

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana

Dirección de Comunicación del Conocimiento

Periodo: 21 de noviembre de 2022 al 16 de junio de 2023

Proyecto: Las ciencias y las artes para el diseño

Clave: XCAD000010

Responsable del Proyecto: Dr. Mario Andrés De Leo Winkler

Asesor Interno: Mtro. José Leandro Mendoza Cuenca

Eduardo Angel Solís García Matrícula: 2182036677

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 2212014404

Cel.: 5517302579

Correo electrónico: 2182036677@alumnos.xoc.uam.mx

CONTENIDOS

	Pág.
❖ 01. Introducción	3
❖ 02. Noviembre	4
❖ 03. Diciembre	6
❖ 04. Enero	9
❖ 05. Febrero	12
❖ 06. Marzo	16
❖ 07. Abril	18
❖ 08. Mayo	20
❖ 09. Junio	24
❖ 10. Conclusiones	28

01. INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de mi período de servicio social en la Dirección de Comunicación del Conocimiento (DCC) en el Departamento de Comunicación Audiovisual, me he dedicado a fusionar de manera armoniosa imágenes y texto, generando un estilo visual distintivo que atraiga y comunique de manera efectiva. Este proceso de combinación no se limita solo a la disposición de elementos, sino que implica una comprensión profunda de la narrativa que se busca transmitir. Cada imagen seleccionada y cada fragmento de texto añadido son cuidadosamente elegidos para formar una unidad cohesiva y persuasiva.

Mis actividades se pueden listar de la siguiente manera:

1. Generación de materiales gráficos y audiovisuales para promover la investigación de la UAM y el conocimiento en general.
2. Elaboración de pósters, carteles, ilustraciones, infografías y diseños múltiples.
3. Participación en actividades presenciales de comunicación del conocimiento.
4. Estrategias comunicativas en redes sociales.

En un mundo digital cada vez más visual y dinámico, el video es una herramienta de comunicación esencial. He tenido la oportunidad de conceptualizar y crear contenidos en formato de video, fusionando imágenes cautivadoras con textos que complementan y realzan la narrativa visual. Esta adaptación al video agrega una dimensión adicional a mi enfoque de diseño.

A lo largo de este informe, muestro cómo estas habilidades y enfoques de diseño se han aplicado en contextos prácticos dentro de mi experiencia de servicio social. Examinaremos cómo he contribuido a proyectos específicos, cómo he colaborado con el equipo y cómo la sinergia ha sido un pilar fundamental en la consecución de nuestros objetivos.

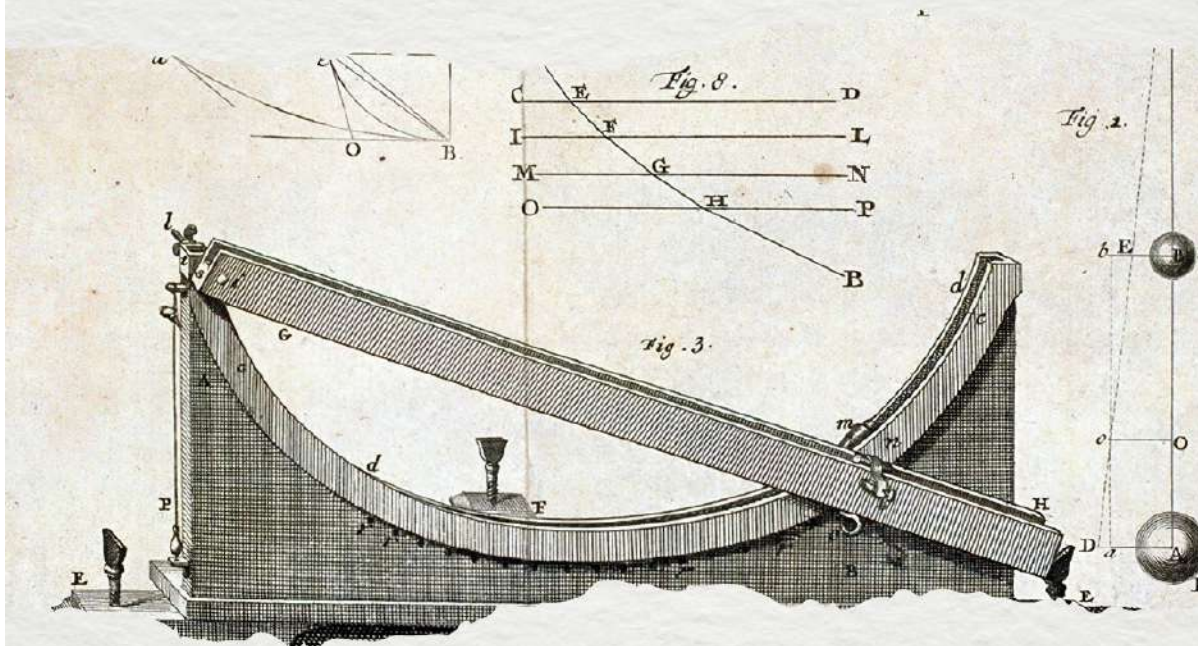
Se muestran los proyectos contenidos desde el 21 de noviembre de 2022 hasta el 16 de junio de 2023, incluyendo una extensión de 2 semanas más a la fecha de término prevista en un inicio (30 de Mayo de 2023).

02. NOVIEMBRE



Mi primera actividad fue la realización de una infografía de tema libre para mostrar mis capacidades en relación a las actividades que se necesitaban en la Dirección. Fue muy interesante ya que al inicio era un reto elegir el tema adecuado y es complicado desarrollar la narrativa del mismo. Sin embargo, conforme fui avanzando, me fui adentrando más en él y tomándole gusto. Esto me permitió vislumbrar que disfrutaría mi servicio social. Finalmente la prueba salió bien y me pude integrar al equipo.

¿Sabías qué?



La distancia más corta entre dos puntos es la línea recta, pero la más rápida es la Braquistócrona o curva de descenso. Fue estudiada por Bernoulli, Leibniz y Newton y su solución se considera la primera en el cálculo diferencial.

