

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
Licenciatura en Comunicación Social

**La mujer Chilanga y la representación de su identidad en la moda. Estudio de caso:
perfil de Salma Jillian creadora de contenido en Instagram.**

Trabajo terminal de investigación para obtener el título de licenciado en Comunicación Social
presentan:

Chávez Sánchez Giselle

González Pérez Rebeca

Jiménez Martínez Danna Paola

Asesores Responsables :

Mtro. Gabriel Pérez Crisanto

Dra. Laura Nallely Hernández Nieto

Área de Concentración: Narrativas Digitales, Redes Sociales y Cultura Visual en el contexto
de la Inteligencia Artificial.

Fecha de réplica: 28 de julio de 2025

Índice

Introducción	2
Capítulo 1. Representación de la identidad chilanga en la cultura visual.	6
Identidad cultural	6
Identidad Chilanga	7
La mujer Chilanga y la moda	8
Capítulo 2. La representación cultural de México en la moda desde la Ciudad de México	10
La Influencia del Cine de Oro Mexicano en la Moda	10
La Moda como herramienta narrativa en el Cine de Oro	11
Ramón Valdiosera: el creador del rosa mexicano	12
Las “Tres Emes”: alta costura con identidad nacional	14
Thalía: una diva pop que exportó la estética nacional	15
Astrid Hadad: performance y crítica social	16
Capítulo 3: Análisis de la imagen: Salma Jillian	17
Capítulo 4: Entrevista a Salma Jillian	57
Conclusiones	59
Referencias	61
Anexos	67

Introducción

En México la moda ha ido más allá de ser una manifestación estética, se ha utilizado como una herramienta para crear discursos los cuales han buscado manifestar un sentido de identidad, pertenencia, crítica social y memoria colectiva. En el caso específico de la Ciudad de México, derivado de la riqueza visual y cultural encontrada en sus calles, costumbres, oficios y símbolos han sido fuente de inspiración para diversas expresiones creativas contemporáneas.

Este trabajo busca explorar la representación visual de la identidad chilanga a través del análisis del perfil de Salma Jillian, creadora de contenido en Instagram, cuyo trabajo mezcla el performance, el diseño de vestuario y crítica cultural desde una perspectiva estética kitsch.

El objetivo de este trabajo es comprender cómo la moda y el performance visual se ha convertido en estrategias para narrar las representaciones de identidad urbana desde lo cotidiano, lo popular y lo marginal, partimos de la premisa de que la indumentaria, en su contexto digital y urbano, es un medio de gran influencia para la representación simbólica y política

A lo largo del trabajo se abordarán referentes históricos de la moda mexicana, se hará un análisis visual de varias sesiones fotográficas de Slama Jillian y se reflexionará sobre su propuesta desde un enfoque teórico y metodológico que busca articular lo visual, el performance y lo sociocultural.

En la actualidad, las redes sociales, en particular Instagram, han venido a transformar las formas en que se dan las representaciones de las identidades, ya sean estas individuales o colectivas, así como las maneras en que estas son consumidas a través de estos medios. Dentro de este contexto, consideramos que la moda no solo se trata de una práctica estética, sino de un lenguaje visual utilizado para comunicar pertenencias culturales, aspiraciones, y posibles narrativas en torno al género

Para fundamentar esta investigación, hemos recurrido a estudios que abordan la relación entre la identidad mexicana y la moda, modelos de representación femenina en los medios impresos, así como las nuevas formas de expresión estética en las plataformas digitales. La revisión de estos estudios nos permitirá identificar los avances, debates y

posibles áreas de oportunidad respecto al tema, situando de esta manera la presente investigación como una contribución a la comprensión de representación de la identidad femenina en escenarios urbanos digitales.

Así de esta manera, para hablar de moda e identidad mexicana, debemos tener en cuenta la evolución de la misma a lo largo de la historia, es así que Karla M. Rodríguez Ceballos (2021), en su trabajo para la obtención de título en comunicación y periodismo “La moda en las mujeres mexicanas a través del tiempo”, desde esta perspectiva histórica destaca que la moda femenina en México se ha visto influenciada por procesos de mestizaje cultural, globalización y modernización. Así, en su análisis, la autora subraya el papel central que tiene la Ciudad de México como un espacio donde pueden coexistir las tendencias locales y globales, desde esta perspectiva puede permitir comprender cómo es que la representación de la identidad femenina chilanga que se analizará en esta investigación se encuentra arraigada a procesos de apropiación y resignificación cultural, en donde la modas actúa como lenguaje simbólico.

Ana Cristina Mention (2021), en su trabajo para la obtención de título de Licenciada en Diseño de Indumentaria y Moda por la Universidad Jesuita de Guadalajara, “Los nuevos diseñadores de moda en el AMG, la tradición y creatividad en la moda mexicana”, recalca la importancia de analizar los diferentes códigos y signos que se han desarrollado en cuanto a la moda mexicana para la construcción y representación de una identidad mexicana más allá de los estereotipos en los que se ha encasillado a la moda mexicana, como son los bordados típicos, los colorantes vibrantes, las texturas, entre otros, invitándonos así a la realización de investigaciones que tengan por objeto de estudio a los nuevos diseñadores y su representación de lo que ellos comprenden por moda mexicana, como lo llevan a cabo, así como le dan una visibilidad, dando paso así a discusiones sobre el papel de la moda en cuanto a la representación de la identidad mexicana en la era de las nuevas tecnologías de comunicación.

Siguiendo por esta línea, es bien sabido que la irrupción de la redes sociales ha significado una transformación a las formas de representación de la identidad femenina, de esta manera plataformas como Instagram han permitido asumir a la usuarias un rol más activo en la creación de sus propias imágenes, pasando de ser receptoras a productoras de narrativas visuales, dando paso a diversas estéticas emergentes que resignifican los modos tradicionales de identificarse y de mostrarse.

Es así que Celeste Fernández Moncada (2024), en su artículo “#AestheticGirls: Reivindicación de lo femenino a través de las nuevas tribus urbanas digitales”, estudia cómo

las jóvenes utilizan los espacios digitales para reivindicar la diversidad de lo femenino. Moncada, señala que estas tribus urbanas digitales no solo reproducen estilos visuales, sino que construyen sentidos de pertenencia y de resignificación a través de la imagen. En dónde, Instagram, particularmente, funge como un escaparate para la elección del outfit, encuadre, la paleta de colores y los gestos corporales forman parte de un discurso complejo de la representación de identidades.

De esta manera, para poder comprender a la moda como medio para la representación de identidad mexicana, debemos dejar de considerarla como un proceso meramente estético y hasta superficial, y considerarlo un tipo de lenguaje que refleja y representa identidades en colectividad, de esta forma en el artículo de Olivia Meza de la Orta (2015), “Historias de la moda mexicana”, se analiza el desarrollo de la industria de la moda desde una perspectiva histórica y cultural, destacando los procesos de resignificación y apropiación que han sufrido los estilos y tendencias, así como las propuestas emergentes de estéticas alternativas, mostrando cómo la moda es un constante diálogo alimentado por lo local y lo global.

Asimismo, Martha Zarina Martínez Ruíz (2017), en el artículo “La identidad Mexicana en relación con la moda”, señala que en México, la moda sido utilizada como herramienta simbólica para expresar la identidad nacional, sobretudo en momentos de redefinición cultural, como la posrevolución o la globalización, así desde esta perspectiva, la moda no solo es usada para vestir sino que también está en narrativas históricas y culturales profundas. De forma complementaria, Fabiola Méndez (2021) en “La moda, retrato fiel de cada época”, subraya cómo es que la moda refleja transformaciones ideológicas, económicas y políticas de cada época, y advierte que aunque los discursos hegemónicos en torno a la moda en México se han inclinado por replicar cánones occidentales, también han existido movimientos y expresiones que buscan reivindicar lo urbano, lo local e indígena como formas de representación validas. Siendo así que la moda pasa a ser un enlace entre la historia, las clases sociales, el género y la ubicación geográfica.

Es bien sabido que los medios de comunicación han jugado un papel fundamental para la construcción y difusión de imágenes de la “mujer ideal”, esto en cuanto a términos de apariencia, roles sociales y comportamientos. En el artículo “El retrato fotográfico y la moda en México (1940-1950)”, Salas-Zamudio, Hernández-Montes de Oca. et al (2023), analizan cómo las revistas que circularon entre 1930 y 1950 en México promovieron la representaciones de la mujer centradas en la maternidad, la domesticidad y la sumisión, reforzando así el ideal de lo femenino vinculado a los valores tradicionales, de esta forma no

solo se difundieron cánones estéticos sino discursos sobre el deber femenino, en donde la vestimenta jugaba un rol crucial, siendo un símbolo de estatus y respeto ante la sociedad.

Y aunque estas representaciones corresponden a periodos específicos, su influencia es persistente en la modernidad, ya que muchas de estas narrativas siguen siendo referentes simbólicos en plataformas digitales como Instagram.

De esta manera, analizar cómo es que Salma Jilian, representa su identidad en las redes sociales debe implicar también reconocer los posibles residuos de estos discursos tradicionales, así como cuáles son las estrategias mediante las cuales se resignifican o enfrentados en la actualidad.

En este trabajo partimos de la siguiente hipótesis, las diseñadoras de moda de la generación Z en Instagram utilizan la moda urbana como una forma de expresión de su identidad, crítica social y memoria colectiva. Asumimos que las mujeres de la generación Z en este ámbito no solo adoptan estilos, sino que los modifican y reinterpretan, de esta forma representan la identidad chilanga a través de las imágenes que comparten.

En el contexto de Instagram, las mujeres de la generación Z que siguen tendencias de moda urbana construyen su identidad a través de elementos visuales tales como:

- Indumentaria
- Posturas y gestos corporales
- Paletas de colores
- Maquillaje

Siendo nuestro objetivo Analizar la moda urbana y su relación con la representación de la identidad en las mujeres chilangas en Instagram y en la Ciudad de México, así mismo, estudiar de qué manera la moda urbana sirve como herramienta para la expresión de identidad, crítica social y memorias colectivas de la mujer chilanga.

Para ello, este trabajo adopta una metodología cuantitativa, basada en el análisis del perfil de la creadora de contenidos Salma Jilian. Se seleccionaron 10 sesiones fotográficas publicadas en el perfil de la usuaria entre el 2023 y 2025, tomando como referencia los siguientes criterios:

1. Relevancia temática (referencias a la cultura chilanga)

2. Carga simbólica del vestuario,
3. Claridad visual del entorno urbano.

Estas sesiones serán analizadas toma en cuenta los siguientes ejes:

1. **Indumentaria y materiales** (tipo, origen, confección)
2. **Composición visual** (colores, planos, poses, iluminación)
3. **Relación con el espacio** (significado del lugar donde se toma la foto)
4. **Narrativa simbólica** (qué historia o mensaje se comunica visualmente)
5. **Referencias culturales** (elementos del imaginario colectivo mexicano)

Se realizará una entrevistas a la creadora, y buscará comprender de qué manera la creadora percibe y construye su identidad a través de la moda chilanga en Instagram.

Con esta investigación buscamos dar una mayor visibilidad al tema de la moda y demostrar que no es simplemente algo superficial y ajeno a las personas, sino que se trata de un fenómeno cultural más complejo. Y resaltar el papel que desempeña como una forma de lenguaje para reflejar la evolución y el cambio social a través de elementos estéticos que enmarcan diferentes épocas e ideologías. Esperando que nuestro trabajo sea una aportación al estudio de la moda e identidad chilanga, así mismo de pauta a otras investigaciones semejantes.

Capítulo 1. Representación de la identidad chilanga en la cultura visual.

Identidad cultural

Para poder hablar de identidad cultural, es necesario definir lo que es la “identidad” , Gilberto Giménez, sociólogo (Giménez, 2010) la identidad tiene que ver con la idea que tenemos sobre nosotros mismos, y la relación que llevamos con nuestro entorno.

Por otro lado, es igual de importante definir el término “cultura” de acuerdo con la UNESCO es todo aquello que constituye nuestro ser, abarca desde las artes, el estilo de vida, el sistema de valores y creencias que van formando a cada individuo y sociedad.

Ahora bien, podemos decir que los seres humanos van moldeando su identidad a través del sentido de pertenencia, que se da a través de valores que comparte con un conjunto de personas.

La identidad cultural surge como un elemento de diferenciación y afirmación, de acuerdo con Ignacio Gonzalez Varas (González Varas, 1999) la identidad cultural se define a través de los elementos que utilizamos para plasmar ¿quiénes somos?, en totalidad son culturales, como lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, sistemas de valores y creencias.

En otro Artículo Isabel Valdez (Valdez, 2018) , dice que las personas buscan sentirse parte de, tener un sentido de pertenencia hacia un grupo y es la forma en la que el ser humano busca asociarse con algo, y asume una actitud hacia ello. Pero con el paso del tiempo y las experiencias adquiridas la identidad va evolucionando, se recrea tanto individualmente como colectivamente, y se va alimentando de manera continua.

Identidad Chilanga

El término “Chilanga/o” ha evolucionado de ser utilizada como una etiqueta peyorativa a convertirse en un símbolo de identidad y pertenencia a la Ciudad de México. Dicha identidad se manifiesta a través del habla, los usos de los espacios públicos, las formas de vestir y hasta el sentido del humor urbano.

De acuerdo a la investigación sobre la percepción del término Chilango (Pfleger et al., 2020), en la actualidad es utilizado como un gentilicio coloquial para los habitantes de la Ciudad de México, la apropiación del mismo por los habitantes de la urbe, es utilizado para representar valores positivos en cuanto a la forma característica de habitar y significar la ciudad, dándole así un significado opuesto de lo que significaba ser chilango, ya que como mencionan los autores de la investigación el ser apodado chilango era sinónimo de prepotencia, soberbia, ignorancia y falta de sensibilidad.

El origen de la palabra “Chilango” es hasta ahora desconocido, ya que como se menciona en un artículo del periódico Milenio, donde se entrevistó a quien fuera el director del Diccionario del Español de México del Colegio de México, Luis Fernando Lara Ramos, refirió que hay diversas especulaciones entorno al origen de la palabra pero que no hay forma

de corroborarlas, sugiriendo que “[...] estas palabras que proceden de la tradición popular, es que las crea alguien y resultan ser tan valiosas para quienes la oyeron que rápidamente se diseminan, nos sabemos quién, dónde o cuándo comenzó a generalizarse” (Blancas, 2019).

En este mismo artículo Lara Ramos refiere que esta palabra apareció como un adjetivo para referirse de manera despectiva sobre los habitantes de la Ciudad de México, sin embargo, como ya hemos mencionado anteriormente hay quienes la utilizan como una defensa o refuerzo de su identidad, “Aquellos que lo usan para reafirmarse diciendo *yo soy chilango y qué*, en realidad están retando al uso despectivo de la palabra”, demostrando así que la evolución del uso de la palabra desde su aparición hasta la actualidad se ha visto influenciada por procesos sociales y culturales que giran en torno a la identidad.

De igual manera, es importante mencionar que expresiones gráficas como los murales, el arte callejero y los rótulos constituyen la estética visual característica de la ciudad, mismas que han demostrado ser de gran importancia en cuanto a la formación de una identidad urbana, mismos que han motivado eventos como el foro “Gráfica Urbana Chilanga. Re-rotulando y re-muraleando la Ciudad”, que organizó la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México el cual según la descripción de su portal web, invitaba a la reflexión de los rótulos y murales de la ciudad en este “espacio para repensar la importancia de las artes callejeras en la construcción de nuestras identidades y nociones de la capital” (De Cultura de la Ciudad de México, 2022).

