

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Museo Interactivo de Economía

**Periodo:** 17 de Febrero de 2020 al 13 de Enero de 2021

**Proyecto:** Programa de servicio social del Fideicomiso Educativo y Cultural Betlemitas  
/ Museo Interactivo de Economía (FECEB/MIDE)

**Clave:** XCAD00461

**Responsable del Proyecto:** Lic. Jesús Eduardo Vargas Pérez

**Asesor Interno:** Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Aylin Mehaimins Olivar Clemente Matrícula: 2153029088

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5959543017

Cel: 5545113518

Correo electrónico: aylinmehaimins13@gmail.com

## Introducción

El MIDE es un museo interactivo que utiliza juegos y actividades para ayudar a descubrir cómo funciona el mundo.

Está pensado para todas las personas, pues la economía está presente en todos los momentos y decisiones de nuestras vidas.

El Museo Interactivo de Economía, situado en el Centro Histórico de la Ciudad de México es un museo dedicado a la economía, finanzas y desarrollo sustentable. Está ubicado en el Antiguo Convento y Hospital de los Betlemitas. Abrió sus puertas en julio del 2006 y fue creado por el Banco de México y diversas instituciones financieras privadas. Depende del Fideicomiso del Espacio Cultural y Educativo Betlemitas.

El edificio que alberga al Museo Interactivo de Economía fue el antiguo convento de Betlemitas construido en el siglo XVIII bajo la dirección del arquitecto Lorenzo Rodríguez.

En 1821 fue suprimida la orden de los Betlemitas y el edificio comenzó una historia de muy diversos usos: parte del edificio fue ocupada por el Colegio de Ingenieros, otra sección se convirtió en sede de la Escuela Lancasteriana (1823-1894) y también se estableció allí el Colegio Militar (1828-1833).

En 1950 el exconvento fue declarado monumento histórico y en 1989 fue adquirido por el Banco de México. Tras un trabajo de restauración que duró trece años, el 14 de julio de 2006 fue inaugurado el Mide.

## **Objetivo general**

Como objetivo general, el servicio social en el Museo Interactivo de Economía, dentro del departamento de diseño gráfico, está el apoyo en elementos gráficos para exposiciones temporales y permanentes, realización de diplomas, constancias, gafetes y papelería en general para el museo, edición de fotografías para exposiciones y elaboración de personalizadores requeridos en el área de Diseño.

## Actividades realizadas

Durante el servicio social dentro del departamento de Diseño Gráfico en el Museo Interactivo de Economía, comencé apoyando en la realización de elementos gráficos para exposiciones temporales, así como nuevas propuestas para gafetes de monitores, búsqueda y realización de nuevas propuestas de personajes para carteles y contenido. Dentro de la papelería que realicé como actividades dentro del servicio, también estaba la impresión de diplomas, constancias y gafetes así como sus respectivos cortes.

Gracias al confinamiento que atraviesa el país, pocas semanas después de comenzar el servicio, empezamos a trabajar desde casa, me mantuve en contacto con el departamento para seguir trabajando.

A los pocos días comenzó el proyecto del MIDE Digital, una forma de seguir en contacto tanto con visitantes y público en general, es un museo digital disponible y al alcance de todos desde cualquier dispositivo que incluye experiencias desde una perspectiva contemporánea en donde pueden aprender y comunicarse en un mundo que a pesar del distanciamiento físico pero no social podemos estar comunicados y compartir usando tecnología.

Dentro del MIDE Digital, mi participación consistió en la sección de Actividades en familia, ilustrando algunos librillos como en “Todos necesitamos de todos”, “Familias sembrando bienestar”, “Para repartir y cumplir en familia” y “El agua que comes todos los días”. Estos librillos tienen como propósito despertar la curiosidad sobre todo de niños, que al inicio del confinamiento buscaban explorar nuevas cosas y aprender más acerca de la vida cotidiana más allá de la escuela: ¿De dónde vienen ciertos productos, cómo ahorrar y cómo ayudar al medioambiente?.

Una de las secciones en las que más aporté fue en Noticias, durante cierto tiempo, me enviaban la noticia por escrito y buscaba dos imágenes de acuerdo a la noticia, una de fondo y otra principal. Ambas tenían que combinar y algo que se cuidaba mucho era que hubiera un equilibrio de acuerdo a todas las noticias, por ejemplo en el género de la persona que salía en la imagen en el caso de imágenes principales y para imágenes de fondo se buscaba una perspectiva más general.

Dentro del confinamiento, el museo creó algunas infografías relacionadas al tema del uso de cubrebocas, en el cual participé realizando algunas ilustraciones con acciones que indican el uso correcto del cubrebocas, lavado de manos, cómo colocar y quitar el cubrebocas correctamente, entre otros.

También realicé un tríptico sobre un tema similar, pero con indicaciones preventivas para personal del museo, medidas que se tomarán de ahora en adelante e ilustraciones de síntomas y qué hacer en caso de los mismos.

Dentro del museo hay una exposición permanente en donde se observa las familias y canasta básica de diferentes países, en esta ocasión se intervino dicha exposición, haciendo referencia a las cifras de contagiados de covid-19 en cada país. En este proyecto, me tocó hacer el corte de texto y plecas, así como colocarlas correctamente dentro de las fotografías para impresión.

En la tienda del museo, fueron colocados algunos letreros con información detallada de los productos en venta, aquí coloqué textos ya asignados a cada uno y les di medidas y formato para impresión.