Fuente: Whistleralley

Una de las primeras actividades oficiales dentro de la Dirección, fue la elaboración de 2 materiales llamados **¿Sabías qué?**, los cuales eran publicaciones donde se colocaban distintos datos de interés científico y cultural. Esto serviría para acoplarme al ritmo de trabajo de la DCC, ya que son los materiales que se comparten más seguido (Incluyendo su posterior rebranding). Estos materiales presentan 2 versiones: Una en formato 1:1 (Cuadrado) y otra en 9:16 (Historias), donde el primero corresponde a las publicaciones que se muestran en los feed de Facebook e Instagram, mientras que el segundo se usa para el formato de historias de ambas redes.

03. DICIEMBRE

El **Plan de Desarrollo Sostenible ante el Cambio Climático de la UAM 2022-2030** constituye los temas asociados y su relación con el desarrollo sostenible. Como parte de este plan, se han creado diversas infografías y materiales gráficos con el objetivo de reforzar estas investigaciones. Diseñé esta infografía, resultando una combinación de materiales y texturas que transmiten la sensación de estar leyendo una pieza física realizada con objetos reciclados. Se desarrolló en formato cuadrado y en formato de slides para su publicación en Instagram.



¿CÓMO AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO A MI VIDA DIARIA?

Al modificarse los ciclos meteorológicos, el **cambio climático** afecta a las distintas zonas del planeta de manera diferente: produce lluvias intensas cuando antes no se presentaban, ocasiona sequías prolongadas, y desencadena heladas más fuertes de lo habitual.

A un nivel local, estos cambios provocan incendios forestales, inundaciones, falta de agua, extinción de especies animales, pérdida de sembradíos, incremento en el nivel del mar, la isla de calor urbana, entre otros.

Estas consecuencias afectan directamente en nuestra vida diaria, de formas como: no contar con servicio de agua potable, falta de alimento, inundaciones frecuentes e intensas, u olas graves de calor y de frío. En situaciones extremas, **el cambio climático puede incluso desaparecer nuestra comunidad entera.**

En muchas zonas del planeta se espera que existan manifestaciones sociales de descontento y **disputa por los recursos**, que pueden desencadenar en hechos violentos.

El cambio climático **agudizará los retos sociales** que ya existen en el mundo tales como pobreza, acceso al agua, vivienda digna, democracia, salud y educación de calidad.

Visita cambioclimatico.uam.mx
Diseño: Eduardo Solís y Diego de la Vega

@ConocimientoUAM    

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

 Comunicación del Conocimiento | **uam**

 **uam** sostenible



Otro de los proyectos que realicé fueron propuestas para generar nuevos reconocimientos que la DCC otorga en distintos eventos.



De igual manera realice una cápsula para radio, relacionada con el cambio climático, esta cápsula consistía en mi narración de los tópicos propuestos, acompañada de efectos especiales que representaban cada uno de los eventos meteorológicos. Este fue un ejercicio muy divertido, ya que en un minuto había que condensar toda la información, pero manteniéndola fresca e interesante.



Diseñe una propuesta de branding para un programa de radio llamado “Agua Cero”, el cual habla sobre los problemas que recaen por el mal uso que le damos al agua. Para esta tarea, tome referencia de diferentes símbolos de instituciones del siglo XX, para reforzar la idea de generar un isotipo que acompaña al logotipo.

El isotipo representa el mismo símbolo del 0, pero como si fuese una gota que a su vez está presentando una disminución de su contenido. La tipografía hace ese contraste entre la ligereza y fluidez del agua, con la crudeza del cero.

04. ENERO

Distintas **organizaciones y gobiernos** han planteado diversas estrategias y acuerdos para **reducir la emisión de gases** de efecto invernadero a la atmósfera.

Se ha establecido que si para el **año 2100** se rebasa más de **1.5 °C** el calentamiento de la superficie de la Tierra, las consecuencias pueden ser **catastróficas**.

¿CÓMO REDUCIR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL FUTURO?

Estas consecuencias van desde la **desaparición del 10% de la población**, hasta la **total extinción** de la especie humana.

Por lo que los esfuerzos, individuales y colectivos para **reducir el cambio climático**, deben estar enfocados en **no calentar al planeta más de 1.5 °C** en los **próximos 80 años**.

Visita cambioclimatico.uam.mx

@ConocimientoUAM
Asesor académico: Dr. Iván Oropeza
Diseño: Eduardo Solís

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

Comunicación del Conocimiento | **uam**

uam sostenibilidad

Como parte del Plan de desarrollo sostenible ante el cambio climático 2022- 2023, se generó otra infografía, en este caso con la pregunta de ¿Cómo reducir el cambio climático?. Para el diseño de esta, decidí retomar la estética de elementos físicos y reciclables de la primera fotografía, solo que ahora dándole un enfoque más artístico, jugando con el color verde y resaltando solamente en puntos clave de las fotografías.



DATO CURIOSO



 UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

 Comunicación del
Conocimiento | **uam**

¿HAY MÁS GRANOS DE ARENA EN LA TIERRA O ESTRELLAS EN EL UNIVERSO? SE CREE QUE HAY 7.5 QUINTILLONES DE GRANOS DE ARENA (7,500,000,000,000,000,000), CONTRA 200 SEXTILLONES DE ESTRELLAS (200,000,000,000,000,000,000,000), ESTO ES 25,000 ESTRELLAS POR CADA GRANO DE ARENA.

 @ConocimientoUAM

FUENTE: NPR

Aunque el proceso inició en diciembre, a finales de enero se lanzó el rebranding del material *¿Sabías qué?*, ahora con el nombre **Dato Curioso**. Para esto, tomé inspiración de los cómics y específicamente de las llamadas *Pulp*, que daban una cierta sensación de impacto, con temas sobre la ciencia ficción. Me pareció un recurso muy adecuado para enaltecer cada una de las notas que se compartían. De igual manera se generaron dos versiones para este material, la versión cuadrada y la versión para historias, adaptando el diseño según los requerimientos de cada una.


Casa abierta al tiempo | UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

 Comunicación del
Conocimiento | **uam**

DATO CURIOSO

¿HAY MÁS GRANOS DE ARENA EN LA TIERRA O ESTRELLAS EN EL UNIVERSO? SE CREE QUE HAY 7.5 QUINTILLONES DE GRANOS DE ARENA (7,500,000,000,000,000,000), CONTRA 200 SEXTILLONES DE ESTRELLAS (200,000,000,000,000,000,000,000), ESTO ES 25,000 ESTRELLAS POR CADA GRANO DE ARENA.

