

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Álvaro Obregón 73 Roma Norte, Cuauhtémoc, CDMX

Bienal Internacional del Cartel en México

**Periodo:** 19 de agosto de 2024 al 19 de febrero de 2025

**Proyecto:** Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel de México (BICM)

**Clave:** XCAD000762

**Responsable del Proyecto:** Mgfo. José Antonio González Leyva

**Asesor Interno:** Mtro. Braulio Rodrigo Cardenas Cansino

**Nombre completo:** Saúl Alexis Mondragón López

**Matrícula:** 2202039685

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel:** 5554439562

**Cel.:** 5539191301

**Correo electrónico:** [saulmonlo4@gmail.com](mailto:saulmonlo4@gmail.com)

## **Introducción.**

El presente reporte tiene como objetivo documentar y reflexionar sobre las actividades realizadas durante mi servicio social como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Este servicio fue llevado a cabo en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), específicamente en su 18ª edición, una de las plataformas más importantes para el diseño de cartel a nivel mundial.

Mi participación en la BICM abarcó diversas áreas relacionadas con la gestión, producción y difusión del diseño gráfico. Entre las principales actividades que desarrollé se encuentran la creación de animaciones, así como la planeación, dirección y montaje de la exposición de carteles en el Museo Franz Mayer. Además, colaboré en la producción de materiales impresos a gran escala, como pendones y espectaculares, fundamentales para la visibilidad del evento en Querétaro llamado Festival Ecos Creativo. Como parte del staff del evento, también fui asistente en los talleres impartidos por la diseñadora Daya Chang en Querétaro.

Además, inicié el desarrollo de la identidad corporativa de *Sótano Roma*, un proyecto asociado a la Bienal, enfocado en la creación y promoción cultural. En este mismo contexto, elaboré los primeros lineamientos para una campaña de convocatoria de talleristas, tanto para *Sótano Roma* como para la propia BICM.

Todas estas labores se realizaron en constante colaboración con otros estudiantes de servicio social, trabajando de manera conjunta y coordinada para cumplir con los objetivos del evento y aportar desde nuestras respectivas áreas de conocimiento. La experiencia representó una oportunidad valiosa para aplicar habilidades profesionales en un entorno real, dinámico y exigente, vinculado estrechamente con el diseño, la cultura y la gestión de proyectos.

## **Objetivo general.**

Aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica mediante la participación activa en las distintas etapas de producción, difusión y gestión cultural de la 18ª edición de la Bienal Internacional del Cartel en México, contribuyendo al desarrollo de materiales gráficos, montaje de exposiciones, campañas de comunicación y apoyo logístico en eventos y talleres relacionados.

## **Objetivos específicos.**

- Colaborar en la producción y dirección del montaje museográfico de la exposición principal de la BICM en el Museo Franz Mayer, aplicando conocimientos de diseño, planeación espacial y experiencia del usuario.

- Desarrollar contenido digital para la difusión de los carteles seleccionados y nominados, integrando herramientas audiovisuales al lenguaje gráfico de la Bienal.
- Participar en la producción de materiales gráficos a gran escala, como pendones y espectaculares, entendiendo los procesos técnicos y logísticos implicados en su elaboración e instalación.
- Apoyar como asistente en talleres impartidos por diseñadores invitados durante el Congreso de la Bienal en Querétaro, observando dinámicas pedagógicas y colaborando en el desarrollo de actividades formativas.
- Iniciar el diseño de la identidad visual de *Sótano Roma*, espacio asociado a la BICM enfocado en la creación y gestión de proyectos culturales.
- Proponer los primeros lineamientos para una campaña de convocatoria dirigida a talleristas interesados en colaborar con *Sótano Roma* y la BICM, integrando criterios de comunicación clara, accesible y visualmente coherente con la línea gráfica del proyecto.
- Fomentar el trabajo colaborativo y multidisciplinario en equipo, compartiendo responsabilidades con otros estudiantes de servicio social, coordinando tareas y aprendiendo de procesos conjuntos.

#### **Actividades realizadas.**

- Creación de animaciones motion graphic.

Durante mis primeros días en la BICM se me solicitó apoyar en la realización de reels animados para algunos de los carteles seleccionados en las diferentes categorías del concurso. Estas animaciones ya habían sido iniciadas por algunos compañeros, y fueron elaboradas utilizando Adobe After Effects. En conjunto, se produjo un aproximado de 450 reels. El objetivo de estas piezas era que los diseñadores seleccionados pudieran compartir su participación en la Bienal a través de redes sociales, por lo que cada animación fue enviada por correo electrónico a los participantes internacionales correspondientes.

- Elaboración de publicidad a gran escala.

