

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

***UAM-Xochimilco***

Extensión Universitaria

Periodo: ***10 de julio de 2020 al 25 de febrero de 2021***

Proyecto: ***Difusión y Promoción de Programas y Proyectos de  
Intervención Universitaria de la UAM-X.***

Clave: ***XCAD000226***

Responsable del Proyecto: ***Lic. Karla Lorena Martínez Alvarado***

Asesor Interno: ***Lic. Víctor Manuel Muñoz Vega***

**Luis Enrique Varela García Matrícula: 2162036742**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Cel.: **55 4047 9516**

Correo electrónico: [alrev1581@gmail.com](mailto:alrev1581@gmail.com)

En el siguiente reporte, informo las actividades que he realizado a lo largo de 7 meses y 15 días dentro del periodo del servicio social (**10 de julio de 2020 a 25 de febrero de 2021**), como parte de los requisitos para completar la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, cuyo servicio fue efectuado en las inmediaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (**UAM-X**) en el departamento de la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM-X (**CEUX**), bajo el cargo de la Jefa de la Sección de Comunicación y Difusión, Lic. Karla Lorena Martínez Alvarado. Pero cuyas actividades se llevaron de manera remota (*online*), debido a la situación pandémica de salud global que nos afecta.

## **Introducción**

La Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica tiene el objetivo de formar Diseñadores que sean aptos a las diferentes modulaciones que puedan presentarse en el ámbito laboral, que son comprendidas desde la fotografía, ilustración, grabado, diseño editorial, medios audiovisuales y demás prácticas, que modelan al diseñador a no solo ser uso-productor de una habilidad. Eso es en términos sencillos de explicar, pero que va más allá de saber el método físico; si así lo podemos asignar, pero a su vez la institución en conjunto con la docencia (principal apoyo del estudiante) es hacer uso de la investigación metodológica para contribuir en el saber del por qué dicho diseño fue realizado con las especificaciones estéticas implementadas para persuadir la visión del público. Todo método de investigación en el campo del Diseño es adaptable, cambiante, diverso, debe tener multiplicidad de multiplicidades a la situación que se haya plantado, puesto que el diseño, no solo es una vertiente.

En el caso del Diseño Editorial, comprendemos a esta ramificación cómo el realizador de contenidos editoriales (revista, libros, folletos, publicaciones digitales, etc.), pero no solo tiene que ver con el objetivo de poner un texto e imagen y se vea; en términos coloquiales, bonito. Hay más sustancia del simple hecho de que se vea estéticamente bonito. En principio, tiene que ver si esa publicación va hacer física o digital, entender en qué sustrato se va a plasmar la publicación, para después continuar a qué público va dirigido, vaya segregar, desglosar al público que visualizará el contenido, ya que nos es lo mismo presentar un tema a un niño que a joven o adulto, y que dentro de estos mismos campos es a qué tipo de adulto, de la misma forma, también se tiene que ver si el contenido es apropiado para público con alguna discapacidad o que le impida visualizar de manera correcta. Esto y demás observaciones son la principal base de un proyecto que tendrá como meta ser visualizado y audiovisualizado (caso pertinente en versiones digitales).

Una vez que haya sido seleccionado el público, el diseño debe ir formado mediante una cuadrícula, en cual el texto y la imagen no solo sean relacionales, sino se comprendan como un todo, donde la imagen apoye de manera visual al texto, correspondiendo de igual manera el texto a la imagen, y así profundizar en qué quiero decir con estos gráficos al espectador, si en su caso es una publicación científica, artística, sobre cultura o informativa de lo que pasa en el día a día de una metrópoli. Todos estos aspectos tienen que verse, como ya dije anteriormente, como un todo, esto incluye al mismo texto en su estructura, como la tipografía adecuada, su espaciado, si va a hacer en una, dos o más columnas, si lleva o no capitular, etc.

La teoría de la Gestalt es un buen parámetro donde el todo es la compilación de elementos relacionales y donde cada uno cumple una tarea que a su vez va comunicada con otra y así sucesivamente crear una publicación más compleja en su psique, que en su función primordial es comunicar, pero comunicar de la forma correcta compuesta por lo antes dicho.

