

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

# INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

H. Ayuntamiento Municipal, Cutzamala de Pinzón, Gro.

Dirección de Obras Públicas

Periodo: 12 de Octubre de 2020 al 12 de Abril de 2021

**Proyecto:** Proyecto Arquitectónico de la Casa de la Cultura

**Clave:** XCAD000664

**Responsable del Proyecto:** Arq. Alfonso Benítez Villalobos

**Asesor Interno:** Mtro. Arq. Guillermo Ruíz Molina

Alejandro Santana Torres

**Matrícula:** 2163068757

**Licenciatura:** Arquitectura

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Cel:** 56 11 75 80 23

**Correo:** 2163068757@alumnos.xoc.uam.mx

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>02</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>03</b>
	▪ <b>Objetivo General</b>	
	▪ <b>Objetivos Particulares</b>	
<b>III.</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>04</b>
	▪ <b>Anteproyecto de remodelación del mercado Municipal de Cutzamala de pinzón, Gro.</b>	
	▪ <b>Primer bimestre del servicio social.</b>	
	▪ <b>Segundo bimestre del servicio social</b>	
	▪ <b>Tercer bimestre del servicio social</b>	
<b>IV.</b>	<b>METAS ALCANZADAS</b>	<b>09</b>
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS Y CONCLUSIONES</b>	<b>09</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>10</b>
<b>VII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS</b>	<b>11</b>
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

Generalmente un servicio, se puede describir como una actividad que ofrece alguna institución o individuo para poder satisfacer las necesidades de otros. Los servicios se pueden clasificar de acuerdo a la función de su carácter en públicos y privados, siendo el público el que es realizado por algún organismo del estado o en su caso bajo el control y supervisión del mismo para poder satisfacer necesidades colectivas de algún poblado, zona o región.

El servicio público municipal de mercados, es un servicio de gran interés para todos los habitantes de un municipio, ya que su principal actividad es la distribución de productos básicos, alimenticios y de primera necesidad, entre otros. Así mismo, productos que son cosechados o elaborados en el municipio, para ser comercializados dentro del mismo, lo que permite activar la economía de la población.

En la actualidad los mercados no sólo son equipamientos urbanos que refugian actividades económicas, también son edificaciones que pueden llegar a adquirir la función de articuladores sociales, debido a que albergan una infinidad de actividades en beneficio de la zona en donde se encuentran ubicados. Los mercados municipales regularmente representan un espacio predilecto que se convierte en un referente territorial vinculado al municipio en el que se encuentra, es por eso que un mercado municipal debe de tener las condiciones óptimas para que tanto los vendedores como los consumidores puedan realizar sus actividades de manera eficiente.

Actualmente el mercado municipal de Cutzamala de Pinzón, Guerrero, se encuentra en condiciones inadecuadas para poder brindar un buen servicio a la comunidad, debido al abandono de locales, la mala distribución de espacios de venta, la apropiación de locales de venta, la mala administración del lugar, el deterioro del espacio y la mala limpieza; por lo cual el presente trabajo tiene como objetivo elaborar un anteproyecto arquitectónico de la remodelación del mercado municipal en coordinación con la Dirección de Obras Públicas del municipio.

En este trabajo se explicarán todas las actividades que se fueron desarrollando las cuales consistieron en: visitas al sitio, entrevistas a vendedores y a usuarios del lugar; se analizó la tipología arquitectónica de la zona; se realizó un estudio de proyectos análogos y por último se trabajó en la propuesta de diseño para la remodelación del mercado municipal.

La propuesta final de diseño del anteproyecto, se realizó mediante el análisis de proyectos que compartían rasgos similares al objeto de estudio, tomando en cuenta respetar la tipología de la zona, dando solución a las necesidades de los usuarios, proponiendo un diseño atractivo que incite a la población a reactivar las actividades dentro del conjunto así como a la apropiación del espacio para cuidar y utilizar de manera óptima las instalaciones.

