

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana

Periodo: Agosto de 2024 a Mayo de 2025

Proyecto: Estrategias Pedagógicas y Procesos Tecnológicos Para el Desarrollo de
la Creatividad

Clave: XCAD001009

Responsable del Proyecto: Ing. Pedro Jesús Villanueva Ramírez

Karla Naomi Avilés Aguilar

Matrícula: 2193073766

Licenciatura: Arquitectura

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 92915118

Cel.: 5540981562

Correo electrónico: 2193073766@alumnos.xoc.uam.mx

1. Introducción

Durante el servicio social realizado en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, se participó de manera activa y comprometida en el proyecto titulado “Estrategias Pedagógicas y Procesos Tecnológicos para el Desarrollo de la Creatividad”. Esta iniciativa formó parte integral de las celebraciones conmemorativas por el 50 aniversario de nuestra casa de estudios, una fecha emblemática que no solo celebra medio siglo de existencia institucional, sino también la consolidación de un modelo educativo innovador y socialmente comprometido.

El proyecto tuvo como objetivo central el diseño y desarrollo de una instalación artística efímera de carácter arquitectónico, concebida para transformar distintos espacios de la unidad en entornos lúdicos, simbólicos y participativos. A través del uso de materiales accesibles, recursos tecnológicos y estrategias pedagógicas colaborativas, se buscó fomentar una experiencia que despertara la creatividad de quienes transitaran por dichos espacios.

Esta propuesta no solo permitió resignificar el entorno físico de la universidad, sino también reforzar el vínculo emocional entre los miembros de la comunidad académica y su contexto cotidiano. Asimismo, invitó a una reflexión visual y sensorial en torno al paso del tiempo, la memoria colectiva, los logros compartidos y el espíritu creativo, interdisciplinario y transformador que ha distinguido históricamente a la UAM Xochimilco.

2. Objetivo General

El objetivo general del proyecto fue crear un conjunto de instalaciones temporales de carácter artístico-arquitectónico con motivo de la conmemoración del 50 aniversario de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Esta intervención buscó ir más allá de una acción estética efímera, proponiéndose como un dispositivo simbólico capaz de fortalecer la identidad institucional, reconociendo la historia, los valores y el carácter distintivo de la unidad.

Al mismo tiempo, se planteó como una experiencia sensorial y reflexiva que invitara a la comunidad universitaria, alumnos, docentes, trabajadores y visitantes a interactuar de manera activa con su entorno, propiciando un diálogo entre el espacio físico y las emociones colectivas.

3. Objetivos Particulares

- Generar una experiencia sensorial que permitiera a la comunidad universitaria recordar y sentir el festejo del 50 aniversario.
- Sumar una dimensión lúdica y artística a los eventos conmemorativos, a través de una instalación que reflejara los valores de la UAM: historia, interdiscipliniedad, creatividad y trabajo colectivo.

- Difundir el proceso y resultados del proyecto mediante contenido digital en redes sociales, promoviendo el alcance del mismo más allá de la unidad académica.

4. Actividades Realizadas

Agosto – Septiembre

Durante los primeros meses del proyecto, se desarrolló una etapa clave de planificación general, en la que se definieron los objetivos operativos y se trazó una ruta estratégica para la ejecución de la instalación. Esta fase contempló la identificación y análisis de los espacios específicos a intervenir dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, seleccionando aquellos puntos con mayor flujo peatonal y valor simbólico, tales como los accesos principales ubicados en Calzada del Hueso y Calzada de las Bombas. La elección de estos espacios respondió a su relevancia como umbrales cotidianos de encuentro y tránsito, así como a su potencial para acoger una intervención artística de gran visibilidad e impacto.

Se elaboró una calendarización detallada que dividió el proceso en fases progresivas, asegurando una implementación ordenada y eficiente. Asimismo, se evaluaron distintos materiales con base en criterios de durabilidad, estética y viabilidad técnica, eligiendo como recurso principal los listones de colores, cuyo dinamismo visual aportaría vitalidad y simbolismo al conjunto. Una vez definidos los materiales, se procedió a la toma de mediciones precisas de los espacios seleccionados, lo que permitió calcular con exactitud la longitud, orientación y disposición de cada componente.

Posteriormente, se llevaron a cabo las labores de corte de los listones y la instalación de los tensores estructurales, así como la selección minuciosa de puntos de anclaje que garantizaran estabilidad, seguridad y armonía en el diseño. Cada elemento fue colocado con sumo cuidado, atendiendo tanto a criterios estéticos como funcionales, de modo que la instalación resultara resistente a las condiciones climáticas, segura para los usuarios, y visualmente atractiva desde distintos ángulos y perspectivas.