## **Objetivo General**

Ahora bien, estas actividades tienen el objetivo de ejecutar una comunicación gráfica, visual, clara, precisa, formal y acorde a la institución, para que la comunidad universitaria se encuentre informada y les genere un interés. Ya que, al fin de cuentas, lo que importa es que la comunidad sienta una conexión con el gráfico, ya que está hecho para ellos, pero como bien dije, sin olvidar lo institucional. En este constituido no se puede rebasar a lo irreverente, distópico, y colorido en exceso, ya que no se trata de actividades artísticas en un sentido artístico, sino en un sentido artístico académico. Se que es complicado definirlo, pero es como comparar una publicación de una farmacéutica con la de un evento de música urbana, donde los conceptos de visualización son distintos, pero eso no quiere decir que el farmacéutico debe de ser pragmático, rallando en lo aburrido y monótono, en su similar el de música no debe de ser un des perplejo de imágenes sobreexpuestas una con la otra para representar la variado y *Supercool* que pueda ser el evento de música. Siempre debe existir una comprensión de lo que se quiera representar y así poner en práctica una propuesta visual adecuada, pero que no siga tópicos del diseño desgastados, sino crear algo vivo, en el entendimiento de que el gráfico debe de expresarse por sí solo, esto creará una sensación de distinción a las demás propuestas, significando el crear algo original o transmutable de algo que ya se hizo.

## **Actividades Realizadas**

El proceso que se llevó a cabo sobre las propuestas gráficas tenía como principal medio, una solicitud previamente enviada a mi jefa de área, Lic. Karla Martínez, en la cual, me proporcionaba el texto formado e imágenes pertinentes a hacer trabajadas, pero de vez en cuando, me tocaba el realizar el texto y en la mayoría de las veces las imágenes las buscaba vía internet. Ya con la información pertinente, debía de verificar de qué se trataba el evento, puesto que se manejaban distintos eventos de actividades como culturales, cursos, diplomados, convocatorias, exposiciones, conferencias, etcétera. La toma de decisión sobre qué aspecto debía tener el gráfico era completamente mía, claro, tenía a veces sugerencias de mi jefa, pero al final la resolución era propia. Si bien cada evento era distinto, tenía que haber un aspecto o una base, que sirviera como distintivo de los gráficos y poco a poco fue evolucionando en beneficio de mismo gráfico, pero que se fue haciendo más sutil y determinadas situaciones se tenía que acoplar forzosamente esos aspectos, en vista de cómo venía la solicitud. Pero al final era tener un diseño gráfico lo más limpio posible, presentable y adecuado al evento.

Dentro de estos eventos, también existían gráficos especiales a realizar como las efemérides, esquelas o felicitaciones a investigadores por su labor académica, que, si bien no necesitan un trato más minucioso sobre los elementos, si debe existir la utilización de los blancos, ya que cuentan con menos componentes al ponerlos en la maquetación que se haya hecho.

Los logotipos, realmente fueron pocos, pero esos pocos, fueron suficientes para esquematizar todo lo aprendido en un elemento que va a ser mucho representativo a nivel visual, ya que es la carta de presentación de un proyecto, pero que debe de contener una estructura (no solo me refiero al trazo), sino compleja o bien organizada sobre lo que se quiere decir.

Obviamente todo gráfico solicitado debía pasar por distintos filtros para ser aprobadas y publicadas. En ocasiones desde el Rector de Unidad, la jefa de la Coordinación de Extensión Universitaria, mi jefa de Comunicación y Difusión, así como por mí mismo. Muchas veces uno como diseñador debe tener la capacidad de ser juez de sus propios diseños y entender que no siempre todo sale a la primera y hay que rediseñar sobre lo ya terminado, por distintas cuestiones, como pensar que lo ya

planeado no sale de la manera correcta o uno había proyectado en su mente, pero eso a mi parecer es un punto muy fuerte que como diseñador debe aprender.

## Metas Alcanzadas

Diseñar de manera institucional, es algo más complejo de lo que parece ya que existen lineamientos que deben de seguirse al pie de la letra y donde los proyectos académicos que se realizan en la Coordinación de Extensión Académica son indispensables para entablar la comunicación del evento con la comunidad. Pero dentro de todo esto que puede generar una sensación de pragmatismo y monotonía, la realidad es que esos lineamientos solo están dichos en que la información debe ser clara, precisa y que no se sobreponga a elementos gráficos donde se pueda perder, esto desahoga a que se puede proponer sugerencias visuales muy amenas y frescas, sin llegar a lo absurdo o distópico, como previamente ya había formulado.

## Resultados

A continuación, se hará una muestra de los gráficos que realicé durante mi estadía en la Coordinación de Extensión Universitaria y que representa los conceptos antes mencionados en práctica.

