

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Ciencias y Artes para el Diseño  
Mariana Barrera Moreno  
Diseño de la Comunicación Gráfica  
2153028992  
marianabarrera.mo@gmail.com  
595-102-03-39

Unidad de Investigación, Capacitación y Evaluación  
para el Desarrollo Rural S.C.

UNICEDER S.C.

07 de febrero del 2022 al 07 de agosto del 2022

Elaboración de material visual y difusión de las  
investigaciones realizadas por UNICEDER S.C.

XCAD000897

# **Índice**

Introducción

Objetivo general

Metodología

Actividades realizadas

Objetivos y metas alcanzadas

Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

## **Introducción**

El presente documento detalla las actividades realizadas durante la prestación del servicio social en la Unidad de Investigación, Capacitación y Evaluación para el Desarrollo Rural S.C., dentro del proyecto “Elaboración de material visual y difusión de las investigaciones realizadas por UNICEDER S.C.”, a cargo directo del Doctor Santos Martínez Tenorio y bajo la supervisión y asesoría del profesor José Benito Antón Gracia.

La empresa UNICEDER no contaba con departamento de diseño y la difusión de sus investigaciones era principalmente enfocada a los medios impresos.

En la búsqueda de continuar y actualizar los aprendizajes de la investigación denominada SISTEMA PRODUCTO MAGUEY MEZCAL y Plan Rector, UNICEDER crea Dulce Demencia Mezcal en conjunto con la empresa Casa María Osio.

Es gracias a este proyecto que se me encomendó la tarea de elaborar el contenido visual para su difusión en redes sociales como Facebook e Instagram. Esto no solo con el fin de comercializar mezcal y crear presencia de esta marca, sino también de mantener viva la investigación realizada por UNICEDER, poniendo en práctica la teoría adquirida por ellos en años de investigación.

La creación de contenidos es un término que en marketing digital significa producir textos, artículos, imágenes, videos, audios, que ofrecen información o entretenimiento y cumplen objetivos particulares de atracción de tráfico web y clientes potenciales, con el fin de distribuirlos en diversos canales o plataformas y llamar la atención de los usuarios. (China, 2021)

En el décimo trimestre de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, los alumnos deben elegir un área de concentración para realizar

una especialidad. En este caso, de las tres alternativas disponibles, opté por Ilustración.

De acuerdo con el portal de WORKANA, un ilustrador es un profesional de las artes gráficas capaz de proyectar y crear imágenes que tienen una función de comunicación determinada, ya sea formar parte de un libro de cuentos o de texto, de una infografía, de una historieta, un cartel, una campaña de medios, etc.

Los seres humanos somos criaturas altamente visuales, de hecho, la mayor parte de la información que obtenemos del entorno la recibimos a través de este sentido. Por ello, los ilustradores son una pieza clave en cualquier tipo de proyecto que implique comunicar o ejemplificar mejor una idea o concepto. (WORKANA, 2021)

Es por estas razones, que este proyecto en específico era ideal para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante mi vida universitaria y a su vez prepararme para la vida laboral. Apoyando a esta empresa a iniciar un departamento de diseño y al mismo tiempo al nacimiento de una marca de mezcal, un tema que, si bien esta empresa maneja a la perfección en la teoría, normatividad, materia prima, etc; no tenía las herramientas para comenzar con el diseño e imagen de marca de este producto.

El presente informe final de servicio social se encuentra dividido de acuerdo a los lineamientos de esta Institución: objetivos del proyecto, metodología, actividades realizadas, objetivos y metas alcanzadas, recomendaciones y anexos.

Los objetivos del proyecto son los que corresponden al programa de servicio

social, en la metodología hago una descripción del procedimiento para ingresar el proyecto. En las actividades se describen los procesos realizados para alcanzar las metas definidas en el inicio del proyecto. En los objetivos y metas alcanzadas se detallan los resultados del mismo. Las recomendaciones, son opiniones que podrían mejorar el flujo de trabajo. Por último, en anexos, se adjuntan imágenes de las actividades realizadas.

### **Objetivo General**

Llevar a la práctica la investigación SISTEMA PRODUCTO MAGUEY MEZCAL y Plan Rector realizada por UNICEDER, creando contenido digital de la marca Dulce Demencia Mezcal para su difusión en redes sociales.

