

ARQ. FRANCISCO HAROLDO ALFARO SALAZAR
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN
CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
UAM XOCHIMILCO

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM XOCHIMILCO

PROYECTO INTERNO EN ÁREA ADMINISTRATIVA: COORDINACIÓN DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y DIFUSIÓN CULTURAL

PERIODO: 18 DE SEPTIEMBRE DE 2023 AL 18 DE MARZO DE 2024

PROYECTO: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X

CLAVE: XCAD000226

RESPONSABLE DEL PROYECTO: DRA. MARTHA ISABEL FLORES AVALO,
COORDINADORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y DIFUSIÓN CULTURAL
UAMX



Visto bueno 5 de abril de 2024

IRERI RODRIGUEZ CABRIALES

MATRÍCULA: 2193073051

LICENCIATURA: DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

DIVISIÓN: CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

CEL: 55 12 01 00 38

CORREO ELECTRÓNICO: ireri.r.c@gmail.com

1. Introducción

El servicio social es contribuir socialmente con nuestro aprendizaje universitario. Como estudiante de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Xochimilco, esta experiencia me ayudó a practicar para entrar en el ámbito laboral y a tener responsabilidad social.

Es mucho más que un requisito; es una puerta hacia el desarrollo profesional, es útil y práctico. Gracias a mi servicio social, llevado a cabo en la *Coordinación de Extensión Universitaria y Difusión Cultural*, pude aplicar mis habilidades de diseño en un contexto real.

Bajo la tutela de la Dra. Martha Isabel Flores Avalo, Coordinadora De Extensión Universitaria Y Difusión Cultural UAMX, tuve el privilegio de contribuir con el diseño para medios impresos y digitales, apoyando la creación de contenido de difusión.

Este informe es el testimonio de seis meses de dedicación, desde el 18 de septiembre de 2023 hasta el 18 de noviembre de 2024, donde cada día fue una oportunidad para contribuir con mi aprendizaje en el diseño.

2. Objetivo general

Apoyo en estrategias de comunicación a través de la creación y diseño de diversos materiales de promoción y difusión. Apoyo para la elaboración de planes de manejo de imagen e identidad institucional de algunas actividades. Apoyo en diseño para medios impresos, así como gráfica digital con recursos de animación y movimiento para difundir en redes sociales. Apoyo en la administración de la información en redes sociales y medios offline. Apoyo en la creación de contenidos de diseño para actividades y proyectos llevados a cabo en la UAM-X.

3. Actividades realizadas

El día 18 de septiembre del 2023, inicié mi servicio social en la *Coordinación de Extensión Universitaria y Difusión Cultural*. Me incorporé a las actividades que requerían.

El primer proyecto con el que contribuí fue realizando constancias para agradecer la participación en las charlas "*Panoramas y Reflexiones sobre lo editorial en nuestros días*" en la Casa de la 1a Imprenta de América en el contexto de "Xochimilco está en la casa 25 de Septiembre día del Tipógrafo", con esta actividad comencé a familiarizarme con las correcciones y el constante mejoramiento, cambio y adaptación de acuerdo a las peticiones.

Apoyé en la realización de un organigrama: utilizando los colores distintivos de nuestra universidad, logré darle una identidad única al organigrama, que no solo cumplía con su propósito informativo, sino que también reflejaba nuestra institución. La selección cuidadosa de paleta de colores y la aplicación de principios de diseño gráfico fueron fundamentales para crear una representación visual clara y coherente. Este proyecto me permitió explorar y poner en práctica técnicas de diseño gráfico manipulando elementos visuales. El desafío de encontrar el equilibrio entre la estética y la funcionalidad me llevó a ampliar mi habilidad para tomar decisiones.

Más tarde, me enfrenté a otro desafío: diseñar un cartel informativo que englobara detalles cruciales como eventos, ubicaciones y fechas. La dificultad radicaba en conseguir que toda esta información cupiera de manera legible y atractiva en un solo cartel. Sin embargo, me divertí mucho intentando lograrlo.

También realicé infografías, las cuales me hicieron despejarme de actividades con una estructura similar, de hecho, me costó trabajo sentir más libertad y dejar la rigidez; por lo que uno de los cambios que se me solicitaron para la primera infografía fue hacer que fuera más dinámica, con más elementos gráficos y que fuera fácil de entenderse. Esta experiencia me enseñó que cada actividad tiene un

propósito distinto, y que es crucial pensar en su audiencia y adaptarla en consecuencia.

