

# Informe de Término de Servicio Social

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Lugar y período de realización:  
Biblioteca Ramón Villarreal Pérez  
Del 04 de noviembre de 2024 al 04 de agosto de 2025

Proyecto: *Promoción y difusión audiovisual de novedades y servicios que presta la Biblioteca Ramón Villarreal Pérez*  
Clave: XCAD000465

Responsable del Proyecto: Lic. Helia Elena Terreros Madrigal, Coordinadora de Servicios de Biblioteca

Asesor Interno: Lic. José Eduardo Juárez Garduño

Nombre completo: Katia Macias Ruiz  
Matrícula: 2213023157  
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Tel: 55 9217 2475  
Cel.: 55 4313 4460  
Correo electrónico: samishiiart@gmail.com

## **Introducción**

Elegí realizar mi servicio social en la Biblioteca Ramón Villarreal Pérez porque considero que es un espacio fundamental dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. La biblioteca no solo cumple con la función de proveer materiales para el estudio y la investigación, sino que también es un punto de encuentro académico y cultural que apoya el aprendizaje integral de los estudiantes. Este papel tan importante en la vida universitaria me hizo sentir que podía aportar algo valioso al participar en un proyecto enfocado en la difusión de sus servicios mediante estrategias innovadoras.

Desde el primer momento, el proyecto me llamó la atención porque no se trataba de una actividad administrativa tradicional, sino de una propuesta creativa que integraba diseño gráfico, ilustración, animación y redes sociales. Estas áreas están directamente relacionadas con mi carrera y, además, son temas que me apasionan y que quiero seguir explorando en el futuro profesional. Me entusiasmó saber que mi trabajo no quedaría en un espacio cerrado, sino que se publicaría en redes sociales, lo que le daba un alcance real dentro de la comunidad universitaria.

Mi principal motivación fue la posibilidad de aplicar mis habilidades en ilustración para comunicar mensajes importantes y, al mismo tiempo, aprender nuevas técnicas, especialmente en el área de animación. Antes de iniciar el servicio social, veía la animación como algo lejano y complicado, una herramienta que admiraba pero que no sabía cómo dominar. Sin embargo, este proyecto representaba la oportunidad perfecta para aprender, experimentar y crecer en ese ámbito.

También tenía la expectativa de trabajar en equipo, colaborar en proyectos que implican organización, creatividad y responsabilidad. Desde un inicio entendí que este servicio no solo iba a ser un requisito más por cumplir, sino una experiencia que me permitiría enfrentarme a escenarios similares a los del mundo laboral: cumplir con tiempos de entrega, adaptarme a indicaciones institucionales y encontrar el equilibrio entre creatividad y formalidad.

Con el paso de los meses, confirmé que había tomado la decisión correcta. Esta experiencia me permitió no solo mejorar mis habilidades técnicas, sino también comprender la importancia de la comunicación institucional y cómo el diseño puede hacer que la información llegue a los estudiantes de manera más efectiva, atractiva y cercana.

## **Objetivo general**

El objetivo principal de este servicio fue diseñar y producir materiales gráficos y audiovisuales que contribuyeran a la promoción y difusión de los servicios que ofrece la Biblioteca Ramón Villarreal Pérez, adaptando el lenguaje visual y el tono comunicativo a las necesidades de la comunidad universitaria. La intención no fue únicamente informar, sino también generar contenido atractivo y dinámico que invitara a la interacción y fomentara el acercamiento de los estudiantes a la biblioteca como un espacio accesible, útil y cercano.

Desde mi perspectiva como estudiante de Diseño de la Comunicación Gráfica, el objetivo también incluía aplicar y perfeccionar los conocimientos adquiridos durante la carrera en un contexto real, enfrentándome a retos que implicaran creatividad, planeación y trabajo colaborativo. En particular, me propuse mejorar mis habilidades en ilustración, aprender técnicas de animación y comprender la lógica detrás de la comunicación institucional en redes sociales.

Otro aspecto importante fue lograr que el perfil digital de la biblioteca conectara con las nuevas generaciones, utilizando estrategias visuales más llamativas y un lenguaje que equilibrara la formalidad con la cercanía. Esto implicaba no solo crear contenido estético, sino funcional: que cumpliera con transmitir información de manera clara, pero también que resultara atractivo para los estudiantes.

