

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Estadística y Geográficas (INEGI)
Departamento de Control Estadístico
Periodo: 25 de mayo del 2015 al 25 de noviembre del 2015
Proyecto: **Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE)**
Clave. 050. 15. 12. 2015 XCAD000160

Maria de los Angeles Reyes Cabrera
Matrícula: **210366345**
Licenciatura: **Planeación Territorial**
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Tel: 6811 4953
Cel: 04455 5459 2582
Correo electrónico: angel_guardian28@hotmail.com


Responsable del Proyecto
Lic. José Antonio Maldonado Escalante
Subdirector de Difusión
Coordinación Estatal Norte




Asesor Interno
Mtro. José Gabriel Castro Garza

Introducción

1. Objetivos

1.1 Objetivos generales.

1.2 Objetivos específicos.

2. Metodología

3. Proyecto

3.1 Nombre

3.2 Funciones

3.3 Desarrollo

3.4 Objetivos y metas alcanzadas

4. Resultados obtenidos.

5. Conclusiones.

6. Recomendaciones.

7. Bibliografía.

INTRODUCCIÓN

El presente reporte es de las actividades llevadas en el periodo de seis meses, del proyecto de DENUE, pretende dar cuenta de las actividades que se llevaron a cabo en el instituto, que nos permite tener un acercamiento al campo laboral.

Se presenta la información sobre lo que trata el DENUE, para así conocer que es lo que pretende el proyecto, con los establecimientos que se verifican o den de alta y cuál es la importancia del DENUE para el territorio.

En el tiempo de seis meses se fue desarrollando las actividades que se elaboran en INEGI para el proyecto del DENUE en el cual se va aprendiendo de como planificar el inicio del proyecto, como se dieron las capacitaciones de los entrevistadores, como es que se hacia la organización antes de salir a levantamiento de campo, como era la plataforma que se usaría para la captura de la información proporcionada por los informante de cada establecimiento y como ir organizando los cuestionarios por técnicos

Cada una de las actividades que desempeñamos está descrita de manera concreta en este reporte las cuales cuentan con elementos que estaremos tratando en nuestra actividad profesional y que nos permiten tener una aproximación con el entorno al tema economía nacional territorial, teniendo la herramienta de estadísticas de todas las zonas del territorio.

Al final se obtendría la información de cada técnico que realizo encuestas, con una presentación con gráficas, fotografías y la descripción de los resultado obtenidos en el proyecto del DENUE y así poder revisar los resultados en la base de datos del DENUE en la cartografía de la página de INEGI

1. OBJETIVOS

El Objetivo de entrar en el proyecto del DENUE es poder conocer el manejo de la información para su publicación en el Mapa Digital que maneja INEGI, el cómo obtener la información que está publicado en la página de INEGI, que es lo que necesita para el desarrollo, que tipo de programas utilizan, que tipo de leyes o programas municipales utilizan para conocer sus limitaciones en la obtención de información y que perfil laboral es que están contratando.

1.1 Objetivos Generales.

- Conocer la información de los negocios, que se seleccionen con base a la actividad económica, el tamaño y el área geográfica, así como su ubicación en imágenes cartográficas y satelitales.
- Actualizar la información de los establecimientos.
- Procesamiento de datos recabados en base de datos Excel.
- Levantamiento de campo de los resultados de la base de datos Excel.
- Publicación de los resultados obtenidos en la plataforma DENUE en internet.

1.2 Objetivos específicos.

- Identificar las unidades económicas.
- Proceso de la información obtenida en levantamiento de campo.
- La cobertura geográfica y capturarla en el mapa digital
- Colaboración con los participantes de Censos Económicos.

2. METODOLOGÍA

La actualización del DENUE considera diferentes estrategias de acuerdo con las características de los negocios y con las disposiciones normativas.

- Actualización permanente de todos los negocios grandes¹ y de determinados sectores, subsectores, ramas o clases de la actividad económica, mediante la realización de encuestas y estudios específicos.
- Actualización parcial permanente del segmento de negocios micro, pequeños y medianos, a través de estudios de demografía de negocios.
- Actualización continúa de ambos subuniversos mediante los datos de los registros administrativos externos.
- Actualización total del DENUE en cada realización de los censos económicos.

