



**Casa abierta al tiempo**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

MAESTRO J.M. EVERARDO CARBALLO CRUZ  
DIRECTOR DE LA DIVISION DE  
CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO  
UNIDAD XOCHIMILCO  
PRESENTE

DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, licenciatura.  
CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO, división.  
XOCHIMILCO, unidad.

## REPORTE DE SERVICIO SOCIAL

REVISTA CASA DEL TIEMPO, lugar de realización.  
05 DE NOVIEMBRE DE 1996 AL  
30 DE SEPTIEMBRE 1997, período.  
REVISTA CASA DEL TIEMPO, título del proyecto.

ALEJANDRO RAFAEL HERNÁNDEZ VILLAGÓMEZ, nombre.  
91256850, matrícula.  
55-5746-9619, teléfono.  
alexh@cuadro.com.mx, correo

MTRO RAUL F. HERNÁNDEZ VALDES  
DIRECTOR DE LA REVISTA CASA DEL TIEMPO.

LIC. MARTHA ISABEL FLORES AVALOS  
COORDINADORA DE LA CARRERA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA.

# Introducción

La revista Casa del Tiempo es la publicación más antigua de la Universidad Autónoma Metropolitana. Inicio en septiembre de 1980 de la mano del escritor Carlos Montemayor, director de difusión cultural. En esa época el doctor Fernando Salmerón era el rector general de la UAM.

La primera época concluyó en el número 101, del volumen X, correspondiente a mayo-junio de 1991.

La segunda época de Casa del Tiempo se inicia cuando la Dirección cumple once años de vida, en septiembre de 1991, siendo Directora de Difusión Cultural Cesarina Pérez Pría, y Rector General Gustavo Chapela Castañares. En esta segunda época, la publicación tiene cambios significativos en cuanto su concepto gráfico: Portada, diseño, tipo de papel y encuadernación.

En Junio de 1995, en el marco de esta nueva época, a partir del número 41, se gesta una segunda reestructuración cambiando el formato y el contenido. Este cambio responde al planteamiento de la Comisión de Difusión Cultural de darle a la revista mayor legibilidad, y que ésta pudiera representar una expresión mucho más amplia de los intereses de la comunidad, así como que incorporará un análisis más profundo del acontecer nacional.

El Rector General, Julio Rubio Oca, afirma en la nota de presentación de ese número que la revista “debía reflejar una pluralidad mayor, así como una relación más estrecha con la vida de nuestra comunidad [...] más allá de aislados proyectos individuales [...]”, todo ello —diría más adelante— “sin descuidar la exposición y análisis de otros acontecimientos: las artes plásticas, la música, el teatro, la literatura, el cine, el papel de los medios de comunicación y algunas aplicaciones del cómputo, entre otros temas” (Casa del Tiempo 1995, II Época, No. 41).

Entre a presentar mi servicio social poco después de esta segunda reestructuración de la época dos de la revista. La coordinación de diseño de esta etapa estuvo a cargo de la Diseñadora Liliana del Castillo. Inicie en mi servicio social en Noviembre de 1996 y lo termine en el mes de Mayo de 1997. En el transcurso de este tiempo participe activamente en la producción de diez números que se formaron en nueve publicaciones.

## Objetivos Generales

- Desarrollar una estética adecuada para una publicación universitaria que se centra en el análisis del profesorado universitario hacia el panorama nacional.
- Establecer un esquema de diagramación, impresión y formación de la revista.

## Objetivos Específicos

- Aprender la dinámica de producción de una revista mensual.
- Desarrollar, en un ámbito profesional, los conocimientos de los programas: Page Maker, especializado en edición.  
Photoshop, especializado en retoque digital de imágenes.  
Illustrator, especializado en trazo vectorial.
- Desarrollar, en un ámbito profesional, los conocimientos en el uso de la cámara fotográfica reflex Nikon y los procesos de revelado.
- Desarrollar, en un ámbito profesional, los conocimientos de ilustración a lápiz, tinta y grabado.

## Metodología

- Se decidió elaborar la revista sobre una retícula modular, ya que es ideal para publicaciones complejas donde en una página o doble página pueden convivir varias tipografías, diferentes puntajes, diferentes fondos de color e imágenes de muchos tamaños.
- Los módulos pueden ser verticales u horizontales dependiendo de la organización que nosotros planteemos entre el texto, títulos, subtítulos y las imágenes.
- El trabajo con retículas significa someterse a leyes de: orden, claridad, concentración y objetividad, racionalización.

