

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

**Museo del Palacio de Bellas Artes**

Área de Difusión

Periodo: **08 de noviembre de 2022 al 08 de mayo de 2023**

Proyecto: **“Apoyo en artes y humanidades del Museo del Palacio de Bellas Artes”**

Clave: **XCAD000937**

Asesor del Proyecto: **DRA. MAYRA DEL CARMEN BEDOLLA TORRES**

**Rodrigo Avila Lobato**  
**Matrícula: 21830330973**  
**Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Tel: 728 106 8116**  
**Cel: 55 73330635**  
**Correo electrónico: [rolobato24@gmail.com](mailto:rolobato24@gmail.com)**

## **Introducción:**

El Museo del Palacio de Bellas Artes o también conocido como MPBA, es el primer museo de arte en México, abriendo sus puertas el 29 de noviembre de 1934. Con una gran exposición temporal con obras de 7 muralistas mexicanos muy importantes como Diego Rivera, José Clemente Orozco, Siqueiros, Tamayo, Jorge González Camarena, Manuel Rodríguez Lozano y Roberto Montenegro.

Además de contar con exposiciones temporales que generalmente tienen una duración de 3 meses, que se exhiben en las 5 diferentes salas del museo, situadas en el primer y segundo piso del Palacio.

Al ser el primer Museo que conocí al llegar a la Ciudad de México me llamaba la atención el poder hacer mi servicio social en un lugar con mucha historia, asimismo siempre había tenido la duda de cómo era el funcionamiento de un museo, saber cuáles eran las áreas que existían y que era el trabajo que se desarrollaba día con día.

## **Objetivo General:**

Crear materiales gráficos y estrategias de comunicación para las comunidades digitales del museo, además de apoyar en la logística de eventos y actividades paralelas a las exposiciones.

## **Actividades Realizadas:**

El primer día que llegué al MPBA me asignaron al Área de difusión del museo, donde mi jefe directo era el Coordinador de Medios Audiovisuales Jaír Antonio García Moctezuma, las actividades que realizaba desde un inicio era hacer levantamiento de imagen para la exposición temporal que estaba por inaugurarse que era “Federico Silva, lucha y fraternidad. El triunfo de la rebeldía”, aunque en el momento en el que llegue aún no estaba montada totalmente, generalmente se hace ese tipo de registros fotográficos y de video, para poder tenerlos en el archivo del museo, como para realizar los “previos” en redes sociales.

Una vez realizado el levantamiento de imagen yo era el encargado de editar las imágenes, que de un inicio se editan de manera neutra ya que conforme pasan los días se van definiendo el uso de las imágenes, ya sea para videos para

inversionistas, redes sociales o para simples posteos en las diferentes redes del museo.

Mientras los museógrafos se encargan del montaje de toda la exposición habían días en los que solo me dedicaba a la edición de fotografías e imágenes, además de realizar algunas “e-cards” (que es la manera en como le llaman internamente a los comunicados con temas relacionados a los lanzamientos de los catálogos de las exposiciones temporales, noche de museos, efemérides importantes o alguna actividad extra organizada por el museo y lo relevante de estos comunicados es que tanto el texto como el material gráfico debe ser aprobado por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura).

Para la inauguración de Federico Silva tuvimos que realizar el apoyo el día completo, ya que los días de inauguración son los días más pesados en un museo, pero sobre todo para el área de difusión, ya que se tiene que organizar con el área de Mediación (área se concentra en el organizar y mantener el orden de los visitantes dentro del museo) y la Administración del mismo Palacio (cabe mencionar que dentro del palacio existen 3 diferentes administraciones: 1.-La del Palacio de Bellas Artes, 2.- La ópera y el teatro de Bellas Artes y la 3ra. correspondiente al Museo).

Las inauguraciones se organizan en dos diferentes horarios el primero (de 10 a 13 hrs.), en esta primer instancia se le hace un recorrido a los diferentes medios de comunicación, para que ellos mismos entren a las salas y hagan su propio levantamiento de imagen, el trabajo que tenía que hacer era darles el recorrido, darles la información que solicitaban acerca del artista (cabe mencionar que además de realizar las actividades diarias, nos ponían a estudiar acerca del artista, sus obras, trayectoria y vida), este primer periodo es complicado por que debemos ser super cordiales con los medios a pesar de que estos se comporten de manera inapropiada, ya que, si llegan a recibir un trato inadecuado por parte de los trabajadores del museo, pueden pasar dos cosas: 1) dejarán de brindar la cobertura de las exposiciones temporales y 2) que manden una carta quejándose directamente con el INBAL y surgen problemas en el área de difusión.