## **II. OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Apoyar y elaborar un anteproyecto arquitectónico para la remodelación del mercado municipal en coordinación con la Dirección de Obras Públicas de Cutzamala de Pinzón, Guerrero.

### **Objetivos Particulares:**

1. Realizar el análisis del sitio para poder identificar las características que contiene el objeto de estudio.
2. Elaborar y aplicar una encuesta a los usuarios y locatarios del mercado municipal para poder identificar la problemática.
3. Ejecutar el levantamiento arquitectónico actual del mercado municipal.
4. Realizar un anteproyecto proponiendo espacios diseñados para el adecuado funcionamiento del mercado.

Actualmente podemos entender al diseño como el proceso creativo dirigido hacia una meta determinada, en el cual puede hallarse ciertas bases metodológicas y conceptuales que sustenten su progreso y su creatividad. El diseño involucra una diversidad de dimensiones más allá del aspecto, la forma o el color, inmiscuyéndose en la función del objeto y su interacción con el usuario; sin perder de vista la funcionalidad, la operatividad, la eficiencia y la vida útil del objeto diseñado.

El diseño arquitectónico es aquel que busca satisfacer las necesidades de espacios habitables para las personas. Algunos aspectos que se toman en cuenta en el proceso del diseño arquitectónico son la creatividad, la organización, el entorno físico, la funcionalidad, los sistemas constructivos y la factibilidad financiera.

Según el arquitecto colombiano Jorge Marulanda (2018) en su libro titulado "Introducción al diseño arquitectónico nos dice que *"el diseño arquitectónico busca que el usuario se emocione con los valores y cualidades formales que estas obras proporcionan, por medio de vivencias espaciales. Es parte fundamental de este proceso la visualización de las consecuencias y los impactos en los contextos, Sean ellos territorial-espaciales, sociales, económicos, culturales o medioambientales, cuyas implicaciones desbordan y muchas veces superan el accionar del propio diseñador"*.

Un buen diseño arquitectónico en las edificaciones de servicio público como lo son los mercados municipales, es de suma importancia ya que no solo tienes que darle gusto el cliente; si no también a la ciudadanía, que incorpora a los vendedores y los consumidores; los proveedores de productos y recolectores de basura; a los que les gusta ir a comer y a los que solo son curiosos. Un edificio de mercado tiene que estar pensado de forma lógica y funcional, tanto para el que mete y saca producto, como para el que tiene que recorrer sus pasillos en busca del mandado.

Los mercados y centrales de abasto, forman parte de uno de los servicios públicos que constitucionalmente le conciernen prestar al Ayuntamiento Municipal de manera idónea, permanente y ecuánime para toda la población de un municipio.

La asistencia de este servicio público, permite a las autoridades municipales poder intervenir en la organización del abasto a nivel municipal, facilitando la infraestructura y el ordenamiento necesario para poder permitir que se pueda desarrollar una comercialización apropiada de los productos básicos para la alimentación familiar.

Por otro lado, el municipio al realizar una inversión económica en el mejoramiento de los mercados traerá consigo una mejora en la distribución de los productos comercializados en dichos establecimientos y esto a su vez provocará una mayor afluencia en la economía de productores locales.

### **Anteproyecto de Remodelación del Mercado municipal de Cutzamala de Pinzón, Gro.**

Durante la prestación del servicio social, tuve la oportunidad de atender y resolver demandas de diseños reales, por lo cual se me presentaron diferentes situaciones significativas como lo fue el trato directo con los usuarios y vendedores del mercado municipal, la colaboración con la dirección de obras públicas del ayuntamiento de Cutzamala de Pinzón, ver de manera directa la problemática que atravesaba nuestro objeto de estudio y dar propuestas de diseño que ayudarán a resolver los problemas identificados en el conjunto arquitectónico; todas estas experiencias antes mencionadas fueron momentos importantes en el servicio social, por que aportaron cosas valiosas para dar solución a la problemática que me enfrenté. Como arquitecto es importante aprender a obtener toda la información adecuada de las problemáticas a las que te enfrentas, para proponer soluciones viables. El servicio social se llevó a cabo bajo la supervisión del director de Obras Públicas el Arquitecto Alfonso Benítez Villalobos, quien amablemente nos indicó la situación por la que estaba pasando el actual mercado municipal y las metas a alcanzar del anteproyecto.