### **Objetivos específicos**

1. Crear una imagen de marca
2. Elaborar una parrilla de contenidos por semana para su aprobación
3. Elaborar contenido diferente para cada red social
4. Entregar mensualmente un informe de métricas de ambas redes sociales
5. Obtener datos específicos para la actualización de la investigación SISTEMA PRODUCTO MAGUEY MEZCAL y Plan Rector.

### **Metodología**

En enero del 2020 se llevó a cabo una reunión con el Doctor Santos Martínez Tenorio para hacerle la propuesta oficial de la prestación del Servicio Social, detallar la fecha de inicio y los horarios de la estancia.

En los meses posteriores se inició el trámite de la inscripción del proyecto al catálogo de la universidad, mismo que tuvo respuesta afirmativa casi inmediatamente. Pero no fue hasta el 2022 que se llevó a cabo el proceso de inscripción del alumno al proyecto, ya que la pandemia por COVID-19 no lo hizo posible, por lo que la prestación del servicio social comenzó el 07 de Febrero del 2022.

En una junta posterior, se definieron los objetivos específicos del proyecto y se acordó una revisión mensual para monitorear el desarrollo del proyecto.

Se me entregaron cuentas de redes sociales para su manejo, así como material visual de referencia para la iniciación del proyecto.

En agosto del 2022 se entregaron los archivos con los resultados estadísticos del proyecto en una presentación donde asistieron los dos directivos y compañeros de otros departamentos de la empresa.

### **Actividades realizadas**

Lo primero que se realizó fue una plática introductoria al mundo del mezcal impartida por el Doctor Santos Tenorio, esto basándose en la investigación realizada por la empresa (SISTEMA PRODUCTO MAGUEY MEZCAL y Plan Rector). Se me entregó un ejemplar impreso del documento y una actualización de la NOM 070.

Posteriormente, en una junta con el representante de Casa María Osio y el Doctor Santos Tenorio se puntualizaron las necesidades de la marca, compartieron la historia de la misma, sus valores y el plan que tienen a corto y mediano plazo.

Comencé a crear una propuesta de imagen de la marca. La imagen es un concepto que en el campo del diseño se relaciona con la manera en que las personas, las organizaciones y los productos se presentan y son percibidos por los demás, lo cual ha adquirido en los últimos años una relevancia significativa debido al vertiginoso avance de la tecnología y de los medios de información y comunicación.

Actualmente, cualquier emisor puede producir imágenes que lo representen y comunicarlas a través de distintos medios; Sin embargo, los profesionales

y las empresas que desean destacar sus productos deben generar imágenes que logren diferenciarlos y conectarlos con su público de interés. (Perez, 2019)

Por mi parte pedí herramientas que serían de mi utilidad a lo largo del servicio social, como el logo de la empresa, contraseñas de las redes sociales, una botella del mezcal para crear contenido, una cámara fotográfica e imágenes de referencia. A su vez me contestaron preguntas como: ¿cuál es público objetivo de la marca?, ¿existe presupuesto para pagar Adds en redes sociales? ¿tienen fotografías de estudio con las que pueda trabajar? ¿Cuál es el estilo que se busca? ¿Tienen alguna línea de diseño? ¿Cómo y dónde se podrá generar fotografía del producto?

Con la información recabada en esta reunión comencé a trabajar en una propuesta para presentar a ambos directivos.

Cuando aprobaron mi propuesta comencé a crear contenido para ambas redes sociales. Siempre haciendo la diferencia entre cada una con material distinto.

En algunos materiales utilicé imágenes sin derechos de autor, al Doctor Santos Tenorio no le pareció adecuado por lo que pedí apoyo de parte de los directivos para la toma de fotografías de estudio, pero no fue aprobado.

Me incentivaron a realizar las fotos yo misma debido a la falta de presupuesto y así lo hice. Creando así un banco de más de cincuenta fotografías propias de la empresa.

Cada semana se realizaban reuniones donde mostraba la parrilla de contenidos y me apoyaban con el copy. Uno de los retos más grandes fue aprender a comunicarse con los clientes, esto debido a los diferentes puntos

de vista de ambos directivos. Algunas veces resultó complicado llegar a acuerdos donde las dos partes estuvieran conformes con los materiales elaborados. Al final, se logró llegar a un consenso y el resultado fue del gusto de todos los compañeros.

