

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Mexicano de Cinematografía

Dirección de promoción del cine Mexicano

Periodo: 21 de Septiembre de 2020 al 21 de Marzo de 2021

Proyecto: Apoyo a la creación cultural y artística

Clave: XCAD000462

Responsable del Proyecto: Lic. Patricia Rivera Ramírez

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza

Eduardo Enrique Balcazar Molina

Matrícula: 2162035754

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5650 3738

Cel.: 04455 85520105

Correo electrónico: eddesignmx@gmail.com

Introducción

Este documento muestra de manera general las actividades realizadas durante el periodo de servicio social prestado en IMCINE (Instituto Nacional Mexicano de Cinematografía) en el área de 'Dirección de promoción del cine mexicano'.

Este proyecto fue elegido debido a que me interesaba seguir desarrollando habilidades y conocimientos prácticos del área audiovisual en la que me especialicé, así como obtener habilidades de trabajo en equipo y poder implementar mis conocimientos como diseñador de la comunicación gráfica en conjunto con otros profesionales para generar materiales gráficos que se adapten a los requerimientos del instituto.

IMCINE es un organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través de apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano.

Mis actividades dentro de IMCINE estuvieron encaminadas a redes sociales, crear contenido digital y trabajo colaborativo. Mantuvimos comunicación con los demás departamentos del área de Dirección de promoción del cine Mexicano, así como con otros prestadores de servicio social, tanto en el área de diseño como en otras áreas, para realizar las propuestas de material que se solicitaban, entre estas edición de video, motion graphics, plantillas y diversos gráficos adaptados a la imagen de IMCINE; de igual manera se realizó una propuesta de manejo y homogeneización de la imagen gráfica de IMCINE para redes sociales, debido a que la estrategia anterior no funcionaba debido a que carecía de lineamientos claros y una estrategia efectiva de comunicación visual.

Debido a que el servicio fue prestado durante la contingencia por COVID-19, todas las actividades y comunicación se realizaron vía remota.

Objetivo general

Apoyar en la realización de materiales gráficos y audiovisuales que ayuden a promover el cine mexicano y a los creadores mexicanos.

Actividades realizadas

- Nueva propuesta de manejo de la imagen gráfica para redes sociales (instagram)
- Apoyo en edición de video (cinecharlas, cineminutos)
- Creación de materiales gráficos para posts en feed e historias de redes sociales
- Apoyo en vaciado de información para reportes de publicaciones mensuales

Desarrollo de actividades realizadas en el periodo de servicio social en IMCINE

1. *Nueva propuesta de manejo de imagen gráfica para redes sociales (instagram)*

Al entrar al servicio social en Septiembre de 2020, se nos pidió a una compañera de servicio social en la misma área de diseño y a mí, que realizáramos una propuesta en conjunto con la nueva community manager de IMCINE para homogeneizar y estandarizar el manejo de las publicaciones y posts tanto en feed como en historias de redes sociales de IMCINE, principalmente instagram, pero con opción de poder trabajarlos en otras redes sociales. Para realizar esto se nos compartió la imagen gráfica que IMCINE manejó durante ese año para poder adaptarla a plantillas que funcionaran para generar el contenido de redes sociales en esta nueva estrategia de comunicación; se decidió dividir las publicaciones en cuatro diferentes secciones que englobarían los contenidos de acuerdo a su naturaleza: festivales, cartelera, convocatorias y entrevistas o textos. De acuerdo a esta división de los contenidos a ser publicados, se eligieron cuatro colores de la paleta utilizada en la image de IMCINE para representar e identificar cada post de acuerdo a su sección perteneciente, ya que se pretendía que el público empezara a identificar y diferenciar los posts de interés basado en este código de color.

Una vez aprobada la propuesta, se realizaron plantillas para empezar a implementar el manejo de la imagen gráfica en redes sociales; se crearon los cuatro conos para identificar a cada una de las secciones con su respectivo color de apoyo. A partir de estos íconos se crearon placas que se iban a aplicar a los posts de feed para diferenciar a que categoría pertenecían con el respectivo color e ícono perteneciente.

Para los post en historias de redes sociales se crearon dos plantillas, una para los post pertenecientes a entrevistas o textos y otro para los posts pertenecientes a cartelera. La plantilla para los post pertenecientes a textos fueron motion graphics, un extracto de trailer de la película de la cual se trataba la entrevista o texto de fondo, con el título y una breve frase extraída de la entrevista debajo del título. Así mismo la plantilla para post de cartelera contenía el título de la película o ciclo de películas, fecha hora, plataforma por la cual se iba a transmitir e imágenes de los pósters de las mismas. Esta plantilla se adaptaba a ser una imagen fija o una animación de acuerdo a la cantidad de postres que se debían mostrar. En esta plantilla predominaba el color que se había elegido para la sección de cartelera en el fondo con pequeñas variaciones de color en los elementos dispuestos en la composición solamente.

En el año 2021, IMCINE renovó su imagen como lo hace cada año, por lo que se generaron los mismos materiales antes descritos pero adaptándose a la nueva identidad visual creada.

2. Apoyo en edición de video (cinecharlas, cineminutos)

Durante el periodo de servicio social en IMCINE, debido a que uno de los propósitos era trabajar en conjunto con otros departamentos pertenecientes a la misma área, apoyamos con edición de video de entrevistas realizadas a los directores de las películas que se estaban promoviendo.