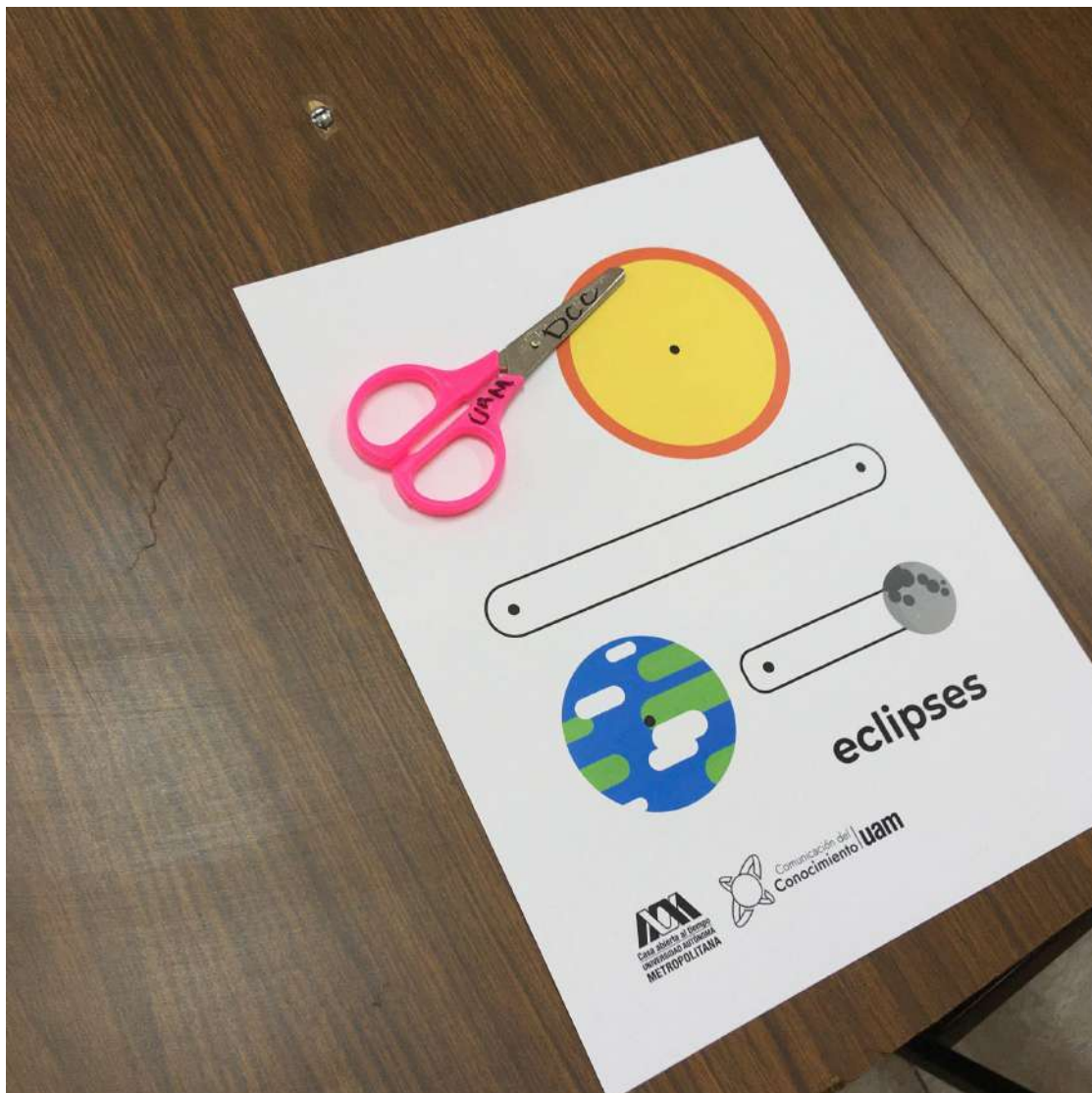
FUENTE: NPR

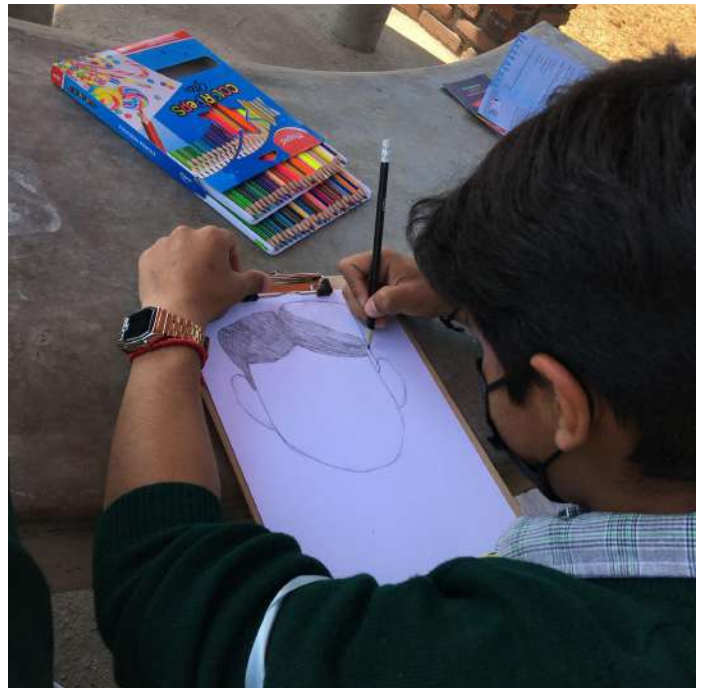
    @ConocimientoUAM

05. FEBRERO

Para comenzar las actividades de febrero, apoyé en las actividades de la **Feria científica para niñas y jóvenes**, que se llevó a cabo en el Centro de Desarrollo Comunitario Tlazocihualpilli, ubicado en Tláhuac. Esta actividad fue muy gratificante personalmente ya que me gustó compartir diferentes conocimientos con las niñas y niños, así como ver de primera mano sus reacciones.