Con base en estas estrategias de actualización, desde la generación del DENUE en julio de 2010, cada año se han realizado operativos de campo para actualizar fundamentalmente el subuniversos de los negocios grandes —junto con las unidades económicas clasificadas en algunas actividades económicas específicas— y de verificar la información de unidades económicas provenientes tanto de fuentes internas (como las Encuestas Económicas Nacionales) como de fuentes externas al INEGI. Asimismo, en 2009 y en 2012 se realizaron dos estudios para conocer la movilidad de los establecimientos.²

Esta versión, *DENUE Interactivo 01/2015*, es resultado de la actualización de todo el Directorio con base en el recorrido que hicieron los Censos Económicos 2014 por los negocios del país. En este recorrido calle por calle, los censores llevaban la información de todos los negocios registrados en el DENUE para verificar que estuviesen activos y ratificar, rectificar o complementar los datos que ya se tenían. También, fueron identificando a los negocios que no estuvieran registrados en el directorio para captar toda la información requerida e identificar a aquellos que no se encontraran por haber cerrado definitiva o temporalmente, o haber cambiado de ubicación.

Con esta información recabada en campo por los Censos Económicos se realizó una confronta entre esos datos de campo y los registrados en el DENUE con la finalidad de identificar a los negocios que:

¹ Aquellos negocios con 50 y más personas ocupadas o con 50 millones de pesos de ingresos anuales, las unidades económicas con personal ocupado de 26 a 49 personas con ingresos de 20 millones a 49 999 pesos -se tienen que cumplir ambas condiciones- o aquellos negocios que tengan una o más unidades económicas en dos o más entidades federativas.

² Para mayor información sobre Demografía de los negocios se puede consultar el sitio del INEGI en Internet, en Estadísticas Experimentales del micrositio de Investigación, en el siguiente vínculo http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/demog_establecimientos/

- Se encontraron activos y no reportaron cambios en sus datos.
- Se encontraron activos y reportaron cambios en cualquiera de sus datos.
- No estaban registrados en el DENUÉ.
- No se encontraron porque cerraron o suspendieron actividades

Buscando fortalecer las funciones del Directorio e incrementar la calidad de las imágenes y la velocidad de respuesta y de navegación del sistema de consulta, la tercera versión del DENUÉ migró la plataforma de su sistema del Mapa Digital de México³ a la de Google Earth Enterprise; también, se incluyó en la ficha de los negocios la opción de “vista de calle”, para ofrecer a los usuarios la posibilidad de navegar con vistas de 360 grados en las calles donde se encuentran ubicadas las unidades económicas, y una pestaña denominada “Comentarios” para que los informantes pudiesen actualizar, complementar o rectificar la información de sus negocios y los usuarios pudieran hacer observaciones a la información.

La tercera versión del Directorio se cambió la plataforma del sistema de consulta para hacer más accesible el manejo de sus herramientas y aumentar las posibilidades de visualización que ofrecía el sistema desde su primera versión, y en la cuarta versión se incluyó el manejo interactivo que permite la actualización de la información en línea por parte de los informantes registrados o personal autorizado de cada una de las unidades económicas del Directorio. Ahora, además del mantenimiento de las ventajas ofrecidas por las anteriores versiones, también se podrá descargar gratuitamente la información de todo el DENUÉ o de la información de los negocios que el usuario seleccione; así como, consultar la información en el Mapa Digital de México (MDM), como una capa adicional a las 168 que tiene el MDM, para que el usuario pueda asociar los datos de negocios a otro tipo de datos.

También, ahora se cuenta con una aplicación para consultar el DENUÉ en dispositivos móviles (teléfonos celulares y tabletas).

³El Mapa Digital de México es una plataforma creada por la Dirección General de Geografía y Medio Ambiente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

3. PROYECTO

3. 1. Nombre:

Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE)

3. 2. Funciones:

Apoyo en la consulta de los Establecimientos.

Procesamiento de la información en base de datos Excel.

Revisar el material de apoyo para los entrevistadores.

Captura de la Información obtenida en campo.

Apoyo a las correcciones enviadas de Oficina Central.

3.3 Actividades Realizadas

De acuerdo con la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), promueve el conocimiento y uso de la información, para lo cual se impulsan distintos proyectos para su aplicación en las entidades federativas a través del Servicio de Información Georreferenciada.

Para poder llevar a cabo el Proyecto del DENUE, se llevaron a cabo una serie de acciones que en conjunto permiten su desarrollo como lo mencionamos en la metodología.

Mis actividades empezaron conociendo un poco de los que se llevó a cabo en los Censos Económicos 2015, como es que ahí se llevó el levantamiento de las unidades económicas obteniendo a información estadística de la economía básica actualizada de los establecimientos productores de bienes, comercializadoras de servicios, con el fin de generar indicadores económicos, a nivel geográfico, temático y sectorial.