### **Objetivos y metas alcanzadas**

El objetivo número uno, crear una imagen de la marca, se logró con contenido fresco y lejos de lo tradicional, pero conservando los valores de la empresa y su identidad.

Cada semana se elaboró una parrilla de contenidos para su aprobación por lo que el objetivo dos también se cumplió.

El contenido de Facebook fue diferente al de Instagram, siendo el de Facebook enfocado a un programa de Youtube que la empresa patrocina. Así, el objetivo número tres se cumplió.

Para cumplimiento del objetivo número cuatro, se entregó mensualmente un informe de métricas de ambas redes sociales, lo que permitía obtener datos útiles para mí como creadora de contenido y para ellos como directivos.

En el cumplimiento del objetivo número cinco fue muy enriquecedor debido a que arrojó datos interesantes que inicialmente no se habían tomado en cuenta. La investigación se enfoca en cómo crear una marca de mezcal, pero no tanto en como distribuirla o posicionarla. Resultó un reto que seguirá para ambas empresas, pero con tiempo y más experiencia en el mercado podrían llegar a concluir la actualización de la investigación de manera satisfactoria.

### **Recomendaciones**

A los directivos de UNICEDER y Casa María Osio:

Para cumplir sus objetivos a mediano y largo plazo aconsejaría crear un equipo de al menos dos personas para difusión y manejo de redes sociales. Gracias a que realicé actividades de fotografía y community manager,

aprendí y adquirí herramientas invaluable, pero considero que sería ideal crear un equipo o buscar un estudio especializado para continuar con el posicionamiento de la marca en redes sociales.

## Anexos

### Anexo 1: Propuesta



## REDES SOCIALES

### PLANEACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

- **FACEBOOK**
  - Patrocinadores
  - Informativos
  - Frases
  - Historias informativas e interactivas
  - Contenido visual
- **INSTAGRAM**
  - Contenido visual (fotográfico y pictográfico)
  - Informativo
  - Frases
  - Audiovisual\*
  - Historias informativas e interactivas
  - Optimización visual del perfil

DULCE DEMENCIA MEZCAL

## PROGRAMACIÓN

### SEMANAL

PLATAFORMA	DIA	HORA	TEMA	COPY	ESTADO	NOTAS
INSTAGRAM STORIES	LUNES	08:00	NEW POST		PROGRAMADO	
FACEBOOK STORIES	LUNES	08:00	NEW POST	NEW POST EN INSTAGRAM	PROGRAMADO	
INSTAGRAM	LUNES	20:00	FOTOGRAFIA O PICTOGRAFIA		PROGRAMADO	
FB/INSTA STORIES	MARTES	19:00	A RITMO DE BOHEMIA		EN ESPERA	MISMO DIA
FACEBOOK	MARTES	19:00	A RITMO DE BOHEMIA		EN ESPERA	MISMO DIA
INSTAGRAM STORIES	MIERCOLES	08:00	NEW POST		PROGRAMADO	
FACEBOOK STORIES	MIERCOLES	08:00	NEW POST	NEW POST EN INSTAGRAM	PROGRAMADO	
INSTAGRAM	MIERCOLES	20:00	FRASE O INFORMATIVO		PROGRAMADO	
FB/INSTA STORIES	JUEVES	08:00	INTERACTIVA/INFORMATIVA	PREGUNTAS	PROGRAMADO	
FACEBOOK	JUEVES	19:00	FRASE O INFORMATIVO		PROGRAMADO	
FB/INSTA STORIES	VIERNES	08:00	INTERACTIVA/INFORMATIVA	PREGUNTAS	PROGRAMADO	
FACEBOOK	VIERNES	19:00	FOTOS DEL PROGRAMA	ASI SE VIVIO LA NOCHE DE AYER	EN ESPERA	MISMO DIA
INSTAGRAM STORIES	VIERNES	08:00	NEW POST		PROGRAMADO	
FACEBOOK STORIES	VIERNES	08:00	NEW POST	NEW POST EN INSTAGRAM	PROGRAMADO	
INSTAGRAM	VIERNES	20:00	FOTOGRAFIA O PICTOGRAFIA		PROGRAMADO	
FB/INSTA STORIES	SABADO	08:00	INTERACTIVA/INFORMATIVA	PREGUNTAS	PROGRAMADO	
FACEBOOK	SABADO	19:00	POST DE INSTAGRAM	FOTOGRAFIA O PICTOGRAFIA	PROGRAMADO	

DULCE DEMENCIA MEZCAL

# CONTENIDO

¿CUÁLES SON TUS 3 COCTELES FAVORITOS?

