

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Ediciones Acapulco

Periodo: **14 de noviembre del 2016 al 14 de mayo del 2017**

Proyecto: **Apoyo en servicio y producción editorial**

Clave: **XCAD000701**

Nombre del responsable: **Selva Hernández López**

Nombre del asesor: **Gerardo Kloss Fernández del Castillo**

Diana Karina Maldonado Vázquez Matrícula: 2112042263

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55794828

Cel: 0445566944566

Correo Electrónico: kary007@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Una editorial es aquella que se dedica a la edición de libros y otras publicaciones, ya sean impresas, digitales u otro tipo de soporte, las hay convencionales, de autoedición o coedición e independientes, específicamente hablaré sobre estas últimas.

Si bien el camino hacia la publicación de un libro es largo y complicado, nos encontramos que puede ser más difícil al no tener la misma fluidez económica o un reconocimiento ya establecido en el mercado, pero no todo es negativo, tan sólo en La Alianza de Editoriales Mexicanas, fundada en noviembre del 2004, se tienen registradas doce, otro tanto más es reconocido y posicionado ya en el mercado, tal es el caso de Sexto piso, Almadía y por supuesto, Ediciones Acapulco.

Ediciones Acapulco es una editorial independiente fundada en la Ciudad de México en 2011 por Selva Hernández López con la idea principal de hacer libros objeto, pensados desde un enfoque de diseño, se realizan tirajes cortos (100 a 500 ejemplares) donde la tipografía, encuadernación y los materiales de impresión son los protagonistas agregándole belleza a estas primeras ediciones. Actualmente su catálogo cuenta con más de 50 títulos, de los cuales 20 ya están agotados, distribuyéndose en toda la República mexicana y en diferentes países de América y Europa.

OBJETIVO GENERAL

Conocer el proceso de formación de un libro, desde la edición hasta la distribución.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Tuve la oportunidad, afortunadamente, de ser testigo de los pasos que involucran la realización de un libro y del material utilizado para la publicidad, así como complementos u otros productos que se hacen en el Taller de Impresión y tipos móviles de Ediciones Acapulco. Las actividades realizadas en éste lapso fueron:

- Toma y edición de fotografías de los ejemplares para la conformación y renovación del catálogo.
- Retractilado de las piezas para su venta y distribución.
- Complementación de diseño de un folleto del libro ¿Libros de artista? Del autor Alejandro Magallanes.
- Corte y plegado de folletos
- Corte y armado de cajas para Ex Libris
- Impresión en Risograph
- Impresión de tarjetas en tipos móviles
- Impresión de camisas en tipos móviles
- Apoyo en posada de Ediciones Acapulco
- Apoyo en apertura de La Increíble Librería

Debido al traslado temporal de la oficina de Ediciones Acapulco a La Increíble Librería:

- Apoyo en la venta de libros
- Adquisición de conocimientos sobre la forma de organización de una librería
- Apoyo en la feria del Libro y la Rosa
- Apoyo en Books and Roses
- Apoyo en Los otros libros
- Apoyo en la presentación del libro Emblematic
- Apoyo en la Feria de Arte de Bogotá

También tuve la oportunidad de conocer el proceso de distribución:

- Consignación en Exit La librería
- Consignación en Wiser & Books coffee
- Consignación en Loose blues
- Consignación en la librería “Rosario Castellanos” del Fondo de Cultura Económica
- Renovación de contrato con el Museo Universitario del Chopo
- Consignación en La valija de Fuego (Colombia)
- Consignación en Nada (Colombia)
- Consignación en La madriguera del conejo (Colombia)
- Envío de ejemplares a otros estados de la República Mexicana
- Búsqueda de nuevos puntos de distribución

METAS ALCANZADAS

De todo se aprende, al menos esa idea la aplico en cada una de las cosas que realizo y esta no fue la excepción, el primer día comenté que en realidad no me preocupaba que me pusieran a doblar pliegos porque aprendería también de esa tarea y así fue, afortunadamente tuve la oportunidad de conocer el proceso de edición de un libro, desde la corrección con Vanessa López, la formación con Luis Bermejillo, impresión en Risograph con Fernanda y toda la planeación con Úrsula Treviño y por supuesto, Selva Hernández.

Pude hojear libros de viejo, primeras ediciones, publicaciones extranjeras, de editoriales independientes, fanzines, con diseños y materiales inusuales, observé el trabajo de diferentes ilustradores y conocí a algunos autores.

Apoyé en ferias y eventos en la Ciudad de México como en Bogotá donde convives directamente con el lector/cliente y concluyes qué es lo que más les gusta o lo que esperan de cada ejemplar. Así que no solo alcancé mis metas sino que aprendí más de lo que esperaba, desde el momento en que envían por correo electrónico una parte de sus obras para su revisión, la edición (de ser aceptado), la distribución en diferentes puntos de venta y los movimientos detrás de ello.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El resultado de las 480 horas de servicio social en Ediciones Acapulco fue satisfactorio, al conocer de una forma más cercana el proceso de aceptación y

edición de un libro en una editorial independiente así como su distribución y movimiento en librerías.

RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que fui testigo de todo ese proceso, podría complementarse con más trabajos propios de diseño, ya sea un mayor número de folletos o trabajos menores donde pueda aplicarse.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://aemimx.com/>

<http://www.edicionesacapulco.mx/>