La mujer Chilanga y la moda

La identidad de la mujer en la Ciudad de México es conocida coloquialmente como “Chilanga”, misma que se desarrolla en un espacio donde converge la tradición y la modernidad, según un estudio publicado en la Revista Mexicana de Sociología, “el proceso de modernización/globalización actual afecta la configuración cultural del país y su sistema de identidades tradicionales, revisando de manera crítica los paradigmas y conceptos sociológicos implicados” (Giménez, G. 2024). Influyendo de manera significativa en la construcción cultural, modificando las tradiciones dando paso a la articulación, entre lo tradicional y lo moderno.

De esta manera, un claro ejemplo de esta intersección entre lo moderno y lo tradicional es evidente en la moda, como menciona Carlos Grajeda en su artículo La moda

inspirada en influencers, “los influencers mexicanos han jugado un papel crucial en la reinterpretación de la moda tradicional del país, mezclando elementos de la cultura mexicana con tendencias contemporáneas. Esta fusión ha dado lugar a un estilo único que refleja tanto la identidad nacional como las influencias globales” (2024). En el caso de la identidad chilanga, la moda urbana incorpora referencias culturales locales, materiales reciclados, símbolos populares y entornos reconocibles, estableciendo un diálogo entre pasado y presente.

El streetwear mexicano, por ejemplo, ha sido una forma de expresión que combina tendencias globales con signos del entorno local, configurando una estética híbrida que reivindica la cultura nacional desde lo cotidiano (Chic Magazine, 2023). Salma Jillian se inscribe en esta lógica al construir vestuarios con objetos como hojas de tamal, bolsas de detergente o directorios telefónicos, resignificando su valor simbólico.

La estética kitsch ha sido tradicionalmente vista como exceso, mal gusto o saturación visual. Sin embargo, en contextos latinoamericanos, el kitsch se resignifica como una estética de resistencia que revaloriza lo marginal, lo popular y lo ordinario. Celeste Olalquiaga (Cedeño, 2003) argumenta que el kitsch tiene el poder de cargar de emoción y memoria a objetos desechados por la cultura hegemónica. En el trabajo de Salma, esta estética se convierte en una herramienta para narrar lo chilango con humor, ironía y nostalgia.

Por otro lado, la reapropiación cultural, a diferencia de la apropiación no crítica, implica el uso consciente y reivindicativo de símbolos identitarios desde las comunidades que los originan. En el caso de Salma Jillian, el uso de materiales reconocibles y de uso cotidiano se convierte en una declaración sobre la belleza de lo local y lo reciclado, sobre todo en un contexto urbano muchas veces invisibilizado o estigmatizado.

En la actualidad, Instagram se ha convertido en una herramienta poderosa para que las mujeres chilangas expresen su identidad, combinando elementos tradicionales con tendencias modernas. A través de esta plataforma, se visibilizan prácticas culturales, estilos de vida y expresiones artísticas que reflejan la diversidad y riqueza de la identidad femenina en la Ciudad de México.

Así, diseñadoras como Salma Jillian han destacado por transformar elementos cotidianos en moda, reflejando la vida urbana de la Ciudad de México como refirió en una

entrevista que le realizó Chilango (2024). De esta manera, este enfoque resalta cómo la moda puede ser una herramienta para narrar historias personales y colectivas.

La moda no solo actúa como un reflejo de la identidad cultural, sino que también actúa como una herramienta que la constituye, en cuanto a la Identidad Mexicana, ha servido para expresar su diversidad y complejidad, en el artículo de Martha Z. Martínez (2017) señala que "ningún sistema de moda puede canalizar todas las identidades estéticas y culturales", destacando así la necesidad de reconocer y valorar las múltiples expresiones de la moda en México.

En “Una introducción a la cultura visual” de Nicholas Mirzoeff (2003), propone que la cultura visual debe ser estudiada como un campo donde convergen imágenes, tecnología y estructuras de poder, partiendo de esto las publicaciones de Salma Jillian puedan interpretarse como una representación visual del entorno urbano chilango, en donde elementos como mercados, vecindades, tortillerías o microbuses se convierten en escenarios que propician la expresión identitaria.

Capítulo 2. La representación cultural de México en la moda desde la Ciudad de México

El hogar va más allá del lugar en el que nacemos: tiene una dimensión de intimidad donde cohabitamos con personas, espacios y experiencias cotidianas. En México, esta noción ha sido vital para entender cómo los elementos del entorno se integran en expresiones cotidianas como la moda.

Este capítulo explora cómo la identidad mexicana, en particular, la visión de lo chilango, ha sido representada en la moda a través de figuras clave del cine, la alta costura, la música popular y el arte visual. Desde la Época de Oro del Cine Mexicano hasta referentes contemporáneos como Thalía, han dado paso a la construcción de imaginarios visuales que articulan el nacionalismo, sofisticación y crítica social a través de la indumentaria.

La Influencia del Cine de Oro Mexicano en la Moda

La Época de Oro del Cine Mexicano (1936–1956), es considerada una de las etapas más significativas en la historia del cine de América Latina. No sólo fue testigo de la

consolidación de la industria cinematográfica mexicana, sino que también dejó una marca indeleble en el ámbito de la moda.

Las películas de esta era no solo mostraban historias cautivadoras, sino que también definían tendencias que se reflejaban en el vestuario de las estrellas. Actrices como María Félix, Dolores del Río, y Silvia Pinal, entre otras, no solo fueron íconos del cine, sino también referentes de estilo. Su influencia trascendió más allá de la pantalla, impactando tanto a la moda mexicana como a la internacional.

La Moda como herramienta narrativa en el Cine de Oro

El vestuario en el cine de oro mexicano fue crucial para establecer la identidad visual de los personajes y las narrativas sociales que se querían transmitir. No solo se trataba de una cuestión estética; los trajes eran herramientas para expresar el carácter de los personajes y su posición social. En películas como *Bugambilia* (1945), se evidencian trajes con una gran riqueza de detalles, con bordados y tejidos que evocaban la alta costura mexicana, lo que se traduce en una fuerte identidad cultural. Estos vestuarios no solo ayudaban a contar una historia, sino que representaban las preocupaciones y valores de la sociedad mexicana de la época.

Actrices que Definieron el Estilo del Cine Mexicano

El cine de oro mexicano catapultó a las actrices a la fama, pero también las convirtió en modelos de estilo. María Félix, conocida como "La Doña", es quizás la más destacada de estas figuras. Su elegancia y presencia en pantalla fueron claves para que se le asocia con la moda de alta gama. Diseñadores como Armando Valdés Peza le confeccionaron trajes que resaltan su carácter fuerte y sofisticado. La actriz se convirtió en la musa de la moda mexicana, llevando los trajes diseñados para sus papeles a la vida real, y consolidándose como un ícono internacional de la moda.

María Félix no solo representaba la feminidad mexicana de una manera única, sino que también era conocida por su impecable gusto por las joyas y los accesorios que complementaban su look. Esto, sumado a su actitud desafiante y su presencia poderosa, la convirtió en un símbolo de la moda en una época en que las figuras públicas eran admiradas por su estilo.

Por su parte, Dolores del Río fusionó su elegancia natural con un estilo que evocaba tanto la modernidad internacional como las raíces mexicanas. En sus películas, como *María Candelaria* (1944), los trajes representaban una mezcla de alta costura con elementos tradicionales del folclore mexicano, creando un balance perfecto entre lo contemporáneo y lo autóctono..

Ramón Valdiosera: el creador del rosa mexicano

El legado del cine de oro mexicano también estuvo marcado por la labor de diseñadores como Ramón Valdiosera, quien fue una figura clave en la industria de la moda. Valdiosera es reconocido por su aprecio por las tradiciones mexicanas y su capacidad para fusionarlas con la alta costura internacional. Durante su carrera, diseñó trajes para algunas de las actrices más influyentes del cine mexicano, como María Félix y Silvia Pinal. Sus creaciones no solo vestían a las estrellas de la pantalla grande, sino que también promovía la moda mexicana en el contexto global. Valdiosera entendió el poder de la imagen y cómo un vestido puede hablar sobre la personalidad y el contexto de quien lo lleva.

Sus diseños ayudaron a posicionar a las actrices del cine de oro como figuras de autoridad en el mundo de la moda. Sus trajes no solo celebraban el cuerpo de la mujer, sino que también reflejaban la riqueza cultural de México, incorporando detalles indígenas y coloniales en los tejidos, creando así una representación auténtica de la identidad mexicana.

Valdiosera dejó un legado como diseñador de modas, ilustrador, pintor, cronista, investigador y promotor de cultura nacional. La historia de su niñez es recordada con penurias, ya que en su casa su tío le predecía un futuro oscuro por dedicarse a dibujar diseños de moda. Llegó de Poza Riza a la Ciudad de México a los 8 años, vivió en las calles de Luis Moya y del Buen Tono, donde podía ver salir al torero Alberto Balderas y a su hermano rumbo a la Plaza de la Condesa. Para Valdiosera, esta ciudad le transmitía lo suficiente para evocar en él una mirada de admiración pues en su Taller-Museo-Galería hasta el día de hoy alberga todos los elementos que él llegó a poseer para ampliar su creatividad (Suárez, s.f.).

En su sitio oficial, se enmarca cómo nace el tan famoso color “Rosa Mexicano” pues después de la revolución y la inserción de las ideas Vasconcelistas sobre el nacionalismo en México, Valdiosera emprende un viaje por el país tratando de entrar a la cultura, costumbre y tradiciones. Monta su taller en la Ciudad de México, donde defendería la idea de la moda mexicana y para 1949, con el apoyo del Gobierno de México, presenta por primera vez en la historia de México una colección en la semana de la moda en Nueva York. Esta colección con raíces prehispánicas llama la atención de la prensa estadounidense al ser tan colorida, la prensa pronto le adjudicaría el concepto de color Rosa Mexicano. (Valdiosera, s.f.)



Nota. Ramón Valdiosera (s.f.) Recuperado el 19 de marzo de 2025 de <https://valdiosera.com/>

Las mujeres mexicanas de la clase socioeconómica media alta y alta, solían usar vestidos largos y ajustados en la cintura, faldas amplias que reflejaban sobriedad y elegancia, los hombros ligeramente acolchados para lograr una figura más definida, en lo que se conoció como el estilo New Look popularizado por Christian Dior.

Las prendas de vestir acentuaban la figura femenina con cinturas estrechas y faldas amplias, los vestidos ceñidos a la cintura con corte en A se abrían en una falda amplia, creando una silueta elegante y femenina. La línea princesa se volvió popular, proporcionando una apariencia refinada. Los materiales eran escasos debido a la guerra, lo que llevó a la utilización de telas más sencillas y a la reducción de adornos y detalles extravagantes en las prendas (Zamudio et al., s.f.).

Las “Tres Emes”: alta costura con identidad nacional

Durante las décadas posteriores, la moda mexicana de alta costura tuvo una evolución significativa gracias a diseñadores como Manuel Méndez, Enrique Martínez y Gene Matouk, conocidos como “las tres emes”. Méndez fue el primero en presentar una colección en París en la década de 1980, integrando bordados y motivos nacionales en sus diseños. Martínez, inicialmente su asistente, continuó su carrera profesional en el extranjero, mientras que Matouk, arquitecto de formación, incursionó exitosamente en la moda de gala y cóctel. Juntos consolidaron una propuesta estética sofisticada basada en la identidad mexicana (Herrera, 2023).

Manuel Méndez

Manuel Méndez (1930–2014) fue un pionero del diseño de moda en México, considerado el primer diseñador de moda mexicano. Inició su carrera en 1961 al fundar su casa de modas en la Avenida Presidente Masaryk, junto con su pareja Mario Marghieri. En 1968 presentó su primera colección y, al año siguiente, fue contratado por Charles Kovec como diseñador mexicano del Salón Internacional del Palacio de Hierro. Durante las décadas de 1970 y 1980, vistió a celebridades como María Félix, Dolores del Río y Silvia Pinal. En 1975 presentó su primera colección en París, incorporando bordados mexicanos, y posteriormente realizó desfiles en Washington, Nueva York y Londres. En 2008 recibió un homenaje en el Fashion Week México por su trayectoria.

Enrique Martínez

Enrique Martínez y Martínez (nacido el 10 de noviembre de 1948) es un político mexicano afiliado al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Se desempeñó como Gobernador de Coahuila de 1999 a 2005, y posteriormente como Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) de 2012 a 2015. En 2016 fue nombrado Embajador de México en Cuba. Martínez y Martínez es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y ha ocupado diversos cargos académicos y administrativos en instituciones educativas.

Gene Matouk

Gene Matouk fue un diseñador de moda mexicano que inició su carrera en 1962, estableciendo un taller en su departamento donde atendía principalmente a amigos y familiares. Aprendió el oficio de la mano del diseñador de vestuario estadounidense Royer, conocido por vestir a Dolores del Río, y ganador del Ariel en 1945 por su trabajo en "Bugambilia". Matouk se convirtió en una figura clave en la moda mexicana, siendo parte del grupo conocido como "las tres emes" junto con Manuel Méndez y Enrique Martínez.

Thalía: una diva pop que exportó la estética nacional

Ariadna Thalía Sodi Miranda, mejor conocida como Thalía, es una artista multifacética que ha proyectado la cultura mexicana a nivel global. A través de su música, telenovelas y estilo, ha representado una visión moderna del nacionalismo popular. Su álbum *Amor a la Mexicana* (1997) fue un homenaje sonoro y visual al carácter pasional y festivo asociado a lo mexicano, integrando elementos como el tequila, el tabaco y el folclore en su narrativa estética (La Historia de "Amor a la Mexicana", 2022).

Además, su boda con Tommy Mottola en 2000 fue un momento icónico para la moda mexicana, ya que lució un vestido diseñado por un modista nacional que fue ampliamente cubierto por los medios (Vogue México, s.f.). La boda de Thalía con Tommy Mottola, celebrada el 2 de diciembre de 2000 en la Catedral de San Patricio en Nueva York, se convirtió en un evento icónico tanto por su fastuosidad como por su impacto en la moda mexicana. Uno de los elementos más destacados fue el vestido de novia diseñado por el mexicano Mitzy, conocido como "el diseñador de las estrellas". Este vestido, confeccionado en raso, seda y tul, estaba adornado con perlas, cristales Swarovski e hilos de plata, y presentaba una cola de 17 metros de largo. El peso total del vestido alcanzó los 70 kilogramos, y su costo se estimó en 350 mil dólares.

Thalía insistió en que Mitzy fuera el diseñador de su vestido, a pesar de las sugerencias de su prometido de optar por casas de moda como Christian Dior o Giorgio Armani. La cantante expresó que nadie más podría crear el vestido con el mismo cariño y dedicación que su amigo Mitzy.

Este evento no solo marcó un hito en la vida personal de Thalía, sino que también tuvo una influencia significativa en la moda nupcial en México. El vestido se convirtió en una referencia para futuras novias, destacando la importancia de la artesanía mexicana en la alta costura.

Thalía rechazó casas de moda internacionales como Dior o Armani para apoyar a un diseñador mexicano, lo que envió un fuerte mensaje de orgullo nacional. Este gesto ayudó a legitimar a Mitzy como creador de alta costura, así como incentivar a más celebridades mexicanas a vestir moda nacional en eventos formales y mediáticos y mostrar que lo “hecho en México” podría ser sinónimo de lujo, detalle y sofisticación. “El vestido de novia de Thalía fue una declaración de independencia cultural en una época en que el prestigio aún estaba vinculado a las marcas extranjeras” (Vogue México, 2020).

El vestido de Thalía rompió con los cánones convencionales por su confección, con su cola de 17 metros, inspirada en la opulencia real, con un peso de 70 kg, lo que lo hacía casi escultórico y el uso excesivo de cristales y perlas, marcando una moda maximalista. Esto marcó una tendencia en bodas mexicanas de clase media y alta, que buscaron replicar ese nivel de dramatismo, inaugurando una era de vestidos nupciales más teatrales y personalizados.

