

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el  
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo de Arte Popular

Periodo: 21 de Enero de 2013 al 22 de Agosto de 2013

Proyecto: Diseño, mantenimiento y difusión de exposiciones en  
el Museo de Arte Popular

Clave. XCAD000102

Tanya Mayela Orozco Mora Matrícula: 208330655

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Tel: 47513594

Cel.: 04455 67088041

Correo electrónico: [tanyasom@gmail.com](mailto:tanyasom@gmail.com)

## **Introducción**

En el siguiente informe se describen las actividades realizadas durante mi servicio social en el Museo de Arte Popular. Escogí este museo porque desde el principio me dieron la libertad de proponer actividades y proyectos afines a mi carrera y así poder prestar un buen servicio haciendo lo que mejor se hacer y poniendo en práctica todos mis conocimientos en un ambiente diferente sujeto a diferentes recursos, procesos y situaciones.

La temática del museo me llama mucho la atención, es un lugar en el que, desde que entras, la creatividad fluye. La arquitectura del edificio, el diseño de las exposiciones, el colorido de las piezas, las formas, las historias, los trabajadores del museo y los expositores generan en las personas un conjunto de sentimientos entre ellos el orgullo, el asombro, la curiosidad y hasta cierto punto felicidad.

El museo se dedica a apoyar e impulsar el arte popular mexicano, es un museo único en su tipo ya que hay pocos museos que brindan tanto apoyo a artistas y artesanos, extendiendo exposiciones, talleres, concursos y eventos al público en general.

En la actualidad, en un país donde día con día se nota el avance tecnológico y el cambio social a una era digital, resulta increíble tener un lugar que nos recuerda nuestras raíces, tradiciones y habilidades artísticas que tenemos como mexicanos, ésto nos va a ayudar a revalorar y conservar el trabajo de muchos artistas y artesanos, para que nuestras generaciones y las futuras puedan disfrutarlo.

El museo me ha gustado desde siempre, los valores y las tradiciones que tiene influyeron mucho en que mis actividades dentro de mi servicio fueran mucho más que una obligación, todo lo realizado fue con el fin de realmente ayudar al museo y generar algún cambio, por pequeño que fuera.

A lo largo del reporte nos vamos a dar cuenta de algunas de las necesidades que tiene el museo y de cuáles fueron nuestras propuestas para solucionarlas de la mejor manera, con los recursos que tuvimos a nuestro alcance.

## **Objetivo general y objetivos específicos**

El objetivo general de la realización del servicio social en el Museo de Arte Popular es el apoyo con diseño gráfico para material de descarga y proyectos de diseño en torno a las actividades que desempeña el museo, así como cubrir las necesidades que pudieran llegar a surgir, como toma de fotografías, retoque fotográfico, diseño de materiales interactivos, etc.

Dentro de otras actividades, se propuso realizar una especie de Gaceta informativa con artículos relacionados con el museo y las actividades que realiza así como los eventos en los que participa. El objetivo principal es darle más difusión al museo a través de la publicación de artículos en donde se muestran sus actividades, exposiciones y eventos organizados dentro y fuera de las instalaciones.

Los objetivos específicos son apoyar al museo a través de publicaciones periódicas con un alto grado estético, siendo legible, funcional y claro en cuanto a información, esto con el fin de que más personas conozcan al museo, sepan cuales son sus actividades y con qué fin se realizan; se pensó en llegar a tener un presupuesto destinado a este proyecto editorial y poder hacer un formato impreso.

El objetivo a corto plazo es sacar un primer ejemplar en formato digital, el cual pueda darnos la pauta para tener en cuenta factores como la periodicidad, los intereses del público así como sus necesidades.

El objetivo a mediano plazo es poder ver el avance de la publicación en cada uno de sus campos, haciendo un estudio del impacto de éste y las ventajas que está ofreciendo, y finalmente, el objetivo a largo plazo es poder tener una primer edición impresa, en la cual ya se habían estimado una gran cantidad de factores para que sea un proyecto con bases bien establecidas y un impacto mayor en pro del museo, y así poder convertirse en un elemento imprescindible.

El proyecto de la Gaceta también se propuso con el objetivo de crear una actividad interdisciplinaria que involucrara a otras áreas de servicio social del museo para promover la sana convivencia y que a su vez funcionara como una especie de simulador que generara experiencia para la vida laboral de los prestadores del servicio.

