



**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

### Maestría en Diseño y Producción Editorial

Periodo: 7 de diciembre de 2020 al 18 de junio de 2021

Clave: XCAD000511

Responsable del Proyecto: Gerardo F. Kloss Fernández del Castillo

Karina Silva Salazar

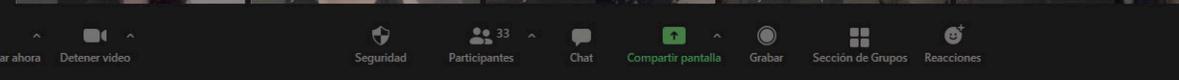
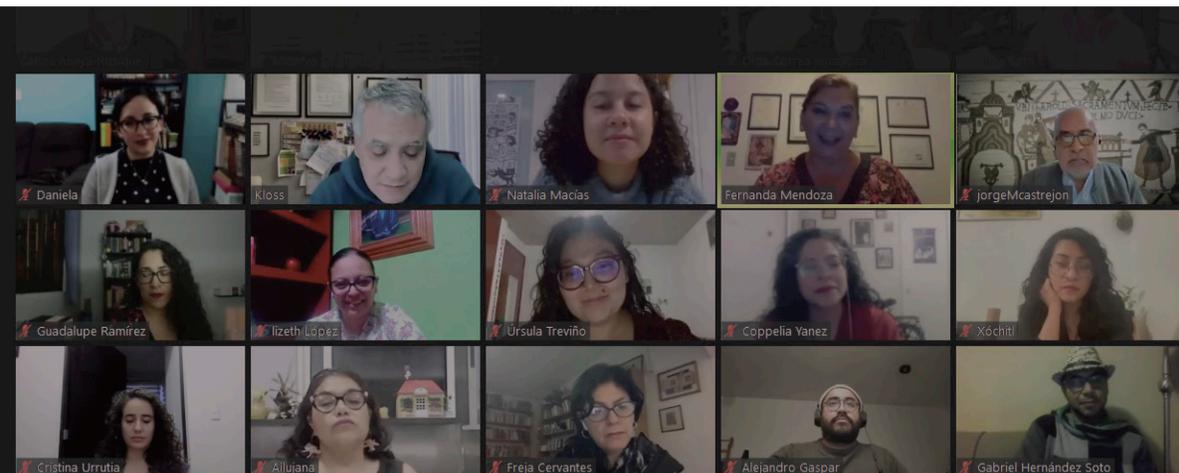
Matrícula: 2163068873