## Actividades Realizadas

### 1. Volumen 14, Época II, Número 57, Noviembre 1996

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseño Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 2. Volumen 14, Época II, Números 58 y 59, Diciembre y Enero 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el proposito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.

## Actividades Realizadas

- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseño Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 3. Volumen 14, Época II, Número 60, Febrero 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseño señales: marcas y guías, con el proposito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final asi como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseño Segunda, tercera y cuarta de forros.

## Actividades Realizadas

### 4. Volumen 14, Época II, Número 61, Marzo 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseñó Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 5. Volumen 14, Época II, Número 62, abril 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.

## Actividades Realizadas

- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseñó Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 6. Volumen 14, Época II, Número 63, Mayo 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseñó Segunda, tercera y cuarta de forros.

## Actividades Realizadas

### 7. Volumen 14, Época II, Número 64 junio 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseñó Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 8. Volumen 14, Época II, Números 65 y 66 Julio-agosto 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
- o Se diseñó el directorio del contenido.
- o Se diseñó señales: marcas y guías, con el propósito de orientar al lector dentro de la publicación.
- o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
- o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.

## Actividades Realizadas

- o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
- o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
- o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
- o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
- o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
- o Se diseño Segunda, tercera y cuarta de forros.

### 9. Volumen 14, Época II, Número 67, Septiembre 1997

- o Se determinó las secciones de la revista.
  - o Se diseñó el directorio del contenido.
  - o Se diseñó señales: marcas y guías, con el proposito de orientar al lector dentro de la publicación.
  - o Se administró el archivo digital y físico de imágenes.
  - o Se generó pruebas y archivos de salida, para verificar el resultado final así como para enviar a la imprenta.
  - o Se diseñó un iconografía especial para la revista.
  - o Se elaboró la portada según los criterios de diseño estipulados.
  - o Se realizaron Ilustraciones a lápiz.
  - o Se tomaron fotografías para ilustrar artículos.
  - o Formación de artículos en dos, cuatro y ocho columnas.
  - o Se diseño Segunda, tercera y cuarta de forros.
- También se me solicito hacer el logotipo del espacio cultural "La casa el tiempo" mismo que hasta hoy sigue vigente.

## Objetivos y Metas Alcanzadas

En el transcurso de este periodo se logró evolucionar hacia un sistema pulcro, ya que si bien no se quiso recargar de elementos gráficos la publicación, si se propuso que cada página o doble página tuviera elementos que pudieran destacar por si solos, conviviendo armoniosamente entre la mancha tipográfica y los blancos. De esta manera, se consiguió que el principal personaje de la revista fuera el contenido mismo.

## Resultados y Conclusiones

La revista Casa del Tiempo se posicionó como un espacio de información y difusión de la UAM pero también como enlace con lo que sucede afuera de su ámbito educativo. No se centra, como se podría pensar, en temas universitarios sino que dialoga con todo el panorama cultural nacional, sin olvidar la ciencia, tecnología y temas sociales. Por otro lado, trabajar en una publicación mensual con diferentes tópicos te lleva a salir a la calle con cámara en mano para ilustrar los artículos, así como pasar horas en el restirador haciendo ilustraciones ex profeso.

## Recomendaciones

El problema fundamental de una revista es que, por una parte, el lector se interese por su contenido y por el otro le guste cómo lo muestras. Esta dicotomía de fuerzas debe de estar muy equilibrada en una publicación de corte gráfico. Además, siempre hay que tratar de colocar una sorpresa gráfica algo que personalice al artículo, que de hecho lo personalice también de los otros contenidos del mismo número.

Los lectores nunca leen una revista linealmente de principio a fin, es decir, siempre “saltan” al contenido que primero llama su interés después podrán consultar o encontrar los “otros” contenidos. Por eso, es importante tener una idea de cómo actúan nuestros lectores promedio para poder, de esta manera, colocar los contenidos de mayor lectura o interés en el centro de la publicación para que puedan ojearla hacia atrás o hacia delante para encontrar lo que están buscando.