



Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

BAUTISTA ROMERO JOSÉ ANTONIO

MATRICULA: 2143027938

**LICENCIATURA EN PLANEACIÓN TERRITORIAL
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**

FARO DE ORIENTE

15/03/18 - 18/09/18

Clave del proyecto: XCAD000171

Diseño de Medios de Difusión y Promoción Cultural

Responsable del Proyecto: Daniel goel

Asesor Interno: Jorge Perez Pijoan

Tel. 54418195 Cel. 5513818036 Correo electrónico: josebautistar94@gmail.com



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México.
Tel. 5483 7123 / sscyd@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
2.1 Objetivo general	4
2.2 Objetivos particulares	4
3. Actividades realizadas.....	5
4. Metas alcanzadas	6
5. Resultados y conclusiones	6
6. Recomendaciones	7
7. Bibliografía.....	8

1. Introducción

FARO o por sus siglas, la Fabrica de Artes y Oficios, es un proyecto que se ha instaurado en las periferias de la CDMX, el principal objetivo es la búsqueda de un sistema de educación no formal en donde, las personas que deseen acercarse a este espacio, puedan aprender que, a partir de las artes, existen formas de auto emplearse dentro de zonas que comúnmente son marginadas o destinadas por el estado a ser segregados tanto socialmente como culturalmente en el ámbito artístico y también en el ámbito del empleo, en donde las diferentes problemáticas que son tanto para conseguir el mismo, como en la parte económica que, hoy en día y por los salarios tan bajos, dentro de las familias es punto clave para una vida sostenible y digna para las personas (Varios, 2015).

FARO de Oriente esta localizado en las periferias de la delegación Iztapalapa y su colindancia con el municipio de Nezahualcoyotl, dentro de este recinto se unen las artes plásticas y las artes escénicas para brindar tanto un espacio público de recreación como también un segundo hogar en donde los talleres representan, para la gran comunidad FARO, una nueva opción de ocupar el tiempo libre y que de esta forma el aprendizaje genera inquietudes en los alumnos.

FARO no solamente es un modelo de educación no formal, dentro del espacio los alumnos y alumnas que se desempeñan en los diferentes talleres encuentran la manera de poder expresarse libremente, creando y generando productos artísticos los cuales obtienen una identidad específica ya que la misma vida de las personas forja una técnica especial en cada alumno.

Este recinto también es una plataforma para los artistas que se forman dentro de los muros de este espacio ya que FARO representa un trampolín para aquellos artistas que viven, muchas veces, escondidos en las zonas anteriormente mencionadas y que además buscan romper con los estereotipos dentro de la cultura y el arte, haciendo notar que no solamente este tipo de espacios son para personas preparadas o con mayores ingresos (Benjamín González, 2006).

El área de difusión, dentro de la que desempeñe mis actividades de servicio social, tiene como función dar a conocer los eventos, talleres y actividades que se desarrollan dentro de este espacio. Existen diferentes especialidades que están a cargo del área de difusión: diseño gráfico, comunicación, sociología y, en este caso, planeación territorial.

Como planificador territorial dentro del área aplique los conocimientos de planeación, investigación, cuantificación y análisis de datos que permitieron conocer diferentes problemáticas dentro del espacio, a partir de esto la interpretación de los diferentes instrumentos e información que existe del espacio se generaron actividades, textos e información que puede ser de gran utilidad para el espacio.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

- Conocer la historia de FARO de Oriente: por que se creo el espacio, cuales son sus principales objetivos, sus bases institucionales, los principios rectores y de donde proviene el alumnado y que, entonces a partir de la investigación conseguir datos que permitan conocer el estado, tanto del recinto, como del alumnado y su percepción del espacio.

2.2 Objetivos particulares

- Generar instrumentos que permitan conocer inquietudes, propuestas y opiniones del alumnado de FARO.
- Rediseñar textos de identidad institucional dentro de la pagina de internet de FARO para un mejor entendimiento de las personas.
- Reinsertar los principios de comunidad, solidaridad y esfuerzo mutuo a partir de la educación no formal por medio de redes sociales.
- Investigar a cerca de la historia del arte para generar textos para redes sociales y que a partir de esto las personas puedan conocer datos importantes y de esta manera atraer a mas publico al espacio.