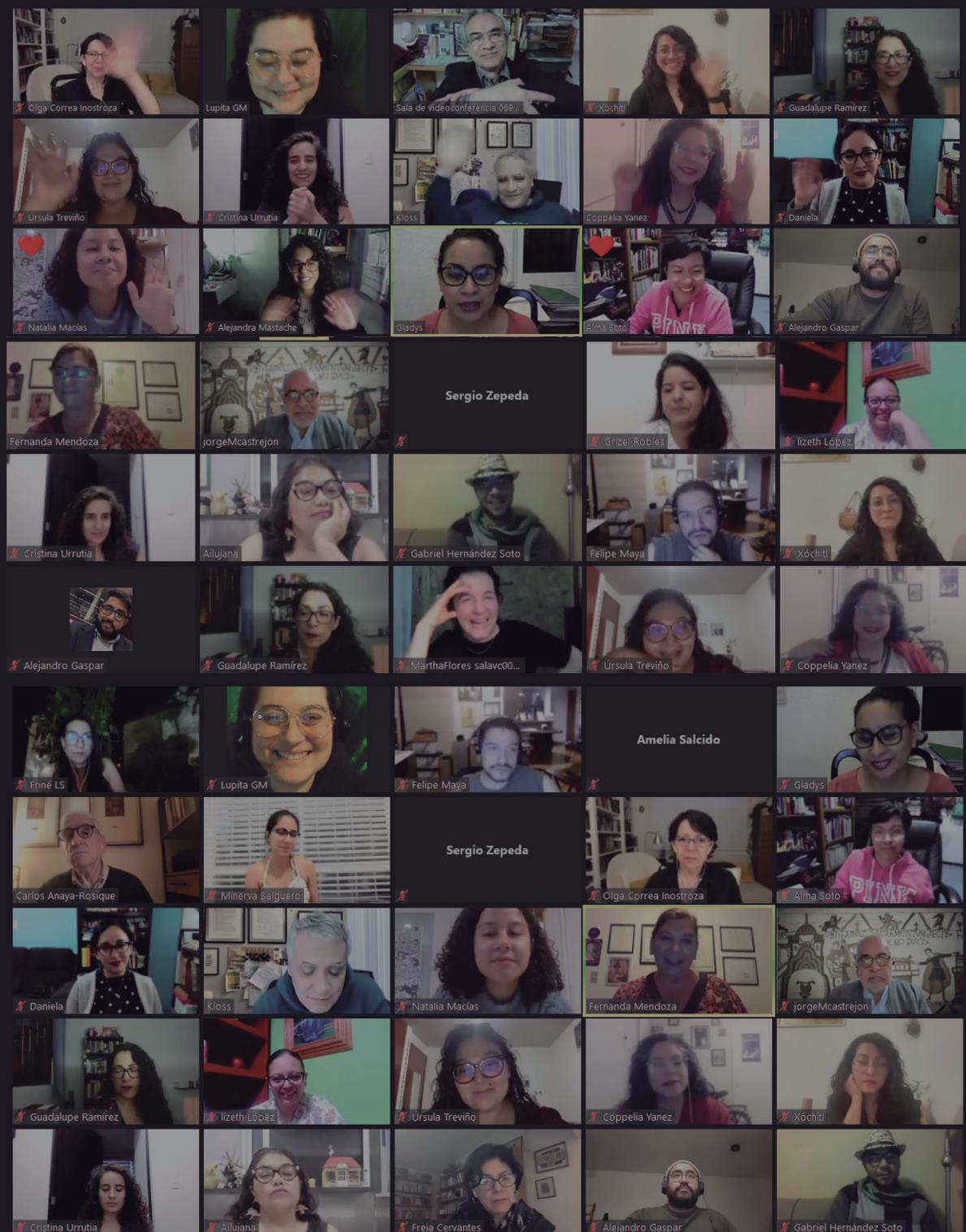
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5515672699

Correo electrónico: karisisa.98@gmail.com





## Introducción

En el 2020 la vida cambió, la distancia social debida a la pandemia transformó la manera de aprender –enseñar en todos los sectores educativos, en la Maestría de Diseño y Producción Editorial (MDPE) no fue la excepción. Después de que el confinamiento empezara la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) sacó el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER). Los salones de clase se convirtieron en aulas virtuales, ambientamos el cuarto, la cocina, o la biblioteca como lugar de trabajo. ¿Sabíamos cómo utilizar las plataformas virtuales? No, ni siquiera habíamos escuchado hablar de *zoom*. El personal docente y el alumnado sumaron sus esfuerzos para poder interactuar, aprender y desaprender métodos pedagógicos relativos a lo que conlleva las clases en línea.

El servicio social fue parte fundamental del proyecto, brindamos apoyo y herramientas para ocupar dichas plataformas, en las clases presenciales hubiéramos puesto a calentar el agua para el café o tendríamos que conectar el proyector, ahora una de nuestras tareas a realizar era abrir las salas de *zoom*. El equipo de servicio en esta maestría es interdisciplinario, estamos integrados por alumnos de licenciaturas como diseño de la comunicación gráfica, letras hispánicas, comunicación social, todos necesarios y provenientes de la UAM. Al estar de oyentes nos introducimos al panorama del campo editorial, presenciando la



## Objetivos

- Apoyar a los docentes de la maestría en el entorno virtual.
- Involucrar a los alumnos de diseño de la comunicación gráfica, letras hispánicas y comunicación social en los procesos editoriales.
- Rectificar conocimientos adquiridos en la licenciatura.