La boda fue televisada y cubierta por revistas internacionales, convirtiéndose en un referente visual de lujo latino. La moda dejó de ser solo una cuestión de funcionalidad y pasó a ser espectáculo, algo aspiracional, mediático y nacionalista al mismo tiempo.

El estilo del vestido de Thalía influyó en las colecciones de diseñadores mexicanos durante los años 2000, quienes empezaron a usar materiales brillantes, voluminosos y elaborados, diseñar para celebridades buscando impacto en prensa e incorporar elementos del folkllore reinterpretados con glamour.

Astrid Hadad: performance y crítica social

Astrid Hadad, originaria de Chetumal, es una figura central en el teatro cabaret mexicano. Su trabajo artístico mezcla sátira política, feminismo, música ranchera y vestuario artesanal diseñado por ella misma. A través de espectáculos como *Hecha en México*, Hadad ofrece una narrativa visual y escénica de la historia del país, abordando desde la grandeza de Tenochtitlán hasta las violencias contemporáneas contra las mujeres. Su estilo performativo es una crítica al machismo, al racismo y a la invisibilización de las mujeres en el relato oficial mexicano (Hadad, s.f.).

Capítulo 3: Análisis de la imagen: Salma Jillian

Este trabajo adopta una metodología cualitativa centrada en el análisis visual de contenido digital. Se seleccionaron diez sesiones fotográficas publicadas entre 2023 y 2025 por la usuaria @salmajillian en Instagram.

La selección respondió a criterios de:

1. Relevancia temática (referencias a la cultura chilanga)
2. Carga simbólica del vestuario
3. Claridad visual del entorno urbano.

Cada sesión fue analizada a partir de los siguientes ejes:

1. **Indumentaria y materiales** (tipo, origen, confección)
2. **Composición visual** (colores, planos, poses, iluminación)
3. **Relación con el espacio** (significado del lugar donde se toma la foto)
4. **Narrativa simbólica** (qué historia o mensaje se comunica visualmente)
5. **Referencias culturales** (elementos del imaginario colectivo mexicano)

SESIÓN NO. 1 “Fue el mantel primero...”

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México

salmajillian **Trio Madeiras, El Requinto de Pepe Molina · S...**




Les gusta a my_little_ponny_0629 y otros salmajillian Fue el mantel primero, con retazos de historia y en el cabello cucharas de madera que peina el vapor de una olla hirviendo. 🥒🧄🥬... más

30 de marzo de 2025

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México



Les gusta a my_little_ponny_0629 y otros salmajillian Fue el mantel primero, con retazos de historia y en el cabello cucharas de madera que peina el vapor de una olla hirviendo. 🥒🧄🥬... más

30 de marzo de 2025



Publicaciones
salmajillian

Seguir



salmajillian
Ciudad de México



47



2



Les gusta a [my_little_ponny_0629](#) y otros
salmajillian Fue el mantel primero, con retazos de historia y en el cabello cucharas de madera que peina el vapor de una olla hirviendo. 🥒🧄🥬... más

30 de marzo de 2025

Esta serie de imágenes compartidas en el instagram de [@salmajillian](#) podemos observar en la descripción “Fue el mantel primero, con retazos de historia y en el cabello cucharas de madera que peina el vapor de una olla hirviendo” acompañada de una fragmento de la canción “Sabor a mi” del Trío de Madeiras, junto con la ubicación Ciudad de México.

En la primera imagen podemos observar un plano en picada, en el lado superior izquierdo unas ollas sobre una estufa, en el centro una mujer joven de tez morena, en el cabello trae un peinado recogido acompañado de una pala de madera y una espátula de plástico, portando un vestido de color azul con flores, un mandil blanco amarrado a la cintura, con un exprimidor de limones azul y de su lado derecho un lavadero de piedra.

En la segunda fotografía tenemos a la misma chica en el centro de la imagen, sentada en una silla, junto a una mesa con un mantel del mismo material del vestido de la chica, encima de la mesa se encuentra una jarra con agua de jamaica, unos totopos, unos frijoles, servilletas y un florero hecho de una botella de jabón reciclada.

En la tercera imagen está Salma en el centro, en medio de dos mesas. El lugar en donde se tomaron estas fotografías es una fonda o cocina económica, de ahí el concepto de su vestimenta.

Las fondas son muy comunes en la Ciudad de México, estos establecimientos ofrecen una variedad de guisos a un precio accesible de ahí el nombre “cocina económica”, estas datan de la época colonial cuando se establecieron pequeños negocios de comida para viajeros y comerciantes que buscaban dónde comer rápido y a buen precio.

Con el tiempo estas se adaptaron a la vida urbana, estableciéndose principalmente en mercados o barrios populares, convirtiéndose así en puntos clave dentro de la alimentación de la población mexicana.

Tomando en cuenta esta secuencia, creemos que Salma ha tomado toda esta inspiración para plasmarla en un atuendo.

Rescatando diversos elementos de la cultura popular, como el vestido del mantel, que quienes recuerden y tuvieron el privilegio de convivir con su abuela recordara, el aprecio y cuidado que le tenía a ese pequeño pedazo de plástico, además de la tradicional agua de jamaica que se encuentra por toda la ciudad.

SESIÓN NO.2 : “Ricos tamales oaxaqueños 🎀”



Les gusta a alleevee y otros salmajillian Ricos tamales oaxaqueños 🍷
3 de febrero de 2025



Les gusta a alleevee y otros salmajillian Ricos tamales oaxaqueños 🍷
3 de febrero de 2025



Les gusta a alleevee y otros salmajillian Ricos tamales oaxaqueños 🍷
3 de febrero de 2025

3 de febrero de 2025, acompañada de la descripción: “Ricos tamales oaxaqueños 🎀”, la ubicación aparece referenciada como Ciudad de México, a su vez podemos ver y escuchar que este carrito de imágenes se acompaña de un fragmento de la canción “Perfume de Gardenia” del grupo La Sonora Santanera:

“Tu cuerpo es una copia
De venus de Cibeles
Que envidian las mujeres
Cuando te ven pasar
Y llevas en tu alma
La virginal pureza...”.

La primera imagen muestra a la usuaria @salmajilian, una mujer joven de tez morena clara, de complexión delgada y cabello castaño oscuro rizado, recogido en un moño abultado en la parte superior de su cabeza, así como dos trenzas a ambos lados de su cara, decoradas cada una por una flor de gardenia roja.

En cuanto a su atuendo, lleva un corset en forma de corazón color fuchsia, hecho de hojas de tamal, delimitado con listón rosa corrugado con encaje blanco, y una falda larga asimétrica de hojas de tamal de color café claro.

Su maquillaje se compone de delineado negro hasta el lagrimal, sombra rosa en el borde inferior de los ojos, blush rosa en mejillas y labios delineados de café con gloss rosa.

Se encuentra en un puesto de tamales sobre alguna avenida, ya que de fondo se pueden apreciar lo que parecen locales serigrafiados con el nombre de “BISQUETS ARAGÓN” y otro más de lona roja con las letras “CINA”, por lo que podría asumirse que se trata de una cocina. A la izquierda, se aprecia una camioneta de color gris con ventanas polarizadas y un poste de luz de color negro.

El plano en que se ha tomado la fotografía es entero, por lo que se puede apreciar en el centro de la imagen a la joven, a su costado derecho se encuentra un banco de asiento naranja y al contrario, la vaporera con el anafre, una sombrilla de color blanco al pie de la misma un trapo de color azul, una bolsa de basura transparente de color naranja y un contenedor azul.

La pose de la joven es de pie en el centro de la imagen con la mirada fija hacia el frente, con la cabeza y el cuerpo inclinados ligeramente a la izquierda, su pie derecho está ligeramente hacia atrás y en punta, los brazos yacen extendidos a los lados, donde el brazo izquierdo sostiene la tapa de la vaporera de los tamales, mientras que la mano derecha sostiene un bolillo.

La imagen tiene un efecto de blur y filtro azul, lo que hace que la vestimenta colorida de la joven resalte en la composición, a su vez la posible iluminación natural y difusa por la

sombrilla del puesto hacen que los colores se vean más nítidos.

En la segunda imagen, se retrata a la usuaria en un plano medio corto ya que muestra de la mitad de su pecho hasta su cabeza, la pose que en la que se encuentra es de espaldas, mostrando el perfil izquierdo de su rostro y parte de su brazo izquierdo.

La joven se encuentra en lo que parece ser la sombra de un árbol lo que hace que la luz sea menos directa dando un efecto de difusor, creando sombras ligeras, dándole textura a su piel y resaltando detalles como la flor roja en su cabello. Se encuentra sosteniendo un espejo con funda de pan, sobre el cual posa su mirada.

En la tercera imagen, está tomada en un ángulo semi picado, dejando ver el panorama de donde se encuentra.

En el fondo se puede apreciar, un taxi de la CDMX, el cual es rosa mexicano y blanco, detrás de este encontramos un vehículo de color azul que transita por la calle.

En el centro de la imagen encontramos a @salmajilian, en una pose ladeada hacia la derecha, con la mirada fija en la cámara, y el rostro inclinado hacia abajo, mientras sostiene la tapa de la vaporera donde se encuentran los tamales.

Del lado izquierdo a la joven se encuentran dos contenedores termicos de color naranja y rojo con tapa blanca, frente a ella se encuentra una mesa blanca sobre la que

descansan vasos de unicel, un bolillo, bolsas y papel de estrasa blanco.

Los tamales son considerados uno de los platillos tradicionales del país, su origen se remonta a la época prehispánica eran considerados alimentos sagrados y un alimento de dioses, se preparaban para agradecer la fertilidad de la tierra, como ofrenda a los muertos y en algunas celebraciones como se hace aún en la actualidad.

La receta tradicional ha ido modificándose a lo largo del tiempo, esto como una respuesta a la necesidades particulares de las comunidades que los preparan. “Se ubican unas 500 recetas a base de tamales en todo el país, que derivan en unas 3 mil o 4 mil preparaciones, según costumbres familiares, invenciones y adaptaciones” (De Agricultura y Desarrollo Rural, s. f.).

De esta manera, no es raro que los puestos de tamales sean parte de la cultura de la Ciudad de México y la zona conurbada del Valle de México, ya que podemos encontrar los típicos puestos callejeros como el que se muestra en esta sesión en zonas donde la el flujo de personas es elevado, como son avenidas donde se encuentran oficinas, escuelas, mercados, hospitales, a las afueras de servicios de transportes colectivos por mencionar algunos, convirtiéndolo en un alimento de fácil acceso para la población.

Agustín Rojas, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM señala:

Por la practicidad de su abasto o distribución, por su cercanía al consumidor y por su fácil consumo, el tamal se ha posicionado entre los alimentos preferidos, particularmente en espacios urbanos donde las dinámicas económico-sociales son distintas a las de ciudades medias (2023).

Retomando la secuencia, creemos que la usuaria se ha hecho de este vestuario de las características hojas con las que se envuelve a los tamales, para retomar una identidad característica que existe en el imaginario colectivo de la sociedad mexicana, pero adaptándolo a su estilo y construyendo una narrativa a través de esta secuencia y el spot donde se han tomado las fotografías, dándole un toque de modernidad con la intervención de su atuendo y sus accesorios.

Y conservando parte de esta identidad nacional, ya que al tratarse de una preparación a base de maíz, en donde no solo nuestra dieta se basa en el consumo de este, sino que remontándonos al relato del libro sagrado del Popol Vuh de la cultura maya, donde se menciona como los pueblos originarios fueron formados a partir del maíz, convirtiéndonos así como

“el pueblo del maíz” o “los hijos del maíz”.

De esta forma consideramos que Salma, ha tomado estos elementos y los ha re interpretado a través de la estilización y el performance de la secuencia, en donde, mezcla la cotidianidad de los puestos de tamales, su importancia en la dieta de los ciudadanos, así como las creencias de las antiguas culturas para traerlo a la modernidad y crearse una propia identidad a través de ello.

SESIÓN NO. 3 “Un día después de noche buena”





Publicaciones
salmajillian

Seguir



salmajillian
Ciudad de México



13



Les gusta a [bebesita_brendix](#) y otros
salmajillian Un día después de noche buena. 🌺

26 de diciembre de 2024



Publicaciones
salmajillian

Seguir



salmajillian
Ciudad de México



13



Les gusta a [bebesita_brendix](#) y otros
salmajillian Un día después de noche buena. 🌺

26 de diciembre de 2024

En esta sesión de fotografías compartida por la usuaria Salma Jallian, el 26 de febrero del 2024, con la siguiente descripción “Un día después de noche buena” junto con la canción, Ven a mi casa esta navidad de Luis Alguile.

Se puede apreciar a una mujer joven, de tez morena, complexión delgada, cabello negro, con un vestido corto de nochebuenas, acompañado de un tocado alrededor de la cara igualmente de nochebuenas, su maquillaje es sencillo, lleva pestañas risadas, rubor y un delineado de labios color rojo. Tiene un rebozo, blanco, delgado con figuras, para cubrir su escote.

En la primera imagen tenemos un plano americano, de lado izquierdo podemos observar unas escaleras con barandal en color negro, abajo de estas, hay unas nochebuenas, en el centro podemos

apreciar a Salma Jallian, de lado derecho tenemos unas repizas, llenas de nochebuenas y lo que parecería ser un vendedor atrás de ella observándola de lejos.

En la segunda imagen tenemos un plano medio de Salma, tras ellas hay un barandal color negro y se puede apreciar unas nochebuenas.

En la tercera foto tenemos un plano general en la parte de abajo hay nochebuenas y en el centro de ellas está Salma con su rebozo blanco cubriéndole los brazos, tras ellas podemos ver cubiertas con flores y dos ramos. El lugar en el que se llevó a cabo esta sesión creemos podría tratarse de un mercado de flores, en la Ciudad de México existen variedad de estos mercados, donde pueden encontrar flores de distintos tipos, por las fechas decembrinas estos llegan a tener bastantes nochebuenas.

La flor de nochebuena es una especie endémica de México, se pueden encontrar con mayor frecuencia en estados como Nayarit, Estado de México, Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, entre otros. Existen más de 100 variedades distintas de éstas, siendo la roja la más comprada

Esta planta es un símbolo de cultura, tradición e historia, en la cultura prehispánica, era utilizada por los nahuas y la llamaban “cuetlaxochitl” . También era cultivada por los frailes franciscanos en las

fiestas de “pascua” y "Santo Pesebre”.
Todo lo que debes saber sobre la Flor de
Nochebuena. (UAG, s/f).

SESIÓN NO. 4 “En un México lleno de cultura, el festón brilla entre rezos y emociones”





En la sesión publicada por la usuaria el 12 de diciembre de 2024, con ubicación en la Ciudad de México, como descripción “En

un México lleno de cultura, el festón brilla entre rezos y emociones, acompañado de un fragmento de la canción Mexicana Hermosa de Natalia Lafourcade:

“Mexicana hermosa, bandera la latina
 No te pongas triste, solo mira el cielo
 Si la noche se cubre de estrellas
 Ya nosotros pasamos el duelo
 Si la noche se cubre estrellas
 Ya nosotros calmamos la pena.”

En la primera imagen encontramos a la usuaria en lo que parece un plano americano, está en el centro de la composición, su cabeza está ladeada tres cuartos hacia la izquierda, su mirada se encuentra mirando hacia enfrente.

En el fondo encontramos siluetas desenfocadas de lo que parecen ser pinos y un cielo azul sobreexpuesto.

Detrás de la joven se distingue un mausoleo rectangular y terminado triangular en la base, de color blanco con una cruz en la parte superior, decorado con guías de flores o feston como ella refiere en su descripción de color blanca y una corona de flores, rodeado por una reja de varillas delgadas, con lo cual asumimos que la joven se encuentra en un panteón.

La posición en la que se encuentra la joven es erguida, mientras su brazos se encuentran flexionados a la altura de su pecho y sus palmas se tocan extendidas, sobre las cuales descansa un rosario con do

cruces decoradas con brillos, imitando la posición de orar en la religión católica.