Cabe destacar que los fines de semana fueron aprovechados para realizar jornadas intensivas de trabajo en campo, con el fin de maximizar el uso del tiempo sin interferir con el desarrollo habitual de las actividades académicas. Estas sesiones permitieron avanzar significativamente en la ejecución del proyecto y consolidar dinámicas de trabajo colaborativo. La coordinación entre los distintos participantes y la comunicación constante fueron factores esenciales que contribuyeron al éxito de esta primera etapa.

Octubre – Noviembre

Con el avance del calendario, se continuó con la instalación en distintos puntos estratégicos de la universidad: el edificio de CYAD, la Biblioteca, los edificios L, E, BB y F (añadido posteriormente por el buen recibimiento del proyecto), así como una instalación especial en el edificio I.

Las actividades en esta fase incluyeron desde el armado de bases de concreto que sirvieron como soporte para las estructuras hasta el corte y perforación de tubos metálicos y la fijación de los listones mediante engrapadoras industriales. El proceso también implicó la organización de los listones por colores y longitudes para generar efectos visuales específicos según la ubicación y la iluminación natural del espacio intervenido.

En cada instalación, se buscó generar un impacto visual diferente, combinando la repetición modular con patrones de color en movimiento por efecto del viento. La idea era crear un recorrido sensorial que permitiera al espectador reflexionar sobre el tiempo y el espacio a través de la arquitectura efímera.

De forma paralela, se comenzó con la documentación del proceso en fotografía y video. Este material sirvió para alimentar las redes sociales del laboratorio LAVSIMAD, con la creación de contenido específico para plataformas como TikTok e Instagram.

Durante esta etapa también se realizaron diversas acciones de documentación audiovisual con el propósito de registrar y difundir el proceso de instalación de manera auténtica y cercana. Esto permitió capturar distintas perspectivas y momentos significativos del proyecto, además se realizaron entrevistas espontáneas a miembros de la comunidad universitaria, así como contenido informal pensado para fortalecer el vínculo emocional con los públicos internos y externos.

En la fase de posproducción, se realizó un trabajo integral de edición que incluyó la revisión y selección del material visual recolectado, la elección cuidadosa de música con intención narrativa y la elaboración de textos que acompañaran y contextualizaran cada pieza audiovisual.

A esto se sumó la programación estratégica de contenidos en redes sociales, con el propósito de mantener una comunicación constante, accesible y atractiva para la comunidad universitaria.

Diciembre – Enero

Durante este periodo, se dio continuidad a la difusión del proyecto en redes sociales. Se aprovecharon las semanas posteriores a la inauguración de la instalación

(realizada oficialmente el 7 de noviembre) para reforzar la presencia del proyecto en plataformas digitales.

Se programaron publicaciones que mostraban tanto el proceso constructivo como el resultado final desde distintos ángulos. El contenido publicado incluía reels, carruseles e historias que destacaban la participación estudiantil, los detalles de cada instalación y el impacto visual logrado.

El análisis de métricas de alcance, interacción y visualizaciones permitió ajustar el tipo de contenido publicado y continuar promoviendo el proyecto de forma orgánica. En este periodo también se recibieron comentarios positivos por parte de la comunidad, lo que ayudó a fortalecer el impacto de la propuesta y justificar la expansión del proyecto con nuevas instalaciones.

Febrero – Marzo

Se realizó la recopilación y curaduría de materiales audiovisuales adicionales, con el objetivo de generar más publicaciones y dejar un archivo gráfico completo del proyecto.

Además, se generó contenido nuevo con material original de algunos de los edificios más representativos de la Ciudad de México, como la Torre Reforma, la Torre Mayor y el edificio BBVA. Este contenido, compuesto por fotografías y clips tomados por mí misma, sirvió como referencia y material de apoyo para futuras publicaciones, estableciendo conexiones entre la arquitectura institucional y otras obras de gran escala.

Abril – Mayo

En la etapa final del servicio social, se continuó con la documentación de diversas áreas de las instalaciones, así como con el retiro y desmontaje de las mismas. Este proceso permitió cerrar el ciclo de intervención de manera organizada y consciente, asegurando que la información recabada pudiera servir como referencia para futuras actividades.

