

INFORME DE SERVICIO SOCIAL

Proyecto: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN GRÁFICA DE NOVEDADES Y SERVICIOS QUE PRESTA LA BIBLIOTECA DR. RAMÓN VILLARREAL PÉREZ

Clave: XCAD000495

Asesor del Proyecto: DRA. MARTHA ISABEL FLORES AVALOS

Fecha inicio: 28/08/2023 **Fecha término:** 28/02/2024

ARIADNA MAYTE ALVAREZ ORTEGA

Matricula: 2193032612

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Grafica

Introducción

Durante mi estadía en este servicio social se exploraron diversas formas de diseño, de las cuales muchas han sido adquiridas en clase pero que en esta ocasión son utilizadas en un campo más enfocado y claro dando la oportunidad de un desarrollo profesional, así como su aplicación en medios digitales.

La creación de material para el uso en redes sociales fue una constante durante este tiempo, donde se abordaron diversos temas como las nuevas tecnologías, la creación de imágenes, textos y audios a través de IA, el uso adecuado de la misma, la importancia de una comunicación correcta y asertiva según sea correspondiente a tu público, un mejor manejo de herramientas de diseño como lo es Illustrator, Phothoshop, Davinci (siendo estas las más utilizadas y exploradas), todo a través de la misma línea de generación audiovisual. Donde la importancia de una buena comunicación grafica fue primordial para poder lograr los diferentes objetivos acordados en cada orden de trabajo (ODT).

La importancia de la comunicación y retro alimentación para el desarrollo de actividades se convirtió en una herramienta importante para la resolución de problemas, dando la oportunidad de reforzar el trabajo en equipo y crecimiento como diseñador, crear una línea de trabajo óptima para la creación de dichas ODT se convierte en una necesidad para poder generar el contenido.

A lo largo de este documento detallare los aprendizajes obtenidos, la experiencia que cada trabajo me dio y los desafíos a los cuales me enfrente para poder llevarlos a cabo, como la creatividad es fundamental para el desarrollo de los mismos y la exploración de nuevos medios y el cómo las herramientas pueden facilitar o incluso dificultan las actividades a realizar.

Objetivos Generales

- Desarrollar contenido audiovisual para aumentar la visibilidad en redes sociales.
- Fomentar la participación de la comunidad estudiantil en actividades realizadas por la biblioteca.
- Informar sobre el uso correcto y cuidado de instalaciones.
- Promover el uso de la biblioteca como un espacio de aprendizaje y enriquecimiento cultural.
- Establecer una relación más cercana entre la biblioteca y los estudiantes.

Actividades realizadas

1.- Reglamento

En esta actividad se proponía realizar diversas imágenes que representarían las reglas que hay que seguir dentro de la biblioteca, dichas ilustraciones serían compartidas por redes sociales, tratando de tener un mayor alcance para la comunidad estudiantil. En ellas se puede ver la misma línea visual, tanto en paleta de color como las tipografías utilizadas, las ilustraciones contenían imágenes simples que buscaban capturar la atención y enviar un mensaje sin la necesidad de detenerse a leer el contenido, asegurando una captura de atención rápida y ágil.

Las ilustraciones fueron compartidas a través de Instagram, donde fueron posteadas individualmente.

En las imágenes se buscaba una homogeneidad para posteriormente realizar un video con dichas ilustraciones, que tenía el propósito de ser presentado en las pantallas de biblioteca para de esta manera reforzar el mensaje ya expuesto en redes sociales, pero esta vez de manera más centralizada a personas que ya se encuentran en las instalaciones.





2.- Intertrimestral

El propósito de esta actividad era el proporcionar la información correcta acerca de horarios y servicios que ofrecía la biblioteca dentro del periodo intertrimestral.

Las imágenes fueron creadas con la paleta de colores predeterminada por biblioteca, así como tipografías, el formato de tamaño fue modificada en diferentes variantes, para de esta manera poder ser distribuidos en las diferentes redes sociales en las que se encuentra presente la Biblioteca, adaptándose de esta manera a foto de perfil, portada, post y carruseles tanto en Facebook como Instagram

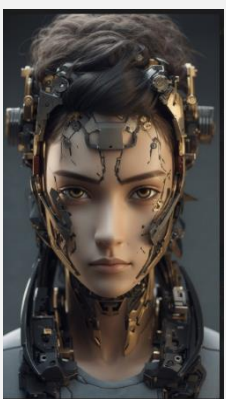
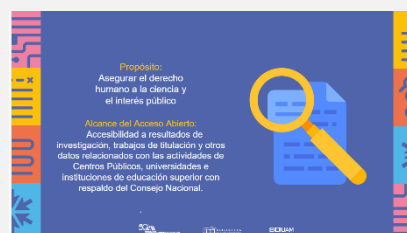
En cada imagen realizada se buscaba dar un mensaje claro para así asegurar la comprensión del mismo y esclarecer todas las dudas posibles sobre el tema

En cada periodo intertrimestral se realiza la misma actividad así que es importante generar una congruencia visual con imágenes realizadas con anterioridad.



3.- Presentación

La realización de esta presentación tenía como propósito, proporcionar información acerca de la plataforma “BIDIUAM” y la importancia de asegurar el derecho humano a la ciencia y el interés público, mi participación en dicha presentación fue el acomodo y diseño de la misma, adecuando el estilo gráfico, para que así se generara una congruencia con toda la campaña de difusión que se generó alrededor de todo el evento.