En cuanto a su vestimenta, Salma usa un tipo de vestido hecho con guirnalda de flores de popote, como las que se usan para decorar las fiestas patronales en la República Mexicana.

Su atuendo se compone de dos partes visibles, la primera, colocado en la cabeza hace alusión a un velo, el cual está hecho de guirnalda de flores blancas y transparentes con puntos blancos, en segundo, tenemos el vestido, hecho de tiras de flores de popotillo rojo, rosa claro y transparentes con puntos blancos.

En cuanto a su maquillaje, encontramos el uso de sombra blanca y azul, rubor rosa, y en labios delineados de color café y gloss.

En la segunda imagen, encontramos a la joven en la misma locación, el mismo plano de la foto pero con la variación de el cambio de posición.

En cuanto a composición ella se encuentra situada al centro, su posición ahora es de lado, dejando ver su perfil derecho, su cabeza se encuentra ligeramente inclinada hacia atrás y su mirada está apuntando hacia arriba y en diagonal, la posición de sus manos se conserva como el la primera imagen, las manos juntas y brazos flexionados a la altura del pecho.

Derivado del cambio de posición, puede apreciarse cómo caen las guirnaldas de

flores blancas por la espalda de la joven, las cuales asemejan a un velo.

En la última imagen encontramos a Salma de pie en un pasillo delimitado por arbustos y concreto, el plano de la toma es entero por lo que permite vislumbrar el fondo así como la figura completa de la joven, en donde la parte inferior de su vestimenta utiliza una medias de color vino y zapatos decorados con flores blancas de popotillo.

Al fondo se encuentran diversos árboles, y justo detrás de la joven encontramos una construcción en forma de casa, el cual podría tratarse de otro mausoleo.

La posición de Salma es de tres cuartos hacia la derecha, su pie derecho está ligeramente más atrás del izquierdo y su cabeza se encuentra ladeada a la derecha y su mirada está dirigida hacia arriba.

La iluminación natural del ambiente, crea algunas sombras sobre la joven, destacando parte de su partes de su vestuario y rostro.

Retomando la sesión en conjunto y la descripción, creemos que su inspiración recae en el folklore mexicano de la celebraciones patronales, así como la celebración del Día de Muertos, las cuales son características de nuestra cultura, en donde las fiestas patronales son una muestras de las tradiciones, ideas y

concepciones de una comunidad respecto a la religión y su cosmovisión.

Por otra parte, la celebración de día de muertos como su nombre lo indica es una festividad en donde se combinan las ofrendas, altares, y visitas a cementerios con las que se busca honrar y recordar la memoria de los difuntos.

De esta manera, tendría sentido la recopilación de elementos que Salma utiliza en esta sesión, como los característicos adornos de festón que decoran las calles en las fiestas patronales que ella ha adoptado a su vestimenta, haciendo alusión a que la fiesta siempre está presente en nuestra cultura y que es característico del folklore mexicano.

Por otra parte, los elementos como el rosario que sostiene y el mausoleo que es parte del spot, representan la influencia y la predilección que existe en nuestra sociedad por la religión católica, aunque consideramos que lo trae a la actualidad con la intervención del vestuario y las poses que podrían ser consideradas como reprobables por la iglesia católica.

SESIÓN NO. 5 “Hilos y Estambre”





En esta serie de imágenes compartidas por la usuaria de instagram llamada “salmajillian” se puede ver a una mujer de pie, posando de lado, mirando a la cámara en un lugar lleno figuras alargadas, coloridas y acomodadas en una base rectangular. La ubicación de la imagen aparece como “Centro Histórico” mientras que el pie de foto dice “ 🧶Hilos y estambre 🌈 look hecho por mi.”

Las tres imágenes rescatadas de su perfil de la app están construidas desde un plano

entero, una toma en picada y un plano medio donde se puede observar a una mujer complexión delgada de cabello largo, negro y con un fleco recto, que tiene un tocado en su cabeza, portando un vestido tejido de múltiples colores y abertura de lado izquierdo que contrasta con el blanco del marmol que está en el piso.

Salmajilliam se encuentra en la orilla de lo que sugiere es un estante de telas Parisina, una popular tienda de telas a granel que fue fundada en 1933 por Antonio y Francisco González, lugar en el que desde sus inicios ha ofrecido telas de buena calidad a bajo costo (Giménez, 2023). Salma se encuentra posando de tres formas: primero de espaldas con la cabeza ligeramente volteada a la cámara donde la mira fijamente, luego en un toma en picada está ella de pie tocando su muslo izquierdo con su mano izquierda y por último su mano izquierda en su cintura y su mirada al frente.

Creemos que toda la información que se obtiene de esta serie de fotos tiene relación con el lugar en el que están construidas. Por el pie de foto entendemos de qué material está hecho su vestido y quien lo hizo, o sea ella misma creó un vestido con hilos y estambre. De esta forma, el hecho de posar en un lugar con más de 50 años de historia que se conecta fuertemente con la moda en México no es casualidad. La

parisina ha sido el lugar clave para la obtención de materias primas en el diseño de moda en México, especialmente de las clases populares. Más allá de su trayectoria, se debe a que son tiendas que se encuentran muy comúnmente en la Ciudad de México es por eso que su popularidad solo ha estado en aumento desde su creación.

Suponemos que Salma aparte de rescatar un poco de historia de la moda, también representa el acceso que ha tenido la cultura popular a este gremio. Lo cual es una visibilidad a las costumbres de las mujeres modistas y amas de casa, esto se debe a que en estas tiendas no solo hay telas, sino también artículos para el hogar como almohadas y cojines, tapicería, mercería, entre otros artículos.

SESIÓN NO. 6 “XOXO”

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México



Les gusta a ari_tteh y otros salmajillian Xoxo 🍷

23 de noviembre de 2023

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México



Les gusta a ari_tteh y otros salmajillian Xoxo 🍷

23 de noviembre de 2023

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México



Les gusta a ari_tteh y otros salmajillian Xoxo 🍷

23 de noviembre de 2023

Esta serie de imágenes compartidas por Salmajillian aparte de venir acompañadas por la descripción “XOXO 🍷 ” vienen con la ubicación de “Ciudad de México”. Aquí se puede ver a una mujer sentada frente a un refrigerador y la puerta en un establecimiento comercial con un vestido cuadrangular de rayas amarillo, rojo y blanco, que aparte usa zapatillas y un peinado extravagante.

Salma Jillian comparte esta sesión donde aparece ella sentada en un pasillo con una toma en picada mientras su mirada está apuntando al lado derecho. Luego en una toma contrapicado de un plano medio de ella, está posando viendo directamente a la cámara mientras detrás está el logo de una tienda muy reconocida en la Ciudad y por último, está sentada justo en la entrada de

la tienda OXXO posando con las manos recargadas en sus piernas las cuales una está doblada mientras la otra no.

Una de las tiendas de conveniencia más grandes de la república mexicana y subsidiada por grupo FEMSA es OXXO, fundada en 1977 en Monterrey. Este comercio no solo vende productos de la familia coca-cola, también vende cosas de aseo (personal y del hogar), comida, bebidas alcohólicas y hasta teléfonos celulares (Tech, 2023).

La relación entre su indumentaria y el lugar donde se toman estas fotografías es puntual, desde el color similar de su tocado que porta en su cabello recogido hasta el logo idéntico de esta tienda de conveniencia.

Creemos que la representación que hace Salma en este conjunto de imágenes tiene que ver con el lugar que ocupa esta emblemática tienda, pues según el sitio oficial de OXXO (s.f.), se abren dos tiendas por día y tan solo en México hay más de 20,000 sucursales. Más que una publicidad, este grupo de fotografías es una alusión a lo que significa esta marca en el contexto de México y centralmente de la Ciudad.

Algo muy importante que rescatar es el juego de palabras que hace con OXXO y XOXO del pie de foto, pues la primer palabra corresponde con la cadena abarrotera y la segunda palabra es una

abreviación en los SMS, cuando X significa un beso y O un abrazo, esto se popularizó cuando se cobraban más los mensajes si se usaban más caracteres lo que provocó que la gente abreviara las palabras (Johnson, 2024).

SESIÓN NO. 7 “Carne y hueso”



En la secuencia fotográfica titulada “Carne y Hueso” por la usuaria, podemos apreciar fotos en plano americano, donde en la primera encontramos a la joven al lado de un esqueleto de tamaño real con una cadena alrededor del cuello, el cual podría explicar la descripción de la imagen (carne y hueso).

Podríamos asumir que se trata de un spot temático de Halloween, por la fecha en que se hizo la publicación, el día 31 de Octubre de 2023.

Al fondo de la imagen encontramos un pasillo poco iluminado, con piso de

cuadros blancos y rojos, una pared de color rojo y un espejo con detalles dorados.

Predomina una iluminación cálida que resalta los colores saturados del entorno (rojos, naranjas, negros), esta combinación potencia el dramatismo visual.

En el centro de la imagen se encuentra la joven con cabello largo de color negro, un vestido con base de color negro sobre el cual yacen distintas máscaras de personajes considerados aterradores, entre ellas un payaso, un vampiro, el guason, la novia de Chucky, una bruja, el diablo, una calabaza y un hombre lobo.

Su pose es ligeramente hacia atrás, dejando ver su perfil izquierdo, y su mirada es hacia arriba como si quisiera voltear los ojos.

Su maquillaje es dramático, con labios rojos intensos y piel pálida, evocando una estética gótica. La escena mezcla humor negro y referencias al terror popular.

En la segunda imagen, encontramos a Salma en el mismo pasillo en la parte donde estaba el espejo con detalles dorados, posa con un teléfono vintage. El entorno sigue cargado de elementos decorativos, como flores secas, una mano esquelética.

El vestido con máscaras sigue siendo el punto focal, combinando lo kitsch con lo inquietante. Su expresión seria contrasta con lo absurdo del vestuario.

En la última imagen simula estar en una especie de lucha o baile con el esqueleto, con una cadena de utilería enrollada sobre su torso. La postura es más dinámica, casi teatral, y el entorno conserva la estética lúgubre con iluminación cálida.

En esta sesión podemos observar como Salma utiliza uno de los elementos artísticos representativos de la cultura de nuestro país, utilizado en ceremonias, rituales, bailes y festividades.

“A través de ellas, las comunidades han transmitido su cosmovisión, sus mitos y su sentido de pertenencia de generación en generación” (Máscaras Mexicanas Tradicionales: Historia, Significado., s. f.). Como lo hemos visto en sus diferentes sesiones, ella adapta estos elementos a su estilo y lo trae a la actualidad, al utilizarlos de manera no particular, pero sin perder la autenticidad e identidad de los mismos, y apelando siempre al factor de la nostalgia.

SESIÓN NO. 8 "Sangre"

Publicaciones salmajillian Seguir

 **salmajillian**
Ciudad de México



Les gusta a myedtc y otros salmajillian 
28 de marzo de 2024

Publicaciones salmajillian Seguir

 **salmajillian**
Ciudad de México



Les gusta a myedtc y otros salmajillian 
28 de marzo de 2024



La serie de imágenes que publicaron en la cuenta de Salma Jillian de Instagram en la Ciudad de México y como pie de foto es el emoji de una gota de sangre cayendo (🩸). En dos de tres fotos se puede observar a una mujer con complexión delgada con un tocado rojo en la cabeza, un vestido blanco con puntos rojos, medias rojas y en la foto de en medio se muestran dos pies con zapatillas y medias rojas detrás de una puerta blanca.

Al cumplir cierta edad, las mujeres tienen un proceso biológico que las prepara para dar a luz, y en caso de que no se fecunde el

óvulo correspondiente mes con mes ocurren sangrados en la zona genital. El uso de toallas femeninas como método de contención para los sangrados menstruales se introdujo en México en 1931 gracias a la marca Kimberly & Clark. Actualmente estos básicos en la higiene femenina vienen en diferentes presentaciones y el que Jillian las porte en esta sesión de fotos no es casualidad.

Empezamos con la suposición de que estas fotos fueron tomadas en un baño, aparte del sanitario que se puede observar, hay puertas que no cubren hasta el piso y un espejo al lado del lavamanos. Ella tiene reposando en su cabeza una compresa que se pone cuando se inflama el estómago tras el sangrado menstrual, su vestido está lleno de toallas femeninas pegadas horizontalmente. Siguiendo el análisis, en la segunda fotografía vemos que sus zapatillas están forradas con toallas femeninas.

Si seguimos analizando esta narrativa, suponemos que Jillian plasmó representativamente el proceso biológico que hemos pasado todas las mujeres, nuevamente estilizando su indumentaria y dando un mensaje de reconocimiento a este momento del mes en el cual no todas las mujeres podemos describir como agradable.

SESIÓN NO. 9 “Paletería y nevería”



La serie de fotografías que Salmajillian compartió el 24 de abril de 2024 en su cuenta de instagram vienen con la

ubicación de Ciudad de México y como pie de foto “Paletería y Nevería 🍭 🍦”.

En estas imágenes observamos a una mujer de complexión delgada, posando en un lugar con estantes rectangulares de colores, frente a la cámara y de espaldas a un espejo y recargada en un estante.

En la primera imagen lleva puesto un set de top y falda coloridos, mientras que en su cabello lleva un tocado de cuchara para postres, en la siguiente imagen se aprecia mejor estos tocados que porta en ambos lados de su cabeza. Para la última foto está sentada en el piso con su indumentaria, aunque se aprecian mejor sus calcetas amarillas y sus tacones naranja, de igual manera el fondo que tiene figuras de helados y paletas.

El consumo de helados y paletas lleva desde nuestros ancestros prehispánicos, la elaboración de los mismos ha sufrido modificaciones dependiendo del lugar en el que se establezca. En los años 40 llegaron a la Ciudad desde Michoacán una serie de paleterías que se establecieron como negocio local, tiempo después y debido a su gran éxito se ampliaron a diferentes lugares de la Ciudad y del país (Nosotrosmx, 2023).

Las festividades también ocupan un papel fundamental para la elaboración de las nieves y helados, pues son en esas fechas especiales en las que los establecimientos

se inundan de nuevos y diferentes sabores (Colday, 2024).

Nuevamente podemos percatarnos que la vestimenta que usa Jillian va acorde con el concepto del lugar en el que hace esa sesión fotográfica. En este caso el hecho de que ella use un conjunto de paletas y helados representa el concepto que equivale a una paletería en la ciudad de México. Ya que no solo es que sea una “paletería y nevería” es que es un lugar donde una persona chilanga puede ir a refrescarse después de un día caluroso y donde podemos encontrar un sinnúmero de elementos representativos de la cultura mexicana como el famoso rosa mexicano de Valdiosera, la grosella y el refresco más famoso de México, coca-cola, en forma de paleta helada.

SESIÓN NO. 10 “Vota, gobierno, jefa”

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México

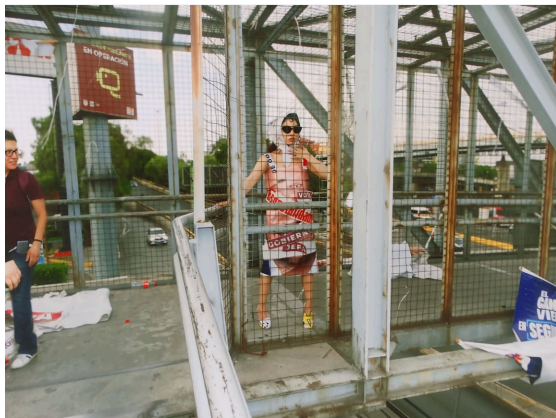


Les gusta a 0xx_r.g y otros salmajillian Vota, gobierno, jefa. 🇲🇪

4 de junio de 2024

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México




Les gusta a 0xx_r.g y otros salmajillian Vota, gobierno, jefa. 🇲🇪

4 de junio de 2024

Publicaciones salmajillian Seguir

salmajillian Ciudad de México



Les gusta a 0xx_r.g y otros salmajillian Vota, gobierno, jefa. 🇲🇪

4 de junio de 2024

Este conjunto de fotografías lo compartió Salma a través de su cuenta de instagram el 4 de junio del 2024, junto con la descripción “vota, gobierno, jefa”, con la ubicación en Ciudad de México.