El proyecto es para un desarrollo y trabajo constante, permitiendo que al unirse los nuevos prestadores del servicio social, aprendan y refuercen los

conocimientos con actividades afines a su carrera, además de dar una nueva aportación con respecto a sus habilidades específicas, lo cual enriquecerá continuamente el boletín.

## **Metodología**

Para el material de descarga nos solicitaron que los diseños fueran sobre la temática del museo, visité el museo y vi algunas texturas interesantes que valía la pena replicar para poder hacer algunos fondos de escritorio o protectores de pantalla. Además del recorrido investigué sobre algunas piezas en específico, sobre su historia, su lugar de elaboración, sus materiales. Recorrer el museo, investigar y aprender sobre las piezas fue de gran ayuda para inspirarme y poder crear los materiales que nos solicitaban.

Para el proyecto de la Gaceta se estudió el público objetivo, posteriormente se buscaron materiales de otros museos para tener como referencia el manejo de publicaciones y el tono de la información hacia el público, se presentó un informe y una propuesta por escrito al museo con los objetivos y las ventajas del proyecto, se propuso como actividad interdisciplinaria en la cual se incluía la participación de otras áreas dentro del museo para conformar todo el proyecto.

Una vez aprobado el proyecto se presentó una propuesta de diseño, tomando en cuenta el público al que va dirigido se hizo selección tipográfica. Se hicieron pruebas de puntaje, de interlineado de texto y se determinaron estilos editoriales. Se comenzó a trabajar con el material proporcionado por el departamento de Comunicación Social del museo.

Toda la información trabajada fué proporcionada por el museo, los artículos fueron escritos por el Coordinador de Comunicación Social y los temas tratados fueron sobre las actividades del museo, talleres, cursos, concursos, exposiciones o sobre el museo mismo, su arquitectura, historia y trayectoria.

## **Actividades realizadas**

- **Diseño de material de descarga:** El material constaba de fondos de escritorio a diferentes resoluciones, protectores de pantalla en sus diferentes medidas y algún que otro material extra como etiquetas o sobres para cd's. Este material se entregó al diseñador

de multimedios con la intención de que se subiera al sitio y los visitantes pudieran descargarlos.

- **Diseño de Gaceta digital:** para difusión en prensa: Esta actividad fue una propuesta de un compañero y mía para el museo. Una vez que nos dieron luz verde con el proyecto se editaron cuatro números de cuatro meses que fué el tiempo en el que pudimos estar al pendiente y dar seguimiento al proyecto.
- **Diseño de artículos específicos para difusión en prensa y redes sociales:** estos artículos se trabajaron de forma independiente al boletín, eran artículos que trataban de la historia del edificio del museo o algunas otras actividades como la noche de museos o medios de transporte cercanos como la ecobici.
- **Diseño y formación de agenda de museos:** Este es un proyecto que se planeó con el fin de ayudar y apoyar a los visitantes del museo y turistas. La agenda, una vez impresa se iba a dejar en la recepción del museo para que cualquier visitante pudiera consultar la dirección, horario o teléfono de alguno de los tantos museos que tiene la ciudad de México.
- **Documentación de exposiciones a través de fotografías:** El museo siempre tiene exposiciones temporales y tiene una sala dedicada a la pieza del mes. Lo que hacíamos aquí era ir a tomar fotografías de estas exposiciones, para tener un registro fotográfico por si se llegaba a requerir más adelante.
- **Apoyo de retoque de imágenes para material de difusión:** El museo tiene tres proyectos importantes a lo largo del año; el Concurso de Papalotes usualmente en Abril, el Concurso y Desfile de Alebrijes, que se hace entre Octubre y Noviembre, y el Concurso de Piñatas realizado en Noviembre para que las piñatas estén expuestas en Diciembre. En el tiempo en el que yo estuve, se hizo el concurso de papalotes y para poder mostrar el trabajo de los concursantes se tomaron fotografías de cada una de las piezas, se recortaron, editaron y armaron dentro de un layout dándoles uniformidad para poder subirlas a las redes sociales dentro de un álbum.