Posterior a la infografía, se me solicitó un directorio con el mismo formato que la infografía; en esta actividad, respeté el formato requerido y ya había aprendido a adaptar las actividades dependiendo del propósito.

Cerca de las fechas navideñas hice una tarjeta y postales, las cuales también fueron un reto; estas piezas debían ser sumamente dinámicas, incorporando numerosos elementos gráficos, sin perder de vista la paleta de colores característica de la UAMX.

Después, se me solicitaron dos distintas constancias para 37 personas las cuales participaron en Talleres Culturales del trimestre 23-O celebrada en el Auditorio Vicente Guerrero el 08 de febrero e 2024; las hice con una estructura elegante y dinámica.

Finalmente, aún más dinámico, realicé propuestas de constancias con un diseño con motivos de color y forma, estas constancias fueron en agradecimiento a la participación en la primera etapa organizativa de el comité de actividades para celebrar el 50 aniversario de la UAMX.

4. Metas alcanzados

- Desarrollé materiales de promoción y difusión, como carteles, infografías y tarjetas, para comunicar eficazmente eventos y actividades culturales.
- Colaboré en la creación de diseños que reflejaban la identidad de la institución, manteniendo coherencia con la paleta de colores característica de la UAM Xochimilco, contribuyendo así al fortalecimiento de su imagen institucional.

- Produje diseños gráficos para medios impresos, como carteles, constancias, etc., de manera efectiva y atractiva. Además, diseñé materiales visuales, como directorios y tarjetas, para actividades y proyectos institucionales, facilitando la comunicación visual efectiva y coherente de la UAM Xochimilco con su comunidad académica.

5. Resultados y conclusiones

En conclusión, mi participación en el servicio social en la Coordinación de Extensión Universitaria y Difusión Cultural de la UAM Xochimilco ha sido una experiencia enriquecedora y gratificante. A lo largo de estos meses, he tenido la oportunidad de aplicar y de ampliar mis conocimientos en diseño de manera práctica, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen y la difusión.

Gracias al servicio social, amplí mi comprensión y aplicación de los principios fundamentales del diseño gráfico. A lo largo de este período, he tenido la oportunidad de desarrollar y aplicar conceptos como la tipografía, la composición, el color y la jerarquía visual en una variedad de proyectos.

En el diseño de materiales impresos y digitales, como carteles e infografías, cada tarea ha sido una oportunidad para experimentar con diferentes técnicas y estilos de diseño.

Exploré la importancia del diseño centrado el propósito de cada actividad requerida. He aprendido a considerar las necesidades y expectativas de la audiencia, asegurándome de que la información sea clara, legible y atractiva dependiendo de el público al que se dirige.

Estoy agradecida por las lecciones aprendidas y las habilidades desarrolladas durante este tiempo. Cada proyecto, desafío y tarea me ha brindado la oportunidad

de crecer tanto profesional como personalmente. La libertad para experimentar y la confianza depositada en mí han sido fundamentales para mi desarrollo.

6. Recomendaciones

Participar en el servicio social ha sido una experiencia que recomendaría a cualquier estudiante universitario. Más allá de cumplir con un requisito académico, esta oportunidad brinda un espacio para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en un entorno real.

También he tenido la oportunidad de experimentar la importancia del diseño centrado en a quién va dirigido y con qué fin. Al diseñar materiales visuales, como carteles y contenido para redes sociales, aprendí a considerar las necesidades y expectativas de la audiencia. Esta conciencia me ha permitido crear diseños más efectivos y significativos, asegurando que la información sea clara, legible y atractiva para el público, no habría adquirido este aprendizaje si no hubiera hecho mi servicio social.

Durante mi tiempo de servicio social, he tenido la oportunidad de poner en práctica mis habilidades y conocimientos en diseño de manera significativa. Desde la creación de materiales promocionales hasta el manejo de la identidad institucional, cada tarea me ha permitido aprender y crecer como profesional. El servicio social ofrece una oportunidad para desarrollar habilidades adicionales, como la gestión del tiempo y el sentido de responsabilidad.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<https://extensionuniversitaria.xoc.uam.mx>

<https://www.xoc.uam.mx>

<https://cyad.xoc.uam.mx/index.php/es/disenio-de-la-comunicacion-grafica>

https://www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/86_2a_Licenciatura_en_Diseño_de_la_Comunicación_Gráfica_XOC.pdf