

**Dr. Francisco Javier Soria López**  
Director de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL**

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco

**Periodo:** 17 de agosto del 2020 al 15 de abril del 2021

**Proyecto:** Programa Editorial de la División de Ciencias  
Biológicas y de la Salud

**Clave:** XCAD000857

**Responsable del proyecto:** Mtra. Zyanya Patricia Ruiz  
Chapoy

**Asesor Interno:** Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo

Fernando Botello Herrera **Matricula:** 2162035290

**Licenciatura:** Diseño de la comunicación gráfica  
División Ciencias y Artes para el Diseño

**Tel:** 77717546

**Cel:** 5588145032

**Correo:** fernando12.r@outlook.com

## 1. Introducción

El año 2020 fue de eventos inesperados y en donde mantener la distancia y quedarse en casa fue lo común. Así pase mi último trimestre, trabajando en los pendientes finales en el proyecto de *Espacio Diseño*. Gracias a ese proyecto conocí el cómo puede trabajar una editorial, que el trabajo en equipo y su organización es esencial. Al principio tenía la idea de hacer mi servicio social cerca de mi casa, pero tras pensarlo mucho y hablarlo con diferentes personas, llegué a la conclusión de hacer del servicio un aprendizaje que me ayudara en el futuro para poner en práctica lo que aprendí y conocer cosas nuevas. Para eso, quería un proyecto que se relacionara con lo editorial; pensé primero en el Programa Editorial de la División CyAD; sin embargo, podría experimentar lo mismo que en la revista *Espacio Diseño* y no sentir un cambio; tenía que explorar otros horizontes o temas que desconocía o quizás no vi durante mi carrera, así que escogí el Programa Editorial de la División de Ciencias Biológicas y de Salud.

En este informe, expondré lo que he aprendido durante mi estadía en el servicio social, lo que hice durante ese lapso y mis conclusiones.

## 2. Objetivo general

Mi objetivo para este servicio es conocer a más a detalle cómo trabaja una instancia editorial de manera profesional y en un área que desconozco, con el fin de ampliar mi entendimiento en el ámbito editorial en cuestión de temas de medicina o ciencias biológicas, al igual que adquirir un poco de experiencia antes de entrar en el campo laboral.

## 3. Actividades realizadas

La primera actividad que se me encargó hacer fue la base de datos que conformaría el catálogo de novedades editoriales de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud, los criterios sobre su diseño editorial (paleta de colores, disposición de elementos, etc.) al igual que la elaboración de “mock-ups” o diseños tridimensionales de algunos libros, los cuales serían empleados tanto para el catálogo como para materiales de promoción.

## Primeros avances del catálogo

Durante agosto y parte septiembre estuve organizándome con una lista de seguimiento que elaboré sobre los libros que entrarían al catálogo; tomando en cuenta la base de datos que contenía: el nombre del libro, autores, ISBN, el medio de distribución (impreso o digital) y su resumen. Para esto último realicé también, con la revisión de la responsable del Programa Editorial, los resúmenes faltantes. Esto fue para tener un control sobre el estado del catálogo, los libros disponibles o si faltaba algún elemento que debía agregarse en el catálogo.

A la par, se fueron construyendo los criterios del catálogo mencionado, donde parte importante recayó en la decisión sobre la paleta de colores que se emplearía.

Me enfoqué en un diseño que podría representar la División, que no fuera tan sobrio, que se mostrara fresco, pero que mantuviera cierta seriedad por tratarse de ciencias duras. Para ello me aproximé a un diseño modernista, ya que durante esa época había una “tendencia al uso de formas consideradas como puras, simples, claras y despojadas [...] pocos colores, generalmente los primarios; eliminación de ‘ruidos’ visuales” (Rudinei, 2013).

Así que comencé primero el diseño de interiores, las entradas y los folios. Partí del diseño realizado en el anterior catálogo, solo que en este caso cambié la forma por círculos. En cuanto al color realicé diferentes pruebas. Gran parte de estas pruebas me ayudó la maestra Zyanya para la selección de los colores en los criterios. El color que se quedó al final fue el verdeazulado, que siempre se vincula a las áreas de la salud, y el morado por ser un color de contraste y que además está en tendencia.

La idea central era mostrar con los colores y la disposición de los círculos una formación abstracta que simulara células o partículas, pensando en una temática más apegada al área de biológicas y de la salud.

