

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

H. Ayuntamiento Constitucional de la Paz
Dirección de Obras Públicas

Periodo: **13 de agosto de 2024 al 24 de febrero de 2025**

Proyecto: **PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL, ARTE DIGITAL Y REDES SOCIALES**

Clave: **XCAD000917**

Responsable del Proyecto: **Mtra. AMIRA SCHEREZADA PASTRANA TANUS**

LUIS FERNANDO GALLARDO LEÓN



Asesor Interno: **DRA. MARTHA ISABEL FLORES AVALOS**

Visto Bueno
Dra. Martha Isabel
Flores Avalos

Nombre completo: Leonardo Mejia Vázquez

Matrícula: 2192052692

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5525960191

Cel.: 5537119301

Correo electrónico: Leopandro550@gmail.com

INTRODUCCIÓN

TV UNAM se ha consolidado como un canal cultural de referencia, dirigido especialmente a los alumnos de la Máxima Casa de Estudios, así como a todos aquellos interesados en el conocimiento, el arte y la reflexión crítica. Su misión es proporcionar información relevante sobre la vida universitaria y la cultura nacional, al mismo tiempo que ofrece herramientas valiosas para el crecimiento personal y profesional de su audiencia. Todo ello a través de un medio accesible y dinámico como lo es la televisión.

Fundada en 1985 como una productora audiovisual, TV UNAM evolucionó hasta convertirse en una televisora pública de gran impacto. Su consolidación llegó en 2005, cuando logró establecer su primera señal con cobertura nacional, posicionándose como un espacio imprescindible para jóvenes con pensamiento crítico y sensibilidad cultural. Desde entonces, ha mantenido un compromiso firme con la difusión del conocimiento en múltiples disciplinas.

Los contenidos de TV UNAM abarcan un amplio espectro temático, incluyendo ciencia, política, humanidades y reflexión social. Sin embargo, sus pilares fundamentales son las artes escénicas y la cultura cinematográfica, ofreciendo una programación diversa que fomenta el análisis y el diálogo. Su enfoque inclusivo y su apertura a distintas voces y perspectivas han hecho de este canal un referente en la difusión cultural, destacándose por su carácter innovador y disruptivo dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México.

OBJETIVO GENERAL

El proyecto contempla diversas etapas clave, entre las que destacan la producción y postproducción de material audiovisual. Esto implica la grabación de contenido, incluyendo entrevistas y material de apoyo visual, así como la posterior edición y creación de nuevos recursos a partir de estos, asegurando así una presentación dinámica y atractiva.

Uno de los principales objetivos de este proyecto es fomentar el interés por la cultura, especialmente en el ámbito de las artes y las humanidades. Para lograrlo, se emplearán diversos canales de difusión, con especial énfasis en la televisión y las redes sociales, permitiendo así alcanzar una audiencia más amplia. La iniciativa está dirigida principalmente a estudiantes, brindándoles acceso a contenido educativo y cultural que enriquezca su formación académica y personal.

ACTIVIDADES REALIZADAS

A lo largo del desarrollo del proyecto, gran parte del trabajo estuvo enfocado en la edición y postproducción de material audiovisual, en los cuales colaboré como asistente en diversas tareas.

Primer proyecto: Las haciendas en el cine mexicano

El primer proyecto consistió en la realización de un montaje audiovisual sobre la representación de las haciendas en el cine de oro mexicano. Se exploró su importancia histórica y cultural, resaltando cómo a pesar del paso de más de 100 años, estas locaciones siguen vigentes.

Las películas seleccionadas para la edición fueron:

- **Vámonos con Pancho Villa:** Relata la trágica historia de "Los Leones de San Pablo", un grupo de campesinos que se une a las filas de Pancho Villa, enfrentándose a las duras realidades de la Revolución Mexicana.
- **¡Que viva México!**: Documental inacabado del cineasta soviético Serguéi Eisenstein, que retrata la vida social y cultural de México a través de cuatro segmentos: Sandunga, Fiesta, Maguey y Soldadera.
- **Prisionero 13**: Parte de la trilogía de Fernando de Fuentes, esta película narra la historia de un coronel del ejército huertista que enfrenta conflictos personales y políticos con la llegada de la Revolución.
- **El compadre Mendoza**: Ubicada en plena Revolución Mexicana, la trama sigue a un terrateniente que intenta mantener buenas relaciones tanto con los revolucionarios como con el gobierno de Huerta.
- **Allá en el rancho grande**: Un clásico protagonizado por Tito Guízar, que aborda la amistad y los malentendidos entre un hacendado y su caporal en un entorno rural.
- **La deseada**: Historia de un triángulo amoroso que surge cuando un hombre, a punto de casarse, se enamora de la hermana de su prometida.