Posteriormente, junto con otros dos compañeros, se me asignó la elaboración de materiales de publicidad a gran escala para el festival. Esta tarea incluyó la creación de pendones para conferencias en la UAM Xochimilco y en la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), así como espectaculares para su instalación en diversas calles de la ciudad de Querétaro. Para ello fue necesario

adaptar el diseño a diferentes dimensiones y formatos, manteniendo siempre coherencia con la identidad gráfica de la 18ª edición de la BICM. Esta experiencia fue particularmente significativa, ya que fue la primera vez que tuve la oportunidad de trabajar en piezas de gran formato y verlas implementadas en el espacio público.

- Montaje de exposición en museo Franz Mayer.

Previo al inicio del Festival Ecos Creativos, participé en el montaje de los carteles seleccionados en esta edición de la Bienal. La exposición tuvo lugar en el Museo Franz Mayer, en la Ciudad de México. Mis tareas incluyeron la organización, clasificación y montaje de aproximadamente 450 carteles, distribuidos en cuatro categorías distintas. Dado que los carteles no estaban previamente ordenados, fue necesario clasificarlos cuidadosamente al momento de desempaquetarlos y colocarlos según su categoría y orden específico. Este trabajo se realizó en conjunto con el equipo del museo y otros prestadores de servicio social. A pesar de no estar directamente relacionado con mi especialización, fue una experiencia enriquecedora que me permitió conocer de cerca la logística museográfica.

- Asistencia en la 18BICM.

La 18BICM inició con conferencias en la UAM Xochimilco. Mi principal labor durante esta etapa fue asistir a la diseñadora taiwanesa Daya Chang. En un primer momento, me presenté con ella y permanecí atento a cualquier necesidad que surgiera durante su participación en las conferencias. Posteriormente, nos trasladamos a la ciudad de Querétaro, donde adecuamos una tienda física ubicada en la UAQ. Más tarde, acompañamos a los diseñadores internacionales a la inauguración de una exposición en un museo del centro histórico.

Durante los siguientes tres días, asistí a Daya Chang en la impartición de su taller en el Tecnológico de Monterrey. En este espacio, tuvo la oportunidad de compartir su experiencia y metodología con los estudiantes, mientras yo colaboraba activamente como su asistente directo. Esta fue, sin duda, una de las experiencias más significativas de todo mi servicio social, tanto por la oportunidad de trabajar con una diseñadora internacional como por el aprendizaje obtenido en un entorno dinámico y colaborativo.

Por las tardes, colaboré con el equipo de staff en la atención a los asistentes de las conferencias, organización de la tienda y apoyo en montaje y desmontaje de

espacios. Estas tareas me permitieron involucrarme integralmente en la logística del evento.

- Identidad corporativa de Sótano Roma.

*Sótano Roma* es un proyecto asociado a la BICM enfocado en la creación y promoción cultural. Una vez concluido el festival en Querétaro, se me asignó la tarea de comenzar a estructurar su identidad corporativa, ya que hasta el momento no contaba con una definida. Propuse trabajar a partir de la metodología de Norberto Chaves, la cual analiza los componentes de la identidad, imagen y realidad institucional. Junto con una compañera, desarrollamos una guía de entrevistas para diferentes actores clave del proyecto. Sin embargo, por razones internas, no fue posible aplicar dichas entrevistas, aunque la estructura quedó lista para su implementación futura.

- Campaña para convocatoria de talleristas.

Finalmente, se me encomendó el inicio de una campaña de convocatoria dirigida a talleristas interesados en colaborar tanto con la BICM como con *Sótano Roma*. El objetivo era invitar a artistas y diseñadores a postularse para impartir talleres en las instalaciones del proyecto. Para ello, desarrollé una estructura inicial centrada en el concepto y mensaje clave de la campaña, definiendo el objetivo, el público meta y el tono de comunicación.

Posteriormente, organicé el contenido para redes sociales, comenzando por publicaciones para Instagram, donde propuse ideas de diseño para el feed, textos sugeridos y dinámicas para stories, incluyendo la estructura paso a paso de los slides. También diseñé ideas para reels que pudieran adaptarse a TikTok, acompañados de guiones breves.

Como parte visual de la campaña, diseñé una imagen inicial para ser utilizada como primer post, la cual serviría como lanzamiento de la convocatoria. Asimismo, elaboré una segunda plantilla que quedaba pendiente de definir en cuanto a contenido textual, pero ya contaba con la estructura visual lista para ser utilizada, espero pronto poder ver en las redes este último trabajo que realicé.