Para llegar a esta conclusión, tuve que diseñar desde los límites, tomando en cuenta el libro “Crear en el límite”. La creación se lleva de la mano con la destrucción, pero “No se trata ya simplemente de *destruir* sino de desplazarse a cada momento, y de experimentar siempre en los márgenes (en los límites)” (Cortés, s.f.); usar algo ya existente como el catálogo anterior y cambiarlo por completo, solo que fue más el uso de círculos para darle una simbología hacia las ciencias.

Ya teniendo el diseño, solo quedaba la tipografía en donde pensé que no tenía que ser tan formal para diferenciarse del diseño, por lo que pensé más en un sans serif. La libertad de usar una fuente sans también parte de que es un documento con poco texto, lo cual no dificulta su lectura a pesar de carecer de las serifas. Por lo que al final se seleccionó la tipografía Kanit para los folios y Lato para el cuerpo de texto. Con estas decisiones se concluyó con los criterios del catálogo, restando solo su formación.

### **Librofest metropolitano**

Parte importante de la labor editorial es la difusión y la promoción. Frecuentemente se piensa que el proceso editorial concluye con la publicación o impresión de las obras, dejando de lado el eslabón final que completa el ciclo para cumplir con el objetivo, llegar a la audiencia, al lector, al público.

A la par de la construcción del catálogo, me encargué de hacer banners de las novedades editoriales que se iban incluyendo en el catálogo. Estos banners invitaban a los estudiantes y docentes a descargar o comprar las obras en la página: [www.casadelibrosabiertos.uam.mx](http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx) y [Publicaciones - UAM Xochimilco](#). De esta última página, también me encargué de subir los libros en la plataforma para alimentar así el repositorio de acceso abierto de la Universidad.

Asimismo, se hizo un banner genérico en donde se les invitaba a los alumnos a consultar los libros en esos dos enlaces y que se encuentran totalmente gratuitos para ellos. Este banner fue difundido a través de diversos medios institucionales como buzón, página web y redes sociales.

Los banners se realizaron retomando el diseño del catálogo, usando un círculo gigante donde mostrara el *mock.up* del libro más llamativo y dejando un espacio para el texto en el banner. La razón de emplear la misma imagen y paleta de colores del catálogo es porque todas esas novedades aparecen en él, además de tener algo en conjunto y que no se muestren como diseños separados, mejorando y, sobre todo, unificando la imagen del Programa Editorial.

Retomando el tema de la importancia de la promoción, otra vía para ello son las ferias del libro y eventos académicos.

Durante 2020 todas las ferias del libro se vieron afectadas; sin embargo, algunas se realizaron de manera virtual. Tal es el caso del “Librofest metropolitano”, organizado por la UAM Azcapotzalco, y para el cual se realizaron banners para las presentaciones de los libros “Ser médico”, “Estrategias didácticas en entornos de aprendizaje enriquecidos con tecnología (antes del COVID-19)” y “Guía de los ácaros e insectos herbívoros de México Vol. 4.”

A diferencia de los primeros banners que mencioné, los banners del Librofest ya tenían un diseño establecido por la Universidad (en atención a la imagen del evento) y no hice un diseño nuevo desde cero. Por lo tanto, seguí el diseño que ya se había establecido para el evento, para armonizar la imagen y dar una visibilidad mayor al público que ya conoce el Librofest.

### **El informe de Dirección**

Mientras se hacía la elaboración de los banners para el evento del Librofest, se me encomendó hacer los criterios, diseño de primera de forros y la formación del Segundo informe de Dirección de la División CBS. Al concluir el informe se me otorgó una carta recomendación con valor curricular por haber realizado el trabajo.

Los criterios para la elaboración del informe, que además no debía ser muy elaborado, fueron pocos dado que la idea principal era conservar el estilo y diseño del primer informe (2019); en ese sentido, se realizaron cambios en la tipografía; en este caso utilicé dos tipografías, una para títulos y subtítulos (Century Gothic), y otra para texto (Minion Pro). Con el motivo de que en títulos destaque más la tipografía,

no había necesidad de serifas, debido a que los títulos no son largos; en el caso del cuerpo de texto, se escogió la fuente con serifas para su mejor legibilidad.