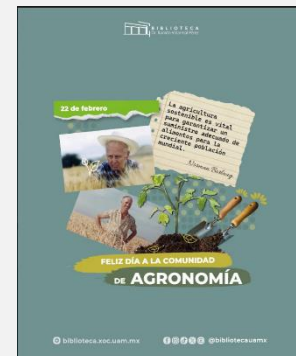
4.- Videos IA

Estos videos se crearon para informar, concientizar y explicar el uso correcto de diferentes IA, para los mismos se realizaron 3 guiones diferentes, en los cuales se utilizó información brindada por Chat GPT, una vez resueltos los guiones se generaron imágenes y diálogos por medio de inteligencias en las cuales se generaron imágenes (Personaje) a partir de Drawanyone, a las cuales se les dio movimiento y sonido a partir de Hume.

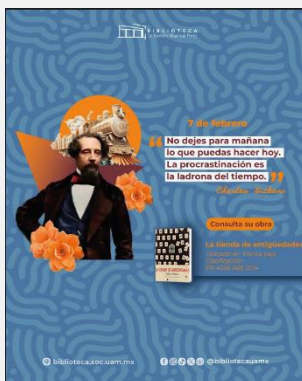
El propósito de estos videos era promover e invitar a la participación del evento “Mentes Digitales” conferencias que se realizarían con estas mismas temáticas dentro de la universidad organizado por la biblioteca.

5.-Licenciaturas

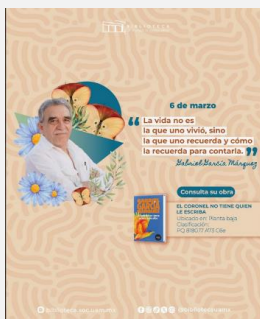
La creación de estas imágenes estaba dirigida para redes sociales, con el propósito de dar a conocer las fechas que homenajean o se dedican a ciertas profesiones, en el cual se colocaba un pequeño collage que ilustrara la profesión, agregando una felicitación y una pequeña frase que algún referente de la misma allá dicho, para ellas se creó una serie de normas para la creación de las mismas con el fin de formar una coherencia grafica a través de todas las publicaciones que tuvieran el mismo propósito.



6.-Natalicios



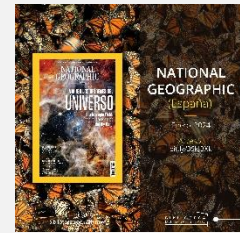
Este formato se compartía por medio de redes sociales, con él se pretendía dar a conocer la fecha de nacimiento de algunos de los autores más reconocidos, coincidiendo a su vez con el día en el que se publican, compartir alguna de sus frases más célebres, así como recomendar alguna de sus obras la cual los alumnos pudieran consultar a través de la biblioteca, todas las imágenes realizadas también seguían los mismos lineamientos de diseño y se proporcionaba la información necesaria para poder encontrar la obra en la biblioteca



7.-Revistas

La realización de estas imágenes tenía el propósito de divulgar notas que resultaran interesantes para la comunidad universitaria, al mismo tiempo también cumplía la función de compartir el acceso que tiene la comunidad a la plataforma PressReader y al semanario Proceso que ofrece el acceso libre para la comunidad a sus ejemplares.

Estas imágenes consistían en generar dos publicaciones que se comparten simultáneamente en formato carrusel, la portada consiste en integrar una imagen llamativa relacionada al artículo, acompañada con el nombre de la revista donde se publicó el artículo, la fecha de publicación un link que te dirigiera directamente a ella y la portada de dicha revista, en la segunda imagen, se tenía el propósito de dar un pequeño vistazo hacia el artículo directamente, dichas imágenes se publicaban por medio de Instagram.



8.-Día conmemorativo

La creación de estas imágenes tiene la intención de conmemorar un día festivo, la publicación, que se compartía por medio de Instagram consistía no solo de la imagen que hacía referencia al día conmemorado con imagen y una pequeña frase haciendo alegoría al día, también contaba con una lista de libros recomendados en la cual se podría apreciar su portada y ficha bibliográfica, con el propósito de fomentar la lectura con libros de interés público con la oportunidad de encontrarlos en la biblioteca.



Metas alcanzadas

En este servicio tuve la oportunidad de desarrollar un manejo mas amplio sobre algunas herramientas y programas, de los cuales había tenido oportunidad de manejar en diferentes clases, pero no tuve la oportunidad de explorar a fondo, brindando la posibilidad de desarrollar diferentes habilidades.

La oportunidad de desarrollar dichas habilidades permitió que avanzara simultáneamente con los fines prácticos de cada actividad realizada.

La optimización del tiempo también fue un punto clave en este servicio lo cual permitió encontrar y explorar ciertas deficiencias de mi parte en el mismo ámbito, encontrar un equilibrio entre mi trabajo y el servicio me ayudó mucho para corregir mis hábitos y crear una forma práctica para resolver problemas.

Mi visión de lo que significa trabajo en equipo cambio ya que a pesar de no trabajar como un equipo en función de estar todos enfocados en la misma actividad, sino como un sistema de compañerismo y ayuda mutua.

Resultados y conclusiones

Trabajar en este servicio fue una experiencia grata que, a pesar de llevar una lista de actividades a realizar, con ciertas formas y lineamientos establecidos ya preestablecidos, nunca sentí una limitación a mi creatividad, lo cual beneficiaba a mis ganas de concluir con las actividades, las observaciones siempre eran desde el punto de vista critico dando la posibilidad de mejorar en cada actividad y trabajo entregado.

Nunca sentí un abandono por parte de los asesores, todo el proceso venia de su mano creando un ambiente amable y cordial cualquier duda era resuelta casi al instante lo cual mejora notablemente los procesos creativos.