En la primera imagen vemos dos cartel de volteados, podemos intuir que es igual de publicidad política, en la parte de abajo hay basura, envases de refresco, vasos de unice y plásticos. En el centro de la imagen se encuentra una mujer delgada, con un una pañoleta cubriendo el cabello, unos lentes oscuros, posando con la mano en la cabeza y la otra en recargada en un barandal, está usando un vestido ceñido al cuerpo, hecho de las mismas lonas publicitarias, con las siguientes palabras

“vota”, “jefa de gobierno”, “especialidades” y la cara de un candidato. Además trae unos tacones de auja, afilados al parecer hechos de pancartas publicitarias igualmente.

En la segunda foto se puede apreciar mejor el espacio en donde se llevo a cabo la sesión de fotos, en la parte superior izquierda podemos ver un señalamiento de cámara de seguridad, al igual que una persona pasando con una camisa vino y unos jeans de mezclilla, en la parte de atrás se puede observar una avenida, con un carro de color blanco pasando, por lo que podemos intuir que se trata de un puente peatonal, por los varandales y la regilla de cuadros que está puesta para prevenir accidentes.

En la tercera imagen tenemos un plano medio de Salma, en el que podemos apreciar un poco más los detalles de la cabeza, en este caso el “pañuelo” en realidad es una pancarta recortada en forma de pañuelo, a los lados tiene unos aretes largos de bolitas de color dorado y está usando unos lentes cuadrados de color negro.

Esta sesión creemos fue inspirada en toda la preocupación que existió en la Ciudad de México, durante la veda electoral debido a la contaminación que estaba causando toda esta propaganda política.

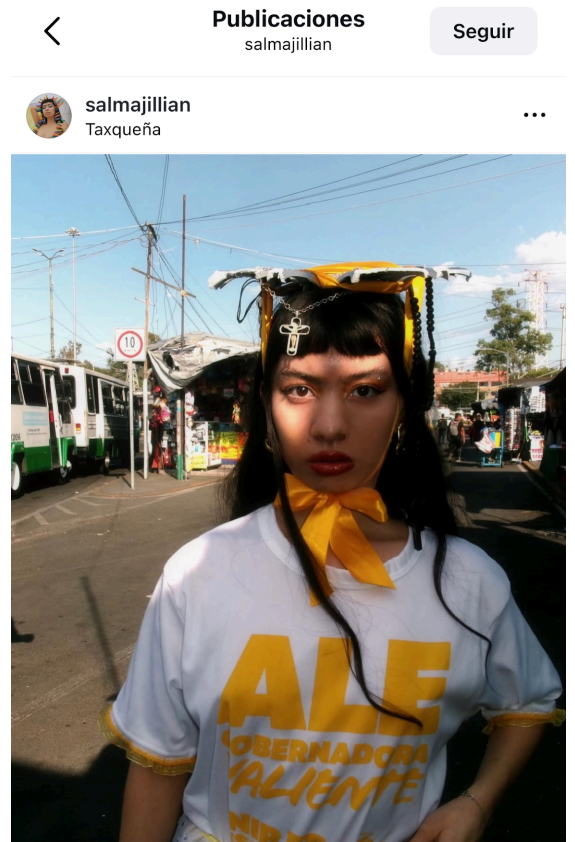
Recordando que este año se recolectaron más de 25 mil toneladas de basura

electoral, un aumento del 20% sobre los años pasados, además del consumo excesivo de agua que se ocupa para producirlos. Por lo que algunas organizaciones como Ocean y Greenpeace hicieron un llamado para que los partidos políticos hicieran uso de otro tipo de publicidad, y emigraron a otras plataformas como Redes Sociales, Radio y Televisión. (Ad Noticias Edomex, 2024)

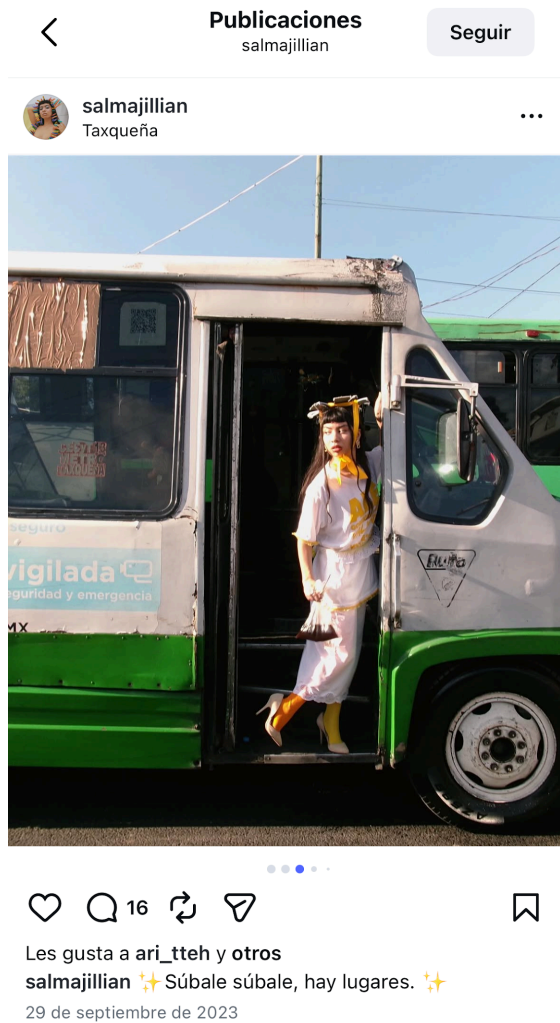
SESIÓN NO. 11 “Súbale súbale, hay lugares”



Les gusta a ari_tteh y otros
salmajillian ✨ Súbale súbale, hay lugares. ✨
29 de septiembre de 2023



Les gusta a ari_tteh y otros
salmajillian ✨ Súbale súbale, hay lugares. ✨
29 de septiembre de 2023



La serie “Súbale súbale, hay lugares”, se publicó el 29 de septiembre de 2023, con ubicación en Taxqueña.

En la primera imagen Salma está al interior de un microbús sentada en el asiento del conductor de un microbús, con una pose confiada, una pierna al volante y la otra cruzada. Lleva un vestido blanco con estampado amarillo, medias naranja brillante y tacones nude. En su mano sostiene una bolsa de plástico con líquido oscuro (aparentemente café de olla o refresco), una bebida típica del comercio informal.

Luce accesorios como moños amarillos en el cabello y maquillaje dorado en los ojos, combinando una estética callejera con elementos visuales de la cultura pop japonesa: moños, poses teatrales, peinados estilizados.

En la segunda imagen se muestra a Salma bajando del micro, de pie en la puerta.

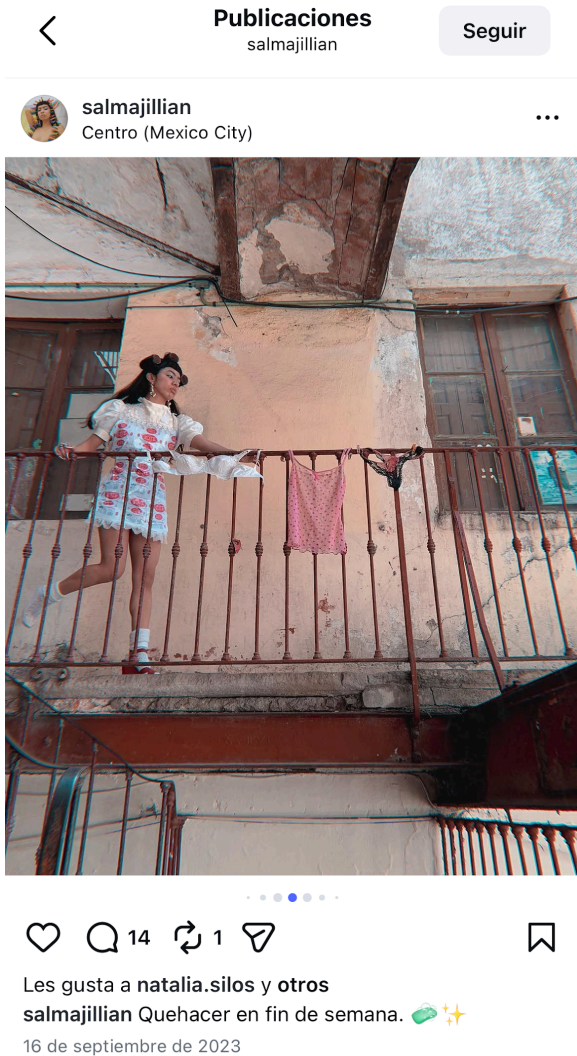
La iluminación natural del sol le da de lleno, reforzando el contraste de los colores vivos en su atuendo.

El microbús está visiblemente desgastado, con ventanas cubiertas con cartón y cinta.

Creemos que esta sesión al combinar espacios populares como el transporte público, particularmente del sur de la ciudad utilizado como escenario lo usa como un símbolo de la vida cotidiana, urbanidad y de clases sociales.

Mantiene una crítica como en sus demás sesiones al colocarse en un entorno precario para llevar a cabo la construcción de una imagen estilizada, combinando elementos que podríamos llamar delicados como los moños y su maquillaje, en este entorno, lo cual podría interpretarse como un desafío a los cánones de belleza tradicionales.

SESIÓN NO. 12 “Quehacer en fin de semana”



La serie de fotografías de la cuenta de Salma Jillian publicadas el 16 de septiembre de 2023 en el Centro de la Ciudad de México y con un pie de foto que dice “Quehacer de fin de semana 🍷 ✨” muestran a una mujer con vestido en la barda del primer piso de un complejo de departamentos desgastados.

En la primera imagen se muestra la mitad del cuerpo de Jillian portando un vestido de manga corta y abombada lleno de etiquetas de jabón, de peinado lleva tres tubos grandes acomodados en forma de

triángulo. En la segunda foto tomada en contrapicado ella aparece tendiendo su ropa íntima en los barandales del pasillo.

Un patrimonio arquitectónico y cultural para la Ciudad de México que fueron construidas desde la colonia son las famosas vecindades. Lugares de historia popular donde el objetivo principal fue brindar una vivienda a las clases acomodadas en la capital del país (Reyes, 2025).

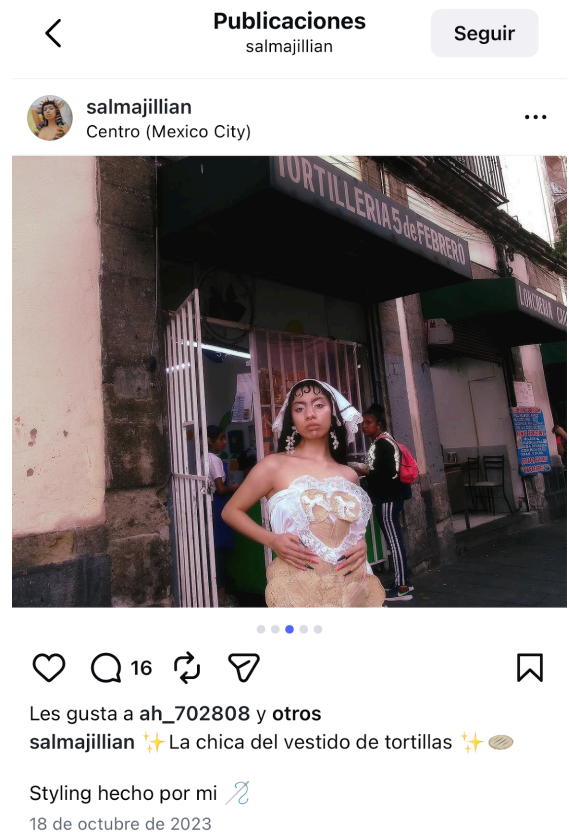
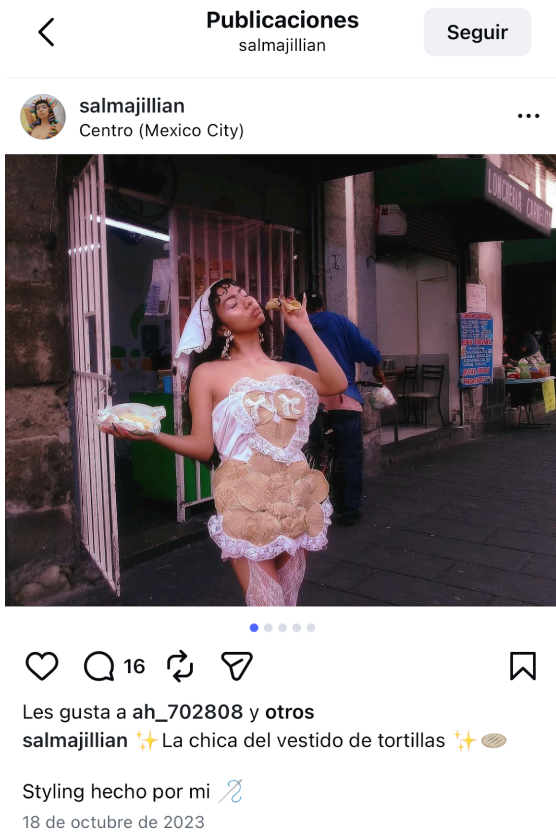
No es en vano pensar a estos lugares como un lugar de bastante historia, pues quienes hemos vivido en una de ellas podemos saber a ciencia cierta lo que significan sus paredes, sus balcones y sus ventanas en las que se comparten momentos y cotidianidad.

Lo que más nos llamó la atención de esta sesión fue lo curado de su estilo en la vestimenta ya que usa la famosa marca de jabones “Zote”. Esta marca es emblemática en un hogar mexicano desde 1970 siendo económica y multiusos (Delgado, 2023).

Si juntamos el lugar, la acción y su vestimenta podemos encontrar que la representación que hace Salma Jillian en esta sesión fotográfica no solo es una clase de arquitectura, sino también un cúmulo de elementos que componen a la cultura citadina en México del siglo pasado. Sin ser despectiva, Jillian aporta en la mesa múltiples elementos que nos ayudan a

recordar esos elementos de la cotidianidad que muchas veces pasamos por alto hasta que se vuelven parte del pasado.

SESIÓN NO. 13 “La chica del vestido de tortillas”



La serie de fotografías de la cuenta de Salma Jillian publicadas el 18 de octubre de 2023 en el Centro de la Ciudad de México y con el pie de foto “**✨La chica del vestido de tortillas ✨**” muestran a una mujer posando frente a una tortillería con un vestido confeccionado con tortillas de maíz y encaje blanco.

En la primera imagen se ve a Jillian con una expresión gozosa, en una actitud que simula saborear una tortilla mientras sostiene un paquete con más de estas en su otra mano.

En la segunda imagen posa de frente, con una actitud firme y solemne, resaltando el corazón bordado al centro de su atuendo. Ambas fotos fueron tomadas frente a la “Tortillería 5 de febrero”, lo cual refuerza el vínculo directo entre la vestimenta y el entorno popular urbano.

Ambas tomas se enmarcan en una escena común de barrio: locales abiertos, personas caminando, y una cotidianidad que funciona como telón de fondo para la intervención estética.

Las tortillerías son espacios que forman parte del imaginario colectivo mexicano, siendo puntos de encuentro barrial y símbolo de sustento cotidiano.