El segundo horario de la inauguración es a las 19 hrs. aquí ya es abierta al público, el apoyo que se necesitaba era hacer levantamiento de imagen para crear contenido en las redes sociales invitando al público a que asistiera a la nueva exposición. En este punto lo que se hacía era dar apoyo al área de mediación para coordinar a la gente (direccionarlos a las salas disponibles, mantenerlos al margen

de las obras ya que muchos se acercaban de más a estas y eso está prohibido e informarles acerca de la hora del cierre).

La edición de videos era fundamental para el área, ya que teníamos que proponer contenido innovador para el público al cual no se estaba llegando (jóvenes de 18 a 23 años de edad), es por eso que se empezó a utilizar la plataforma de Tiktok y los reels de Instagram.

En el período que duró mi servicio social en el Museo, la coordinadora del área y la persona encargada de redes sociales dejaron el museo y esto sumó más trabajo de lo que antes hacíamos, es por eso que los últimos meses junto con mi compañera de servicio nos pidieron apoyar a llevar el contenido de las redes sociales. Ayudamos a crear la parrilla de publicaciones que se mandaba para aprobación al INBAL, se hacían los copies (textos que van en las publicaciones, vídeos e infografías que se creaban para las diferentes redes sociales).

Nos dedicamos a la producción, postproducción y ayudabamos a la estrategia de comunicación, para esto teníamos que estudiar algunas regulaciones de lo que se podía y no poner en los textos de las publicaciones, lo cual era un tanto tedioso por que había que mantenerse en una línea institucional, conservadora e inclusive teníamos que tener cuidado con ciertas palabras que no se podían utilizar por cuestiones de cambio de direcciones del INBAL.

La última exposición en la que pude estar presente fue en la de “Apoderarse de todos los muros. Anteproyectos de José Clemente Orozco”. La cual consistiría en la presentación de varios de sus bocetos que realizó a lo largo de su vida, creados con grafito, carboncillo, témperas y acrílicos; esta exposición fue una colaboración junto con el Museo Cabañas (museo que se encuentra en Jalisco).

Y las actividades a realizar fueron las mismas que ya expliqué anteriormente.

Algunas de las actividades extras fueron:

- Ayudar en el diseño para las miniaturas del canal de Youtube.
- Diseñar las infografías para explicar datos relevantes de los murales que se exhiben en el museo.
- El diseño de la imagen del 88 aniversario del Museo del Palacio de Bellas Artes.
- Crear la imagen de noche de museos por 3 meses consecutivos (ya que después llegó una regulación para todos los museos por parte del INBAL).
- Organización para eventos (Homenaje póstumo a Federico Silva que sucedió el mismo día de la inauguración, noche de museos y el concierto del maestro Iván

Manzanilla como parte de la exposición de Federico Silva en la Sala Manuel M. Ponce)

**Metas alcanzadas:**

-Comprender el funcionamiento de un museo (ya que realmente no sabía todo el trabajo que se necesita para mantener el buen funcionamiento de un museo).

-Adaptarse al mundo laboral, ya que es muy distinto a lo que hacemos y se desarrolla en la Universidad.

-Aprender a trabajar de manera eficiente con personas de las diferentes áreas del museo para lograr objetivos específicos y generales de los eventos que proporciona el museo para el público en general.

-Saber a como administrar los tiempos para poder cumplir con los entregables establecidos de la parrilla para redes sociales o el calendario de actividades.

-Proponer ideas y estrategias efectivas para poder transmitir el mensaje deseado al público específico.

-Adaptarse a las circunstancias y darle una solución viable a los percances que puedan surgir en el momento.

-Manejar equipo de grabación delicado para el levantamiento de imagen dentro y fuera del museo.

-Aceptar la crítica constructiva, al momento de hacer cambios o modificaciones en los diseños que se entregan (ya que debían ser aprobados por mi coordinador, el coordinador del área, la subdirectora y directora del museo, pero sobre todo los cambios repentinos que llegaban del INBAL).

-Perder el miedo al momento de proponer estrategias de comunicación e ideas que puedan innovar la comunicación externa e interna del museo.

-Trabajar en equipo dentro del área, a pesar de tener diferencias a la hora de proponer ideas.

-Editar video e imágenes de manera rápida, por los famosos “bomberazos” relacionados a las publicaciones de las redes sociales.

-Poner en práctica todos los conocimientos brindados por la Universidad.

### **Resultados y conclusiones:**

Personalmente creo que hacer el servicio social fuera de la universidad es algo que te ayuda a complementar todos los conocimientos que vemos a lo largo de la carrera, pero aquí podemos ver el otro lado de la moneda, ya que fuera de la universidad las responsabilidades caen directamente en uno.

El nivel de experiencia que me deja esta vivencia es increíble, pero al mismo tiempo puedo decir, que el ritmo de trabajo es totalmente diferente (no se si en todos los museos sea de la misma manera, pero al menos puedo decir que en el MPBA el trabajo nunca acaba).