**Carteles** (34 carteles, más variantes en los distintos formatos que se piden).

La Orquesta Sinfónica del Instituto Politécnico Nacional celebra los **250 años** del natalicio de **Beethoven** en la UAM Xochimilco

**25 de noviembre**  
Programa 1-2020  
"Beethoven y Napoleón"  
Enrique Barrios, Director Artístico  
Repertorio:  
La Batalla de Wellington Beethoven  
Sinfonía No. 3 Eroica Beethoven

**2 de diciembre**  
Programa 2-2020  
"Don Juan"  
Enrique Barrios, Director Artístico  
Solista: Manuel Ramos, violín  
Repertorio:  
Don Juan Strauss  
Concierto No. 1 para violín Paganini  
Sinfonía No. 1 Beethoven

**9 de diciembre**  
Programa 3-2020  
"Rapsodia en azul"  
Luisito Carrasco, Director Huésped  
Solista: Santiago Pinerola, piano  
Repertorio:  
Jamelio Revuecas  
Rapsodia en azul Gershwin  
Sinfonía No. 2 Beethoven

**16 de diciembre**  
Programa 4-2020  
Vladimir Sagayto, Director Huésped  
Solista: Violeta Llavallán, soprano  
Repertorio:  
Luzia, abertura a plena orquesta  
Gusdalupe Ortaño  
Fiesta de jazz Gina Enriquez  
Bestia de luz Dora Vera  
Bésame mucho Consuelo Velázquez  
Sinfonía no. 4 Beethoven

Miércoles **18:00h**  
Transmisiones:  
<https://www.facebook.com/UAMXochimilco>

#CEUxcontigoencasa  
#CasaCeroAbiertaTiempo  
#UAMXochimilco

Los 250 años del natalicio de Beethoven, Concierto, Cartel, 23/11/20, Formato JPG

Día Nacional de la Guitarra

**20 de octubre** al **24 de octubre**

**LA GUITARRA EN MÉXICO 5º Encuentro**

Celebremos el Día Nacional de la Guitarra (Día de octubre) con música **clásica, jazz, rock, fusión, recitales, conversatorios, debates, experiencias y poesía.**

¡Seis generaciones de guitarristas, solistas y ensambles!

Juan Helguera, Selvio Selvio Carrizosa, Marco Aurelio Álvarez, Oscar Senzei y Rafael Pujol *Un homenaje a...*

**Reconocimiento**  
Don Miguel Peña

Transmisión **17 a 20h**  
Facebook: <https://fb.com/uz2785049>  
Twitter: <https://twitter.com/uz2785049>

Informes:  
[mbaez@correo.xoc.uam.mx](mailto:mbaez@correo.xoc.uam.mx)

MÁS INFORMACIÓN: Libro y CD "Abierta Tiempo" en: [www.uam.mx](http://www.uam.mx)  
Lugar: Xochimilco, Facultad de Música (FOM)  
Código QR: [www.uam.mx](https://www.uam.mx)

#CEUxcontigoencasa  
#CasaCeroAbiertaTiempo  
#UAMXochimilco

La Guitarra en México, 5º Encuentro, Concierto, Cartel, 15/10/20, Formato JPG

**Medidas preventivas en las instalaciones de la Universidad**

**Recomendaciones para el retiro del espacio de trabajo y llegar a su lugar de residencia:**

**Al salir de su lugar de trabajo:**

- Evitar el contacto cercano con personas que muestren síntomas de enfermedad, como tos, estornudos, fiebre, resaca o dolor de garganta.
- Evitar la superficie del transporte. Las recomendaciones de la Agencia de Aviación Civil de México y el equipo de trabajo en un espacio público.
- Llevar las manos al baño de las instalaciones universitarias.

**Al llegar a su lugar de residencia:**

- Evitar el contacto cercano con personas que muestren síntomas de enfermedad, como tos, estornudos, fiebre, resaca o dolor de garganta.
- Evitar el contacto cercano con personas que muestren síntomas de enfermedad, como tos, estornudos, fiebre, resaca o dolor de garganta.
- Evitar el contacto cercano con personas que muestren síntomas de enfermedad, como tos, estornudos, fiebre, resaca o dolor de garganta.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx)

**Medidas preventivas en las instalaciones de la Universidad**

**Recomendaciones para acudir a otro área u oficina:**

**Usar siempre un cubrebocas, durante la jornada laboral**

**Pasar siempre en todo momento, la distancia mínima de 1.5 m. entre las personas.**

**Evitar el contacto físico y con distanciamiento**

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx)

**Medidas preventivas en las instalaciones de la Universidad**

**Recomendaciones para acudir al Servicio Médico**

**Acudir con cubrebocas**

**Mantener la sana distancia 1.5 metros.**

**Estomado con el cubrebocas al bajar o al subir, cubriéndose la nariz y la boca con cualquier dispositivo, ya sea el ángulo interno del codo.**

**Tratar los pañuelos desechables e ir al baño, cubriéndose la nariz y la boca con cualquier dispositivo, ya sea el ángulo interno del codo.**

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx), [www.unam.mx](http://www.unam.mx)