Su inclusión como locación refuerza el carácter de la acción como una forma de “arqueología de lo cotidiano” (González, 2022), donde los elementos más comunes se transforman en discursos visuales

El maíz, como núcleo de esta representación, tiene una carga simbólica que atraviesa siglos de historia mexicana, por lo que este vestido confeccionado con tortillas consideramos no es arbitrario, pues este alimento ha sido base de la dieta mesoamericana desde tiempos prehispánicos.

Como explica Bonfil Batalla (1990), el maíz no solo nutre el cuerpo, sino también las estructuras simbólicas de lo que él denominó “México profundo”, una

dimensión cultural resistente a pesar de la modernidad.

Creemos que el uso de las tortillas como material para un vestido no solo provoca una disrupción estética, sino que se convierte en un acto de resignificación cultural.

Esta performance visual tiene influencias de arte pop y del ready-made, donde objetos cotidianos se transforman en piezas simbólicas cargadas de sentido.

Consideramos que el vestido de Jillian, lejos de burlarse de la tradición, parece celebrar la omnipresencia de este alimento en la vida nacional.

De igual forma creemos que esta representación que hace Jillian no sólo juega con la moda o con lo gastronómico, sino que también plantea una reflexión sobre la identidad y la memoria colectiva.

SESIÓN NO. 14 “Mal vestida”

Publicaciones salmajillian Seguir

malvestida y salmajillian



3,741 25 39

malvestida Hay algo en el aire de la ciudad que nos inspira y nos envuelve 🏡🌿 Las calles vibrantes, los sonidos, los oficios... ahí, está el trabajo de... más

15 de noviembre de 2024

Publicaciones salmajillian Seguir

malvestida y salmajillian



3,741 25 39

malvestida Hay algo en el aire de la ciudad que nos inspira y nos envuelve 🏡🌿 Las calles vibrantes, los sonidos, los oficios... ahí, está el trabajo de... más

15 de noviembre de 2024



Esta sesión de fotos fue publicada el 15 de noviembre de 2024, con una descripción que dice “Hay algo en el aire de la ciudad que nos inspira y nos envuelve. Las calles vibrantes, los sonidos, los oficios... Ahí está el trabajo Su estilo único está llevando aire fresco al estilismo mexicano.

Dimos un rol con ella para conocer la nueva colección de [@timberland mx](#) otoño-invierno y te trajimos un homenaje a nuestra ciudad y a todo lo que nos inspira 🙌🌟 #Publicidad”

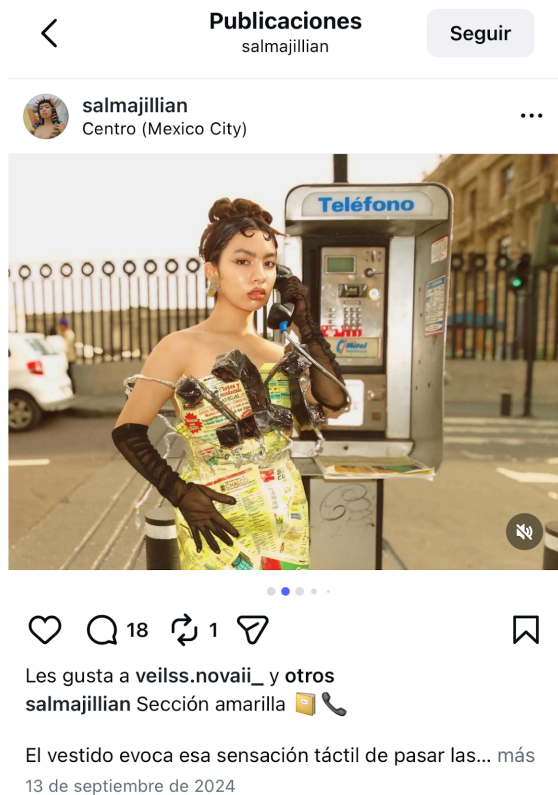
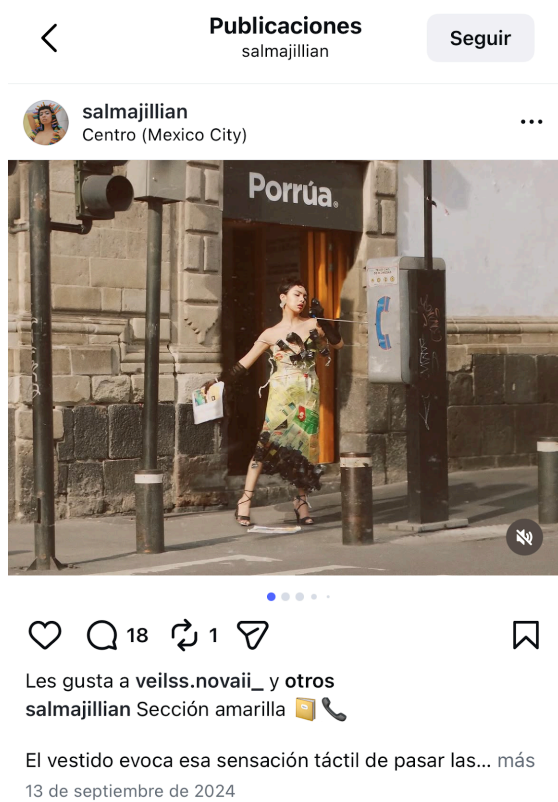
Esta sesión es una colaboración con el podcast “malvestidas” y el lanzamiento de la colección otoño-invierno de Timberland.

En estas sesiones tenemos un estilo diferente, con una esencia más urbana. En la primera fotografía podemos apreciar a una chica joven, con un chaleco naranja de un estilo vintage, bajo este una playera de vestir, una corbata verde, el cabello suelto, arracadas blancas de flor y una gorra amarilla.

En la segunda imagen vemos un plano en picada, con un fondo de unas puertas de madera rosas, lleva unos tenis negros con plataforma, unas medias delgadas blancas, creemos que una falda negra y una chamarra de color morado con rosa, su pose es mas casual.

En la tercera fotografía, el fondo son unos grafitis

SESIÓN NO. 15 “Sección Amarilla”



En esta sesión fotográfica la creadora de contenido @Salmajillian nos compartió unas fotografías haciendo alusión a la sección amarilla, con un pie de foto que dice “ Sección Amarilla

El vestido evoca esa sensación táctil de pasar las páginas, es un tributo a la comunicación de antes, cuando todo era un poco más lento, pero también más cercano. Cada vez que alguien vea este vestido, quiero que recuerde cómo antes, un solo libro y un teléfono público podían conectarnos.

Styling maquillaje y peinado: por mi” y ubicada en el centro de la Ciudad de México

Para empezar este análisis es importante saber, ¿qué era la sección amarilla? La sección amarilla se fundó en 1882, esta era un directorio únicamente de los suscriptores de la Compañía Telefónica Mexicana, en 1897 se agregó la sección de anunciantes y más tarde en 1947 con la integración de Grupo Carso, Telmex y American Movil Intermacional se convirtió en el referente de publicidad más importante en la Ciudad de México, en dónde se anunciaban los mejores negocios y establecimientos de la ciudad. (Ayala, 2023)

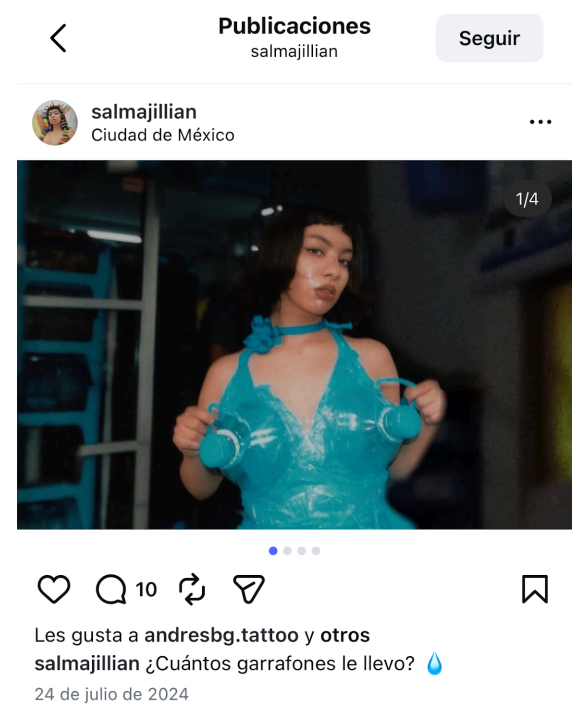
En esta sesión, podemos apreciar en la primera imagen podemos observar un semáforo de lado izquierdo, tres bolardos en la parte de abajo, un teléfono público,

en el centro tenemos a una chica con una pose apresurada pero utilizan el teléfono público, trae puesto un vestido strapless de hojas de la Sección Amarilla con cuatro teléfonos pegados al pecho y algunos otros en la parte de abajo, en las manos lleva unos guantes negros, su mano izquierda la lleva estirada sosteniendo un libro de lo que pediría se la Sección Amarilla. En la parte posterior, podemos observar un cartel de una librería Porrúa, por lo que deducimos que la ubicación es República de Argentina #17, en el Centro histórico de la ciudad de México.

En la segunda fotografía tenemos a la misma chica, pero ahora en un plano americano, llamando desde el teléfono público que tienen a su lado, esta fotografía tiene un filtro de colores cálidos, creemos que para hacer alusión a un recuerdo u otra época.

SESIÓN NO. 16

“¿Cuántos garrafones le llevo?”





Ambas fotos se compartieron en el perfil de Salma Jillian el 24 de julio de 2024 con la ubicación en Ciudad de México y la descripción “¿Cuántos garrafones le llevo?”

En la primera imagen aparece una mujer en plano medio con el fondo desenfocado portando un vestido azul y un collar de flor del mismo color.

En la segunda imagen aparece esta misma mujer en plano americano cargando dos cilindros, con un fondo lleno de figuras circulares de color rojo y azul.

Durante siglos, las comunidades en México han utilizado métodos tradicionales para purificar el agua. Estos incluían la filtración a través de capas de arena y grava, la ebullición del agua y la adición de productos naturales como el

limón o la cal para eliminar impurezas y mejorar el sabor (CONAGUA, 2009)

Según el libro *Semblanza histórica del agua en México* (CONAGUA, 2009) durante la colonia se construyeron acueductos para abastecer de agua potable a la ciudad, fue hasta el siglo XX que se introdujeron otras maneras de desinfectar el agua como cloración.

Las plantas purificadoras de agua son un pilar fundamental para la repartición de este bien a la sociedad, en la Ciudad de México contamos con más de 2,000 y ese índice alto de establecimientos lleva a que sean lugares reconocibles. (Toche, 2020)

La dinámica de empleo de este servicio es simple, los vendedores de agua llevan estos garrafones a la puerta de las casas de las personas y lo venden a cambio de otro garrafón lleno. Estos cilindros son retornables lo que quiere decir que tienen un tratamiento bioquímico para su limpieza y uso repetitivo entre los habitantes.

Si analizamos detenidamente las imágenes, podemos darnos cuenta que el vestido de Jillian está hecho de un plástico azul similar al que se emplea para los cilindros de agua no retornables que se venden a granel sin más intermediarios que las tiendas de conveniencia.

La descripción también nos da un contexto social ya que generalmente los vendedores de agua venden más de un

cilindro por cada hogar, el hecho de preguntar cuántos deja hace mención a este mecanismo de compra y venta.

Como hemos visto, el que ella pueda combinar el lugar de la sesión con su atuendo es solo una manera representativa de su estilo y el mensaje que maneja.

Gran parte de hogares en México se benefician siendo compradores o vendedores de estos garrafones de agua potable, que sea representado de la forma en que ella lo hace solo deja ver la creatividad que aflora en cada sesión fotográfica en la que es participe, y nos incorpora memorias de la cotidianidad en la que estamos inmersos.

SESIÓN NO. 17 “La basura”



En la sesión publicada por la usuaria salmajillian el 19 de junio de 2024, con

ubicación en la Ciudad de México, titulada “La basura 🚨”, podemos apreciar que en la primera imagen, se encuentra suspendida sobre un montón de basura, en lo que parece un salto capturado en el momento exacto del vuelo, frente a un camión recolector de residuos. La toma es de plano entero, y aparece centrada en la composición.

Al fondo se ve una calle urbana con grafitis visibles en la pared azul de una vivienda, además del camión blanco decorado con ilustraciones en aerosol, destacando una caricatura amarilla.

Su cuerpo está girado ligeramente hacia su izquierda, y su mirada se encuentra dirigida hacia enfrente, con una expresión firme y desafiante.

El vestuario está compuesto por una pieza colorida que parece elaborada a partir de materiales plásticos o textiles ligeros en tonos vibrantes como rosa, azul, verde, naranja y amarillo, en la parte de la cabeza está utilizando tocado voluminoso y llamativo, en tonalidades similares al vestido.

La iluminación es natural, y la luz solar genera reflejos brillantes sobre su rostro y ropa, intensificando la saturación de los colores.

En la segunda toma, Salma aparece dentro de la cabina del camión recolector, en un plano medio que permite ver parte de su cuerpo y el interior del vehículo.

El vestuario es el mismo que en la primera imagen, pero esta vez, los elementos de tul y tela adquieren mayor protagonismo por el contraste con el vidrio y la estructura blanca del camión.

La imagen mantiene la saturación cromática alta y una estética que podría describirse como kitsch, pero deliberadamente curada.

Creemos que estas imágenes, al ser la combinación de un escenario socialmente percibido como marginal con elementos estéticos de moda alternativa y teatralización urbana genera una narrativa visual disruptiva que cuestiona los espacios del glamour, el arte y el desecho presentes en la cotidianidad de la vida citadina.

De igual manera, creemos que su propuesta performativa es una crítica a las nociones convencionales de belleza, limpieza y valor estético, en donde el uso de basura y su revalorización como elementos artísticos, invitan a la reflexión sobre el consumo y el papel de la mujer en entornos urbanos.

Capítulo 4: Entrevista a Salma Jillian

Entrevistada: Salma Jillian

Entrevistadora: Rebeca González

Lugar: Casa del Tiempo

Fecha: 22 de abril de 2025

Salma Jillian es una creadora visual originaria de la Ciudad de México, cuya práctica artística se sitúa en la intersección entre el arte, la moda y el performance. Su formación en sociología (aún en curso) le ha permitido desarrollar una sensibilidad crítica hacia su entorno, lo cual se refleja directamente en sus propuestas visuales compartidas principalmente en redes sociales como Instagram. En sus propias palabras, sus videos son una narrativa sin palabras, una forma de comunicar a través de imágenes y texturas aquello que resuena con lo cotidiano, lo familiar y lo íntimamente mexicano.

La conversación inicia con una pregunta aparentemente simple: ¿cómo se ve a sí misma y de dónde proviene? Salma responde con humildad, señalando que creció en la zona de Aragón y actualmente vive cerca del aeropuerto capitalino. La Ciudad de México es tanto su contexto vital como su archivo visual. Su primer referente estético fue su abuela, una mujer cuidadosa en los detalles del hogar, rodeada de candelabros, alfombras y flores. Esta memoria sensorial de lo doméstico ha sido fundamental en la construcción de su estilo, al igual que su madre, quien también ha influido profundamente en su sensibilidad estética.

Aunque se describe como alguien que transita entre lo digital y lo analógico, su proceso creativo tiene una raíz profundamente táctil. “Casi siempre utilizo materiales reciclados, me gusta darle una segunda vida a las cosas”, explica. Cada atuendo que confecciona surge a partir de un hallazgo urbano o doméstico: una hoja de tamal, una envoltura de jabón Rosa Venus, pancartas políticas abandonadas. Esta práctica artesanal, que conjuga observación, memoria y crítica social, suele tomar alrededor de una semana por diseño. Ella misma los cose a mano, con un cuidado particular por la fragilidad de los materiales y su significado.

