

**Arg. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**  
Secretario Académico de la División de Ciencias y Artes  
para el Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, actualmente Instituto  
Nacional de los Pueblos Indígenas

Periodo: 1 de agosto de 2018 al 1 de febrero de 2019

Proyecto: Servicio social y/o prácticas profesionales en la CDI

Clave: XCAD000440

Responsable del Proyecto: Isabel Estela Hernández Esquivel

Asesor Interno: Lic. Gonzalo Becerra Prado

Leslie Martínez de León **Matrícula:** 2143064897  
**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
**Tel:** 56722539  
**Cel.:** 5519022849  
**Correo electrónico:** lessmdl@gmail.com

## Introducción

La presente investigación pretende dar a conocer las actividades realizadas en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, actualmente Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, como parte de mi servicio social en un periodo de seis meses, en el área de medios digitales.

El Instituto es la autoridad en los asuntos relacionados con los pueblos indígenas y afroamericano, que tiene como objeto definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas y afroamericano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los instrumentos jurídicos internacionales de los que el país es parte.<sup>1</sup>

Uno de los principales intereses en realizar el servicio social en dicha institución fue para conocer e intervenir en lo relacionado con la cultura de los pueblos indígenas. Una de las grandes ventajas el servicio social en esta institución, es la oportunidad de trabajar con equipos multidisciplinarios, esto quiere decir que a lo largo de los seis meses estuve colaborando en diversos proyectos, con personas de diversas carreras: biología, geografía, ilustración, comunicación etc. Cada uno aportando en su área de especialización, en mi caso, aporté en lo relacionado con el diseño, video y fotografía.

Por el otro lado la mayor parte del tiempo realicé prácticas de campo, ya que, uno de los enfoques, que tuvo uno de los proyectos en el que participé fue sobre el

---

<sup>1</sup> <https://www.gob.mx/inpi/que-hacemos>

Día de muertos en Xochimilco, ya que al tener tantos años de antigüedad se pone a la misma altura que las población Indígenas.

Los proyectos que se realizan en el servicio social, son en una parte asignadas por el coordinador, o por el otro lado los mismos compañeros del servicio social, proponían un proyecto, donde después de presentar un plan de trabajo el coordinado la aprobaba o refutaba, concluyendo eso los jefes del proyecto presentaban una lista con lo que necesitarían y podías participar en caso que aportaras o apoyaras en el proyecto.

## **Objetivo general**

Conocer y estudiar sobre los pueblos indígenas, así como tradiciones y costumbres representativas de Mexico , a través del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas para después aportar, apoyar, resolver problemas de diseño en los distintos proyectos en los que tuve la oportunidad de participar y continuar con la preservación de las mismas.

## **Actividades realizadas**

### **Formación de Lotería**

Una de las primeras actividades que me encargaron fue la formación de una lotería con animales mexicanos y debajo el nombre en nahuatl, las ilustraciones ya se tenían, junto con la grabación de los nombres en lengua nahuatl. Mi trabajo consistió en formar la lotería. El formato fue media carta, para que fuera de fácil impresión, con instrucciones, adaptado para que cualquier persona que ingrese a la página pueda descargar el pdf.

### **Edición de fotografías**

A lo largo de los seis meses, estuve usando herramientas básicas en edición de fotografía, en apoyo a diversos proyectos, en su mayoría consistió en recortar el fondo para después pasaría a edición de video, en algunos proyectos era trabajo en cadena. Otra de las tareas asignadas fue la selección de fotografías de bancos de imágenes, pertenecientes a la institución, con la finalidad de seleccionar las que fueran más útiles, también se realizó retoques fotográficos tanto a paisajes, como retratos.

### Libro de ecoturismo

Cuando entré al servicio social, unas compañeras habían realizado previamente, una investigación sobre el turismo alternativo y cuidado del medio ambiente, se decidió formar un libro digital interactivo con dicha investigación. La propuesta del libro digital, consistió en un formato vertical en pdf., con 34 páginas, dividido en 10 capítulos. La propuesta del libro se creó con la finalidad de ser difundido en digital a través de la página oficial del Instituto.

### Filmación obra de teatro

En el teatro "Rodolfo Usigli" ubicado en Eleuterio Méndez 11, se presentó una puesta en escena acerca de las vaquitas marinas y las comunidades indígenas, en la obra de teatro apoyé en la filmación de la representación, con la finalidad de generar una película y tener un registro de la misma.

### Propuesta de identidad gráfica

Debido al nuevo cambio de gobierno, este optó por cambiar de ser la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas a Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, al mismo tiempo no contaban con una identidad gráfica para la nueva Institución, por lo tanto a todos los que prestaban sus servicios en el área de diseño, se nos encargó la tarea de presentar una propuesta individual, para la nueva identidad Gráfica. Se contó con cinco días para entregar la propuesta.