## **Desarrollo de los proyectos**

En las primeras semanas nos encargaron hacer una serie de materiales para descargar en la página. Realicé tres fondos de escritorio y tres protectores de pantalla. Los temas ilustrados fueron relacionados con piezas del museo o con temáticas similares a las que maneja. Uno de los protectores de pantalla, el que más me gustó, tocaba el tema de los árboles de la vida; estas son piezas que se encuentran en todo el museo y son grandes artesanías que se realizan cerca de nosotros, en la región del centro. **(Anexo 1)**

Ocasionalmente nos pedían diseñar otro tipo de material de apoyo para la identidad corporativa del museo, como etiquetas para CD. Realicé varias de éstas, aquí, el tema fue los Alebrijes, estas artesanías son muy importantes para el museo ya que son una figura artística que los representa.

Después de sacar el trabajo de estos materiales, comenzamos a pensar qué más podíamos hacer. Nos preguntamos ¿Cuáles son las necesidades que tiene el museo? ¿Qué podemos hacer nosotros para resolver estas necesidades?

Al momento en que una persona quiere interactuar con el museo, en una primera instancia de una forma informativa, recurre a la página web. En este se encuentran una gran cantidad de secciones y subsecciones las cuales por su naturaleza están de una forma independiente teniendo que "navegar" por el sitio por un mayor tiempo.

Conociendo algunos otros museos de la ciudad de México, vimos que algunos contaban con una publicación periódica la cual les servía como medio de difusión para el mismo museo. En estas se tocaban temas relacionados con los museos y con la cultura del país.

Como una de las especialidades de la UAM Xochimilco es el diseño editorial y como formé parte del proyecto terminal del boletín Espacio y Diseño; decidimos que podíamos hacer una especie de publicación en la que pudiéramos dar a conocer un poco más de lo que hace el museo y cuáles son las actividades que realiza.

Con la publicación, a manera de Gaceta, lo que se pretende es unificar la información ya establecida en un solo formato dando la ventaja de una mayor fluidez y complementando la interacción del museo con el público.

Empezamos haciendo una investigación. Lo primero que hicimos fue ver que museos tienen boletines, periódicos, gacetas o algo parecido. Estuvimos investigando, sobre todo en los museos con más renombre en la ciudad de México. La investigación dio como resultado lo siguiente:

- Museo Nacional de Arte (MUNAL); tienen un periódico que hacen con ayuda del CONACULTA y el Instituto Nacional de Bellas Artes; en esta publicación se tratan temas como cine, arte, exposiciones, artistas, artículos culturales, eventos. Este periódico también tiene un formato digital a manera de flipbook dentro de la página del museo y se pueden consultar publicaciones anteriores.
- Museo de Arte Moderno (MAM); en este museo publican de manera electrónica pequeños artículos sobre sus exposiciones temporales y tienen una gaceta científica que puedes descargar en PDF.
- Museo Franz Mayer, dentro de su sitio encontramos la publicación de unos boletines en formato word acompañados de una galería.
- Museo Nacional de Antropología; el museo tiene publicaciones electrónicas que forman parte de las ediciones MNA, también tiene pequeños artículos sobre temas de interés del museo, además de galerías y video que también son de interés para los visitantes del sitio y del museo.
- Museo de Arte Carrillo Gil; En este museo encontramos en su sitio una guía infantil en forma de flipbook digital, además de un foro de ediciones contemporáneas.

Buscamos en otros museos, como por ejemplo; los museos que son lo más visitados en la ciudad de México, como el MUAC, el museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso o el museo de Bellas Artes y no cuentan con ningún tipo de publicación ya sea digital o impresa.

El MAP también fue objeto de nuestro estudio previo, lo que encontramos es que el museo tiene una especie de boletín dentro del sitio en donde esporádicamente publican notas informativas sobre próximas exposiciones o eventos importantes, nos percatamos que estas notas cumplían con la función de informar pero no tenían diseño, no tenían un formato definido y las notas no eran atractivas visualmente a pesar de que contaban con fotografías como apoyo.

Una vez concluida nuestra investigación previa, formamos un documento para poder presentar el proyecto ante las autoridades del museo y hacer nuestras propuestas ante ellos.

Primero platicamos del proyecto con el Lic. Rogelio Rodríguez Hernández, Coordinador de Informática, y nos pidió que desarrolláramos un poco más nuestra propuesta para poderlo presentar con el Director General del museo.