3. Actividades realizadas

- A. Investigue e indague diferentes indicadores que permitieran crear instrumentos para conocer las distintas situaciones que pasan los alumnos de FARO.
- B. Genere encuestas que permitieron crear bases de datos del alumnado de FARO de Oriente en el proceso de inscripciones de Mayo 2018.
- C. Realice encuestas directamente al alumnado de FARO, de esta forma y al ser un encuestador se obtuvieron mejores resultados ya que, al ser una encuesta personal, también se realiza una entrevista breve que arrojan mejores y enriquecidos resultados.
- D. Analice los resultados que arrojo el proceso de encuestas en inscripciones, con la información recabada redacte carpetas de trabajo que contienen los resultados descritos e interpretados y a partir de esto poder conocer las problemáticas e interrelaciones que existen dentro de este espacio.
- E. Investigué en libros, paginas de internet y textos referentes a el espacio, a partir de esta investigación pude generar textos para la pagina oficial de FARO de Oriente, textos que permiten un mejor entendimiento de la pagina. La investigación realizada me permitió generar un breve texto que brinda una reseña de FARO, así como de sus talleristas y talleres, de esta forma las personas que deseen conocer de FARO antes de visitarlo físicamente pueden dar un “recorrido virtual y/o textual” del espacio.
- F. Genere textos de arte y cultura para redes sociales como Facebook y Twitter que fomenten el conocimiento no formal de las personas interesadas en espacios culturales y artísticos.

4. Metas alcanzadas

1. Conocer el funcionamiento interno de espacios y recintos como FARO de Oriente.
2. Conocer las opiniones de personas que asisten a las Fabricas de Artes y Oficios dentro de la CDMX.
3. Conocer los fundamentos sobre los que FARO esta basado.
4. Indagar las diferencias entre una casa de cultura y las Fabricas de Artes y Oficios.
5. Reafirmar los métodos cuantitativos como ejercicio para el conocimiento de diferentes situaciones y problemáticas.
6. Reforzar los métodos de lectura y redacción para textos institucionales.
7. Realizar fomento a la cultura y el arte dentro de zonas segregadas de la CDMX.
8. Entender la función que realiza un espacio como la Fabrica de Artes y Oficios.
9. Conocer las alternativas que existen a la falta de empleo dentro de la CDMX.

5. Resultados y conclusiones

Con las actividades que desempeñé dentro de FARO pude percatarme de que los planificadores nos podemos desempeñar en diferentes áreas y que la formación que obtenemos dentro de la universidad nos brinda diferentes herramientas que son clave para realizar un trabajo, así como la interdisciplina, ya que la carrera me permitió poder desempeñarme con las diferentes disciplinas internas del área de difusión.

Saber y conocer que la parte administrativa tiene un papel importante en recintos de este tipo para un mejor funcionamiento o no de los espacios. Por medio de las encuestas que realice pude entender a FARO de Oriente desde su raíz, ya que, a final de cuentas, FARO es de las personas y para las personas.

Como objetivo principal, de las encuestas, fue el de generar una base de datos en la cual se contengan datos del alumnado de FARO, datos que permiten hacer análisis e investigaciones que permitan mejorar aspectos del espacio como infraestructura, gestión y hasta para la implementación de proyectos o nuevos talleres en FARO; y como objetivos particulares recabar datos de las personas que asisten a talleres dentro de FARO de Oriente y por último conocer opiniones de alumnos las cuales permiten identificar diferentes deficiencias las cuales son importantes ya que, al ser una visión externa puede aproximarnos a el entendimiento de la realidad tanto de las personas que acuden a FARO como de la percepción de estos hacia el lugar, de esta forma podemos generar o implementar mejoras y proyectos dentro de este espacio.