El vestido de hojas de tamal rosa, por ejemplo, surgió de la necesidad de homenajear una parte esencial de la cultura alimentaria mexicana. Para confeccionarlo, Salma recolectó hojas con vendedores ambulantes, las limpió, secó y luego las cosió con precisión para formar un corset que pintó de rosa. En otra pieza, utilizó envolturas del icónico jabón Rosa Venus para construir un mandil que representa a la mujer mexicana que trabaja desde casa. “Es una representación de esa mujer que todos los días se levanta temprano, hace de comer, lava la ropa. Esa lucha constante, aunque muchas veces no se reconozca”, afirma.

Lo político en su trabajo emerge no desde un activismo frontal, sino desde una estética de la cotidianidad y la crítica sutil. En una serie de fotografías donde utiliza pancartas políticas recicladas, Salma elabora una protesta silenciosa contra lo que llama “ruido visual” de las campañas partidistas. Para ella, esas imágenes son una forma de devolverle significado a lo que se ha convertido en basura urbana: “No necesitamos que nos restrieguen en la cara a los partidos políticos diciendo mentiras cuando realmente sabemos la verdad.”

En esta conversación aparece también el componente visual que permea toda su propuesta: el kitsch, entendido no como una categoría peyorativa, sino como una estética sobrecargada de sentido y simbolismo. Lo kitsch en su obra convive con lo popular, lo tradicional y lo femenino. Es una estrategia visual que se re apropia de lo que comúnmente se considera banal para dotarlo de una nueva potencia expresiva. “Si usas esos elementos, tienes que saber el contexto para poder utilizarlos con respeto”, señala.

Sus influencias son tan diversas como personales: desde las telenovelas mexicanas –como María Mercedes, cuyos looks describe como “icónicos”– hasta películas como Perfume de violetas o Bardo, que retratan realidades urbanas y emocionales con crudeza. Su trabajo también toma inspiración de los oficios tradicionales, del metro, de los microbuses y del paisaje cotidiano de la ciudad, que transforma en escenarios de una poética visual profundamente mexicana.

Respecto al uso de herramientas digitales e inteligencia artificial, Salma reconoce su potencial como extensión de la creatividad, especialmente para facilitar procesos técnicos como la edición o la ambientación visual. Si bien prefiere trabajar con materiales reales, no descarta en un futuro utilizar la IA como apoyo para crear atmósferas que no tiene a la mano. “Es una herramienta que puede ayudarte, pero no debe reemplazar a la persona”, reflexiona, mostrando una postura crítica pero abierta, en línea con el pensamiento heideggeriano que advierte sobre los peligros de la técnica cuando sustituye, y no potencia, lo humano.

Finalmente, Salma se proyecta hacia el futuro con claridad: quiere crear su propia marca de ropa y llevar su trabajo a espacios expositivos como museos o el metro de la Ciudad de México. Hasta ahora ha guardado cuidadosamente muchas de sus piezas con ese objetivo. Lo que Salma propone es más que moda: es una forma de pensar y sentir el presente a través de la memoria, la estética y la reflexión sociopolítica.

Conclusiones

En el capítulo 1 se abordó el concepto de identidad cultural como una construcción social que se transforma a través del tiempo y la condición del sentido de pertenencia. Se analizó la evolución del término “chilango”, desde su connotación peyorativa hasta convertirse en un emblema de identidad de la Ciudad de México. Asimismo, se exploró cómo la cultura visual (a través de rótulos, murales y moda), actúan como un medio para expresar y reafirmar dicha identidad. En cuanto a la figura de la mujer Chilanga fue central, para entender como la moda, especialmente en su versión urbana y kitsch, se convierte en un medio narrativo de experiencias cotidianas y resistencias culturales.

En el capítulo 2 exploramos la representación cultural de México en la moda desde la Ciudad de México, mostrando cómo el entorno urbano y los referentes nacionales han influido históricamente en la construcción de una estética identitaria. Abordamos la influencia del Cine de Oro, de figuras como María Félix y Dolores del Río, quienes consolidaron un imaginario de sofisticación nacional. Así mismo se destacó el papel de diseñadores como Ramón Valdiosera, creador del “rosa mexicano”, y de las llamadas “Tres Emes” en la alta costura mexicana. También se analizaron casos contemporáneos como Thalía y Astrid Hadad, cuyas propuestas estéticas fusionan elementos populares, mediáticos y folklóricos para proyectar una visión moderna, crítica y poderosa de la identidad mexicana.

En el capítulo 3 realizamos un análisis visual de contenido digital de 10 sesiones fotográficas de la creadora @salmajilian en Instagram, enfatizando en elementos de la identidad chilanga. Se examinaron aspectos como el vestuarios, los materiales, la composición visual, el espacio urbano y las referencias culturales. A través de sus atuendos hechos con hojas de tamal, manteles y objetos cotidianos, Salma resignifica lo popular desde una estética kitsch y performativa, vinculando lo tradicional con lo moderno. Este capítulo demuestra cómo la moda puede ser un medio narrativo para expresar pertenencia, memoria y crítica social desde lo visual.

En el capítulo 4 se presenta una entrevista con Salma Jillian, creadora visual originaria de la Ciudad de México, cuyo trabajo se sitúa entre la moda, el arte y el performance. A través de sus respuestas se profundizó en sus influencias, procesos creativos y motivaciones estéticas, donde destacan el papel de lo cotidiano, lo reciclado y lo popular como ejes de su narrativa visual. Salma reivindica el Kitsch como una estrategia de reapropiación crítica, y utiliza materiales como hojas de tamal o envolturas de jabón para construir vestuarios que reflexiona sobre la identidad, la feminidad y la ciudad.

A lo largo de este trabajo se comprobó la hipótesis de que las diseñadoras de moda de la generación Z, específicamente en las plataformas digitales como Instagram, utilizan la moda urbana como herramienta para expresar su identidad, realizar crítica social y construir memoria colectiva. En el caso de Salama Jillian, pudimos observar como la vestimenta, las poses, los accesorios, el maquillaje y los escenarios urbanos funcionan como recursos visuales que proyectan una identidad ligada profundamente a lo que se denomina chilango. Se analizaron a detalle estas expresiones en su contexto digital y se vinculó su práctica con una narrativa estética que reinterpreta lo popular desde una perspectiva crítica y creativa. Los objetivos se cumplieron al examinar cómo la moda urbana en Instagram permite a las mujeres jóvenes representar y resignificar su identidad cultural desde lo cotidiano y lo simbólico. Este trabajo no solo nos permitió profundizar en los vínculos entre la moda, identidad y cultura visual, sino también reconocer el valor político de lo cotidiano y de las expresiones que surgen desde los márgenes. Al observar el trabajo de Salma, pudimos comprender que el cuerpo y la ropa pueden ser soportes de memoria, de denuncia y de orgullo cultural. Particularmente nos interesó como lo kitsch, lejos de ser una estética vacía o superficial, puede resignificar como un lenguaje visual cargado de historia y sensibilidad popular. Esta investigación nos reafirmó que las redes sociales, cuando se utilizan desde una mirada crítica, pueden ser espacios potentes para narrar otras versiones de la ciudad, de lo femenino y de lo mexicano.

Referencias

Ad Noticias Edomex. (2024, mayo 1). ¿Qué pasa con la basura electoral? *Ad Noticias*

Recuperado el 9 de abril de 2025, de

<https://adnoticias.mx/basura-electora-elecciones2024/>

Allure. (2021, diciembre 22). Thalía is still reinventing herself. *Allure*. Recuperado el 9 de

abril de 2025, de <https://www.allure.com/story/thalia-favorite-looks-interview>

Artsy. (s.f.). *Frida Kahlo: From artist to global brand*. Recuperado el 9 de abril de 2025, de

<https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-frida-kahlo-global-brand>

Bad Hombre Magazine. (s.f.). 5 grandes diseñadores que construyeron la moda mexicana. Un

legado de décadas atrás. Recuperado el 30 de abril de 2025, de

<https://badhombremagazine.com/5-grandes-disenadores-que-construyeron-la-moda-mexicana-un-legado-de-decadas-atras/>

Blancas, E. (2019, 19 julio). ¿Eres chilango? Esto dicen los diccionarios y expertos sobre la

palabra. *Grupo Milenio*. Recuperado el 24 de abril de 2025 de

<https://www.milenio.com/cultura/chilango-origen-y-significado-de-la-palabra>

Bouchot, A. (2024, 8 octubre). Moda y orgullo nacional: El auge del streetwear con

identidad. *CHICMagazine*. Recuperado el 24 de abril de 2025 de

https://www.chicmagazine.com.mx/estilo-de-vida/moda/streetwear-con-identidad-moda-urbana-y-orgullo-nacional?utm_source

Cedeño, J. (2003). Entre el kitsch, los cadáveres académicos y el packaging de las ideas.

cuatro preguntas a Celeste Olalquiaga. *Universitas Humanística*, No.56, 117-123.

Recuperado el 22 de abril de 2025 de <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105608.pdf>

Chilango. (2024, 8 octubre). *Salma Jillian, la diseñadora de ropa Chilanga* [Video].

YouTube. Recuperado 27 de abril de 2025, de

<https://www.youtube.com/watch?v=aUfJM2sOR4g>

Colday, R. (2024, 16 octubre). Historia de los helados en México desde la época

prehispánica. *COLDAY*. Recuperado el 6 de abril de 2025, de

<https://colday.com.mx/blogs/blog/historia-de-los-helados-en-mexico-desde-la-epoca-prehispanica#:~:text=Los%20Or%C3%ADgenes%20Prehisp%C3%A1nicos%20de%20los.manjares%20fuese%20a%C3%BAAn%20m%C3%A1s%20significativo.>

De Agricultura y Desarrollo Rural, S. (s. f.). Tamales: una historia de sabor. *gob.mx*.

Recuperado el 9 de abril de 2025, de

<https://www.gob.mx/agricultura/articulos/tamales-una-historia-de-sabor#:~:text=Los%20tamales%20son%20un%20platillo,como%20ofrenda%20a%20los%20muertos.>

De Cultura de la Ciudad de México, S. (2022, 20 julio). “*GRÁFICA URBANA CHILANGA*”

EMPODERARÁ AL RÓTULO y LAS ARTES CALLEJERAS. Secretaría de Cultura de

la Ciudad de México. Recuperado 25 de abril de 2025 de

https://www.cultura.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/212-22?utm_source=

Delgado, J. (2023, 31 julio). Capacitación y Consultoría Empresarial: Cursos online y

presenciales de desarrollo profesional. Recuperado el 6 de abril, de

<https://www.direccionefficaz.com.mx/2023/07/31/zote-la-historia-detr%C3%A1s-del-jab%C3%B3n-legendario-de-generaciones/>

Giménez, A. (2023, 30 septiembre). La Parisina: Historia y trayectoria en México. *El*

Universal DF. Recuperado el 6 de abril de 2025, de

<https://www.eluniversaldf.mx/la-parisina/>

- Giménez, G. (2024). Modernización, cultura e identidades tradicionales en México. *Revista Mexicana De Sociología*, 56(4), 255–272. Recuperado el 27 de abril de 2025 de <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.1994.4.60929>
- González, R. (2022). “Lo cotidiano como resistencia: arte, ciudad y memoria en la fotografía contemporánea.” *Revista de Estudios Culturales Latinoamericanos*, 14(2), pp. 89-103.
- Giménez, G. (2010, Enero). CULTURA, IDENTIDAD Y PROCESOS DE INDIVIDUALIZACIÓN. *Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*, 1(1), 14.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://conceptos.sociales.una.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- González Varas, I. (1999). *Conservación de Bienes Culturales*.
- Grajeda, C. (2024, 18 agosto). *La moda inspirada en influencers mexicanos*. Mundo de Lúa. Recuperado 22 de abril de 2025, de https://mundodelua.com/la-moda-inspirada-en-influencers-mexicanos/?utm_source=
- Hadad, A. (s.f.). Hecha en México. *Hemispheric Institute*. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <http://teatros.cultura.cdmx.gob.mx/content/astrid-hadad-hecha-en-m-xico>
- Herrera, E. (2023). Las tres emes: la alta costura mexicana en el siglo XX.
- Johnson, C. (2024, 1 agosto). What does XOXO mean and where did it originate? *The Knot*. Recuperado el 6 de abril de 2025, de <https://www.theknot.com/content/xoxo-meaning>
- Karlan, W. (2021, 3 agosto). Curiosidades de las toallas femeninas o sanitarias. *Consanhi América Líder En Limpieza Ecológica*. Recuperado el 6 de abril, de

<https://consanhi.com.mx/blogs/conciencia-ecologica/curiosidades-de-las-toallas-femeninas-o-sanitarias#:~:text=Enfermeras%20que%20participaron%20en%20la,o%20trabajo%2C%20es%20nuestra%20responsabilidad>.

La Historia de “Amor a la Mexicana”. (2022). *Sony Music Latin*. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://es.scribd.com/doc/246232308/Thalia>

Martínez Ruiz, M. Z., (2017). La Identidad Mexicana en relación con la moda.

Controversias y Concurrencias Latinoamericanas, 9(14), 45-50. Consulta el 28 de abril de 2025 de https://www.redalyc.org/pdf/5886/588666484007.pdf?utm_source=

Milenio. (s.f.). Thalía. Así fue el espectacular vestido de novia que usó en su boda.

Recuperado el 9 de abril de 2025, de

<https://www.milenio.com/estilo/thalia-asi-fue-el-espectacular-vestido-de-novia-que-uso-en-su-boda>

Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós Ibérica. Recuperado el 27 de abril de 2025 de <http://www.martinezsilva.com/uam/NicolasMirzoeff.pdf>

Nosotrosmx. (2023, 11 octubre). La Michoacana, historia de éxito. La primera palettería abrió en Tocuambo. *Revista Nosotros*. Recuperado el 6 de abril, de

<https://revistanosotros.com.mx/2023/10/11/la-michoacana-historia-de-exito/>

OXXO ® | Conócenos. (s. f.). Recuperado el 6 de abril de 2025, de

<https://www.oxxo.com/conocenos#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntos%20OXXO%20hay%3F,Colombia%20y%201%2C468%20en%20Brasil>.

Panorama Web. (2024, diciembre 3). Curiosidades del vestido de novia de Thalía a 24 años de su boda: 170 kilos y una cola de 17 metros. *Panorama Web*. Recuperado el 10 de

abril de 2025, de

<https://www.panoramaweb.com.mx/moda/2024/12/03/curiosidades-del-vestido-de-no-via-de-thalia-a-24-anos-de-su-boda-170-kilos-y-una-cola-de-17-metros/>

Pfleger, S., Ríos, B. F. C., Pérez, D. B. M., & Manzano, K. B. (2020, 1 julio). *La percepción del chilango: un estudio de comentarios a noticias satíricas en Facebook*. Recuperado 22 de abril de 2025, de

<https://signoslinguisticos.izt.uam.mx/index.php/SL/article/view/316>

Prayer hands. (s. f.). *St. Laurence Catholic Church*. Recuperado 7 de abril de 2025, de

<https://stlaurence.org/postures#:~:text=Prayer%20hands%20are%20held%20between,90%20degrees%20sticking%20straight%20out.>

Reyes, A. (2025, 3 abril). Las vecindades en México: Patrimonio cultural y comunidad.

UIC.MX. Recuperado el 6 de abril de 2025, de

<https://www.uic.mx/las-vecindades-en-mexico-patrimonio-cultural-y-comunidad/>

Salvador, D. G. C. E. N. F. R. R. G. J. C. R. (s. f.). Tamales de México, su historia y sabores.