Finalmente, este objetivo se orientó a generar un impacto tangible tanto en la imagen institucional de la biblioteca como en su interacción con la comunidad, buscando que los contenidos producidos durante el servicio contribuyeran a mejorar la percepción del espacio, incrementar la participación en actividades y reforzar el vínculo entre los usuarios y la institución.

## **Actividades realizadas**

Durante los ocho meses de servicio, realicé una amplia variedad de actividades orientadas a la promoción y difusión de los servicios que ofrece la biblioteca. Estas tareas combinaron diseño, producción audiovisual, ilustración y animación, además de trabajo colaborativo con mi compañera de servicio.

### **1. Video del Archivo Histórico por el 50 aniversario de la UAM Xochimilco**

Este fue el primer proyecto y un gran reto, pues se trataba de un contenido institucional de relevancia histórica. El objetivo era mostrar el Archivo Histórico de la biblioteca, resaltando su importancia en la memoria de la universidad. Para este trabajo, cuidamos mucho el tono visual y el lenguaje, pero también buscamos hacerlo interesante para la comunidad estudiantil.



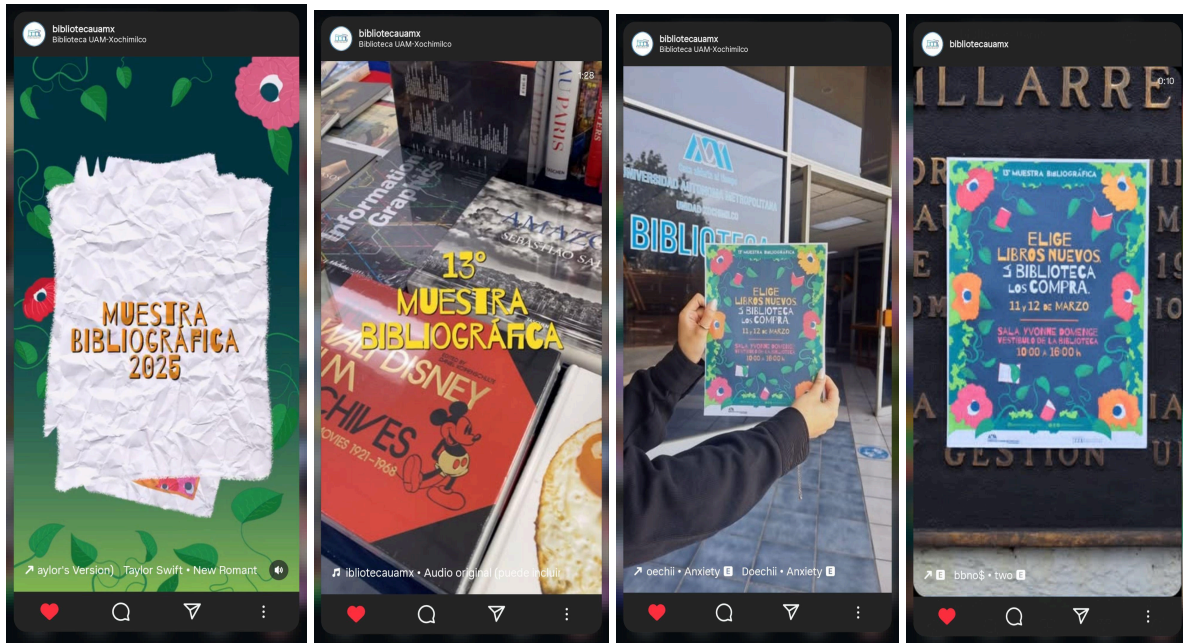
## 2. Planeación, grabación y edición de videos informativos

Uno de los proyectos más importantes fue la creación de una serie de videos informativos basados en el instructivo de la biblioteca. Decidimos dividir el contenido en cuatro cápsulas para que fuera más fácil de consumir en redes sociales. Cada cápsula no solo incluyó grabaciones, sino también animaciones e ilustraciones para hacerlo más dinámico y atractivo, también para cada video se realizaron portadas con hooks de gancho para recibir más vistas y que resumían el contenido. Estos videos se planearon y grabaron en equipo, donde mi compañera, Samantha Mendoza Jiménez, se encargaba del guion técnico y la planeación de tomas, y yo me especialicé en la edición y animación. En promedio, cada video requería dos semanas de trabajo, considerando revisiones y ajustes.