Con lo mencionado anteriormente, también decidí que el texto debería estar a dos columnas; partiendo de la recomendación que nos dio la Mtra. Zarid en clases de cómputo, pensé en los tipos de lectores y cómo ellos están acostumbrados a leer, en un rango de cuántos caracteres hay en una línea. Considerando que el informe es muy extenso y debe realizarse a tamaño carta, se pensó en hacerlo a dos columnas para que fuera aún menos cansada su lectura.

Concluyendo los criterios, comencé con la formación del informe; como éste fue algo muy extenso, con varias secciones, era posible que se generaran errores durante la formación, los cuales sería complicado y lento de encontrar, y el archivo mismo se volvería muy pesado para guardarlo en la nube. Para resolver esto, decidí que cada sección tendría su propio archivo en InDesign, para tener un mejor control y no afectar a otras secciones del informe de forma directa. Durante las correcciones en la formación fui apoyado por la maestra Zyanya en el cuidado editorial, haciendo correcciones y sugerencias en las secciones del texto.

Una de las dificultades que enfrenté durante el informe fue que las imágenes que nos proporcionaron sólo estaban en el documento Word que nos dieron para la formación del informe, y estas imágenes solo las podríamos tener de esta manera. Esta es una de las mayores dificultades a las cuales se enfrentan los editores y diseñadores, especialmente al trabajar con gente del área de la salud, pues no hay mucho conocimiento sobre la importancia y características que deben tener las imágenes, así como su tratamiento, para garantizar una adecuada calidad en el documento editado.

Debido a lo anterior, otra de las labores fue el retoque de imágenes, una de las funciones de los diseñadores editoriales que, sin embargo, suele ser un poco visible y valorada.

Asimismo, se agregaron otras imágenes de archivo (solicitadas a la Coordinación de Extensión Universitaria), para mejorar el diseño del informe, pues en algunas

secciones era demasiado texto, y en algunos casos, sirvieron para cerrar la sección y aprovechar los blancos de la hoja, equilibrando los espacios y proporciones.

Ahora bien, otro de los problemas y que fue algo desconocido para mí, fue la creación de tablas en los anexos del informe. El manejo de tablas es algo que no se ve a profundidad en la carrera, por lo que aprecio este tipo de experiencias para mejorar. Resolverlo fue algo complicado, especialmente por ser un trabajo con una enorme cantidad de tablas; para solucionarlo tuve que copiar cada fila de las tablas y pasarlo de esta forma a InDesign, pues en ocasiones no se copiaba bien el texto y se desorganizaba la tabla.

El diseño de la primera de forros no fue tan complicado; al platicar con la Mtra. Zyanya se tomó la decisión de emplear una imagen representativa de la UAM Xochimilco y por ello se escogió una del edificio central, sede de las oficinas generales de la División de CBS. Las barras de color con opacidad baja, acomodadas en diagonal se emplearon para dar algo de movimiento y continuar con la línea y estilo del informe anterior.

El informe se concluyó en diciembre, teniendo un total de 477 páginas formadas, contando la portadilla, índice presentación y las demás secciones.

### **Formación del catálogo editorial**

Iniciando el año 2021, se retomó el trabajo del catálogo, solo que en esta ocasión ya en la formación como tal, vaciando por completo la información que se tenía en la base de datos que se fue construyendo. Asimismo, se requirió elaborar los forros para, así, darle conclusión al catálogo.

Para el diseño de la primera de forros, retomé el mismo diseño que hice en la separación de series del catálogo, haciendo un collage de círculos y que dos círculos grandes estén encima de ellos dejando una opacidad leve para que se puede apreciar el collage. El título se acomoda en el círculo más grande y el año "2019-2020" se coloca en otro círculo, pero un poco más pequeño. Mientras que las siglas de la División se acomodaron en círculos independientes, jugando un poco con su distribución y para no cargar todo el peso visual a la izquierda.

El catálogo se terminó de formar a inicios de marzo, agregando los últimos *mock-ups* y concluyendo así el servicio social en el Programa Editorial de Ciencias Biológicas y de la Salud.

#### 4. Metas alcanzadas

Como se ha mencionado con anterioridad, realicé una gran variedad de actividades durante el servicio social, tanto en publicitar un libro como trabajar en uno; sin embargo, los que considero más importantes ha sido tanto el catálogo de novedades editoriales como el informe de Dirección, ya que fue un trabajo de diseño editorial en forma, donde gran parte de responsabilidad recayó sobre mí. Este tipo de experiencias son muy valiosas, debido a que nos preparan a ser más responsables y tomar decisiones en el momento justo; además, también me recordó la importancia de trabajar en equipo en una editorial; dentro del proceso editorial (desde la concepción del producto hasta su publicación) para una sola persona resultaría imposible encontrar todos los errores que se genera, incluso los propios; esto lo vi también en el proyecto de *Espacio Diseño*, por lo que agradezco mucho a la responsable del Programa Editorial, por apoyarme durante los procesos del diseño y del cuidado editorial.