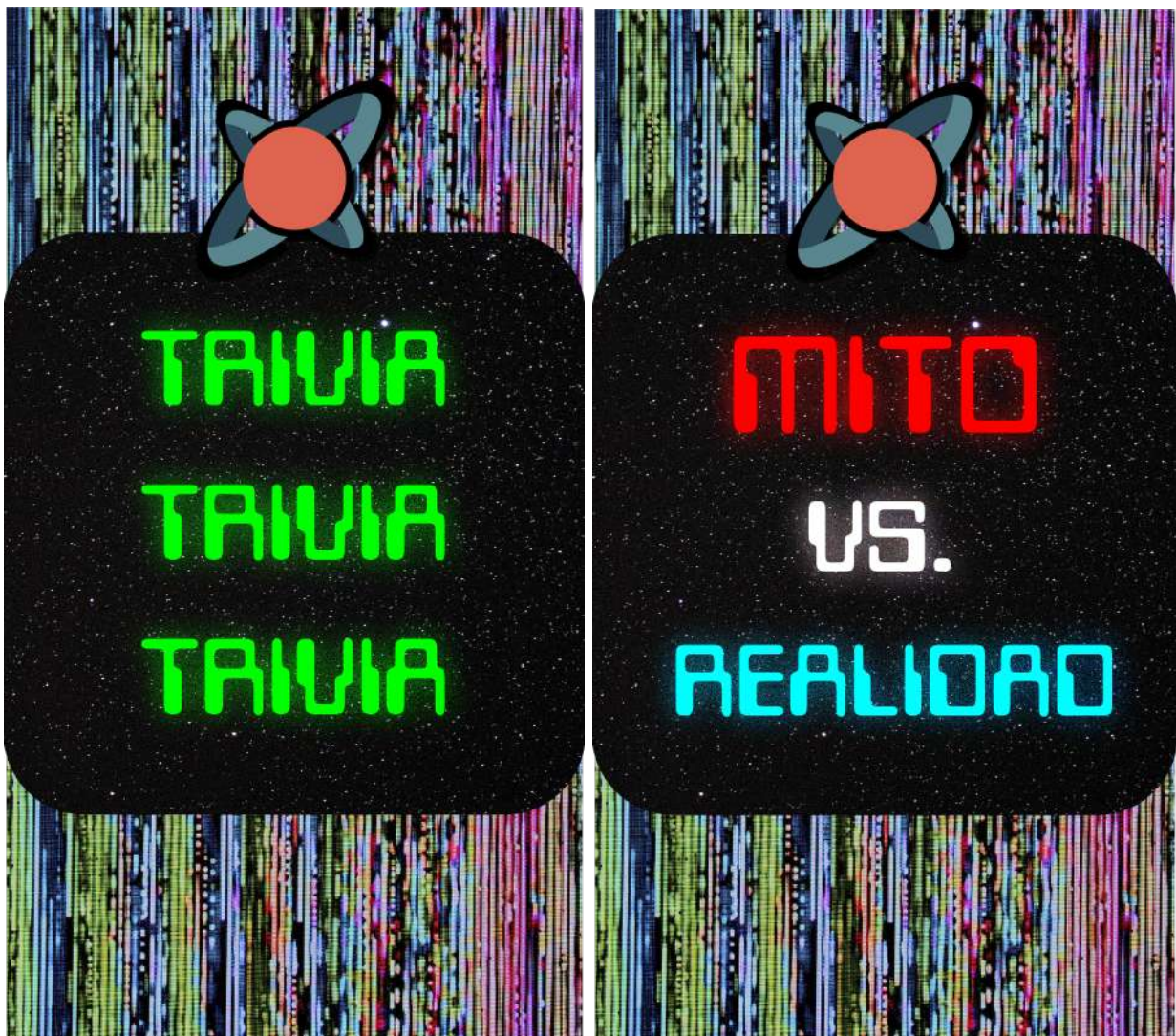






Desde la Dirección de Comunicación del Conocimiento, se creó una estrategia para generar contenido en TikTok. Esta estrategia consistió en cuatro tipos de contenido cultural, denominados: **Dato Interesante, Mito vs. Realidad, Trivia y ¿Qué pasaría sí...?**

Para esto, realice diferentes propuestas para el branding de esta sección, teniendo en cuenta que cada portada se mantendrá unos pocos segundos en pantalla, dando paso al contenido. Me inspiré en distintos recursos de programas de ciencia ficción y mi intención era diferenciar cada contenido con un color. Después en el proceso estas propuestas se unificaron con las de mi compañera Melissa.