## **Metas alcanzadas.**

Durante el desarrollo de mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), logré cumplir diversas metas tanto personales como profesionales, que fortalecieron mi formación como diseñador de la comunicación gráfica:

- **Aplicación de conocimientos técnicos** en software de animación como Adobe After Effects, al desarrollar piezas en motion graphics que contribuyeron directamente a la difusión internacional de los carteles seleccionados.
- **Participación activa en procesos reales de producción gráfica a gran escala**, colaborando en la elaboración de materiales promocionales como pendones y espectaculares, lo que me permitió adaptarme a requerimientos técnicos y de identidad visual en formatos poco comunes en la formación académica.
- **Experiencia directa en museografía**, al colaborar en el montaje de una exposición en el Museo Franz Mayer, lo cual me permitió desarrollar habilidades organizativas, de clasificación y de trabajo en equipo bajo presión.
- **Vinculación internacional y aprendizaje intercultural**, al asistir a la diseñadora Daya Chang durante sus conferencias y talleres, adquiriendo experiencia en la logística de eventos y en dinámicas pedagógicas en contextos multiculturales.
- **Desarrollo de identidad corporativa**, iniciando la estructura para la construcción de la imagen institucional del proyecto *Sótano Roma*, a partir de metodologías profesionales de análisis de identidad gráfica.
- **Iniciativa en la creación de campañas de comunicación**, al proponer la estrategia inicial de una campaña de convocatoria de talleristas, incluyendo contenidos, diseño para redes sociales y guiones para video.
- **Fortalecimiento del trabajo colaborativo**, al coordinarme con otros compañeros prestadores de servicio social para llevar a cabo tareas conjuntas, resolver problemas de manera colectiva y mantener una comunicación constante y efectiva.

Estas metas cumplidas reflejan no solo el aprendizaje técnico, sino también el crecimiento personal y profesional alcanzado durante este periodo, permitiéndome enfrentar retos reales en el campo del diseño gráfico y la gestión cultural.

## Resultados y conclusiones

El servicio social realizado en la 18ª edición de la Bienal Internacional del Cartel en México representó una experiencia formativa integral que superó las expectativas académicas iniciales. A lo largo de este periodo, pude integrarme de forma activa en distintos procesos que involucraron tanto el diseño gráfico como la gestión cultural, la producción museográfica y la logística de eventos internacionales.

Entre los resultados más significativos destacan la participación directa en proyectos reales de comunicación visual, la aplicación de conocimientos adquiridos en la licenciatura en contextos profesionales, así como la colaboración con diseñadores de diversas partes del mundo. Estas experiencias me permitieron fortalecer habilidades técnicas, mejorar mi capacidad de trabajo en equipo y adquirir una visión más amplia del campo profesional del diseño.

Trabajar en la Bienal también me permitió comprender la importancia de los procesos organizativos detrás de los eventos culturales, así como la necesidad de adaptarse a diferentes contextos, públicos y formatos. Uno de los aprendizajes más valiosos fue entender cómo se articula un evento de esta magnitud, desde su identidad gráfica hasta su montaje físico y su presencia en redes sociales.

Además, la oportunidad de colaborar en el inicio de una identidad corporativa para *Sótano Roma* y el desarrollo de una campaña de convocatoria me permitió experimentar la construcción conceptual y estratégica de proyectos desde sus primeras etapas.

En conclusión, el servicio social me brindó una experiencia profundamente enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal, al permitirme formar parte activa de una de las plataformas más relevantes del diseño gráfico en México y al enfrentarme a retos que me ayudaron a consolidar mi perfil como diseñador de la comunicación gráfica.

### **Recomendaciones.**

A partir de la experiencia vivida durante mi servicio social, considero importante señalar algunos aspectos que podrían mejorarse con el fin de optimizar los procesos internos y brindar una mejor experiencia tanto a los prestadores de servicio como a los integrantes de la institución.

En primer lugar, sería recomendable implementar una estructura de trabajo más definida, que contemple la asignación clara de tareas, tiempos de entrega y responsables específicos. En diversas ocasiones, la falta de organización dificultó la ejecución eficiente de los proyectos, generando retrasos o confusiones innecesarias.

Asimismo, considero fundamental que tanto la Bienal Internacional del Cartel en México como el proyecto Sótano Roma cuenten con una identidad gráfica consolidada y bien estructurada. La ausencia de una guía clara de identidad complica el desarrollo de piezas de diseño, ya que no existen lineamientos formales que orienten el trabajo visual de quienes colaboramos.

Por otro lado, la comunicación entre los responsables del proyecto y los prestadores de servicio social podría fortalecerse considerablemente. En varios momentos, las indicaciones proporcionadas fueron ambiguas o demasiado abiertas, lo cual dificultó la ejecución eficiente de las tareas asignadas. Si bien es valioso fomentar la iniciativa y la propuesta por parte de los estudiantes, también es importante contar con lineamientos y objetivos claros para evitar retrabajos o piezas desechadas por falta de dirección desde el inicio.

Implementar mejoras en estos aspectos no solo beneficiaría a los prestadores de servicio social al brindarles una experiencia más formativa, sino que también contribuiría a una

mayor eficiencia en los procesos y a una imagen más sólida y coherente de la institución ante su comunidad y públicos externos.

### **Bibliografía:**

<https://carteles.bienalcartel.org/>

<https://bienalcartel.org/>

<https://franzmayer.org.mx/exposiciones/bienal-internacional-del-cartel-en-mexico>





