

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Unidad Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Cultural Universitaria**  
Periodo: **01 de Junio del 2007 al 23 de Julio del 2008**  
Proyecto: **Multidisciplinario de servicio social en apoyo a las actividades académico-administrativas de la UACM**  
Clave del proyecto: **XCAD000592**

Zosim Silva Gómez  
Matrícula: **20135300**  
Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: **56860210**  
Cel: **5526670896**  
Correo electrónico: **morbidus696@gmail.com**

*El intelecto general no se basa en el ímpetu juvenil  
ni en la agresividad masculina: la lucha, la victoria y la apropiación.  
Se basa en la cooperación y en el acto de compartir.*  
FRANCO BERARDI, *La sublevación*

# Introducción

---

La Universidad de la Ciudad de México (UCM) fue creada el 26 de abril de 2001 por el Gobierno del Distrito Federal, pero es hasta el 16 de diciembre del 2004, que obtiene la autonomía por medio de la publicación de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), aprobada por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF).

La misión, visión, objetivos, programas, planes de estudio, estrategias y actividades se enfocan, de acuerdo con su Ley, prioritariamente a la formación de ciudadanos y ciudadanas con capacidad para analizar la realidad de manera crítica, con comprensión multidimensional de los problemas sociales y con conocimientos y herramientas científicas y humanistas suficientes para plantear soluciones viables, de alto compromiso y pertinencia.<sup>1</sup>

Durante el periodo que realice el servicio social (2006-2007) la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, estaba aún desarrollándose tanto en su organización interna como en muchas de sus áreas, fue en la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria (DCyEU) donde realice dichas actividades, en cuyas labores colabore en la conceptualización teórica y gráfica, para dar salida a problemas de comunicación y con esto ayudar en la difusión de las diversas actividades culturales que se dan en las diferentes sedes de la misma universidad, como al exterior de ella.

De esa misma manera ayude en proyectos independientes por parte de alumnos y propuestas que llegaban por parte de la sociedad civil en general.

1 <http://www.uacm.edu.mx/UACM/Historia>

# Objetivo general

---

Decidí realizar el servicio social en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, por que en ese año atravesaba por una serie de cambios y toma de decisiones, no solamente a nivel organizativo y estructural, sino en lo que respecta al subsecuente desarrollo para la comunidad estudiantil y el aspecto más importante a mi parecer que es el del compromiso con la sociedad civil.

En primera instancia es de mi interés el saber como se conforman estas decisiones y conocer los próximos retos a transitar por parte de la universidad, pero también aprender a ubicar en esos momentos, donde el diseño en su concepción mas general, pueda proponer, solucionar, influir o cooperar para el desarrollo de lo anterior expuesto. Labor que ya veniamos desarrollando con el proyecto de difusión artístico y cultural, denominado *Hoja Urbana*, creado por y para estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad-Xochimilco actualmente difundimos a través del sitio web<sup>2</sup>, estas investigaciones y las generadas por la sociedad civil sin fines de lucro.

Para las diversas actividades que se me encomendaron, procure establecer una interloción con quien pidiera el apoyo, de manera presencial de este modo hacer saber a la comunidad universitaria que en la DCyEU, el objetivo no sólo es facilitar el apoyo para la gestión de los espacios en las diversas sedes de la universidad, sino proponer y dar soluciones para su difusión en cada evento realizado dentro de la universidad o fuera de ella, mediante la comunicación gráfica, en lo que a mi conocimiento refiere.

2 <http://www.hurbana.com.mx>

# Objetivos específicos

---

El Sistema de enseñanza-aprendizaje es el modelo de enseñanza para la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, este nos establece que para abordar las problemáticas concretas de la realidad, es decir la de los objetos de transformación, hay que hacer un análisis a través de perspectivas multi e interdisciplinarias.

Dentro del tronco terminal profesional, determina para la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, que el estudiante aplique el cúmulo de conocimientos previamente adquiridos en algún proyecto de comunicación gráfica complejo de su elección, en mi caso fue para Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño, en cuyo proyecto realizamos en equipo la conceptualización y el diseño para la revista y demás servicios que esta requiriera.