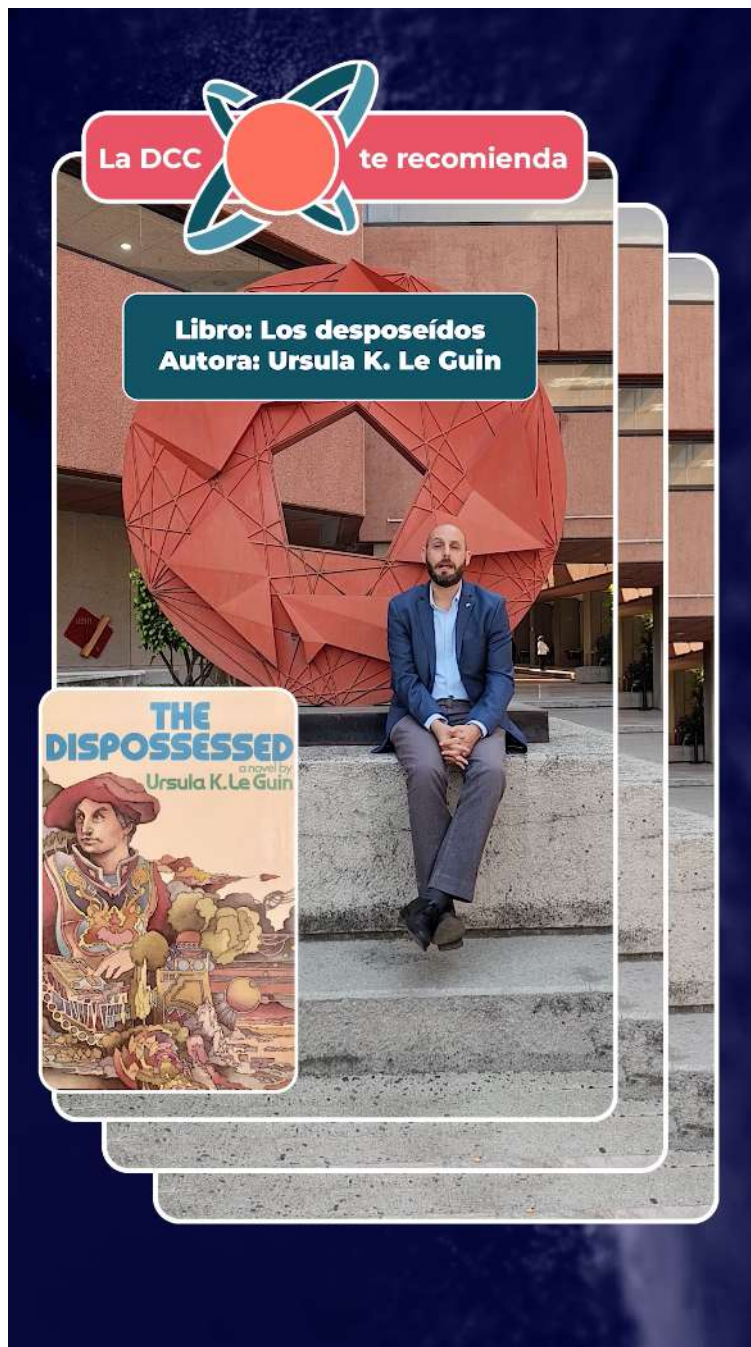


06. MARZO

En el transcurso de este mes, llevamos a cabo la creación de un emocionante nuevo contenido titulado **La DCC te recomienda**. Esta iniciativa presentó una dinámica en la que cada uno de los integrantes de la Dirección tuvo la oportunidad de compartir sus libros favoritos con la audiencia.

Cada integrante de la DCC seleccionó un libro que les apasionara y creían que podría enriquecer las experiencias de lectura de nuestra audiencia. La diversidad en las elecciones de los libros reflejó la amplia gama de intereses y perspectivas dentro de nuestro equipo, ofreciendo recomendaciones que se ajustan a diferentes gustos y preferencias.

Además del propio montaje de los videos que me tocaron, realice aportes en el branding de la sección, dando este concepto de pantallas y widgets que van flotando sobre la toma. También diseñé propuestas para el título, que unificadas con las de mis compañeros en el equipo, dieron paso a la propuesta final.



La narración de cada recomendación se enriqueció con elementos visuales y auditivos que complementaron el video. Estos elementos fueron seleccionados para agregar un toque visualmente atractivo y enriquecedor a la experiencia de ver el video.



DATO CURIOSO



 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

 Comunicación del Conocimiento | uam

EN MYANMAR EXISTEN REGULACIONES QUE LIMITAN EL HORARIO LABORAL DE LOS ELEFANTES QUE TRABAJAN EN LOS CAMPAMENTOS MADEREROS DE 5 A 8 HORAS DIARIAS LOS 5 DÍAS A LA SEMANA, QUE INCLUYEN PERMISOS DE MATERNIDAD DE HASTA UN AÑO DESPUÉS DE LA GESTACIÓN Y CUIDADOS VETERINARIOS REGULARES.

 @ConocimientoUAM

FUENTE: THE NATURE CONSERVANCY

Continué con los videos de **Dato Curioso** relacionados con el mes, siendo temas diversos propuestos por el equipo de la DCC. La edición de video fue, en general, un proceso muy interesante que mejoré a lo largo de mi servicio social. Además de los diferentes métodos propios del software (Adobe Premiere), fui aprendiendo distintos recursos que permitieron dar una mejor narrativa a cada uno de los videos. No fue

una tarea donde simplemente se encajaban los videos en el marco, sino que se buscaba que las imágenes dieran un realce a la información que se mostraba.

07. ABRIL

A lo largo de este mes me enfoqué en continuar con la producción de videos para TikTok, que a estas alturas ya se encontraba bastante avanzada. Además de ello produje más videos de *Dato Curioso*, en el que surgieron temas propuestos por mí, acompañados del guión correspondiente, fue interesante acoplar esta directriz a mi trabajo, debido a que la realización estaba a mi cargo.. Busqué aportar temas relacionados con el área de Diseño, pero que tuvieran una repercusión aparte en el mundo contemporáneo y en algunos casos, la historia.

DATO CURIOSO

 UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

 Comunicación del
Conocimiento | **uam**



LA ARQUITECTA Y DISEÑADORA NERI OXMAN HA REVOLUCIONADO EL DISEÑO A TRAVÉS DE LA ECOLOGÍA MATERIAL, FUSIONANDO LA BIOLOGÍA, LA TECNOLOGÍA Y LOS MATERIALES PARA CREAR ESTRUCTURAS SOSTENIBLES. EN SU LABORATORIO HA DESARROLLADO CEMENTO A PARTIR DE HUESOS, ROPA CON MICROBIOS, COLMENAS PARA ABEJAS Y TORRES DE FIBRA DE VIDRIO CREADAS POR ROBOTS.

    @ConocimientoUAM

FUENTE: UDEM

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  Comunicación del Conocimiento | **uam**

DATO CURIOSO



LA BAUHAUS, LA MÁS GRANDE ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO EN EL MUNDO, FUE FUNDADA EN ALEMANIA EN 1919. UNIÓ A ARTISTAS, ARTESANOS Y DISEÑADORES PARA MEJORAR LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, INFLUYENDO EN LA FORMA DE PENSAR SOBRE LA ESTÉTICA, FUNCIONALIDAD Y TECNOLOGÍA EN EL DISEÑO. TUVO QUE CERRAR DEBIDO A LA CRECIENTE OPRESIÓN POR EL NAZISMO.

FUENTE: MODERNIDADES

 @ConocimientoUAM

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  Comunicación del Conocimiento | **uam**

DATO CURIOSO



EL DISEÑADOR INGLÉS JONATHAN IVE FUE LÍDER DE DISEÑO DE LOS PRODUCTOS ICÓNICOS EN APPLE DURANTE 27 AÑOS, INCLUYENDO EL IPHONE, EL IPOD, EL IMAC, EL SISTEMA OPERATIVO IOS Y TAMBIÉN AYUDÓ A DISEÑAR EL COMPLEJO DE OFICINAS APPLE PARK. CON SU DISEÑO MINIMALISTA Y ATEMPORAL, REVOLUCIONÓ LA TECNOLOGÍA EN GENERAL Y DEFINIÓ LA ESTÉTICA DE APPLE EN LA ACTUALIDAD.

