

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

INFORME DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Bellas Artes "INBA"
Subdirección General de Administración

Periodo:

07 de agosto de 2017 al 21 de febrero de 2018

Proyecto:

Difusión de actividades académicas y culturales
de las escuelas y centros de investigación del INBA

Clave:

XCAD000344

MIRIAM ROCÍO MAQUEDA CARREÑO

Matrícula: 2133030549

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Tel: 55 5172 1854

Correo: mcromi9295@gmail.com

Asesor de proyecto

Cirano Reyes García

Introducción.

A continuación se detallarán las actividades elaboradas durante el Servicio Social realizado en el Proyecto “Difusión de Actividades Académicas y Culturales de las Escuelas y Centros de Investigación del INBA”, el cual pertenece al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) en el Área Académica y de Investigación. Dicho proyecto comprendió el periodo del 07 de agosto de 2017 al 21 de febrero de 2018, durante el cual se cubrió un total de 480 horas, en un horario de 15:00 a 19:00 horas DE LUNES A VIERNES.

Durante los seis meses de colaboración con el personal del Instituto, escuelas y delegaciones se realizaron satisfactoriamente actividades como el mejoramiento en la imagen gráfica de área, diseño, así como la elaboración de materiales para la difusión de las actividades del instituto. De igual manera se optimizó el sitio web oficial y sus respectivas redes sociales, además de que se creó material digital como libros, videos y fotografía entre otras.

Objetivo general.

Informar sobre la prestación del Servicio Social, la vinculación y participación social durante la estadía en el Instituto Nacional de Bellas Artes, en el área Académica y de Investigación.

Describir el proceso de elaboración de los diseños gráficos y aplicar los conocimientos adquiridos de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

Mostrar y explicar los productos gráficos finales, desde la resolución de los problemas, trabajo en equipo, comunicación y toma de decisiones. Todo ello con la intención de que el resultado final sea de mayor satisfacción para los usuarios.

Actividades realizadas.

Durante la ejecución del Servicio Social se realizaron distintas actividades. La primera de ellas fue la corrección y mejora de la imagen gráfica del Sindicato Nacional de Trabajadores, Académicos e Investigadores del INBAL “SNTAI-INBAL”.

En colaboración con secretarios generales, profesores, investigadores y compañeros del Servicio Social se estableció incluir un manual operativo para el uso y aplicaciones de la imagen gráfica. El propósito es homologar la imagen de todos los centros de trabajo adjuntados a la institución, ya que cada uno de ellos utilizaba la imagen a su propio criterio.

Es de gran importancia la imagen gráfica de una empresa, compañía o institución, ya que refleja la presencia de una identidad dentro del mercado o público objetivo, y debe de estar relacionado con los servicios y productos que ofrecen a sus clientes. En este caso el logotipo utilizado por el Sindicato era un *chimalli* (del náhuatl: “escudo”) de color vino, el cual considero es adecuado para la institución, sin embargo, ésta no contaba con un archivo original de la imagen. En consecuencia se realizó la digitalización con la vectorización utilizando el

programa *Illustrator*, con éste se rediseñó la imagen dejándola más simple y se definió el color azul que se asocia con la simpatía, armonía e inspira confianza.

Posteriormente, con el fin de garantizar una consistencia en la comunicación entre los centros de trabajo que se encuentran adjuntados a la organización sindical, se creó el manual de identidad corporativa y usos de la imagen gráfica en colaboración con los compañeros del área de legal del “SNTAI”. Se homologaron documentos oficiales, hojas membretadas en tamaño carta y oficio, los formatos de servicio y de comunicados, y las cartas de invitación. Una vez aprobados los formatos por los secretarios generales se les proporcionó el material a los centros de trabajo con el fin de tener una mejor comunicación visual.

Igualmente, se diseñaron tarjetas de presentación para los secretarios generales del Sindicato, la cual contenía el nombre, cargo, números telefónicos, correo electrónico y la ubicación del sindicato. Para ello, hubo un acercamiento con cada uno de los secretarios generales para obtener la información correcta y posteriormente realizar los archivos con las características adecuadas para la impresión de las tarjetas de presentación. El diseño utilizado fue un grabado con la imagen del “SNTAI”, realizadas por un cliché, en papel de base algodón – material resistente al impacto del sello y ayuda al grabado –.

Se crearon, además, banners los cuales fueron utilizados en las asambleas del “SNTAI”, así que se investigó el tipo de material, tamaño y costo. No fue complicada la realización de los archivos, ya que se contaba con la imagen gráfica digital, y únicamente se complementó con alguna leyenda.

En el periodo de elecciones se diseñaron boletas para las elecciones de los representantes de los centros de trabajos adjuntos a la organización sindical. En las elecciones anteriores las boletas eran unas hojas de papel en las que se encontraban las diferentes planillas y los votantes cortaban la de su elección, lo cual no era lo más óptimo. Para el diseño de las nuevas boletas se optó por un diseño simple en el que se incluye el color que se maneja en el *Manual de identidad corporativa*, se colocaron plecas para poder hacer suajes. Gracias a este diseño se agilizarían las elecciones y ayudaría a que el conteo manual sea más rápido, y de esta manera, se excluyen automáticamente las boletas que no cumplen con las características mencionadas. También se realizaron diseños de carteles en un formato de tabloide, se propusieron varias opciones de diferentes tipografías, colores, según el mensaje que se quería proyectar.