En el documento incluimos un esquema de trabajo en el cual se explicaba la intención interdisciplinaria del proyecto. En la propuesta se incluyeron los siguientes departamentos:

- Departamento de Atención al público, este departamento nos iba a apoyar con información de los cursos, talleres y eventos próximos para hacer una cartelera y mantener al público informado. Además de contar con su apoyo para la difusión de la Gaceta.
- Departamento de Comunicación Social, parte fundamental de la Gaceta, la intención de incluir a este departamento es de contar con su apoyo para elaboración de artículos de interés bien escritos y sustentados para el público.
- Departamento de Informática y Diseño, Nosotros estábamos dentro de este departamento, nuestra colaboración constaba de diseñar cada uno de los artículos para dar forma a la Gaceta.

Presentamos el Proyecto ante el Director General del Museo de Arte Popular el Lic. Walther Boelsterly Urrutia y le agradó nuestro proyecto pero nos dijo que por el momento no podíamos contar con presupuesto para la impresión de la Gaceta así que llegamos al acuerdo de hacerla en formato digital para ver el avance y el impacto del proyecto.

Una vez propuesto y aprobado el proyecto de la Gaceta, el trabajo se enfocó en diseñar la publicación y hacer un master para darle identidad al boletín, acordamos que el boletín lo íbamos comenzar con la información que mes con mes se le enviaba a prensa, tratando de hacerlo versátil y llamativo; en total se formaron 4 meses en el periodo de Marzo del 2013 a Junio del mismo año.



En el lapso de una semana diseñamos la publicación, determinamos los criterios permanentes, haciendo diferentes pruebas de tipografía, puntajes e interlineados, todo fue pensado para formato digital sin dejar de lado un posible formato impreso. Cuidamos que la tipografía fuera cómoda a la lectura, legible a diferentes resoluciones y estética.

Se generó un master y un documento escrito donde se especifican todos y cada uno de los criterios de forma detallada para la formación de la Gaceta. **(Anexo 2)**

Los criterios permanentes fueron los siguientes:

**Cuerpo de texto:** trebuchet 12.5/ 15.8

**Subtítulo:** Optima 18/ 21.6

**Autor:** trebuchet 11/ 11

**Cargo:** trebuchet 11/11 tinta al 80%

**Epígrafe:** trebuchet italic 12/ 14.4 tinta al 80%

**Pie de foto:** trebuchet 9/11

**Crédito de imagen:** trebuchet 9/11 tinta al 80%

**Nota al pie:** trebuchet 9/11

**Texto a bando:** trebuchet 11.5/ 13.8 sangría derecha e izquierda 12.5

La diagramación de interiores y portada, estaban marcados en el archivo master.

Con el fin de darle una identidad y una uniformidad a la Gaceta, se determinó que cada mes se escoja un pantone específico que identifique el mes; el pantone se aplica en cabeza, folio, cornisa y bullet. Los criterios mensuales se escogen de acuerdo al criterio de cada diseñador, se pueden decidir en torno a algún tema relevante del boletín o del museo. Lo importante es que se apliquen uniformemente a TODA la Gaceta.

Como mencioné antes, en total se realizaron 4 números a partir de Marzo. A continuación mencionare lo que se realizó en cada uno de ellos.

Marzo: se hizo la propuesta del diseño de toda la Gaceta, por razones de tiempo este mes no pudo ser difundido. Sin embargo la formación de este boceto nos ayudó a ver aciertos y errores en cuanto a formato digital, resolución de imágenes, distribución de la información y criterios de diseño.

Abril: Ya aplicados los cambios, los criterios se cambiaron conforme a la propuesta de diseño del mes y se formó; se decidió que el boletín iba a ser difundido vía correo electrónico y este primer número difundido contenía cinco artículos: Teatrines y Bataclanas, Sala pieza del mes: Construcción de lo encontrado, Sexto concurso exposición de Papalotes, Vochol: sigue cautivando al mundo, Exposición itinerante ARTE/SANO ÷ Artistas 2.0. **(Anexo 3)**

Mayo: la formación de la Gaceta siguió, se hicieron unos últimos cambios con respecto al formato y esta vez se incluyeron nuevos artículos, los temas de ese mes fueron: Inauguración de la exposición Teatrines y Bataclanas, con la presencia de Montserrat Pecanins, autora de la exposición, Premiación del sexto concurso exposición de Papalotes, Continúa la aventura, Vochol: sigue cautivando al mundo, Exposición itinerante: ARTE/SANO ÷ Artistas 2.0, Sala pieza del mes: El Triunfo. **(Anexo 4)**