#### **▪ Primer Bimestre de servicio social.**

Durante el periodo del primer bimestre correspondiente a las fechas del 12 de octubre al 12 de diciembre de 2020, debido a la situación que atravesamos por la pandemia mundial a causa del Covid-19, se inició el proyecto bajo la modalidad a distancia teniendo reuniones

virtuales diarias y programando reuniones eventuales en el sitio estudio, así como en las oficinas de Obras Públicas. Para poder comenzar con el trabajo se inició con la recolección de datos y levantamientos para la realización del análisis de sitio en el cual se abarcaron los siguientes temas: (Anexo-B1-1)

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| 1.- Especificaciones del predio            | 5.- Análisis del predio    |
| 2.- Medio físico natural                   | 6.- Economía del municipio |
| 3.- Antecedentes de historia del municipio | 7.- Vivienda               |
| 4.- Imagen urbana                          |                            |

Posteriormente se realizaron encuestas a los locatarios del mercado municipal para poder obtener información acerca del estado actual de nuestro objeto de estudio, conocer su opinión acerca del lugar, saber un poco acerca de la mecánica de trabajo con la que el que lugar contaba y así realizar el levantamiento de necesidades (Anexo-B1-2).

Al mismo tiempo se realizó el levantamiento del estado actual del mercado municipal, por medio de fotografías (Anexo-B1-3) midiendo cada espacio de la edificación. Este trabajo se llevó a cabo en coordinación con el administrador del mercado municipal, quién nos brindó apoyo para poder llevar satisfactoriamente nuestras actividades antes mencionadas.

Con los datos obtenidos de dicho levantamiento, se realizó el plano del estado actual (Anexo-B1-4). Con la información recabada pudimos observar que el terreno del mercado municipal se trataba de un terreno irregular, donde las medidas de los locales variaban considerablemente reflejando diferentes etapas de construcción y una mala planificación del lugar.

Después se trabajó con los datos ya recabados de la aplicación de las encuestas para poder obtener un primer acercamiento a de las demandas que los locatarios externaron la problemática trascendió a la mala administración por parte de las autoridades que encabezaban los Ayuntamientos pasados, pues no había un plan de mejoramiento y las

instalaciones se encontraban abandonadas, con mala limpieza y había locales comerciales adueñados por personas que no laboraban en el mercado municipal (Anexo-B1-5).

#### ▪ **Segundo Bimestre del servicio Social**

A lo largo del periodo del segundo bimestre correspondiente a las fechas del 13 de diciembre al 12 de febrero de 2021 el trabajo se continuó llevando a cabo mediante la modalidad a distancia implementada con reuniones virtuales por medio de aplicaciones de videoconferencia y con reuniones presenciales eventualmente por cuestiones de pandemia que actualmente atravesamos como sociedad. Durante este periodo comenzamos con la elaboración del programa arquitectónico, el cual en coordinación con el Arq. Alfonso Benítez Villalobos se determinó que dicho programa contaría con los siguientes componentes.

El programa arquitectónico se dividió en cuatro principales zonas las cuales son: el área de ventas, el área de servicios generales, el área administrativa y el área de recreación (ver Anexo-B2-1). Cada una de las zonas fue definida de acuerdo a la información recabada en la investigación y el análisis de sitio que se desarrolló. La zona con mayor importancia y peso en el nuevo diseño es el área de ventas la cual se dividió en cuatro macro grupos: el grupo de productos húmedos, el grupo de productos semi-húmedos, el grupo de productos secos y el grupo de la zona canastera, con el fin de generar un orden en el área de ventas.

Después de determinar los espacios que se considerarían dentro del programa arquitectónico, se propusieron las dimensiones de cada giro de acuerdo al reglamento del estado de Guerrero y al análisis de proyectos análogos, considerando el área de cada local, el mobiliario y equipo que se utiliza. También se incluyó dentro del programa la clasificación de instalaciones que requerirá cada espacio, así como su tipo de ventilación e iluminación.