Bajo esta línea de trabajo mi interés dentro en el servicio social era la de seguir desarrollando este tipo de conocimientos, específicamente en el diseño editorial mediante la interacción con las diversas entidades que requieran de dichos servicios en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

En determinados momentos existían proyectos que requerían no solo una atención en el sentido colectivo, sino a su vez en la manera en la que se debían producir para finalización como los insumos, pero para los casos donde no había tanto despliegue, mi interés también era el de resolver lo más que se pudiera con lo menos, como ejemplo de ello los relacionados a la impresión, donde la ejecución técnica implica ingenio e improvisación.

# Metodología

---

En gran parte de las labores que se me asignaban estas correspondían a una cierta premura para su entrega, debido a que los problemas a veces estructurales y a nivel de su difusión, se gestaban de forma acelerada para los diversos eventos o fines para soportes materiales que cada actividad cultural de la universidad lo requiriera

Dicha vertiginosidad para resolver este tipo de problemas, me permitieron abordarlos de manera cualitativa, por parte de quien me solicitara las soluciones gráficas.

Cuando el solicitante nos pedía alguna propuesta para resolver estos problemas para su difusión, la mayoría de las veces para un fin gráfico, entonces el trato o la atención era de manera presencial, lo cual ayuaba bastante y mediante el habla y la escucha, se delimitaban los problemas y se solucionaban, dependiendo la complejidad de los mismos de manera deductiva.

Pero había otros casos, por ejemplo, las que conciernen a las identidades editoriales como el diseño de libros para estos casos se abordaban siempre de manera colectiva tratándose de que las soluciones permitieran, pulir mejor cada arista en sus problemáticas mediante un modo abductivo.

# Actividades realizadas

---

Constantemente se gestaban actividades dentro y fuera de la UACM, para ello era necesario no solo organizar las diversas soluciones si no también los tiempos de entregas, para cada caso, ya que paralelamente los reajustes organizativos y estructurales de la universidad, aceleraban el desarrollo de la Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, entre los diversos trabajos que realice fueron:

## **Diseño Editorial**

- Folletos
- Programas de mano
- Papelería
- Carteles
- Libros
- Revistas
- Banners impresos y electronicos

## **Supervisión a pie de máquina**

## **Ilustración**

- Impresión en gran formato
- Portadas de libro

## **Asistencia para labores en museografía**

# Objetivos y metas alcanzadas

---

Anteriormente comente que uno de mis principales objetivos era ubicar como el diseño es un agente vital para proponer y resolver los eventuales problemas de la universidad, no solamente al nivel de la difusión académica o cultural que es donde mi actividad estaba inserta. Pero también era la de observar y analizar como se va creando una identidad entorno a la misma universidad; cuando la UACM optaba por diversas direcciones organizativas y estructurales, que tendrían una fuerte repercusión en su vida universitaria.

Es en esa emergencia donde me intereso por saber la propia interacción que me toco con las diversas personas que integran la universidad, al pedirme sus necesidades para difusión e independientemente del caso que fuera, este acto cumple la función comunicacional y emula lo que en el mercado laboral se conoce como contrato social, salvo que en el del servicio social, el interés es sin ánimo de lucro.

En cuanto al aspecto técnico se refiere, había ocasiones que los insumos otorgados por la universidad eran insuficientes, fue de mi agrado experimentar e improvisar para llegar a alguna solución a pesar de los impedimentos.

# Resultados y Conclusiones

---

El proceso con el cual me fui adaptando así como la de asignarme gradualmente proyectos que requerían mayor atención por su complejidad, fue paulatino y los resultados no siempre eran los esperados, hasta que realmente comenzaban a operar en el espacio público, donde la mayoría de los diseños estaba designados, cuya meta final era la captación de públicos.

Algunos de los trabajos para la difusión en los que participe en diseño gráfico y que desarrollaron como apoyo para la comunidad, actualmente se sigue, como la imagen para los concursos sobre literatura, dovelas para el Sistema de Transporte Colectivo-Metro, identidad para el diseño de forros colección de poesía, del programa editorial, por mencionar algunos.