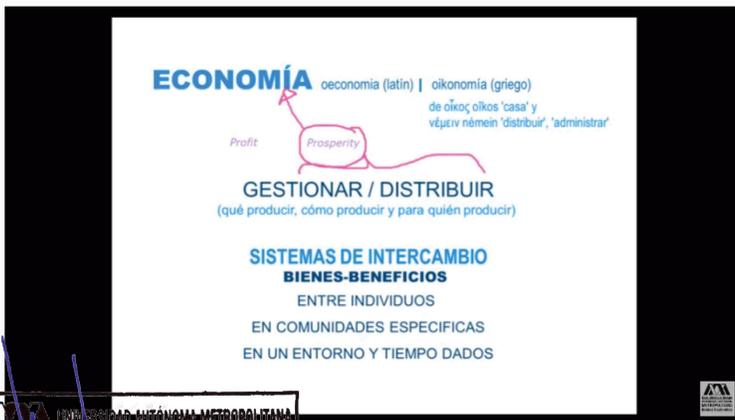
## Actividades realizadas

- Las planeaciones académicas realizadas por los docentes en drive se subían a la plataforma *EN VIA*, desglosadas por semanas donde agregábamos a los alumnos para que pudieran verificar sus tareas, objetivos de clase, lecturas y evaluaciones.
- Todo el equipo del servicio social nos turnábamos las clases para abrirlas realizando una bitácora, nos metíamos 10 min antes de que empezaran y verificábamos que todo estuviera bien. El que abriera la sala se quedaba de *host*, y ponía al demás equipo de *co-host* por si había algún imprevisto debido a las fallas técnicas del internet.
- Grabábamos las clases, y estas se editaban en *premier* para agregar el logotipo de la maestría y el de la UAM, se eliminaban los silencios prolongados y los videos se subían a *YouTube*.
- Administrábamos la cuenta de *YouTube*, esta era privada, donde agregamos a los alumnos para que pudieran reproducir

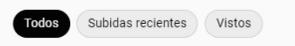


los videos de las clases, por si se las perdieron, quisieran reforzar algún tema o por cualquier otro motivo.

- Los docentes o invitados durante el trimestre nos contactaban para abrir las salas de grupos pequeños en zoom, subir lecturas a *WhatsApp* y para orientarlos en el uso del *Dropbox*, que era la plataforma para que los alumnos subieran sus tareas.
- Los alumnos nos pedían ayuda si tenían alguna falla técnica en *ENVI*, para cualquier duda respecto a los videos subidos a *YouTube*, o para saber si algún docente no iba a llegar a clase.
- Si los alumnos lo requerían, abríamos sesiones de dudas fuera del horario.
- Asistíamos a los exámenes de grado para grabarlas y subirlas al canal de YouTube, juntas de docentes, así como a las reuniones informativas para los aspirantes a la nueva generación.



XOCHIMILCO - CYAD  
Ciudad - Semana 6 - Lupita Guillén (15.05.2021)



## Metas alcanzados

Al entrar al servicio social de la Maestría de Diseño y Producción Editorial reforcé conocimientos obtenidos en la licenciatura al estar presente en las clases de los últimos dos trimestres de la sexta generación. Aunque los métodos de impresión los sabía, el panorama de la distribución y comercialización del libro no lo tenía claro hasta ahora. Estando aquí puedes observar cómo se involucran campos de todo tipo, no te imaginas como la sustentabilidad puede impactar a la cadena de la industria editorial hasta que llegas a las clases de esta maestría. No sólo se aprende de los docentes, el alumnado de esta generación tenía mucho que aportar, ellos ya están inmersos en la industria editorial, tienen los conocimientos adquiridos desde una visión más práctica, había alumnos de diversos campos. Se aprende mucho del intercambio de ideas entre los docentes y los alumnos. La educación virtual fue un gran desafío que se logró resolver. Obtuve sabiduría académica, pronto el servicio social acreditado.