Una vez realizado y aprobado el programa de necesidades, el siguiente trabajo fue presentar un diagrama de relación de áreas y de zonificación, de cada uno de los espacios que se contemplaron dentro del programa arquitectónico, esto para explicar las relaciones de proximidad y funcionamiento que cada uno tenía (Anexo B2-2 y B2-3).

Posteriormente analizado y aprobado lo anterior, realizamos el primer acercamiento del plano arquitectónico (Anexo-B2-4), el cual consiste en agrupar y distribuir en el terreno del mercado actual cada uno de los espacios propuestos en el programa arquitectónico.

- **Tercer Bimestre del servicio social.**

Durante el último bimestre del servicio social, correspondiente a las fechas del 13 de febrero al 12 de abril de 2021, nos dedicamos a la propuesta de diseño para la remodelación del mercado municipal, además se fijaron las fechas de entrega y la cantidad de planos que proporcionaríamos para el anteproyecto.

Cómo primera actividad del último trimestre, se realizó la distribución de los locales comerciales en el plano arquitectónico, tomando en cuenta la cantidad de 84 locales comerciales distribuidos en los cuatro macro grupos con estos datos se generó la propuesta final de programa arquitecto (Anexo-B3-1). Dentro del plano arquitectónico también se propusieron los pasillos que conformarán la distribución del espacio diseñado teniendo dos medidas diferentes, los pasillos principales con una medida de 2.50 m. de ancho y los pasillos secundarios con una medida de 1.8 m. de tomando en cuenta el reglamento de construcción del estado de Guerrero (Anexo-B3-2).

Cabe mencionar que, al mismo tiempo en que se trabajó el plano arquitectónico se realizó la propuesta de distribución de columnas para poder determinarlas buscando que el diseño del nuevo mercado quedará techado completamente (Anexo-B3-3). Se realizaron tres propuestas de techos, la primer propuesta fue un techado a base de columnas de acero con techo de lámina de Teja San Miguel, mientras que en la segunda propuesta fueron techos de losa maciza en ciertos puntos del mercado municipal y por último la tercera propuesta se planteó en el área exterior, generando portales en la fachada principal y lateral con techo de teja de barro.

Posteriormente, después de tener definido el plano arquitectónico y la propuesta de techos se llevó acabo la propuesta de fachadas (Anexo B3-4 y B3-5) y cortes generales (Anexo B3-6, B3-7 y B3-8) para poder dar un mayor acercamiento a la idea de diseño que se realizó.

Para finalizar con los entregables y con la estadía del servicio social se realizaron las propuestas de instalaciones (Anexo-B3-9) planteando la solución de las instalaciones básicas (eléctrica, hidráulica y sanitaria).

## **IV. METAS ALCANZADAS**

A lo largo del tiempo en que se realizó el servicio social en el H. Ayuntamiento Municipal de Cutzamala de Pinzón, Guerrero; se cumplieron los objetivos y se alcanzaron las metas planteadas desde un inicio, todo esto gracias al trabajo en equipo que se desarrolló con el grupo de prestadores del servicio social y el arquitecto encargado de la dirección de obras públicas; también es importante resaltar y agradecer la disponibilidad de las personas que laboran en el mercado municipal ya que su participación fue de gran ayuda para poder lograr los objetivos y las metas planteadas al inicio.

La institución junto con el encargado del proyecto nos brindaron apoyo en todo momento para poder trabajar de manera ordenada y fluida. Hasta el día de hoy el proyecto de remodelación del mercado municipal, se seguirá desarrollando, pero gracias al esfuerzo y dedicación de todos, las bases de la propuesta de diseño ya han quedado establecidas.