Cabe mencionar que hoy en día las redes sociales son de gran importancia para cualquier institución, ya que se pueden comunicar información variada desde diferentes partes del mundo. Por lo mismo, ya que los centros de trabajo adjuntos al Sindicato se encuentran en diferentes zonas de la República Mexicana, en estas plataformas abiertas al público facilitan la información de cualquier noticia y permiten la libertad de expresión de los profesores, investigadores y otros seguidores. En consecuencia, se elaboraron contenidos gráficos para una nueva página de Facebook del “SNTAI-INBAL”. Así, la información de la página anterior se transfirió a la actual y se asignaron administradores con el fin de que la persona autorizada pueda publicar información oficial de noticias, comunicados y eventos relacionados con el sindicato.

En febrero de 2018 se realizó en Acapulco Guerrero el “Primer Congreso Nacional Ordinario”, el cual estaba dirigido a todos los afiliados del “SNTAI”. Para este evento se diseñó, de acuerdo a los lineamientos del *Manual de identidad*, el cartel de la convocatoria, en el que se establecen los temas y criterios de las ponencias. Asimismo se elaboraron las constancias y gafetes con los datos de los participantes del Congreso – éstos obtenidos gracias al Sindicato –. El diseño se realizó de acuerdo con los lineamientos del *Manual de identidad*: el logotipo, los colores, así como la impresión de los reconocimientos en papel couché de 300 grs y los gafetes en papel couché de 170 grs.

Otros productos que se crearon fueron playeras, carpetas, plumas, lápices y listones para los gafetes, todos estos con el logotipo de la institución y con la leyenda “Primer Congreso Nacional Ordinario”. Es importante mencionar que la elaboración de los archivos impresos no fue difícil, ya que se tiene digitalizado el logotipo. Sin embargo, el problema fue que se contaba únicamente con una semana para tener todos los productos terminados, lo que llevó a una ejecución rápida pero finalmente eficaz en la investigación de diferentes agencias sobre los costos y las fechas de entrega de cada producto.

Se dio compartió vía *streaming* (en vivo) el Primer Congreso Nacional Ordinario en la red social “Facebook”, con el fin de tener informados a los afiliados que no tuvieron la oportunidad de asistir. De igual manera se elaboró un formato de asistencia de los participantes provenientes de los diferentes centros de trabajo y apoyo administrativo.

Metas alcanzadas.

La primer meta que se tenía era mejorar la imagen gráfica, la cual se cumplió en su totalidad que dio como resultado una imagen digitalizada y homologada para el “SNTAI”. El equipo de trabajo de la Institución quedó satisfecho con dichos cambios de imagen.

En el *Manual de identidad* de la Institución se establecieron acuerdos para tener una mejor comunicación visual y poder homologar los documentos oficiales; así como homogeneizar el manejo de los mismos formatos en todos los centros de trabajo adjuntos al “SNTAI”.

La creación de la nueva página en Facebook, fue exitosa, pues se tiene mayor control de los comunicados, gracias a la asignación de la nueva administración.

Finalmente, se culminó satisfactoriamente el Primer Congreso Nacional Ordinario, ya que se entregaron en la fecha establecida todos los requerimientos y productos gráficos solicitados por los secretarios generales y por los centros de trabajo adjuntos al SNTAI.

Resultados y conclusiones.

La experiencia obtenida en el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), fue muy positiva y favorable para mi desarrollo profesional. La participación en la modificación de la imagen gráfica y el *Manual de identidad* del “SNTAI”, fue uno de los principales retos que se tenía, ya que es de gran importancia que toda

institución u organización tenga un concepto e identidad propios ya que expresan un sentido de pertenencia por parte de los integrantes de la plantilla.

La participación en el Primer Congreso Nacional Ordinario del SNTAI realizado en Acapulco, en febrero del presente año, resalta a esta institución, ya que se estableció el acta constitutiva; el reconocimiento oficial del sindicato, el cual ya no se encuentra afiliado a la Secretaría de Educación Pública, si no a la Secretaría de Cultura. La formación integral, profesional, el fortalecimiento de valores, actitudes, y el trabajo en equipo con diferentes áreas disciplinarias; ayudan a tener una amplia perspectiva para solucionar los problemas que se pueden presentar. El valor que más caracteriza este trabajo es la comunicación, aspecto fundamental en cualquier institución para que pueda salir adelante, sobre todo en los proyectos que implican interdisciplinariedad.

Recomendaciones

El INBA es una gran opción para realizar el Servicio Social: las personas que colaboran en ella se encuentran relacionadas con expertos en los temas culturales, y se adquieren conocimientos de diferentes áreas. Considero que la creación del SNTAI le abre las puertas a muchos campos de estudio, una de ellas es el diseño gráfico, ciencias de la comunicación, ingeniería en programación, entre otros; los cuales pueden realizar trabajos ya sea con elementos de imagen – como la elaboración de carteles, folletos–, seguimiento en redes sociales, o bien, la creación de páginas web, entre otros; lo cual aportaría en gran medida a que el contenido se presente de forma estética, y poder lograr un impacto visual y

comunicativo. Para tener resultados exitosos también es necesario contar con equipo de cómputo y software adecuados para poder realizar los trabajos con mayor calidad y velocidad.

Bibliografía y referencias electrónicas.

<https://www.facebook.com/SNTAI.INBAL/>

Anexo Imágenes.



Logotipo, manual de identidad y papelería



*Productos entregados en 1er Congreso Nacional Ordinario
(carpeta, gafete con liston, lapiz y pluma)*