## Libro Programa Nacional de los Pueblos Indígenas

Otra de las actividades necesarias debido al cambio de gobierno fue la creación del libro con el Nuevo Programa Nacional de los Pueblos Indígenas, en el cual colabore junto con otros compañeros para diseñar un libro en formato digital para su distribución en redes. Se hizo uso de las nuevas familias tipográficas asignadas por el actual gobierno, así como la paleta de colores y se eligió un formato cuadrado para su fácil visualización y distribución.

## Día de muertos en Xochimilco

Actualmente las tradiciones con mucha antigüedad son consideradas al mismo nivel que las poblaciones Indígenas sin importar su origen, gracias a eso y a la propuesta de un proyecto de dos personas originarias de Xochimilco, se decidió tener registro sobre las tradiciones en Xochimilco en el día de muertos. Se comenzó a trabajar en Agosto, donde se realizaron entrevistas a productores artesanales, en la zona de Xochimilco, así como registro fotográfico de dichas actividades. Las visitas incluyeron visitas a diversos productores de flores de cempasúchil, veladoras artesanales, dulces artesanales, pan de muerto y otros panes que se usan en las ofrendas, papel picado hecho a mano, ceras escamadas, calaveritas de azúcar y chocolate producidas por familias en Xochimilco, productores de clemolito, visitas a panteones, entre otras más. Este proyecto tuvo alrededor de 30 participantes de diversas carreras. Las visitas concluyeron a finales de noviembre.

En este proyecto tuve la oportunidad de desempeñarme en diversos aspectos relacionados con el diseño, en la filmación de las entrevistas y registro fotográfico. Una vez obtenido todo el material necesario se realizaron las transcripciones de todas las entrevistas realizadas, donde también participe en transcribir alrededor de cuatro horas de video.

Puesto que era necesario crear una identidad representativa del proyecto, se me encomendó la tarea de diseñar el manual de identidades, y la identidad gráfica de todo el proyecto.

También se hizo un breve compendio sobre leyendas de Xochimilco en el que colaboré con diversos ilustradores y diseñadores para realizar la formación del libro.

Una vez obtenidas todas las entrevistas, fue necesario hacer la transcripción de las mismas, una entrevista tenía duración de 2 a 3 horas, por la cantidad de horas y número de entrevistas, apoyé en la transcripción de algunas entrevistas.

### **Metas alcanzadas**

El servicio social realizado en el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, me preparó para un ámbito laboral, ya que se trabajó con proyectos reales en situaciones reales. Se reforzaron los conocimientos obtenidos en la Universidad, así como la adquisición de nuevas maneras y métodos para resolver problemas.

Por otra parte se lograron concretar y entregar en tiempo y forma todos los proyectos en los que colaboré, así como

### **Resultados y conclusiones**

Prestar mi servicios a esta institución fue una experiencia satisfactoria, ya que se crean equipos muy completos, con la oportunidad de aportar con el área de tu interés o especialidad. Me apoyó a mejorar varios aspectos en torno al diseño editorial, así como practicar en medios audiovisuales. Otro aspecto a resaltar es mejorar el trabajo en equipo con personas de distintas áreas.

Esta experiencia me ayudó a fortalecer mi interés en el área de diseño, así como el diseño editorial y continuar mejorando y ampliando mis conocimientos en torno al diseño.

## **Recomendaciones**

Como recomendaciones empezaría por una mejor comunicación entre el coordinador, con las personas que realizan el servicio ya que en ciertos momentos el coordinador desconocía en qué se estaba trabajando

Otra recomendación sería la de cumplir las juntas mensuales con todos los que realizan el servicio, para conocer los distintos proyectos y poder saber en cuál tienes oportunidad de colaborar o bien en cuál requieren de tus servicios.

Por último, quizá buscar la manera de apoyar a los que realizan el servicio, ya que ellos son los que tienen que buscar todo lo necesario para el proyecto con sus propios medios.