FUENTE: BBC

 @ConocimientoUAM

UAM UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  Comunicación del Conocimiento | **uam**

DATO CURIOSO



LOS MURALES DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE CACAXTLA EN TLAXCALA, SON UN EJEMPLO DE LA PINTURA MURAL PREHISPÁNICA. FUERON ELABORADOS EN LOS AÑOS 640 Y 800 D.N.E. UTILIZANDO 5 TONOS (ROJO AMARILLO, AZUL, NEGRO Y BLANCO) PROCEDENTES DE MINERALES COMO CAL, CARBÓN, HEMATITA Y GOETHITA.

FUENTE: SECRETARÍA DE CULTURA

 @ConocimientoUAM

08. MAYO

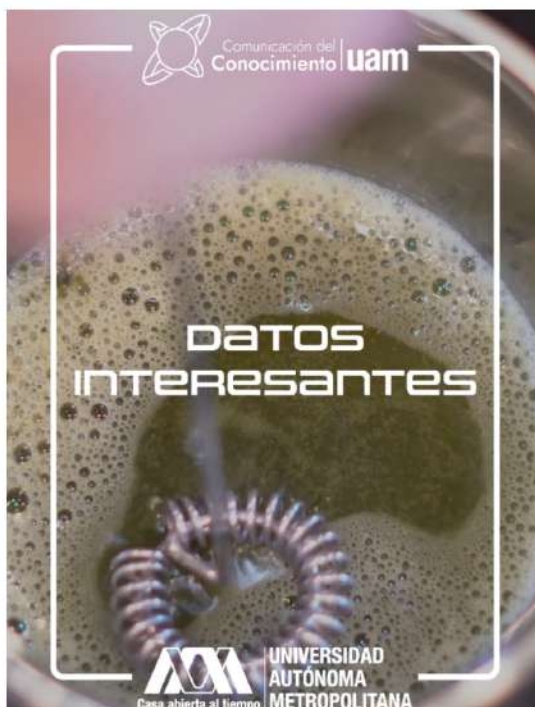
Durante este mes, tuvimos la emocionante oportunidad de incursionar en una nueva plataforma de redes sociales: TikTok. El lanzamiento de materiales en esta plataforma representó un desafío.

La producción de contenido para TikTok fue un proceso detallado y meticuloso. Se analizaron minuciosamente múltiples factores que influyen en la creación de contenidos para esta plataforma como la duración óptima de los videos, el tono y estilo de comunicación que resonará con la audiencia de TikTok, cada aspecto se consideró con atención para garantizar que nuestro contenido se integrara de manera armoniosa.

La extensión en la producción de estos materiales no solo fue un resultado de la cuidadosa planificación, sino también de la dedicación en la fase de prueba. Realizamos varias pruebas para asegurarnos de que los bullets, o fragmentos de contenido, tuvieran la transición adecuada y capturaran la esencia del mensaje que se quería transmitir. Esta interacción y refinamiento aseguraron que nuestros materiales fueran visualmente atractivos y mantuvieran la atención de la audiencia de TikTok.



Este proceso no sólo permitió expandir nuestra presencia en redes sociales, sino también aprender y adaptarnos a las dinámicas únicas de TikTok. La exploración y experimentación en esta nueva plataforma fueron esenciales para garantizar que nuestro contenido se destacara y resonara con la comunidad.



¿QUÉ SON LAS CAJAS NEGRAS?



Flight Data Recorder (FDR)
Grabadora de datos de vuelo

También existe la **Cockpit Voice Recorder** (Grabadora de voz de cabina), la cual es otra caja más pequeña y se encuentra junto a la FDR.



La "caja negra" es el término coloquial utilizado para referirse a los **dispositivos de grabación** de datos de vuelo que se encuentran en la mayoría de los **aviones comerciales y militares modernos**.

Algunos datos que registran las cajas negras:

- Altitud
- Velocidad
- Presión
- Rendimiento de los motores
- Sonido

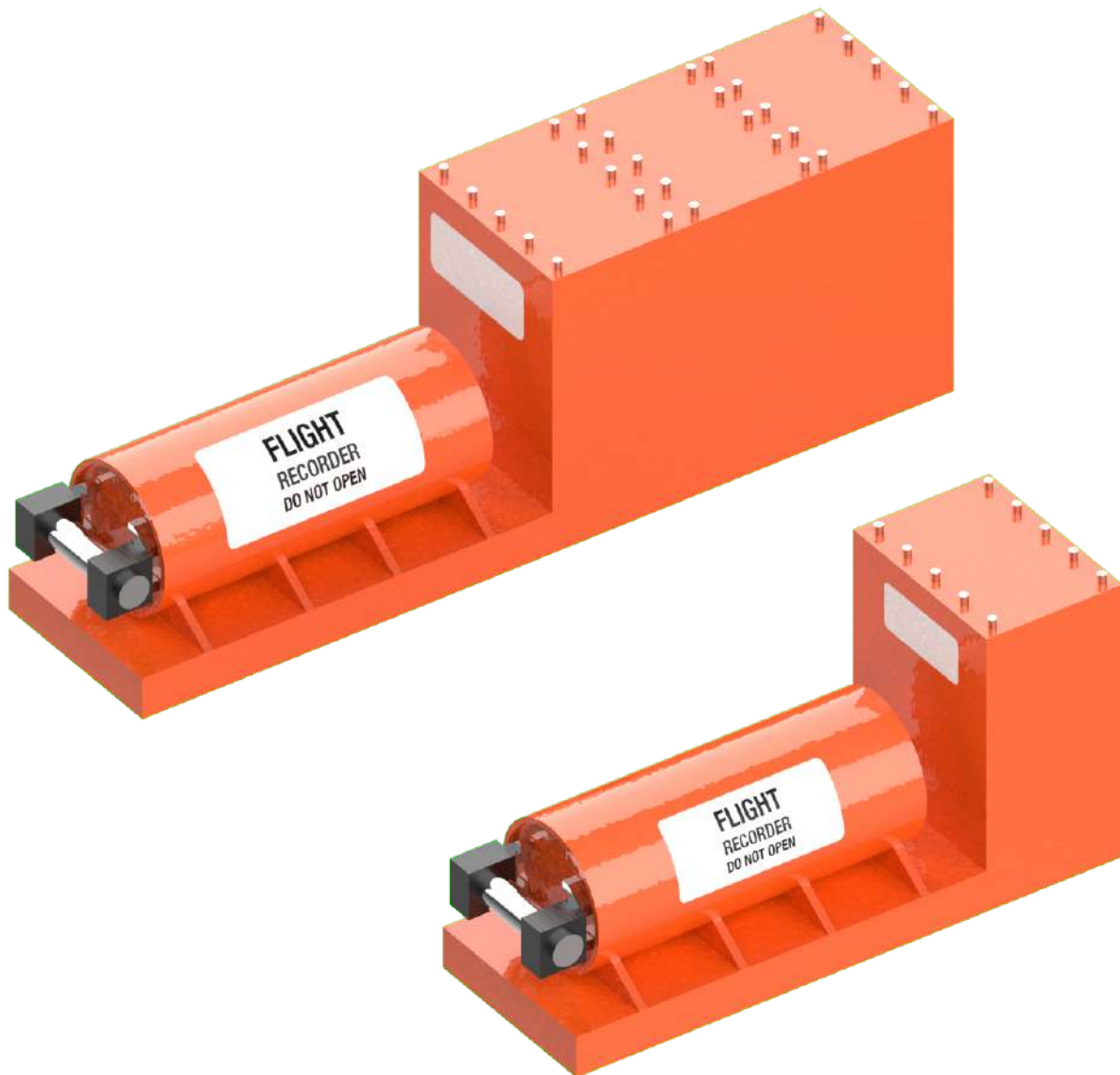
Están ubicadas en la **cola del avión** para minimizar la posibilidad de daño en caso de un accidente.