## Resultados y conclusiones

- Se lograron concluir las clases de la sexta generación de la MDPE de manera exitosa pese a el entorno virtual.
- La interacción de los compañeros de servicio de diferentes licenciaturas resultó gratificante, diferentes perspectivas, un mismo campo donde nos podemos emplear.



- Amplié y rectificué algunos conocimientos que aprendí en el último año de la licenciatura sobre la cadena editorial.

## Recomendaciones

Si volviera a entrar a este servicio me recomendaría participar, prender la cámara e involucrarme a la clase, tomar más notas .

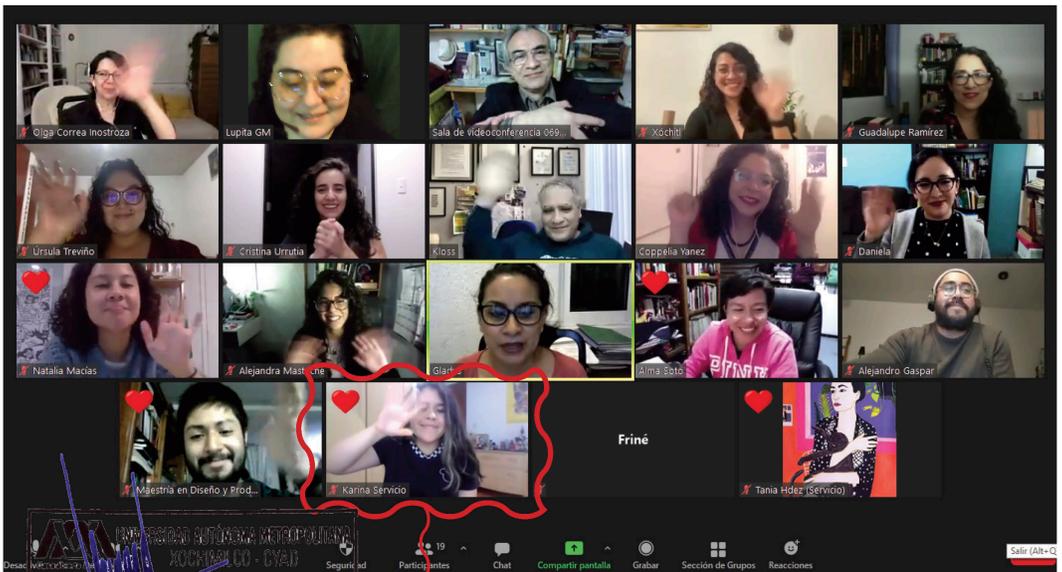
### Recomendaciones para las siguientes generaciones de servicio social:

- Existen alumnos-docentes muy puntuales, si la clase empieza a las 5 pm y la sesión aún no está abierta se empieza a la bandeja de mensajes de WhatsApp.
- Revisar si los PDF's que comparten los profesores son de libre acceso, para no tener futuros problemas con lo de derechos de autor.
- Los videos tardan horas para exportarlos a YouTube porque suelen pesar mucho, juega con las calidades, pero cuidando que las presentaciones que preparan los docentes no se distorsionen
- Los tutoriales para usar *zoom*, *You Tube* y *ENVIA* no están de más para resolver dudas, como cómo quitar la sala de espera
- Tener una bitácora donde se vayan anotando que clase le tocó a quién y en qué orden se van a subir los videos ayuda mucho por si hay un problema de equipo.
- Los videos se suben lo antes posible al canal para que los estudiantes puedan consultar sus clases.



# Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Canal de *YouTube* (privado):  
<https://www.youtube.com/channel/UC2eFsBG4UObpmhTd-JsdLojA>
- *ENVIA*:  
<http://envia3.xoc.uam.mx/xcad/>
- Página de la MDPE:  
<https://maestriaeditorial.org.mx/>



26 JUL 2021

MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

Yo en el último día del servicio