En mi opinión el servicio social es importante porque nos permite analizar el valor del diseño, como una disciplina de trabajo inmaterial (como lo es otras áreas del conocimiento) donde las soluciones para muchas de las problemáticas que se nos presentan, para cada especialidad requieren de la interdisciplina, multidisciplinaria y a su vez de la transdisciplina que es fundamental para una mejor integración de los conocimientos y dar soluciones de una manera más objetiva.

Siempre recordando que el compromiso para con nuestro entorno, no inicia o finaliza terminando una licenciatura ya que este es un espacio en constante expansión.

# Recomendaciones

---

Sin lugar a dudas desde el terreno donde estuve más activo fue en el aspecto del arte y la cultura en las actividades de la UACM y retomando lo anteriormente comentado, en tanto a las situaciones emergentes, para lo que me tocó observar no eran o son un impedimento, retomando lo que Daniel Manrique nos dice:

Cuando no nos vemos en situación de riesgo por la expulsión de nuestro terreno –cualquier estado de la república– y cuando nos vemos sometidos a vivir en espacios urbanos opresivos, y al mismo tiempo expulsados o no admitidos dentro de los espacios formalizados, generamos un mundo paralelo: el mundo de la INFORMALIDAD, la IMPROVISACIÓN y la ESPONTANEIDAD, un mundo de libertad intuitiva dentro o paralelamente al mundo de la opresión formalizada.

Es mediante esta línea discursiva lo que también creo debe ser el quehacer de esta Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, me parece no sólo es un reto, para la UACM, sino para todas las que ahora comparten estas carencias Franco Berardi, lo explica de la siguiente manera:

No podemos conocer, no podemos controlar, no podemos gobernar, la fuerza total de la mente global. Pero podemos gobernar el proceso singular de producción de un mundo singular de sociabilidad. Esto es, hoy la autonomía.

No todo el peso de estas labores deben recaer en las figuras que representan el la dirección o el poder en cada institución, esta en nosotros, instrumentalizar e improvisar en los diferentes aspectos del espacio público y de la infósfera Franco Berardi nos dice:

Para encontrar una vía de comunicación con lo que podemos definir como la primera generación videoelectrónica, debemos partir de la conciencia del hecho de que éstos son los primeros seres humanos que han aprendido más palabras de una máquina que de la madre.

Si el proceso de socialización se desarrolla a través del aprendizaje del lenguaje, y el lenguaje está radicado en el afecto, debemos reconocer entonces que algo muy profundo está mutando en la esfera emocional y cognitiva.

En tanto a mi recomendación de un modo general, finalizaría con el aspecto de la sensibilidad que es la que nos da la capacidad de estar en armonía con el rizoma:

Principios de conexión y heterogeneidad: cualquier punto de un rizoma puede y debe conectarse a cualquier otro. [...] Los *ensamblajes colectivos* de enunciación funcionan directamente al interior de *ensamblajes maquínicos*; no es imposible realizar una ruptura radical entre los regímenes de signos y sus objetos. [...] La orquídea se desterritorializa al formar la imagen de la traza de una avispa, pero la avispa se reterritorializa en esa imagen. Sin embargo, la avispa se desterritorializa al convertirse en una pieza del aparato reproductivo de la orquídea, y a la vez reterritorializa la orquídea al transportar su polen. Avispa y orquídea, en tanto que elementos heterogéneos, forman un rizoma, (Deleuze y Guattari, 1987, 7-10).

# Bibliografía

---

<http://www.hurbana.com.mx>

<http://www.culturasmetro politanas.org>

Manrique Daniel, Tepito Arte Acá, Una propuesta imaginada, Grupo Cultural Ente, A.C., Mexico, 1995

Berardi Bifo, Franco, *Generación Post-alfa, Patologías e imaginarios en el Semiocapitalismo*, Tinta limón, Argentina, 2004.

Berardi Bifo, Franco, *La sublevación*, Surplus, México, 2014.