A pesar de tratar diferentes temáticas como la Revolución Mexicana, la cultura, el romance y el conflicto social, todas estas películas tienen un punto en común: las haciendas mexicanas como escenarios simbólicos y representativos del México de antaño.

Durante la edición del material, se realizó un montaje respetando la línea temporal de cada película, resaltando la presencia de las haciendas y su evolución dentro de la narrativa cinematográfica. Se buscó una presentación atractiva que combinara el rigor histórico con un enfoque documental y entretenido.

Segundo proyecto: *El asilo político en México*

El segundo proyecto abordó el tema del asilo político en México a través de un documental que analiza su desarrollo, desde los primeros años de la nación independiente hasta la actualidad, destacando la relevancia de esta práctica en la historia del país.

El documental comienza con un análisis del reciente asalto a la embajada mexicana por orden del presidente de Ecuador, Daniel Noboa, con el propósito de extraditar al exmandatario Jorge Glas. Esto representó una violación de los tratados internacionales sobre asilo político, generando una controversia que el presidente ecuatoriano intentó minimizar con declaraciones como su intención de "arreglarlo con unos tacos y unas cervecitas" con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

A partir del suceso, el documental explora casos históricos relevantes, como la llegada de León Trotsky a México, la migración de libaneses y españoles, y el exilio de intelectuales y artistas que contribuyeron culturalmente al país. Se destaca la influencia de figuras como José Martí, Leonora Carrington, Remedios Varo, José Pardo (abuelo de Claudia Sheinbaum) y Elena Poniatowska, quienes dejaron un importante legado en la literatura, las artes y la arquitectura.

Este proyecto resalta la importancia del asilo político como un principio fundamental que debe ser preservado en México, enfatizando su impacto positivo en la cultura y la sociedad. Además de la edición del documental, se diseñó un cartel y un video promocional para su difusión.

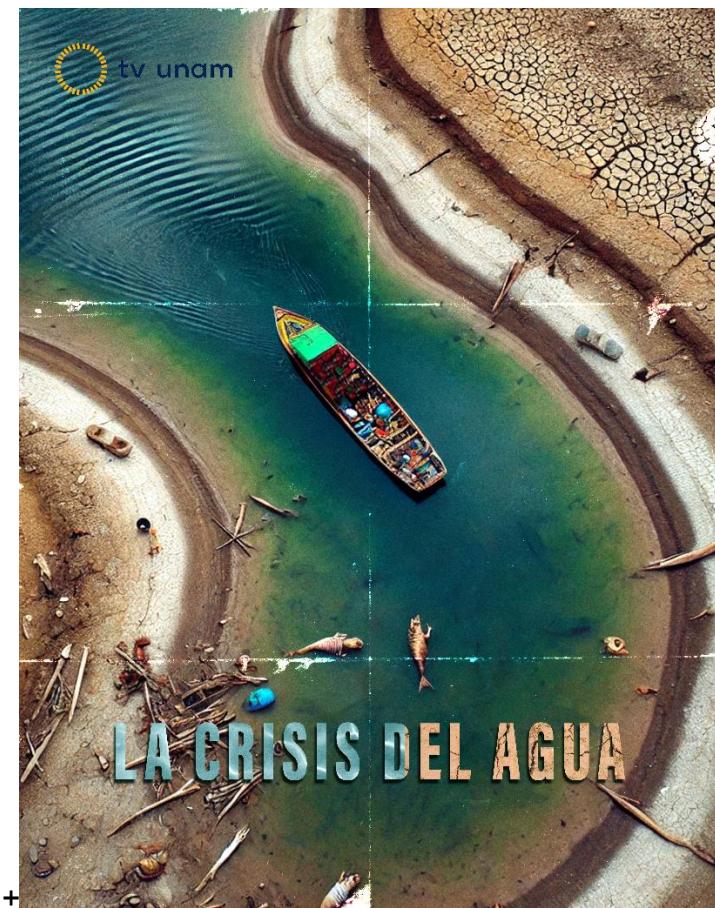


Tercer proyecto: La escasez de agua en México

El tercer proyecto consistió en la realización de un video y un cartel promocional sobre la crisis del agua en México, con especial enfoque en la situación de Xochimilco. Se abordó cómo el nivel y la calidad del agua han disminuido drásticamente en esta zona, afectando no solo el ecosistema local, sino también la vida cotidiana de sus habitantes.