## **V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES.**

Durante el desarrollo del servicio social, el aprendizaje ha sido significativo, y debido a la situación que actualmente aqueja a todo el mundo, tuvimos que adaptarnos a las nuevas formas de trabajo. En este lapso de tiempo he aprendido la importancia que tiene el acercarse al usuario para poder identificar los conflictos que se presentan en el lugar en el cual se está trabajando. La colaboración de los usuarios y las personas que habitan el objeto de estudio es de suma importancia para tener una idea clara y completa de la situación a la que nos enfrentamos para así identificar y analizar las posibles soluciones.

También aprendí que la responsabilidad y el trabajo en equipo son de suma importancia para poder desarrollarse dentro del ámbito laboral de buena manera, ya que es indispensable que exista una buena comunicación entre los colaboradores para poder obtener buenos resultados.

Como conclusión pude identificar que el servicio social puede ser la primera experiencia que nos acerca como alumnos al ambiente laboral y permite desarrollar las habilidades y los conocimientos adquiridos en la universidad, sin embargo, también ayuda a obtener una visión objetiva para que al momento de hacer frente a algún problema real logremos actuar de manera eficaz para brindar soluciones eficientes y viables.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- **A las autoridades municipales.**

El proyecto de remodelación del mercado municipal, se debería trabajar en conjunto, no solo con la oficina de obras públicas, sino que también deben estar involucradas oficinas como: tránsito municipal, desarrollo rural, oficina de salubridad y limpieza; la población en general y el presidente municipal, debido a que el proyecto involucra a dichas áreas. Se recomienda trabajar en la implementación de un plan de mantenimiento y conservación en los espacios de servicios públicos para asegurar el debido sustento de los mismos y evitar problemas como los que aquejan actualmente al mercado municipal.

- **A la Dirección de Obras públicas de Cutzamala de Pinzón, Gro.**

Como dependencia de Gobierno se le sugiere generar una mayor vinculación con las universidades para poder generar más plazas de servicios sociales y los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos para ayudar al municipio y a la sociedad.

- **A la coordinación de Servicio Social UAM unidad Xochimilco**

Se recomienda generar un mayor número de convenios con instituciones no sólo de la Ciudad de México, sino en otras ciudades, ya que estas presentan un panorama totalmente diferente a las que observamos como estudiantes en la mayoría de los proyectos trabajados durante los trimestres los cuales están ubicados dentro de la CDMX.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Nava-Díaz, D. (2009). El patrimonio arquitectónico en Guerrero, México, ante los embates del tiempo. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 4(6), 101-114.
- Fragoso, L. C. (1990). Ubicación geográfica del Municipio de Cutzamala de Pinzón. *Monografía del Estado de Guerrero, sur amate de mar y montaña*. SEP, México, DF. 237p
- González Cubillán, L. (2008). El proceso creativo en el diseño arquitectónico. *Encuentros multidisciplinares*.
- González Cubillán, L. (2008). El proceso creativo en el diseño arquitectónico. *Encuentros multidisciplinares*.
- Fragoso, L. C. (1990). Ubicación geográfica del Municipio de Cutzamala de Pinzón. *Monografía del Estado de Guerrero, sur amate de mar y montaña*. SEP, México, DF. 237p.
- Hernández, M. E. O., & Romero, M. D. G. (2002). Organización comercial en la central de abasto de la ciudad de Toluca, México. *CIENCIA ergo-sum*, 9(1), 31-39.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Marulanda, Jorge (2018). *Introducción al Diseño Arquitectónico* [en línea]. Libélula editores, Noviembre 2018. [Consulta: 15/04/2021]. Recuperado de: [https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion\\_al\\_dise\\_o\\_arquitecton\\_i](https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion_al_dise_o_arquitecton_i)
- Pareja Sime, J. C. (2017). *Mercado Municipal de Abastos*. [en línea] [consulta: 17/04/2021] Recuperado de: [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=LA+IMPORTANCIA+DEL+DISE%3%91O+ARQUITECTONICO+EN+LOS+MERCADOS+MUNICIPALES&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=LA+IMPORTANCIA+DEL+DISE%3%91O+ARQUITECTONICO+EN+LOS+MERCADOS+MUNICIPALES&btnG=)