01

02

03

DULCE DEMENCIA MEZCAL

Agave Angustifolia  
el néctar de Dulce Demencia

somos de cora oaxaqueño

somos de cora oaxaqueño

somos de cora oaxaqueño

DULCE DEMENCIA MEZCAL

Instagram profile for @dulcedemencia

200 publicaciones · 888 seguidores · 474 seguidores

DULCE DEMENCIA

Agave y pulque y un pequeño destilado con 40% de alcohol.

AGAVE ESPADIN

DEMENTE ESPECIAL

somos de cora oaxaqueño

somos de cora oaxaqueño

# CONTENIDO

DULCE DEMENCIA MEZCAL

DULCE DEMENCIA MEZCAL

## CONTENIDO AUDIOVISUAL



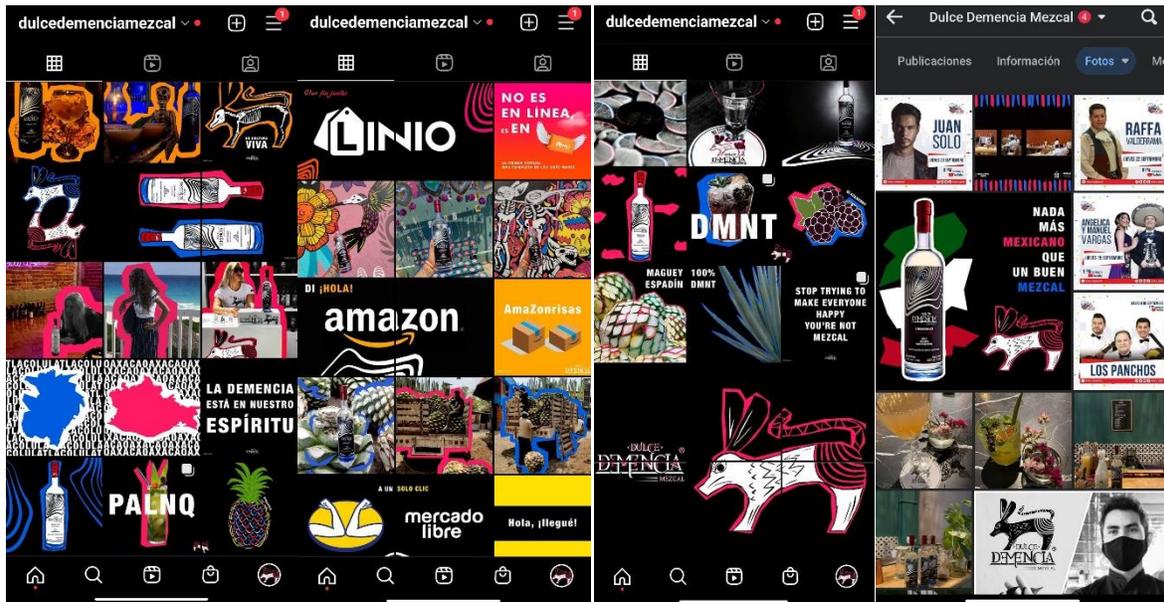
DULCE DEMENCIA MEZCAL

## EXTRAS

Reporte Mensual  
Materiales  
Programas de edición

DULCE DEMENCIA MEZCAL

## Anexo 2: Material de difusión publicado en medios digitales



### Bibliografía

- China, I. (30 de 6 de 2021). *www.occamagenciadigital.com*. Obtenido de <https://www.occamagenciadigital.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales-que-son-tipos-y-sus-beneficios>
- Perez, M. A. (2019). La imagen en el diseño de la marca personal del artista visual. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*.
- WORKANA. (2021). *workana.com*. Obtenido de <https://i.workana.com/glosario/que-es-ilustrador/>