Curaduría de Contenido y Diseño: Eduardo Solís

Fuente: Smaller Flight Data Recorders
Journal of Aviation Technology and Engineering


 @ConocimientoUAM

Otra de las piezas que realicé fue el diseño de una infografía de tema libre, **¿Qué son las Cajas negras?** La aviación es un tema de mi interés, por lo que me pareció una buena idea abordar este tema en el material. Me inspiré en los distintos elementos que presentan los paneles de instrumentación de los aviones, para reflejarlos en elementos gráficos.



Aunado a eso, ante la falta de modelos de libre uso, decidí modelar las cajas negras usando software en 3D (Rhinoceros y Keyshot). Fue un proceso desafiante ya que es distinto al tipo de modelado con el que he trabajado, uno más técnico para el diseño de producto. En este caso, debido a que se ubicaría en un área delimitada de la infografía, el modelado debería ser más simple, pero manteniendo los rasgos que caracterizan a estas cajas. El resultado final me gustó y fue modificado por el equipo para su posterior publicación.

09. JUNIO

Durante el último mes, me enfoqué en crear más piezas de **Dato Curioso**. En este punto, ya comprendía claramente los parámetros específicos requeridos para estos materiales. La creación de estos esquemas resultó invaluable para generar contenido fresco. Proporcionaron una estructura organizada para desarrollar datos interesantes adicionales, lo que nos permitió explorar una variedad de temas y perspectivas. El resultado de este enfoque y el desarrollo de esquemas enriqueció significativamente la variedad y profundidad de los materiales.



DATO
CURIOSO

50 años
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

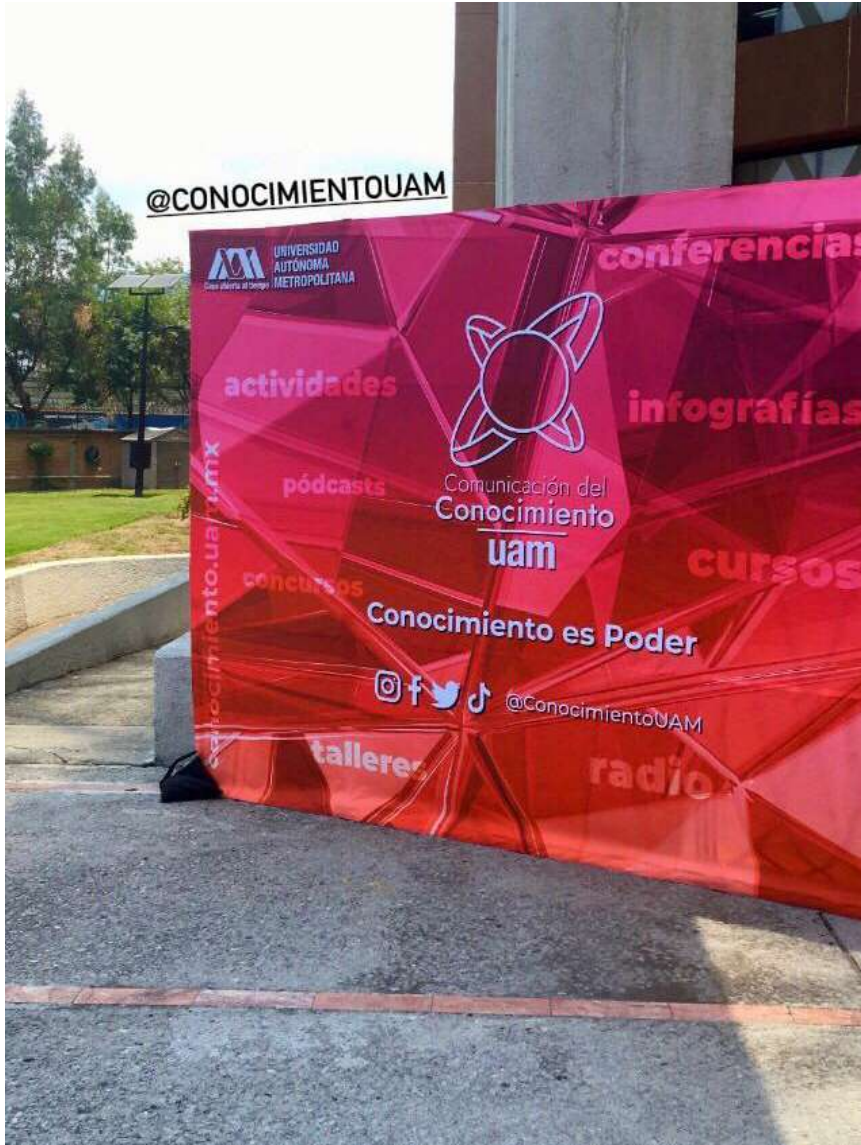
Comunicación del
Conocimiento | uam

EN MÉXICO, LAS Y LOS ARTISTAS PUEDEN PAGAR SUS IMPUESTOS DONANDO OBRAS DE ARTE ACUDIENDO A LAS OFICINAS DEL SAT Y LLEVANDO SUS PIEZAS, O BIEN, DONANDO SU OBRA A MUSEOS. PRINCIPALMENTE SE EXPONEN EN EL MUSEO DE LA SHCP (ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO).