A pesar de que yo escogí irme a ilustración el último año, me ayudó mucho el haber tenido un trimestre acerca de los medios audiovisuales. Porque lo que más hacía en el Servicio era la edición de videos, tuve que ir aprendiendo y aplicando toda la retroalimentación que mi Coordinador me daba día con día.

Creo que la manera en como la Universidad te inculca el tener que trabajar en equipo es algo que agradezco demasiado, ya que siempre como área teníamos que estar en constante comunicación al igual que con otras áreas, para poder obtener los resultados deseados, que las cosas tuvieran orden y que todos estuviéramos en sintonía para no tener conflictos innecesarios, lo que me lleva a decir que la comunicación constante es fundamental en cualquier operación que se vaya a realizar.

Como última conclusión puedo decir que fue una experiencia que favorece al crecimiento laboral de nosotros los universitarios que no tenemos alguna experiencia laboral específica de nuestra área, puedo decir que si es una inversión de tiempo ya que en mi caso no hubo ningún tipo de ayuda, pero realmente vale la pena; los conocimientos, vivencias y experiencias que al menos yo pude vivir en el Museo del Palacio de Bellas Artes son un buen primer acercamiento de lo que nos espera allá afuera.

Como todo hay días en donde sentiremos que lo estamos haciendo lo mejor, pero creo que aprendemos más de los errores, ya que al final es un aprendizaje

constante donde podemos aprender a mejorar en lo que hacemos así como en la manera en cómo nos relacionamos con las personas.

El trabajo interdisciplinario siempre va a ser importante en un trabajo, porque todas las áreas dependen de todas para cualquier operación.

**Recomendaciones:**

Para quienes quieran hacer su servicio fuera de la universidad creo que deben de tener en mente varios aspectos, que para mí fueron importantes:

-Debemos demostrar el nivel de profesionalismo que nos brinda la Universidad para que este tipo de convenios se sigan brindando y para los que vienen debajo de nosotros y se sigan beneficiando de estos privilegios.

-Llegar con disponibilidad de hacer lo que nos piden, la actitud en cómo recibimos, contestamos y hacemos las cosas define el como te traten, las tareas que te pongan a realizar.

-No tener una actitud prepotente y altanera, al final nosotros solo estamos de paso y los que trabajan ahí fácilmente te pueden hacer tu estadía muy pesada.

-Tomen el servicio con seriedad por que es aquí donde tu nombre empieza a ser escuchado en el mundo real y nunca sabes con quien te vas a encontrar y eso en un futuro el hacer conectes es fundamental.

-Por último, hagan su servicio fuera de la Universidad, piensen en su futuro y no en la comodidad.

Anexo de imágenes:



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**INBAL**

[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [inba.gob.mx](#)

*E-Card "88 Aniversario del Museo del Palacio de Bellas Artes" 29 de Noviembre 2022.*



Portada para "Noche de Museos" Febrero 2023.



Infografía del mural "Katharsis".



Infografía "Boceto" como Pre de la exposición "APODERARSE DE TODOS LOS MUROS. ANTEPROYECTOS DE JOSÉ CLEMENTE OROZCO".



Foto: "La juventud y la Edad Viril"

Playlist pública

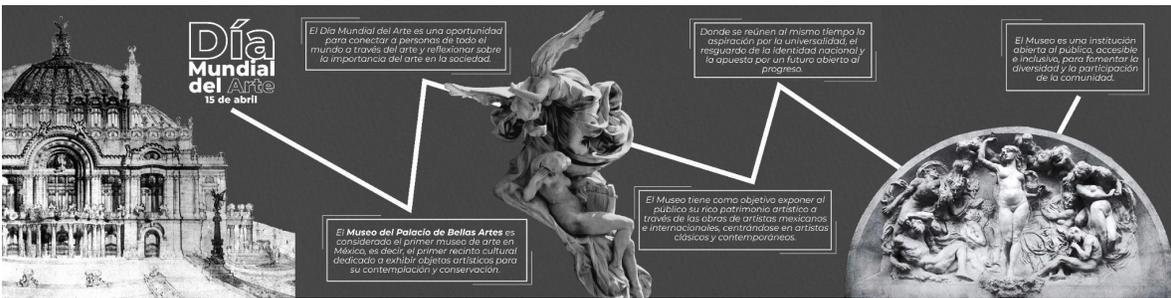


## Federico Silva, lucha y fraternidad. El triunfo de la rebeldía.

Una peregrinación sonora, centrada en la música de concierto, recorrido musical que pretende convidar a los espectadores una parte, así sea mínima y discreta, de las profundidades del ser del más emblemático de los creadores en activo de nuestro país, Federico Silva.