Se utilizaron diferentes indicadores los cuales nos permiten conocer datos básicos como el genero y lugares o delegaciones y municipios de afluencia de los alumnos

de FARO, hasta otros que nos dan a conocer inquietudes, opiniones o propuestas de los alumnos, los cuales son la voz idónea para asegurar que lo que ocurre en los diferentes talleres, actividades y espacios de FARO permite el éxito o no éxito del espacio que, a final de cuentas, esta creado y dirigido a la población y que además son los que pueden dar pautas importantes que permitan saber si el espacio cumple con los objetivos y metas que propone.

Es entonces que a partir de los reactivos generados podemos saber a cerca de temas como los talleres, infraestructura y hasta gustos de los alumnos. Los resultados que arrojo este primer proceso de encuestas en los periodos de inscripciones permiten conocer dentro de un censo lo que FARO genera en las personas, desde si alguien considera este espacio como un recinto de arte y cultura, hasta las personas que ven en este lugar un escenario, una fabrica de arte, un centro de capacitación o simplemente un espacio público en donde poder recrearte y poder pasar un momento divertido y de aprendizaje.

Considero que los espacios como FARO de Oriente son ideales para realizar servicio social de cualquier carrera dirigida al diseño o carreras afines, es un espacio en donde puedes aprender de las artes y también entender la relación que estos recintos quieren o pretenden tener con las personas.

El conversar con el alumnado y el platicar con la parte administrativa de FARO me hace notar que el papel de los planificadores dentro de la sociedad es de vital importancia ya que a veces no existe una interdisciplina o discusiones entre estos dos agentes y es justo ahí donde reside una de las muchas actividades que como planificadores tenemos el hacer una conjunción de la sociedad con los *“especialistas en determinados temas”*; como planificadores tenemos que abrimos paso dentro de todo espacio público o privado y hacer notar el trabajo que hacemos y lo que somos como profesionales, el hecho de que desde que te presentes como profesionista de esta carrera y que muchas personas no sepan las actividades que puedes desarrollar denota que tenemos un amplio camino por seguir los planificadores.

Después de mi experiencia en FARO puedo decir que uno de los papeles mas importantes a desarrollar como exalumno y como profesionista es el poder abrir el camino a nuevos profesionales dentro de esta gran carrera y el dar a conocer que existimos personas expertas en temas de gestión, administración, territorio, sociedad y la conjunción que todas estas disciplinas tienen entre si para un mejor funcionamiento de instituciones y espacios públicos y privados.

6. Recomendaciones

Considero que dentro del catalogo de servicio social, al menos para planeación territorial, debe haber un enriquecimiento de las actividades y proyectos en los que podemos incidir, de la misma forma que exista un mejor entendimiento de las actividades que se pueden desarrollar ya que, en su mayoría, los servicios sociales

dirigidos a planeación son relacionados con limpiezas de bases de datos o creación de cartografía.

El hecho de ser una carrera que esta dentro de las ciencias y artes para el diseño denota que los planificadores también podemos desarrollarnos en las áreas que tanto gráficos como industriales y hasta los arquitectos podemos incidir como profesionales del territorio.

Las artes y la cultura no deben estar peleadas con la carrera de planificación por que, como ya lo comenté anteriormente, espacios como FARO están dirigidos, están creados y son para la sociedad; los planificadores debemos voltear a ver mas este tipo de proyectos, proyectos que están dirigidos a la búsqueda de una vida digna y la ocupación del tiempo en talleres y oficios para el beneficio de las personas.

Como ultimas consideraciones creo que los planificadores tenemos que incidir en proyectos que sean en beneficio de la población y que además nuestro perfil dentro del área profesional debe contener actividades que generen interdisciplina; a pesar del largo camino que aun falta por caminar considero que este tipo de experiencias nos hacer crecer como profesionales, de la misma forma considero que la parte académica debe tener mejores contenidos que permitan desarrollarnos justamente en las diferentes áreas de las cuales podemos ser participes.

7. Bibliografía

Benjamín González, A. G. (2006). *Faro de Oriente: Proyetos, balances y tareas*. Ciudad de México: BASURERO.

Varios. (2015). *Fábricas de Artes y Oficios de la Ciudad de México*. Ciudad de México: TRILCE.