La disponibilidad de agua potable es un tema de suma importancia, ya que es un recurso esencial para la vida y el desarrollo de las comunidades. A lo largo del video, se destacó cómo el acceso al agua es un derecho fundamental y cómo la crisis hídrica ha ido en aumento en los últimos años, no solo en México, sino a nivel mundial.

El material finaliza con una invitación, enfatizando la urgencia de adoptar medidas para el uso responsable del agua y evitar que se llegue al temido "Día Cero", en el que el acceso a este recurso se vería gravemente comprometido para las futuras generaciones.



METAS ALCANZADAS

Los programas realizados anteriormente obtuvieron una recepción muy positiva por parte de la audiencia, reflejando el impacto y la relevancia de los temas abordados. Producciones como Asilo Político, Las Haciendas en México y La Crisis del Agua lograron captar el interés del público gracias a su contenido informativo; un enfoque bien estructurado y su calidad en la producción.

Cada uno de estos programas abordó diversas problemáticas significativas desde una perspectiva reflexiva y accesible. Asilo Político exploró la importancia histórica y actual de esta práctica en México, mientras que Las Haciendas en México analizó su papel en la cultura y el cine nacional. Por su parte, La Crisis del Agua visibilizó una de las problemáticas ambientales más urgentes del país, concientizando sobre la necesidad de tomar medidas para su preservación así como lo mantos acuíferos mas importantes.

La respuesta positiva del público demuestra el valor de estos contenidos y resalta la importancia de seguir produciendo materiales audiovisuales que informen, eduquen y fomenten el pensamiento crítico en la sociedad.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La mayoría de los programas han experimentado retrasos durante la fase de postproducción debido a diversas causas, lo que ha afectado negativamente los tiempos de entrega. Estos contratiempos han generado no solo retrasos, sino también la necesidad de realizar re-ediciones y, en algunos casos, la creación de nuevos guiones, lo que ha complicado aún más el proceso de elaboración del contenido. Un claro ejemplo de esto fue el programa sobre Las Haciendas, que enfrentó varios desafíos durante su desarrollo.

Como resultado de estos retrasos, se ha tenido que trabajar bajo una presión considerable y de manera expedita, duplicando el tiempo destinado a la postproducción para poder compensar el tiempo perdido y garantizar que el programa se entregara en el mejor estado posible. Esto ha sido necesario para asegurar que los estándares de calidad no se vean comprometidos, a pesar de las dificultades enfrentadas; Un reto en su totalidad.

RECOMENDACIONES

Considero que la planificación de tiempos y el establecimiento de un calendario son aspectos fundamentales para garantizar el éxito de cualquier producción. Una organización eficiente permite optimizar los recursos y cumplir con los plazos establecidos, asegurando así la calidad del producto final.

En el caso específico de la organización de los programas, enfrentamos algunos desajustes debido a la falta de fechas claras de entrega, lo que generó dificultades en el proceso de producción. La inexactitud respecto a los plazos afectó no solo la gestión del tiempo, sino también la calidad del trabajo, ya que la ausencia de una estructura definida puede comprometer el resultado final.

En lo personal, la falta de fechas específicas de entrega me ha complicado el ritmo de trabajo, llevándome en ocasiones a retrasos, tanto por este motivo como por cuestiones personales. Además, este tipo de desajustes no solo me afectan a mí, sino también a mis compañeros, ya que el trabajo en equipo implica interdependencia: si uno se atrasa, el resto del equipo también se ve afectado.

Por esta razón, considero que sería altamente beneficioso implementar un calendario de actividades semanal o mensual. Esta herramienta ayudaría a establecer un ritmo de trabajo más organizado y fluido, facilitando la distribución de tareas y evitando contratiempos. Con una mejor planificación, podríamos optimizar los tiempos y garantizar una producción más fluida y eficiente.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

<https://tv.unam.mx/nosotros/>

<https://www.shutterstock.com/es/>

<https://texturelabs.org/>