Paralelamente, se llevó a cabo una serie de publicaciones en las redes sociales del laboratorio, las cuales no solo funcionaron como registro y difusión del trabajo realizado, sino que también abrieron camino para nuevas propuestas e intervenciones espaciales. Estas acciones finales fortalecieron el cierre del proyecto, al mismo tiempo que dejaron insumos valiosos para la planificación de futuras instalaciones dentro del mismo marco académico y experimental.

5. Metas Alcanzadas

- Instalación artística concluida satisfactoriamente en todos los espacios planificados.
- Ampliación del proyecto con dos instalaciones adicionales debido al éxito obtenido.
- Generación y publicación constante de contenido visual y audiovisual.
- Fortalecimiento de la identidad universitaria en espacios físicos y virtuales.
- Participación activa en congreso académico como representante del proyecto.

6. Resultados

En conclusión, con los proyectos que se me presentaron, se obtuvieron buenos resultados, los cuales fueron:

- Se fortaleció la capacidad de trabajo en equipo, planificación de proyectos, uso de herramientas tecnológicas y producción audiovisual.
- Se logró una apropiación del espacio universitario por parte de la comunidad, que vivió la instalación como parte del festejo institucional.
- El contenido digital obtuvo una respuesta positiva, con gran número de visualizaciones e interacciones en redes sociales.
- Se establecieron vínculos entre el diseño arquitectónico, la creatividad artística y la difusión tecnológica.

7. Conclusión

El servicio social representó una oportunidad invaluable para aplicar conocimientos teóricos y prácticos en un proyecto de alto impacto institucional. La experiencia permitió desarrollar habilidades técnicas, creativas, organizativas y comunicativas en un entorno colaborativo y multidisciplinario.

Concluir este proceso con la presentación de una instalación efímera, la generación de contenido digital y la participación en un congreso académico demuestra la riqueza del aprendizaje obtenido, y deja una huella visual, emocional y profesional en la historia de nuestra universidad.

8. Recomendaciones

A partir de la experiencia obtenida, se recomienda fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios que fortalezcan el vínculo entre teoría y práctica, así como promover desde el inicio estrategias de participación comunitaria y documentación audiovisual que enriquezcan el proceso. El uso de herramientas digitales para difundir el proyecto y mantener una comunicación constante con la comunidad resultó clave para su alcance, por lo que se sugiere continuar desarrollando estos recursos en futuras iniciativas. Asimismo, es importante considerar mecanismos de retroalimentación y evaluación participativa que permitan medir el impacto real de las intervenciones.

9. Imágenes y Anexos

<p>Imagen 1. Instalación CYAD Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, septiembre 2024</i></p>	<p>Imagen 2. Instalación CYAD Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, septiembre 2024</i></p>
<p>Imagen 3. Instalación edificio El Montaje</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, septiembre 2024</i></p>	<p>Imagen 4. Instalación edificio El Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, septiembre 2024</i></p>
<p>Imagen 5. Instalación biblioteca Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, octubre 2024</i></p>	<p>Imagen 6. Instalación edificio BB Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, octubre 2024</i></p>
<p>Imagen 7. Instalación edificio F Colocación</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, noviembre 2024</i></p>	<p>Imagen 8. Inauguración Instalación tiempo transcurrido</p>  <p><i>Fotografía de Karla Avilés, noviembre 2024</i></p>

Imagen 9. Instalación edificio I| Colocación



Fotografía de Karla Avilés, noviembre 2024

Imagen 10. Participación en la ponencia:
Instalación efímera 50 años



Fotografía de Karla Avilés, noviembre 2024

Imagen 11. Difusión del proyecto en redes sociales



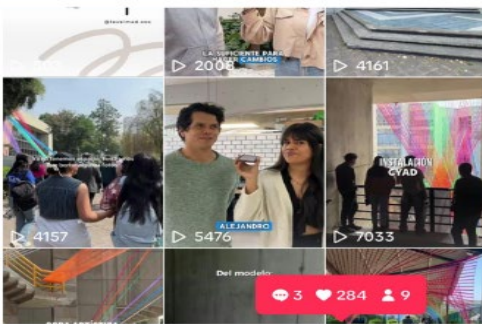
Fotografía de Karla Avilés, diciembre 2024

Imagen 11. Difusión del proyecto en redes sociales



Fotografía de Karla Avilés, enero 2024

Imagen 12. Difusión redes sociales| Crecimiento



Fotografía de Karla Avilés, febrero 2025

Imagen 13. Fotografía Torre mayor|
Recopilación de material audiovisual



Fotografía de Karla Avilés, marzo 2025