Asimismo, pude experimentar la enorme diferencia cuando se trabaja en una revista de diseño, como *Espacio Diseño*, en donde debe destacar la imagen y los colores; a una donde totalmente se dedican a libros más complejos sobre ciencias duras, recalcando así lo que conocía sobre los “géneros editoriales”. En como un editor debe conocer a su público. “Las editoriales de medicina [...] se dirigen a lectores muy específicos” (Picollini, 2019). Naturalmente hay otros detalles que hacen diferente una editorial de otra, recordando uno de los libros del maestro Gerardo Kloss “Entre el diseño y la edición”; gran parte recae en las decisiones del editor y de ahí es como se empieza a construir el proceso editorial de una obra, el formato que tendrá, el diseño de interiores y de forros, etcétera. Si bien podemos ser diseñadores editoriales, es muy distinto formar una novela, compuesta principalmente de texto, que libros más complejos con tablas, imágenes e incluso fórmulas.



## 5. Resultados y conclusiones

Al estar en el área de Ciencias y Artes para el Diseño, me acostumbré a que ciertos elementos deben destacar, como colores o fuentes tipográficas, por ejemplo, y que en una publicación que tenga que ver con diseño se pueden romper algunos elementos que están establecidas en una editorial, pero durante el tiempo que estuve en el servicio, pude obtener nuevas experiencias sobre el trabajo de una editorial, y otras en donde reaprendí lo que he estado trabajando en *Espacio Diseño*. Gran parte de esta experiencia me ayuda a entender cómo es el campo laboral, conocer mis errores y qué debo mejorar para que, cuando ya esté en un trabajo, no cometa los mismos errores. Es aprender sobre la decisión editorial en el ámbito del diseño. Cómo debo editar, la disposición de los elementos; cuestionarme del porqué se agrega este detalle, porqué esta tipografía; cómo visualizar las jerarquías para que expresen lo que el autor quiere transmitir, ya sea en el formato, el diseño de la primera y cuarta de forros, etcétera.

En fin, gracias a la pandemia, sé un poco en cómo trabajan desde casa; hay ciertas cosas que pueden dificultarse en esta situación, como no tener mucha comunicación y puede no expresarse lo que queremos o buscamos en un diseño; este suceso me permitió conocer el flujo de trabajo para el diseñador editorial vía remota, el cual suele ocurrir cuando trabajas como *freelance*; donde el trabajo en equipo es importante, tener un seguimiento de tus pendientes y comunicar todo el proceso si es posible.

Hay ciertas cosas que me hubiera gustado experimentar en el servicio, como estar presente en el Programa Editorial, observar en cómo se trabaja, en especial en el área de biológicas.

A pesar de todo eso, disfruté hacer el servicio en el Programa Editorial de Ciencias Biológicas y de la Salud. Me ayudó a comprender elementos que nunca vería en una clase y cómo debo actuar cuando me encuentre en una situación similar a lo que experimenté en el Programa.

## 6. Recomendaciones

No hay mucho que puedo recomendar o que pueda cambiar en el servicio, debido a que todo fue un trabajo a distancia. Tal vez, lo único que recomendaría para un cambio, es tener una lista de seguimiento sobre la situación de lo que se está trabajando, ya sea un informe, catálogo o los banners; esto es para que no haya confusiones, conocer el estado actual de cada trabajo o proceso y que el flujo de trabajo sea continuo y sin errores.

Con esto último, concluyó mi informe del servicio; hay cosas que tal vez no experimenté, pero espero que otros que entren en el proyecto lo puedan hacer y que pueda servirles como experiencia antes de entrar al mundo laboral.

## Referencias bibliográficas

- Castillo, G. K. (2016). *Entre el diseño y la edición. Tradición e innovación tecnológica en el diseño editorial*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Cortés, F. P. (s.f.). *Crear en el límite*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Picollini, P. (2019). *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.
- Rudinei, K. (2013). *Diseño gráfico cambiante*. México: Ars Optika.