron tener un bagaje visual más amplio, conocer diversas técnicas empleadas, tanto en la elaboración de estos, como en su formato de impresión, sus acabados, sustratos nuevos, en general esto me permitió abrir mi mente y tener un mayor conocimiento.

Considero que hacer mi servicio social al tiempo de la planeación gráfica de la convocatoria a la 18ª BICM, fue clave para poder estar presente y colaborar en algo que va empezando, esto me permitió ver de cerca como van surgiendo estos pasos desde una planificación para lograr tener de manera satisfactoria el lanzamiento de esta convocatoria y que el mensaje llegara de manera clara a los interesados a participar y también resultara atractivo para aquellas personas que no tenían pensado participar, y así lograr tener un impacto para que decidieran hacerlo, o en caso de que no, lograra tener un impacto cultural y de difusión.

RECOMENDACIONES

Mejorar y aumentar el equipo de trabajo

Es de gran ayuda para la eficiencia dentro del espacio de trabajo, así como el desempeño con el equipo y las actualizaciones necesarias.

Organización y logística

Esto con el fin de tener una mejor organización y así poder cumplir en tiempo y forma con los trabajos, y también para tener un mejor flujo de trabajo, en donde se vayan teniendo tiempos estipulados para cada actividad por la persona a cargo.

Proporcionar manual de identidad

Sería importante proporcionar un manual de identidad claro en un inicio cuando el trabajo lo requiera, esto para tratar de evitar el retraso por cambios y/o confusiones.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS

IMAGEN BICM 2024 – Google Drive. (s. f.).

<https://drive.google.com/drive/folders/1HpxmwOWQgKmpMICiSY3fEYwDn3pgLLp4>

Landing Pages – Google Drive. (s. f.).

<https://drive.google.com/drive/folders/12gXZNSADL8mvIPDpZdKTLQdQ0nhLFE2J>

Bienal Internacional del Cartel en México. (s. f.). ICONGRÁFICA WEB.

ICONGRÁFICA WEB. <https://carteles.bienalcartel.org/>

Bienal Internacional del Cartel en México – BICM. (s. f.). <https://bienalcartel.org/>

Instagram. (s. f.). <https://www.instagram.com/bienalcartel/>

TikTok - Make your day. (s. f.). <https://www.tiktok.com/@bienalcartel>