BANXICO tuvo una colaboración con PICTOLINE, en donde apoyaron con infografías con diversas instrucciones todas relacionadas al covid-19, aquí coloqué la información de las medidas en las cuales sería impreso el material y especificaciones en donde sería colocada cada una.

Una de mis exposiciones favoritas fue “El impacto de lo invisible”, en donde aporté en creación de personajes con cierta paleta de colores y formas muy específicas. Estos personajes forman parte de la exposición y ayudan a identificarse con profesiones o estilos particulares. Esta exposición ayuda a reflexionar todo lo que ha pasado desde que comenzó esta pandemia en 2019. También fueron creados algunos móviles para la exposición, los cuales ayudé a terminar de estructurar, colocar medidas, colores y exportar para mandar a impresión.

Casi al final del año, en el reporte que hacen dentro del museo, ayudé a convertir ciertas fotografías de todos los proyectos del año que estaban en RGB a CMYK y viceversa según fuera el caso.

La última actividad realizada fue editar los diplomas y constancias de los cursos y diplomados impartidos a final de año en el museo, colocando el nombre de los alumnos y participantes, editando y colocando firmas, así como exportarlos para revisión e impresión.

## **Metas alcanzadas**

Más allá de los propósitos particulares del servicio social en el departamento de Diseño Gráfico en el Museo Interactivo de Economía, una de mis mayores metas alcanzadas a nivel personal y ahora a nivel profesional, fue el trabajo en equipo indiscutiblemente, la paciencia y aprender a seguir instrucciones y un ritmo y modo particular de trabajo.

Adaptarse a ciertos gráficos utilizados en el museo, como ilustradora fue un gran reto aprendido totalmente, a ser versátil, y seguir especificaciones que me pedían.

Venía de un ritmo de trabajo en la Universidad en donde la mayoría de los trabajos eran libres, estilo libre, lo que me facilitaba probar varios incluso muy detallados y complicados, al llegar al museo fue un gran reto adaptarse a su estilo de ilustraciones, ya que por más sencillas que parezcan, tienen su complejidad, muchas veces quería meter demasiados detalles, o quería experimentar en técnica pero al final no era lo que se me pedía. Al final el aprender a seguir instrucciones y el trabajo en equipo con cualquier miembro fue mi mayor meta.

Los objetivos del servicio fueron alcanzados correctamente en cuanto a las actividades desarrolladas, incluso mucho más gracias a que me enseñaron cosas nuevas, las cuales agradezco.

## Resultados y conclusiones

Mi mayor resultado gracias al servicio social en el museo, fue personal, estaba trabajando y tratando con gente nueva, ideas nuevas, una forma de trabajo muy diferente, a la cual me incorporé por cierto tiempo, agradezco mucho a Andrea, Beto y Kathy sobre todo por su paciencia, por enseñarme cosas completamente nuevas, por incluirme en su equipo de trabajo y siempre estar al pendiente de mí. Sobre todo a Beto, ya que habían días que me tocaban llamadas de atención, a veces bromas, pero en general siempre me decía que buscaba ampliar mi conocimiento gráfico, el cual por supuesto que logre ampliar y ahora me voy y me quedo con una muy buena experiencia, un gran conocimiento en trabajo en equipo, en gráfica, pero sobre todo un gran aprendizaje personal, no siempre las cosas serán como quiero, a veces debo seguir un patrón y cumplir con lo que se me pide exactamente.

Gracias al Museo Interactivo de Economía por esta grata experiencia y oportunidad de crecer en todos los sentidos. No imaginaba todo el trabajo y equipo que conlleva el museo, estoy agradecida por haber participado en ciertas exposiciones, que tuve la oportunidad de aportar algo, de aprender cómo se hacen las cosas, y que el MIDE es todo un mundo. Aprendí de Economía, de Historia, más de Diseño, Ilustración de Impresión aunque ya había llevado algo en la Universidad, a mi parecer lo que aprendí es completamente diferente.

Me llevo una de las mejores experiencias de mi vida, me hubiera gustado definitivamente aportar mucho más pero la situación mundial no me lo permitió, aún así me quedo con lo mejor, los mejores recuerdos y agradecida por esta gran oportunidad y experiencia. Gracias MIDE.

## **Recomendaciones**

Definitivamente a cualquier estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana y en general le recomiendo demasiado realizar su servicio social en el Museo Interactivo de Economía, definitivamente es una experiencia bastante agradable aparte del gran aprendizaje que obtienes.

El museo siempre te incluye en sus actividades, todos son bastante atentos contigo y son un gran equipo de trabajo.

Me hubiera gustado conocerlos más a todos, ya que presencialmente sólo estuve un mes, ya que comenzó la pandemia mundialmente. Trabajar desde casa fue algo nuevo, pero lo veo como aprendizaje, paciencia sobre todo y logré participar en varios proyectos que ahora como espectadora los veo diferentes, ya que sé el trabajo que conlleva todo.

A los futuros alumnos o egresados que decidan realizar su servicio social en el MIDE, les recomendaría poner su disposición totalmente, buena actitud y muchas ganas de aprender.

## **Bibliografía y/o Referencias Electrónicas**

Mide Digital. (s.f.) Recuperado el 25 de Enero de 2021, de <https://midedigital.museum>

Primer museo de Economía en el mundo. (s.f) Recuperado el 25 de Enero de 2021, de <https://www.mide.org.mx>

Museo Interactivo de Economía. (s.f) Recuperado el 25 de Enero de 2021, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Museo\\_Interactivo\\_de\\_Econom%C3%ADa](https://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Interactivo_de_Econom%C3%ADa)

# Anexo