Medidas preventivas en las instalaciones de la Universidad, Informativo, Cartel, 31/08/20, Formato JPG

**Librofest Metropolitano 2020**

**19 de octubre al 30**

**Unidad Xochimilco en Librofest Metropolitano**

**Presentaciones de libro**

- Historia del México prehispánico y colonial** de Juan José Arreola. 19 de octubre, 17:00 h.
- Guía de las diosas y divinidades hebreas de México, Vol. 4** de María del Carmen Martínez. 20 de octubre, 17:00 h.
- Estrategias didácticas en entornos de aprendizaje empobrecidos** de María del Carmen Martínez. 21 de octubre, 17:00 h.
- Tendencias presentes para una sustentabilidad integral** de María del Carmen Martínez. 22 de octubre, 17:00 h.

**Actividad cultural**

**Lectura del poema "Luz"** de María del Carmen Martínez. 23 de octubre, 17:00 h.

**#LAUNAMcontingencia #CLDXContingencia**

Librofest Metropolitano, Festival Virtual, Cartel, 6/10/20, Formato JPG

**Gráficos especiales (35 gráficos)**

Efemérides, Informativo, Cartel,

3/10/20 – 24/03/20, Formato JPG

**14 de noviembre**  
Día Mundial de la Diabetes

**28 de octubre**

**22 de noviembre**  
Día Mundial del Aids

**1 de noviembre**  
Sello Postal

**30 de enero**  
Día Mundial de la No Violencia y la Paz

**13 de febrero**  
Día Mundial del Radio

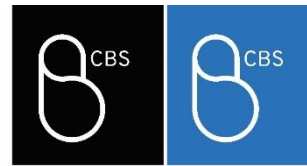
**1 de marzo**  
Día Mundial de la No Discriminación



El programa estratégico de capacitación UAMX, Curso, Cartel, 6/10/20, Formato JPG



Logotipos (3)



Propuesta de Logotipo para la División de Ciencias Biológicas y de la Salud de la UAM-X, Institucional, Logo, 16/11/20, Formato JPG



Logotipo de UNICO-X, Institucional, Logo, 23/03/21, Formato JPG



Logotipo de CEUXTV, Institucional, Logo, 19/08/20, Formato JPG

## **Conclusiones**

Finalicé el recorrido de mi servicio de manera satisfactoria en la Coordinación de Extensión Universitaria, donde aprendí la forma de realizar gráficos institucionales, pero a su vez de todo el proceso por el cual pasa cada propuesta y sus distintas maneras de cómo acercarse a la comunidad mediante una propuesta efectiva en la claridad de comunicación y como esto me hizo aproximarme a una realidad sobre lo que el público necesita consumir, por decir de alguna manera. Cada actividad tiene su objetivo en el cual se enfocan y al público que va dirigido y poder así transmitir de manera visual su meta como elemento de comunicación, meta que tiene como finalidad, dar a conocer los distintos eventos académicos de la unidad entre la comunidad universitaria y docentes.

En general cada gráfico a realizar tiene su propia personalidad de cómo expresarse, pero siempre debe de existir elementos que los relaciona y mantenga en una línea de identidad, ya que su finalidad es lo académico o lo institucional.

Algo a tomar en cuenta, es que cada mes o cierto tiempo no mayor a dos meses era refrescar o hacer pequeñas modificaciones a la base de identidad para no hacerla monótona, en favor del mismo diseño para seguir comunicando la información de manera correcta y de esta manera mantener una rotación visual en apoyo a la diversidad de mismas actividades académicas que se recibían.

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones por parte mía es que cada diseñador tiene su propia forma de creación, expresión y materialización de propuestas gráficas, pero aun así no debe de mantener una calidad no solo sobre el material gráfico, sino en los conceptos que propone, a eso que está detrás de cada expresión, con esto quiero decir que se mantenga fiel y congruente a su visión pero que a su vez sea crítico consigo mismo de que todo siempre puede mejorarse, y genere innovación o modificación, originalidad para una excelente entendimiento de lo visual.

## **Bibliografía**

KLOSS FERNANDEZ DEL CASTILLO, Gerardo Francisco. (2020). El imaginario editorial. México: Editorial de Libros de Investigación CyAD UAM Xochimilco.

PEREZ CORTES, Francisco. (2014). Crear Crearse, Engendrar y Dar vida a una obra viva. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

PEREZ CORTES, Francisco. (2016). El Acto Creativo, Raíces de la acción creadora. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

VILLAREAL, Alberto. (2018). Los límites del Diseño. México: Arquine.

## **Referencias Electrónicas**

<https://www.facebook.com/uamceux>

<https://www.facebook.com/UAMXochimilco>