



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Xochimilco
División de Ciencias Sociales y Humanidades

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA UNIDAD
XOCHIMILCO**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“RESONANCIA ROJA: UN ACERCAMIENTO A
LA NARCOCULTURA MEDIÁTICA EN LOS
JÓVENES DE NEZAHUALCÓYOTL”**

T E S I S

Que para obtener el título de:

LICENCIADA (O) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Presentan:

REGINA ANDREA LÓPEZ CERCADO

NOEMÍ BAÑOS SÁNCHEZ

MELISSA LIZHETE HERRERA MÉNDEZ

ANGEL GIOVANNI LUJA HERNÁNDEZ

IRVIN JOSUE CABALLERO PADILLA

TUTOR PRINCIPAL:

JERÓNIMO REPOLL

Índice

Introducción.....	4
Resonancia roja: Un acercamiento a la narcocultura mediática en los jóvenes de Nezahualcóyotl.....	4
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	6
Antecedentes y contexto.....	7
Marco teórico.....	10
La representación del narcotráfico en los medios de comunicación y su efecto cultural.....	10
Potenciales efectos de la narcocultura en los jóvenes	11
1. Películas	13
2. Series de televisión.....	16
3. Música: Narcocorridos	18
4. Videojuegos.....	22
5. Redes sociales	23
Metodología.....	26
Investigación acción participativa.	26
La estrategia.	28
Resultados de la <i>IAP</i>	32
Producto comunicativo	36
Experiencia inmersiva sensorial.....	36
Espacio inmersivo: Resonancia roja.....	38
Descripción del espacio inmersivo.....	40
Resultados	44
Conclusiones	50
Anexos	52
Referencias.....	65

Introducción

Resonancia roja: Un acercamiento a la narcocultura mediática en los jóvenes de Nezahualcóyotl.

Felipe Calderón, presidente de México entre 2006-2012, declaró la guerra contra el narcotráfico el primer año de su gobierno. Lejos de haber concluido, la presencia del narcotráfico y las consecuencias de esta estrategia de enfrentamiento no ha hecho más que intensificar sus consecuencias para la ciudadanía. De acuerdo al Financiero (2023) el sexenio de Andrés Manuel López Obrador cuenta con un 60% más asesinatos que el pasado con Enrique Peña Nieto, quien a los 50 meses del inicio de su presidencia contó con 73 mil 511 expedientes, en cambio AMLO tuvo 117 mil 571 carpetas de investigación por homicidio doloso.¹ Aunque a veces parece que no hay noticias en los medios nacionales sobre lo que hacen los capos con el tráfico de drogas, en México se siguen traficando miles de toneladas de sustancias ilícitas, involucrando a otros países de América Latina, Estados Unidos y Europa.

México pasa por jornadas rojas a diario. Se estima que más de 85 personas mueren asesinadas al día. La razón principal: el narcotráfico y el crimen organizado.² La transformación y dispersión de los cárteles, aunado a las guerras internas y externas, peleas por las llamadas 'plazas', sitúan al país como uno de los más violentos del mundo.

La narcocultura se refiere a la influencia cultural que ejerce el narcotráfico sobre el estilo de vida, lenguaje, vestimenta, entre otros rasgos socioculturales. En torno a ésta se ha creado un imaginario social sobre las estructuras 'mafiosas' e ilícitas, que no necesariamente corresponde con las formas de vida de los narcotraficantes. Se imponen así costumbres y tendencias sobre el resto de la población que las puede asumir crítica o acríticamente.³

Más allá del tráfico de drogas y la violencia asociada, el narcotráfico tiene un efecto significativo en la instauración de una cultura en el imaginario social. Puntualmente, podemos

¹ Vela, D. (2023, febrero 22). "Este sexenio, con 60% más asesinatos que el de EPN". El Financiero. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/02/22/este-sexenio-con-60-mas-asesinatos-que-el-de-epn/>

² Reina, E. (2018, julio 31). "México atraviesa la época más sangrienta de su historia". El país. Edición México. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2018/07/30/mexico/1532975393_686143.html

³ Maihold, G. y Sauter, R. (2012). Capos, reinas y santos - la narcocultura en México. México Interdisciplinario, 2(3), 64-96.

observar la mediatización de la narcocultura a través de narrativas de ficción que son todas aquellas películas que hablan del narco, las narco series, los narcocorridos, entre otros, y no ficción como documentales y las noticias que se televisan o se publican en internet. Al mismo tiempo, más allá de los medios de comunicación masivos, la circulación de las narrativas se expande a través de plataformas digitales, particularmente de redes socio digitales, desplegándose en diferentes formatos: música, novelas, series de streaming, literatura, merchandising, entre otros.