Junio: este fue el último mes que se realizó el proyecto, a pesar de que se propuso como actividad permanente para prestadores de servicio social, no se le pudo dar seguimiento. **(Anexo 5)**

Posteriormente se formaron y diseñaron algunos artículos específicos para difundirse en prensa y redes sociales. Uno de esos artículos fue 'Bicita el MAP' en donde se hablaba de la importancia del uso de la bicicleta y hacen mucho hincapié en que a unos pasos hay una cicloestación.

**(Anexo 6)** También se formaron dos artículos más uno que habla sobre la historia del edificio del MAP **(Anexo 7)** y otro que habla de la tendencia estética con la que se construyó el edificio, habla del Art Decó en México. **(Anexo 8)**

Dentro de las actividades extras se formó y diseñó un directorio de museos en el cual se incluían datos específicos de todos los museos del distrito federal y área metropolitana. Nos pasaron un documento con todos los museos, una breve descripción, horarios del lugar, datos para pedir informes, costo de la entrada, referencias para llegar y un pequeño mapa para facilitar la ubicación. Esos datos los pasaron en un documento de word, nosotros buscamos los logos de cada uno de los museos y rectificamos la información, además hicimos capturas de pantalla de google maps para incluir dentro de la información y diseñamos todo el directorio. El resultado fué un documento de 90 páginas que se entregó en formato pdf para impresión.

Finalmente, como apoyo al archivo del museo se tomaron fotografías de la fachada del museo y de algunas exposiciones. **(Anexo 9)** Para la toma de fotografías de la fachada el personal del museo consiguió que nos dieran acceso a la azotea del Teatro Metropolitano para lograr documentar gran parte del edificio. **(Anexo 10)**

### **Objetivos y metas alcanzados**

Las actividades brindadas por parte del museo se cumplieron satisfactoriamente.

Se logró aprobar el proyecto y logramos sacar 4 números de la Gaceta propuesta, lamentablemente no se le pudo dar seguimiento al concluir el servicio. Tampoco logramos nuestro objetivo de sacar una versión impresa.

En general se concluyó el servicio social satisfactoriamente, ya que aunque fuera por un momento ayudamos a difundir un poco la información del museo y se ayudó en las necesidades surgidas cuanto se pudo.

### **Resultados y conclusiones obtenidos en el proyecto**

Se obtuvieron buenos resultados, se logró una parte del proyecto propuesto, y se prestó un buen servicio social, logramos poner en práctica nuestros conocimientos en un ámbito cultural y conocimos personas y procesos dentro de este.

En conclusión por procesos administrativos faltó un poco más de apoyo por parte del museo, pero se hizo lo que se pudo con los recursos proporcionados y se obtuvieron buenos resultados y mucho aprendizaje.

Me quedé con una muy buena impresión del museo y de las personas que trabajan ahí y estoy totalmente satisfecha con mi servicio social.

### **Recomendaciones**

En realidad no hay muchas recomendaciones, los prestadores de servicio social van a los lugares a ayudar y sobre todo a aprender. En lo personal aprendí mucho y todo mi servicio fue proactivo, el museo me ayudó mucho porque me dió la oportunidad de proponer y las actividades que se

me ocurrían se trataban de hacer aunque no se pudiera dar un seguimiento posterior.

## **Bibliografía**

Roberto Zavala Ruiz. (2003). *El libro y sus orillas*. México: UNAM.

Albert Kapr. (1985). *101 reglas para el diseño de libros*. La Habana: Empresa Editoriales de Cultura y Ciencia.

Josef Müller-Brockmann. (1992). *Sistemas de retículas*. México: GUSTAVO GILI.

Antonieta Kiyoko Nishikawa Aceves. (2007). *Manual de estilo editorial*. México: Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo - UABC.

Gerardo Kloss Fernández del Castillo. (2002). *Entre el Diseño y la Edición: Tradición Cultural e Innovación Tecnológica en el Diseño Editorial*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Roberto Zabala Ruiz. (2009). *Sugerencias de redacción*, 1a. ed. México: Universidad Autónoma Metropolitana.