Museo del Palacio de Bellas Artes • 80 me gusta  
• 18 canciones, 1 h 42 min

Portada para la Playlist de la exposición **“Federico Silva, lucha y fraternidad. El triunfo de la rebeldía”**



**Día Mundial del Arte**  
15 de abril

El Día Mundial del Arte es una oportunidad para conectar a personas de todo el mundo a través del arte y reflexionar sobre la importancia del arte en la sociedad.

El Museo del Palacio de Bellas Artes es considerado el primer museo de arte en México, es decir, el primer recinto cultural dedicado a exhibir objetos artísticos para su contemplación y conservación.

Desde se resinen al mismo tiempo la aspiración por la universalidad, el resguardo de la identidad nacional y la apuesta por un futuro abierto al progreso.

El Museo es una institución abierta al público, accesible e inclusiva, para fomentar la diversidad y la participación de la comunidad.

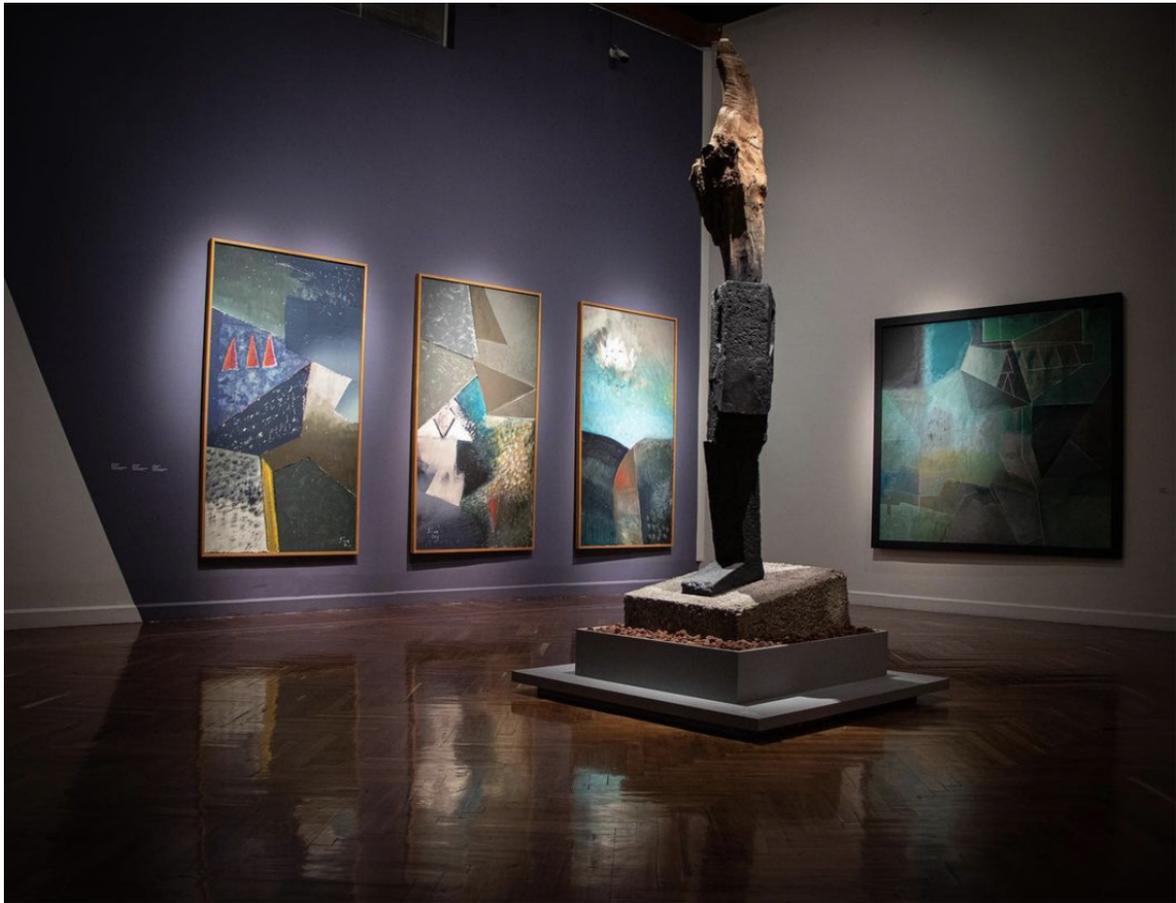
El Museo tiene como objetivo exponer al público su rico patrimonio artístico a través de las obras de artistas mexicanos e internacionales, centrándose en artistas clásicos y contemporáneos.

Infografía **“Día mundial de Arte”**



# MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES

Portada de videos para **Inversionistas**



*Totem, Federico Silva.*

*Exposición: Federico Silva, lucha y fraternidad. El triunfo de la rebeldía*