 @ConocimientoUAM

FUENTE: SAT

Asistí a una actividad presencial en la Rectoría General de la UAM, donde se realizaron distintas dinámicas y talleres para la comunidad que labora ahí, una de ellas fue el trueque de libros, donde la DCC puso a la disposición del público distintos libros, los cuales podían ser intercambiados por otros. También se ofrecieron actividades relacionadas con la agronomía.

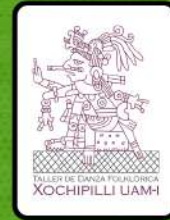


Un taller en el que estuve más inmiscuido y que me gustó, fue el de observación de aves, en el que observamos mediante binoculares a distintas aves que habitan en la Rectoría General. Esta actividad fue con el acompañamiento de un experto en el tema, un profesor de la Unidad Xochimilco.

Fue interesante aprender datos sobre estas aves y compartírselos a los distintos asistentes, que se mostraban realmente maravillados por conocer toda esta información.

AGRUPACIONES *Estudiantiles*

TALLER DE DANZA FOLKLÓRICA XOCHIPILLI



Nuestra labor principal es la **enseñanza y difusión de la danza tradicional mexicana** de las diferentes regiones culturales de nuestro país.




Lo integramos estudiantes de las diferentes **licenciaturas y posgrados de la UAM I**, pero también ha participado **personal docente y administrativo**.




Nos hemos presentado en el Museo Nacional de Antropología, en la Sala Miguel Covarrubias, en el Zócalo de la CDMX, la Central de Abasto, el Complejo Cultural Los Pinos, entre otros escenarios.

En 2022 **cumplimos XV años** de actividad ininterrumpida.

Síguelos en sus redes sociales

 Talleres de Danza de la UAM-I Xochipilli y Terpsicore

 @xochipilliterpsicoreuami

Otra de las actividades en las que participé fue la generación de algunas propuestas para flyers de agrupaciones estudiantiles pertenecientes a la comunidad UAM.

El diseño que propuse para estos materiales fue inspirado por distintos pósters que provenían de los años 50, estos relacionados con eventos musicales o simples reuniones para jóvenes, esto con la intención de que presentara un espíritu juvenil.

El diseño se complementa con el color correspondiente a la Unidad a la que pertenece la agrupación y algunas fotografías con tratamientos de posterización.

Como culminación de mi servicio social, tuve la oportunidad de participar activamente en la campaña en el marco de los **50 años de la UAM**, en las instalaciones de la Unidad Azcapotzalco. Esta experiencia me permitió interactuar directamente con estudiantes y miembros de la comunidad universitaria, brindándoles detalles valiosos sobre las oportunidades que se presentaban. Una parte especialmente enriquecedora de esta actividad fue el intercambio de perspectivas con estudiantes de otras Unidades de la UAM. Esta interacción me brindó una visión más completa y diversa de la comunidad universitaria, permitiéndole apreciar las diferentes dinámicas que existen en cada Unidad.

En resumen, mi participación en esta campaña conmemorativa representó una experiencia enriquecedora y significativa. Contribuir al fortalecimiento de la identidad institucional y compartir con otros estudiantes fue una oportunidad gratificante que cerró mi servicio social de manera excepcional. Esta experiencia me ha dejado con una mayor apreciación por la diversidad y la unidad que caracterizan a la UAM en sus 50 años de existencia.



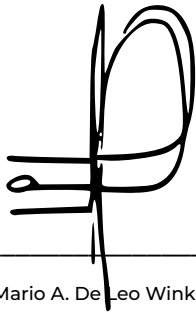
10. CONCLUSIONES

El período de servicio social ha sido una etapa de crecimiento personal y profesional significativa. A lo largo de este proceso, tuve la valiosa oportunidad de sumergirme en la dinámica laboral de una oficina de diseño, lo que me ha permitido adquirir conocimientos y habilidades esenciales que no sólo enriquecieron mi formación, sino que también mi capacidad para enfrentar desafíos en el mundo laboral.

Aprender el ritmo de trabajo de una oficina de diseño ha sido un aspecto fundamental de esta experiencia. Adentrarme en la planificación, ejecución entrega de proyectos en el contexto de fechas límite establecidas fue esclarecedor y enriquecedor. Esta inmersión proporcionó una comprensión más profunda de la importancia de la gestión del tiempo, la organización y la colaboración efectiva en un entorno profesional. Este período de servicio social no solo fue un capítulo de adquisición de conocimientos, sino también de autodescubrimiento y adaptación. A medida que me enfrentaba a diferentes desafíos y situaciones, he aprendido a mantener la calma bajo presión y a encontrar soluciones en momentos críticos.

La interacción con colegas y la comunicación fluida con los miembros del equipo me han brindado una perspectiva valiosa sobre la importancia del trabajo en conjunto para lograr objetivos comunes. Además, he tenido la oportunidad de perfeccionar mis habilidades técnicas y creativas, alineándome con las necesidades y expectativas de los proyectos reales. Todo el equipo siempre fue muy proactivo conmigo, pero especialmente Joaquín y Diego quienes están adscritos al Departamento de Comunicación Audiovisual en el que trabajé, fueron unos grandes mentores que me transmitieron una metodología para abordar las tareas de diseño y la rigurosidad de atender el más mínimo detalle de mi trabajo.

En resumen, este informe de actividades refleja la notable evolución que he experimentado durante el servicio social. La asimilación de prácticas laborales, la agilidad para cumplir con plazos y la capacidad para contribuir de manera efectiva en un equipo de diseño son solo algunos de los aprendizajes clave que llevaré conmigo en mi trayectoria profesional. Estoy agradecido por la oportunidad y confiado en que estos aprendizajes serán de gran valor en cualquier desafío que me depare el futuro.



Dr. Mario A. De Leo Winkler

RESPONSABLE DEL PROYECTO



Eduardo Ángel Solís García

PRESTADOR DE SERVICIO SOCIAL



Mtro. José Leandro Mendoza Cuenca

ASESOR INTERNO MIEMBRO DEL PERSONAL ACADÉMICO