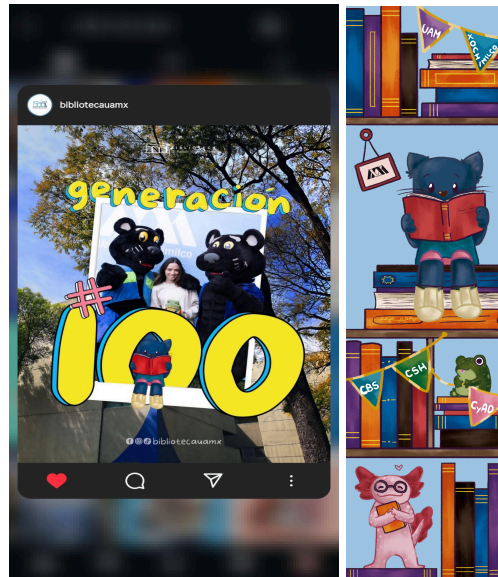
## 3. Documentación y promoción de la Muestra Bibliográfica

Me encargué de grabar y editar los videos promocionales para la Muestra Bibliográfica anual, así como la documentación del evento. Este contenido fue clave para atraer a los estudiantes, ya que gracias a los videos, muchas personas se acercaron a la biblioteca para participar en la selección de libros que posteriormente adquiriría la biblioteca .



#### 4. Diseño de materiales gráficos

El diseño del separador de libros para la ceremonia de ingreso de la Generación 100 fue un proyecto individual en el que pude aplicar ilustración y composición gráfica.



Además, realicé ilustraciones para redes sociales, tales como:

- Carrusel navideño 2024: se solicitó para desearle feliz navidad a la comunidad universitaria de parte de la biblioteca.



- Carrusel del Día del Amor y la Amistad: En él, se retomaron novelas literarias populares que destacaran los valores del amor y la amistad, y así, promover la variedad de títulos que tiene disponible la biblioteca.



- Carrusel conmemorativo 8M: Realizado para conmemorar el 8 de marzo de 2025, y haciendo mención a autoras mexicanas cuyas obras están disponibles en la biblioteca.



## 5. Herramientas y técnicas empleadas

Para llevar a cabo todas estas tareas, utilicé herramientas profesionales como Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects y Premiere, las cuales me permitieron perfeccionar mis habilidades en diseño y animación. Aprendí a combinar recursos

gráficos con elementos audiovisuales, creando piezas que cumplieran con los objetivos de comunicación institucional.

## **Metas alcanzadas**

Una de las metas más importantes que cumplí fue la evolución en mis habilidades. Desde el primer proyecto (el video del 50 aniversario) hasta el último (la cápsula de la reposición de libros), se notó un cambio significativo en la narrativa, la edición y la animación. Al inicio mis animaciones eran simples, pero con el tiempo incorporé técnicas más avanzadas que le dieron mayor dinamismo a los videos.

Además, cumplí mi objetivo personal: sentirme segura creando animaciones para redes sociales. Pasé de ver esta área como algo complejo a dominarla con confianza, lo que considero un gran logro para mi formación profesional.

## **Resultados y conclusiones**

El impacto de mi trabajo se reflejó en la interacción que tuvieron las publicaciones. Los videos y carruseles recibieron comentarios positivos y aumentaron el alcance en redes sociales. En particular, los videos promocionales de la muestra bibliográfica contribuyeron a que más estudiantes asistieran a la biblioteca para solicitar los libros que estaban en exhibición en los dos días de la muestra, lo que demuestra que el diseño puede influir en la participación de la comunidad.

En lo personal, esta experiencia me permitió comprender la importancia de la comunicación visual dentro de una institución y cómo un diseño creativo, sin perder la formalidad, puede hacer la diferencia en la manera en que se recibe la información.

## **Recomendaciones**

Para la biblioteca, recomiendo continuar con la estrategia visual que incluye ilustraciones y animaciones, ya que este tipo de contenidos resultan más atractivos para los estudiantes. También sugiero mantener una conexión constante con las tendencias en redes sociales para que la comunicación siga siendo actual y efectiva.

A los futuros estudiantes les aconsejo aprovechar la oportunidad para experimentar y proponer ideas creativas. Este proyecto ofrece un espacio para desarrollar

habilidades prácticas que serán muy valiosas en el ámbito laboral, además de ser una experiencia enriquecedora a nivel personal y profesional.

## **Bibliografía y referencias electrónicas**

- Instagram oficial de la Biblioteca UAM Xochimilco:  
<https://www.instagram.com/bibliotecauamx>