Teniendo dos formas de dividir a las empresas que es la forma operativo que es solo un cuestionario que se aplica a ingresos menores a 50 millones o personal menor a 50 personas y los de seguimiento de establecimientos (SEG) que son 5 tipos de encuestas manufacturas, comercio, servicios, servicio hospedaje, auxiliares y corporativos y se aplica a empresas de ingreso iguales o mayor a 50 millones o personal a mayor de 50 personas.

El Censo Económico es uno de los apoyos para el DENUe para identificar los establecimientos que se van a censar en todo el territorio dependiendo de lo que se mande de oficina central tomando en cuenta la actividad que desarrolle, el tamaño, el personal que labore etc.

De acuerdo con la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), promueve el conocimiento y uso de la información, para lo cual se impulsan distintos proyectos para su aplicación en las entidades federativas a través del Servicio de Información Georreferenciada.

El DENUe ofrece información a dos tipos de unidades económicas:

El establecimiento: unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar alguna actividad económica, sea con fines de lucro o no. Incluye a las viviendas en las que se realizan actividades económicas.

La empresa: organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en varios domicilios.

Excluyendo a las unidades económicas que lleva a cabo actividades de manera ambulante o que son desmontables y se remueve diariamente. Ya que estas no tienen un uso de suelo y son como los puestos de mercado, periódicos, los que venden dulces.

Teniendo la base en Excel se lleva el proceso de buscar los establecimientos seleccionados, realizando una búsqueda de su dirección, su AGEb y su longitud y latitud de cada uno de los establecimientos, buscando esta información en la plataforma de Mapa Digital de INEGI o en Google Earth o en su defecto buscando en la página web la información del domicilio y ya después se ubica en el Google Earth.

Con esta información se elaboran los cuestionarios que llegan de oficina central para la repartición de ellos a los entrevistadores, ellos planean su ruta que llevarán durante 5 semanas de levantamiento de campo que por día se cubre un total de cuestionarios respondidos, se entrega de material para facilitar su trabajo de los entrevistadores como: mapa de la delegación que les corresponda, mochila, gorra, mangas, plumas, lápices y de los cuestionarios.

Durante las semanas que se van realizando las encuestas, se van revisando los cuestionarios que contenga toda la información como: Razón social, nombre del establecimiento, dirección completa, que tipo de unidad es (Matriz, Único o

Sucursal), la actividad que desarrolla basado en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, 2013 (SCIAN México), personal ocupado, datos del informante, correo electrónico, pagina web, productos que ofrece e ingresos.

Al encontrar con alguna falla se busca el técnico para preguntarle o en su defecto hablar con el informante y rectificar si la información esta correcta o no.

Se clasifico por diferentes situaciones que se presentara con el informante como son: 01 verificado, A1 Alta de un establecimiento, 05 mal referenciado, 06 cambio de domicilio, 07 cierre definitivo, 12 duplicado, 16 otra situación definitiva, 10 cierre temporal, 11 ausencia del informante, 15 negativa, otra causa de pendiente.

En cada situación se tendría que poner la observación por el cual se lleva a cabo, la mayoría fue el resultado 01 que fueron verificados y capturados, si surgía una situación 12 duplicados, se daba una A1 alta de un nuevo establecimiento, si existía una situación de 05 mal referenciado, pero se llevara a cabo verificar el AGEB y ubicar el establecimiento y terminar con un código 01, las otras situaciones fueron las que menos se presentaron.

Existieron los intercambio entre DFN y DFS, ya que a veces la ubicación del establecimiento se ubica en su zona correspondida de cada uno, así se ve el apoyo de las unidades de INEGI.

Al concluir con la revisión se captura la información en una plataforma que utiliza INEGI, ingresando la información que se obtuvo, ubicación de los establecimientos.

Al finalizar se elabora un reporte de las actividades que se llevaron a cabo durante el tiempo del proyecto y si existía una inconsistencia de la información se rectificaba y se volvía a capturar en la plataforma.

Se formaron paquetes de cada técnico con los resultados durante esas 5 semanas de los códigos 01 y otro paquete con los demás códigos, para facilitar la búsqueda de los id de los cuestionarios por cual quiera aclaración o corrección.

Se realizó las gráficas de cada código que surgió en todo el proyecto y que desarrollo llevo cada técnico en sus 5 semanas de aplicación de cuestionarios y se elaboró una presentación con los objetivos, misión, visión y los resultado obtenidos.

Se suben los resultados obtenidos desde oficina central en donde se envió toda la información obtenida de los cuestionarios y así ellos la suben a la plataforma de INGEI en su página WEB.

3.4 Objetivos y metas alcanzadas.

Obtuve la capacidad de formar equipos de trabajo con personas con otra formación, otro tipo de perfil y como relacionarme para obtener buenos resultados en los proyectos elaborados.