## **Bibliografía**

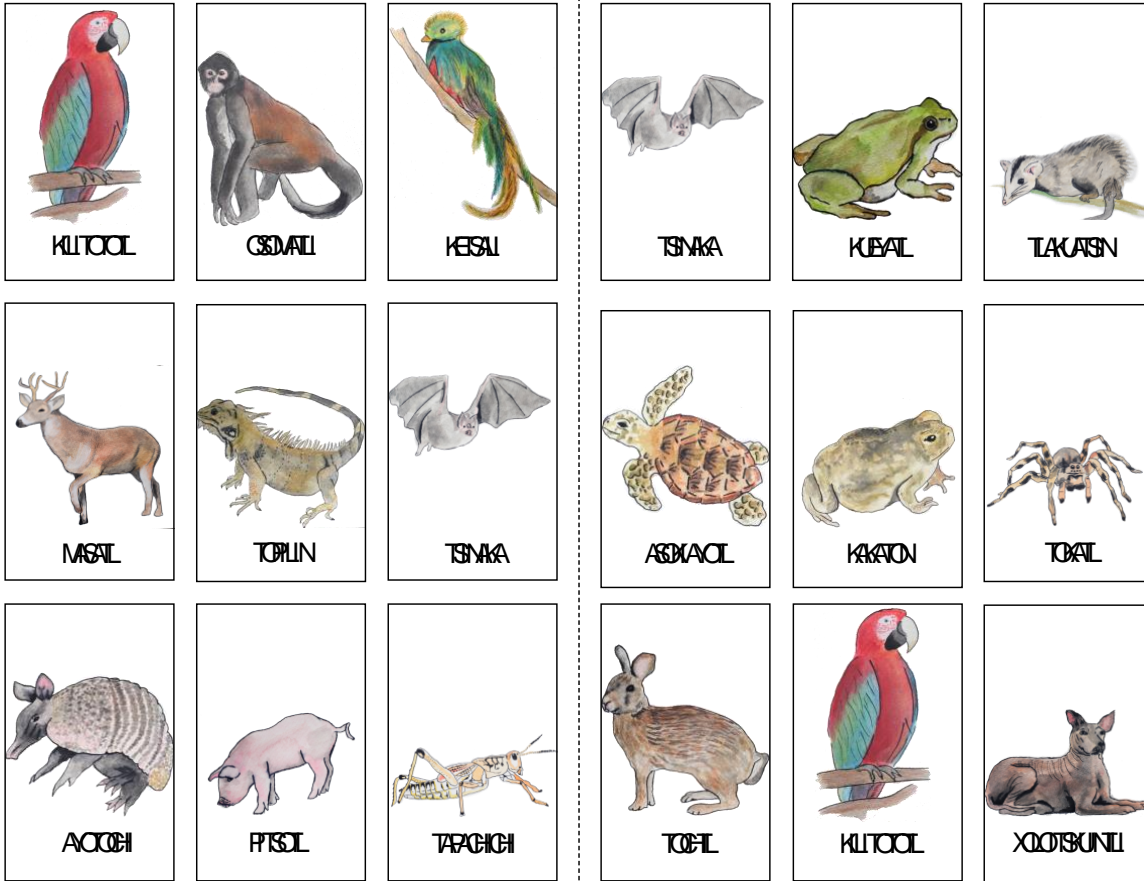
<https://www.gob.mx/cdi>

Yolanda Zapattera. (2014). Diseño Editorial. Barcelona. Gustavo Gili, SL.

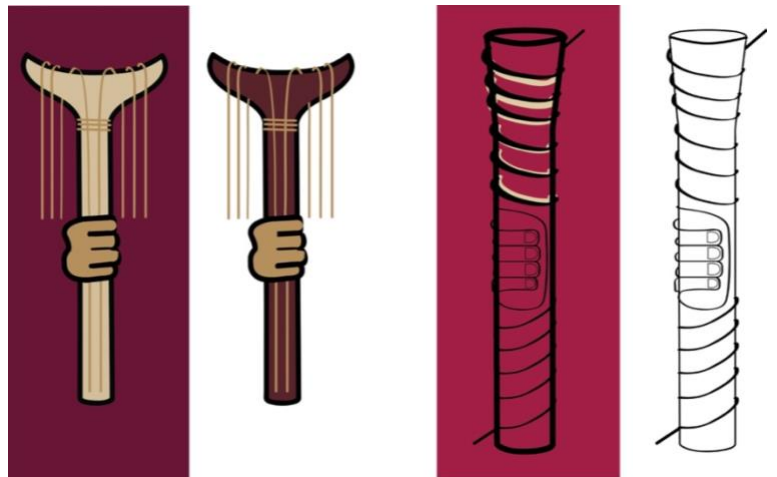
Josef Müller-Brockmann. (2012). Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. GG Diseño.

# Anexo Fotografías

Lotería animales  
mexicanos



Propuesta identidad  
gráfica







Manual de identidad

# MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

- LOGOTIPO 3
- CONSTRUCCIÓN 4
- ELEMENTOS 5
- PALETA DE COLORES 6
- TIPOGRAFÍAS 7
- VARIANTES 8
- VARIANTES Y APLICACIONES 9



6

	R 79	C 67
	G 176	M 10
	B 173	Y 35
		K 10
	R 0	C 0
	G 0	M 0
	B 0	Y 0
		K 100
	R 0	C 0
	G 0	M 0
	B 0	Y 0
		K 0

PALETA DE COLORES





Productores de cempasúchil







Productores de  
clemolito

Productores de  
veladoras



Atardecer en  
Xochimilco