Ciencia UNAM. Recuperado 9 de abril de 2025, de

<https://ciencia.unam.mx/leer/1222/tamales-de-mexico-su-historia-y-sabores>

Suárez, M. (s.f.). Ramón Valdiosera: Biografía. Recuperado 9 de abril de 2025, de

<https://valdiosera.com/>

Tech, R. T. F. (2023, 5 junio). La historia de OXXO, el ascenso imparable del gigante del retail en México. *The Food Tech*. Recuperado el 6 de abril de 2025, de

<https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/la-historia-de-oxxo-el-ascenso-imp-able-del-gigante-del-retail-en-mexico/>

Torres, B. (2023, 1 febrero). Tamales en la CDMX: sorprendente derrama económica y consumo. *UNAM Global*. Recuperado el 9 de abril de 2025, de https://unamglobal.unam.mx/global_revista/tamales-en-la-cdmx-sorprendente-derrama-economica-y-consumo/#:~:text=%E2%80%9CEn%20algunas%20zonas%20hemos%20encontrado,precio%20de%20un%20tamal%20aumenta.

Valdiosera, R. (s.f.). Historia del rosa mexicano. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://valdiosera.com/>

Vogue México. (2020, diciembre 2). *Vestido de novia de Thalía: Su historia y quién lo diseñó*. Recuperado el 9 de abril de 2025, de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/thalia-vestido-de-novia-historia-disenador-mexicano>

Vogue México. (s.f.). Thalía y su vestido de novia: historia de un diseño inolvidable. Recuperado el 15 de abril de 2025, de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/thalia-vestido-de-novia-historia-disenador-mex>

Valdez, I. (2018, junio 7). *Identidad Cultural ¿Qué define al ser humano?* Retrieved mayo 1, 2025, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.aragon.unam.mx/fes-aragon/public_html/documents/vida_universitaria/todxsomosunam/que-define-al-mexicano.pdf

Wikipedia. (s.f.). Enrique Martínez y Martínez. Recuperado el 15 de abril de 2025, de https://es.wikipedia.org/wiki/Enrique_Mart%C3%ADnez_y_Mart%C3%ADnez

Wikipedia. (s.f.). Manuel Méndez (diseñador). Recuperado el 15 de abril de 2025, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Manuel_M%C3%A9ndez_%28dise%C3%B1ador%](https://es.wikipedia.org/wiki/Manuel_M%C3%A9ndez_%28dise%C3%B1ador%28)

La mujer Chilanga y la representación de su
identidad en la moda. Estudio de caso:

*S*alma *J*illian

Carpeta de producción

Proyecto de titulación para el grado de licenciatura en Comunicación Social. Se busca presentar el trabajo de la influencer de moda Salma Jillian con un producto audiovisual onírico presentado en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Narradora

Chávez Sánchez Giselle

Editora

Jiménez Martínez Danna Paola

Guionista

González Pérez Rebeca

Estudio de caso: Salma Jillian, influencer de moda que crea looks con la influencia de la CDMX antes Distrito Federal.

Concepto del proyecto

En un espacio oscuro se plantea recrear la habitación de una adulta mayor, pues en los años 90 fue un estereotipo en México. Nuestro interés para plantear este escenario surge después de la entrevista que Jillian nos otorgó, ahí nos mencionó sobre la influencia de su abuela en su estilo.

Al tener el análisis de la cultura visual que Salma Jillian postea en Instagram pudimos interpretar algunos elementos propios que se repiten en su discurso, como por ejemplo el uso de colores pastel, encajes, moños y vestidos; es por eso que nuestro trabajo va a permitir el uso de estos objetos en gran medida.

Cronograma de actividades

Semana	Actividad
1	Planteamiento
2	Guión
3	Diseño de producción / Promocional
4	Diseño de producción / Promocional
5	Diseño de producción / Promocional
6	Montaje
7	Montaje
8	Montaje / Ejemplo muestra
9	Muestra (tres días seguidos)

Promocional

Nuestro producto audiovisual es un requisito para la obtención de grado académico, sin embargo dado al uso que le hemos dado nos interesa llegar a la mayor audiencia posible. Es por eso que hemos decidido crear una estrategia de promoción tanto en la universidad como en redes sociales.

Público objetivo

Jóvenes de 19 a 29 años que radiquen en la CDMX y su interés parte de una estética antigua con nostalgia.

Propósito

Dar a conocer el trabajo de Salma Jillian y su importancia para la cultura mexicana, con mayor énfasis en la CDMX.

Propuesta

Crear un flyer digital para las redes sociales de nuestra comunidad universitaria y de igual forma invitar a la comunidad con un flyer impreso que pueda ser colocado en lugares estratégicos de la universidad.

Para que tengamos un mayor impacto en nuestro público, hemos decidido hacer una plantilla de tatuajes temporales que pueden ser otorgados a los invitados en nuestra muestra.

Flyer

Redes sociales

Físico

GUIÓN

Al observar desde lejos algo tan complejo como la moda estamos condenados a no entenderla y por ende, a no poder reclamarla como una parte de nuestra identidad cultural... Nuestro interés por este tema surge en la historia de nuestra vida, como mexicanas...

Pues mi abuelita era una persona que sí sufrió mucho, la verdad.

Ella vino desde abajo, construyó su propia casa, entonces pues todo ese proceso que ella pasó, estuvo en un orfanato, entonces todo eso que ella vivió, yo saberlo ya más grande, pues me hace como valorar más el trabajo que ella realizó cuando estaba viva porque pues empezó desde abajo, hizo su propia casa, tuvo lo que quiso, viajó porque pues ella trabajó mucho para para lograrlo.

Salma. Soy de la ciudad de México. Me dedico a las redes sociales y soy mexicana, nací en Aragón. Por ahí crecí y ya después me mudé.

A mí siempre me ha gustado la moda desde chiquita. Ocupa un lugar muy importante, la verdad.

Siempre me ha gustado ver pasarelas o incluso también me inspiro de las telenovelas mexicanas, (melodía de intro de telenovela) entonces para mí ese referente es muy importante porque aquí en México la moda no es muy valorada, entonces pues seguir trabajando en eso, subir mis videos en Creo que aportar al algo es de gran ayuda para hacer igual crecer la moda en México.

Mi mayor referente creo que ha sido mi abuelita cuando iba a su casa había muchos detalles, candelabros, alfombras, muchas flores. Igual eh mi mamá, esa manera en la que se vestía o mi abuelita como a arreglaba sus cosas

María Mercedes como que los looks son muy icónicos.

Dalía es muy, o sea, también es un referente porque ella es una chica de la moda y siempre, bueno, en su momento se ponía a actuar en dos muy extravagantes y yo soy una persona muy extravagante, entonces me gusta mucho su estilo.

Para nosotras, Salma representa a un lugar en común, donde la cotidianidad ha marcado nuestras decisiones estéticas. Nuestro país es conocido por tener colores por doquier, su estética visual siempre ha sido caracterizada por la extravagancia y el deseo de ser escuchados.

Desde la calle hasta la televisión... el entorno urbano y nuestros referentes han sido clave para consolidar nuestra imagen chilanga.

México es un país muy colorido y muchas personas como ven tantos colores y dicen, "Ay, no, no me gusta." o eso no queda, pero realmente si pones los atuendos adecuados, o sea, realmente no importa en dónde vaya, pero si va bien acomodado, se va a ver bien y aparte pues muchas marcas mexicanas utilizan material reciclado, entonces siento que eso a la larga no afecta tanto al medio ambiente.

Me gusta mucho ver películas donde realmente, eh, la mayoría de mexicanos es la realidad que vive, tomar el metro, el pesero, entonces, a mí me gusta mucho dar facilidad a eso, igual es como en lo que yo crecí y me gusta mucho es esta narrativa de contar historias sin tener que hablar.

Bardo me gusta mucho. Con la cinematográfica creo que es muy buena. Eh, también me gusta mucho Perfume de violetas, es una historia, bueno, ya muy conocida, pero obviamente es muy importante a la hora la de pues demostrar esa película a alguna persona que no es mexicana es muy fuerte, porque es la realidad de muchas personas.

Como mujeres estudiantes de comunicación social nos interesó el trabajo de Salma porque en ella ubicamos muchos elementos que conocemos bien, pues Ciudad de México ha sido un lugar ideal para conocer al mundo.

En cada video yo siempre me gusta mucho analizar antes de hacerlo porque tengo que saber de lo que estoy hablando para poder realizar el video.

Arte, es una forma como de expresión de lo que quiero comunicar. Yo comunico a través eh de esta narrativa sin palabras.

Yo principalmente me inspiro de salgo a la calle, veo algo, lo anoto en mi libreta, hago como el boceto en un cuadernito que tengo y ya voy planeando qué elementos voy a utilizar. Eh, casi siempre utilizo eh materiales reciclados.

Fui a un lugar donde yo de chiquita iba por los tamales, entonces eh una semana antes junté todas las hojas que pude con eh señores que vendían tamales. Les pedí que me lo regalaran, los lavé, los dejé secar y ya después de ahí empecé a cocerlos. Eh, uno por uno, después eh hice como un tipo corsé y ya lavando pinté de rosa para simular eh pues el tamal rosa y el azul hojas.

El rol social de la mujer trae consigo márgenes que limitan nuestra vestimenta, en la ciudad estos cambios han sido cuestionados desde varias décadas atrás. Aunque, centrándonos en el presente,

es de aplaudir el valor que han tenido las mujeres para poner a la moda en un lugar de reconocimiento cultural.

Algunas personas no tienen otra opción más que estar ahí, están en la casa, entonces no es algo malo, tampoco es algo que se que sea para que alguien desea hacer eso, pero yo lo hago como una representación de esa mujer que todos los días se levanta temprano, hace de comer, lava la ropa, esa lucha constante que en ese momento tiene porque pues a lo mejor no tiene otras posibilidades, pero pues su manera de salir adelante es así, entonces yo quise como mostrar eso, obviamente con todo el respeto porque cada cosa que hago igual.

Lo hago con todo el respeto a las personas que se dedican a eso. Muchas veces yo eh hago videos inspirados eh los oficios mexicanos, entonces quiero visibilizarlo para que las personas lo puedan notar y pueda hablar de eso.

Quiero que las personas que cada persona interprete lo que lo que siente. Siempre veo en comentarios que me dicen, "Ay, me recordó a cuando mi abuelita estaba aquí o cuando yo era chiquita." Entonces, me gusta mucho ver qué les provoca mi video y también con base en eso poder crear todavía más cosas.

Empecé tomándome fotos en mi cuarto con un celular.

Ya de ahí fue como que me pude comprar mi cámara, pude ya como salir a a explorar la ciudad y ver esos detalles que tiene inspirarme de esa cotidianidad para poder crear eh mis videos.

Algunas mujeres ciudadanas eligen la confección como una actividad que nos permite reconocer nuestras experiencias, es por eso que la industria de la moda también cabe en lugares pequeños.

Siempre como que me gusta darle segunda vida a las cosas, entonces pues planeo qué elementos voy a utilizar y ya con base en eso pues planeo. Es 1 semana aproximadamente para hacerlo y el proceso de grabación es 1 día, como 2 horas más, máximo.

Obviamente he visto videos, ya creo que he perfeccionado porque pues al inicio sabía lo básico, ahorita como ya hace un poquito más, igual como utilizo elementos que no son como comunes, pues es un poco más difícil y sí tiene que ser a mano todo el tiempo porque pues es un proceso un poco como a detalle que no se rompa, por ejemplo, eh y realicé un vestido de hojas de tamal, entonces, es muy delicado, se puede romper, entonces por eso pues sí necesito como hacerlo muy delicadamente.

pues mi mamá igual.

ella siempre me apoya. De hecho, mi mamá me ayuda a grabar los videos. Entonces, pues yo estoy muy agradecida con mi mamá porque siento ese apoyo, ese apoyo de que tienen las mamás, hacia los hijos. Entonces, pues creo que si son inspiración para mí, para cuando yo llegue a tener a algún hijo o así, pues ser igual que ellas, darlo todo por la familia.

- Proyectar el atuendo

Ese atuendo fue realizado por ese ruido visual que hacen las pancartas políticas, que es basura, es basura política, entonces yo quise como darle esa segunda vida a esa pancarta que realmente no sabemos a dónde vaya a parar.

yo decidí hacer como un tipo vestido con estos elementos, entonces con los elementos pues hice eh ese ese atiendo igual sí en forma de protesta como de no necesitamos eso.

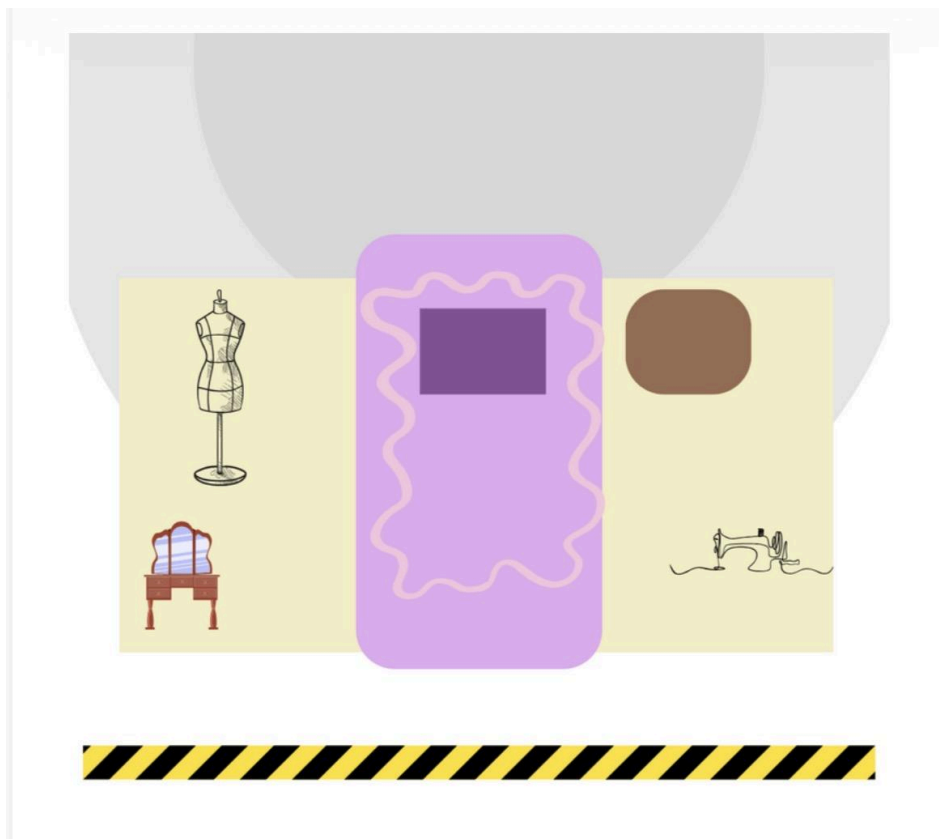
Nosotros los mexicanos sabemos por quién vamos a votar y no necesitamos eso para que nos dé como como esa no sé, como No necesitamos que nos estén restregando la cara eh a los partidos políticos diciendo mentiras cuando realmente nosotros sabemos la verdad. Entonces, no lo veo eh importante.

La inteligencia artificial no es un sustituto de los seres humanos, al ser un agente de procesamiento de información solo es una herramienta más. Como estudiantes de comunicación tenemos agenda abierta para su uso desde la ética y la creatividad.

Me gusta más como la realidad, solamente que no me cierro a a probarlo porque también es una herramienta muy importante a la hora de crear contenido hacer, no sé, que parezca algo que no tienes a la mano y con la inteligencia artificial te da la oportunidad de crearlo.

Salma Jillian en su trabajo representa una parte importante de la cultura en Ciudad de México, la mujer en la moda que ha tenido bases desde nuestros referentes hasta la historia de vida de cada una. Agradecemos la participación de cada uno de los involucrados. La salida es de lado derecho.

Mapa de piso



Elementos a utilizar

- Alfombra
- lámpara
- espejo
- mesa

- cómoda
- maniquí
- ventana
- fotos familiares
- ropa
- cojines
- galletas con hilos
- florero
- cremas
- perfumes
- agua
- zapatos