Para esta actividad se nos proporcionaron plantillas ya adecuadas a la imagen de IMCINE de ese año para ensamblar la edición de las entrevistas, así como una escaleta de los fragmentos propuestos para cada pregunta, de acuerdo a la duración final, se nos daba la oportunidad de decidir de acuerdo al contenido de la misma, si era pertinente recortar o re-editar ciertos fragmentos para que tuviera mayor calidad o lográramos recortarla aún más sin perder el sentido o información relevante, siempre pasando por la supervisión del encargado del departamento.

3. Creación de posts para feed e historias de redes sociales

A partir de las plantillas que se crearon en la propuesta de manejo de imagen gráfica, se crearon contenidos para redes sociales a partir de material gráfico provisto por IMCINE o descargado de las páginas oficiales de festivales, ciclos, entre otros. En conjunto se crearon imágenes fijas, adaptaciones de carteles de convocatorias para posts de feed e historias, por mi parte el desarrollo más importante, personalmente, fue realizar animaciones de motion graphics, ya que tuve la oportunidad de mejorar y practicar en éste ámbito que no había explorado y ya que contaba con los conocimientos técnicos para realizar animaciones medianamente complejas, realicé casi en su totalidad las animaciones para transiciones, intro de videos y videos para fechas festivas. Esto me dio oportunidad de aprender y mejorar tanto mis habilidades técnicas como de planeación de acuerdo a las necesidades del trabajo de animación a partir de los conceptos trabajados y los materiales disponibles para realizar los materiales audiovisuales.

4. Apoyo en vaciado de información para reportes de publicaciones mensuales

Otra de las actividades que realizamos durante el servicio en IMCINE fue apoyar al departamento de redes sociales en el que nos desempeñábamos con el vaciado de información de publicaciones y temas tocados en twitter para los reportes mensuales de actividades que cada departamento debía presentar.

Metas alcanzadas

Se alcanzó la meta de mejorar el manejo de la imagen gráfica de IMCINE en redes sociales, a partir de la propuesta realizada. Se mantuvo con la renovación de imagen y ha tenido una respuesta positiva en general esta agrupación de contenido por secciones y el uso de un código de color.

Se logró mantener e incluso mejorar la calidad del material gráfico generado para posts en redes sociales, ya que se implementó el uso más frecuente de motion graphics en las publicaciones e historias, no solo imágenes fijas, así como mejorar la presentación de posts extensos en conjunto con el departamento de redes sociales, así como la correcta implementación de la imagen gráfica de IMCINE en los elementos gráficos generados para redes sociales.

También se alcanzó la meta de trabajar en equipo tanto con los compañeros de servicio social, como con los demás departamentos para lograr generar los materiales gráficos necesarios.

Resultados y conclusiones

El resultante del periodo de servicio social en IMCINE más importante fue darme cuenta del alcance y la versatilidad que el quehacer del diseñador de la comunicación gráfica puede tener, así como la importancia de un adecuado trabajo multidisciplinario y los resultados que éste pueden traer.

En estos tiempos en los que la presencia del contenido digital es tan fuerte, es una realidad que el quehacer del diseñador de la comunicación gráfica no solo se debe enfocar en medios impresos o tradicionales y las redes sociales son un medio importante para la comunicación visual de hoy en día y es uno de los tantos medios en los cuales se pueden desarrollar y explotar las habilidades audiovisuales y comunicativas de los diseñadores, así como el trabajo multidisciplinario y en conjunto, ya que para lograr un buen manejo y poder transmitir los mensajes adecuados se necesita de la participación eficiente de todas las partes del equipo para poder generar materiales gráficos y campañas de comunicación visual relevantes y adecuados en los que el diseñador sea capaz de aplicar los conocimientos pertinentes.

Recomendaciones

Al haberse prestado el servicio social durante la contingencia de COVID-19, y al ser una manera nueva manejar todas las actividades y comunicaciones de servicio social de manera remota, la comunicación entre todas las partes como llegaba a ser de manera presencial a veces nos del todo posible; por lo que, las actividades pueden verse entorpecidas un poco al pasar por más de un filtro de manera remota para llegar al final de la línea que es el prestador de servicio social. Sin embargo, recomiendo altamente realizar el servicio social en IMCINE, si deseas seguir expandiendo tus habilidades y conocimientos en el ámbito audiovisual, así como en el mundo de las redes sociales y crear contenido para ellas, es un buen primer acercamiento a la realidad laboral y al trabajo colaborativo, ya que esa es una de las metas a lograr también.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

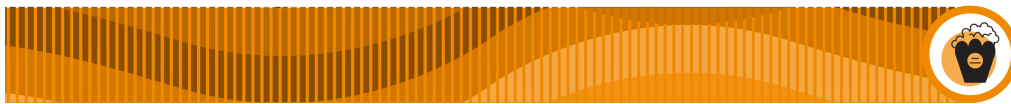
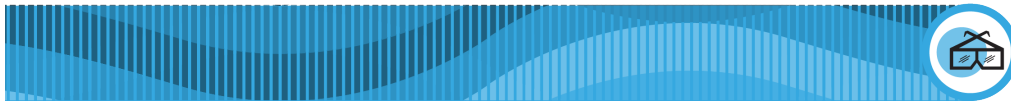
-Instagram IMCINE, 2020-2021
<https://www.instagram.com/imcine/>

-Página web IMCINE
<http://www.imcine.gob.mx>

Anexos

1. Material creado para propuesta de manejo de imagen grafica de IMCINE 2020-2021

Plecas para posts en feed



Íconos secciones



Historias cartelera y textos 2020-2021