Aprender cómo se desarrolló las actividades para obtener la información de los establecimientos para el Censo Económico, DENUe y como se da a la información con la difusión que elaboran como, cuadernos con datos estadísticos de la población, como mapas en donde se ubican las delegaciones y en si caso los establecimientos, trípticos de cómo se maneja la información y como le puede ayudar al informante.

Mi experiencia en la institución me ayudo para lo laboral, de cómo se maneja las situaciones y las personas dentro de la institución y como me puedo relacionar con los proyectos presentados y que apoyo les puedo otorgar.

Obtuve nuevas formas en cuanto a la metodología que usa INEGI para elaboración de sus proyectos y así también saber como se redacta la información y se analiza para su difusión en internet.

EL uso del mapa digital de INEGI ayudo mucho para entender como buscar un establecimiento, ya que se puede buscar hasta por manzana y así dirigir mejor la búsqueda sin errores

Las metas que obtuve en este proyecto fue el desarrollo personal, como profesional obtuve mucha guía de cómo se desarrollan cada proyecto en INEGI, los compañeros que me tocaron me apoyaron y puede trabajar en equipo apoyándolos en todo lo que se necesitaba para el proyecto, obtuve buenas practicas de cómo se fue desarrollando el DENUe desde sus inicios, me acople muy bien en el trabajo que me pedían.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Mejor organización y distribución de las cargas de trabajos.

Conocimiento de las actividades económicas que se realizan en cada delegación.

Cuantos establecimientos se encuentran en cada delegación.

Conocer la metodología que utilizan para el levantamiento de campo.

Definir el Plan de Trabajo para el desarrollo del proyecto.

Conocer la metodología para la captura de información de cada cuestionario aplicado.

Conocimiento del manejo de mapa digital.

El conteo de los establecimientos en cada delegación y estado.

Conocer cada situación de cada establecimiento censado.

Elaboración de graficas con los resultados de los códigos obtenidos.

Aportar ideas en elaboración de la presentación final.

Difusión de la información a los informantes.

5. CONCLUSIONES.

Al entrar en una Institución como es INEGI pude lograr entender cómo es que se obtiene la información de los establecimientos, como es el proceso que tienen que llevar para realizar un gran proyecto, que es lo que se necesita y cómo es que usas sus herramientas para tener información estadística de la económica nacional del territorio y así la información llega a manos de las empresas publica y privadas.

La económica nacional del territorio es una forma de informarse de cómo es que se desarrolla tanto en los establecimientos como en las empresas, es una forma también de ir midiendo cuando es lo que ha crecido la económica en los años que se lleva a cabo el DENUE e identificar qué actividad se lleva a cabo en cada entidad federativa, cuando es lo que año con año va creciendo las actividades de los establecimientos.

Esta experiencia en el servicio en INEGI me ayuda en un futuro en lo personal como en lo laboral, ya que en futuro puedo seguir trabajando en el Instituto y así saber que se requiere en un perfil laboral. Me ayudo en la forma en que me puedo desarrollar en el trabajo sea en INEGI o en otro sector público, me ayudo a llevar una mejor organización, a manejar mejor los programas que me pidan, mejorar en la forma de trabajar en un equipo, a construir criterios de acuerdo a la problemática presentada, ayudar en como formar presentaciones o reportes para los trabajos del proyecto.

6. RECOMENDACIONES.

Para la Institución:

Continuar con proyectos para el desarrollo de los alumnos, ya que así empleamos lo aprendido en la escuela y ganamos nuevos conocimientos ya en lo laboral. Está muy bien el trato que dan ya que te tratan como colega y no un alumno, toando en cuenta las ideas que uno da y reconociendo el trabajo que uno hace para el proyecto.

En los cambios de responsable de proyecto deberían de informar con anticipación para los trámites y avisar en la escuela para no generar problemas con los responsables de proyecto

Para el Responsable de Proyecto:

Apoyar con las mismas oportunidades a los que están en el servicio social, guiar y prestar atención a lo que uno está realizando, a lo mejor por las ocupaciones que tiene no tiene el tiempo para checar a cada uno de los que están en el servicio pero a lo mejor ir a ver que necesitan o si están bien en el proyecto.

Para la Oficina de Servicio Social:

Mejor organización en sus oficinas e ingresar más proyectos para los de planeación territorial en su catálogo de proyectos y actualizar la información de los proyectos actualizados.

Agradecida de que revisaran la información que uno otorga, cuidando cada de detalle que piden en el servicio social.

7. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/denue/presentacion.aspx>