La narcocultura es un contenido nuevo y popular presente en los medios, lo que implica que es un tema de agenda, que fácilmente llega a todas las edades. Creemos que este fenómeno mediático naturaliza las conductas violentas relacionadas al narcotráfico, y que a pesar de esa tendencia, no hay suficientes discusiones al respecto que imperen en hacer una representación distinta y no solo un análisis del discurso.

En este trabajo buscamos construir una representación de cómo los jóvenes interpretan la narcocultura, haciendo comparaciones entre la ficción y su vida cotidiana. A través de la Investigación Acción Participativa (IAP) emergió una perspectiva crítica sobre el narcotráfico por parte de los propios sujetos de estudio, y a partir de ahí problematizamos para obtener una narrativa más crítica.

Llevamos a cabo este proyecto por su pertinencia y relevancia académica en el ámbito comunicativo. Con la intención de darle un nuevo enfoque, creando un espacio inmersivo donde la narcocultura se aborda de forma distinta a lo que se ve en los medios tradicionales, pretendemos que se generen discusiones, nuevas perspectivas y un fortalecimiento crítico ante la naturaleza comunicacional de este tipo de conflictos sociales.

La planeación y elaboración del espacio inmersivo se hablará más adelante en la página 33.

Objetivo general:

-Como objetivo general queremos visibilizar la naturalización de las narrativas relacionadas a la narcocultura, realizando un contraste entre la realidad y la ficción.

Objetivos específicos:

-Analizar las narrativas en los medios tradicionales relacionadas al narcotráfico en México y teorizar cómo esto influye en la naturalización y espectacularización de la narcocultura.

-Analizar el impacto que tienen estas narrativas en jóvenes que están formando su identidad.

-Utilizar una metodología que integre al sujeto como investigador para obtener resultados críticos que se combinen con el saber teórico y conforme así un conocimiento colectivo.

-Recuperar a los jóvenes y su contexto familiar y social como eje principal para la producción de narrativas.

-Crear productos comunicativos utilizando herramientas tecnológicas innovadoras y atractivas para posteriormente integrarlas a un espacio inmersivo donde transportemos sensorialmente al espectador a un ambiente construido a partir de las narrativas de los jóvenes.

-Facilitar el acceso con el espacio y la información con enlaces a través de QR's en plataformas digitales.

Antecedentes y contexto

La narcocultura tuvo su origen en la década de 1960 en Estados Unidos, México y Colombia, asociada al tráfico de marihuana, cocaína y heroína, así como al uso prohibido de armas que genera "poder" entre capos; esto ayudado por el alto consumo de drogas en los países mencionados. En el caso particular de México, la narcocultura empezó a desarrollarse a medida que el narcotráfico crecía en las décadas de 1970 y 1980. La influencia del narco en México empezó en los estados del norte, en las fronteras con USA.⁴

A partir de la década de 1970, el fenómeno empieza a legitimarse cuando traspasa los horizontes de la ruralidad. Así el entorno social fue incluyendo a narcos y, a su vez, una considerable cantidad de clases populares que se identificaban en cuanto a sus prácticas, gustos y valores.

Para los años ochenta ya se formaba una cultura del narcotráfico, de la cual se desprenden gran parte de las legitimaciones y deslegitimaciones institucionales. Es decir, la narcocultura transforma el patrón conductual y simbólico de la sociedad mexicana, en especial de la sinaloense, y edifica un imaginario que obtendrá legitimidad social, aunque no legalidad jurídica. (Becerra, 2018)

Tal como dice el investigador Rafael Prieto, en una entrevista con Adela Micha para “La Saga”, el mostrar espectacularización y heroificar la vida de los narcotraficantes ostentando el poder y riqueza de sus miembros hace de cebo para que en promedio 350 jóvenes en condiciones de vida precarias y difíciles vean como una salida ideal el unirse a las filas del narcotráfico, provocando que este mismo sea el quinto empleador nacional⁵ y a nivel social como aspiración la forma de vida del narcotráfico imitando su vestimenta, léxico y personalidades.

⁴ Becerra, A. (2018, junio 1). “Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México”. *Culturales*, Edición 6, e349. Recuperado de: <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>

⁵ Micha, Adela. A.M. La Saga. (2023, Septiembre 26) “*CIENTÍFICOS revelan el PERFIL de jóvenes que RECLUTA el CRIMEN ORGANIZADO*” (Video). Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=FuDR6wxnIhY&ab_channel=LaSaga

Los jóvenes día a día crean su propia identidad basándose en lo que ven en su entorno personal y contexto social, ya que está en constante cambio. Las modas, el merchandising y los modelos económicos de alto consumo influyen en los jóvenes dificultando su capacidad crítica, sus formas de expresión y sus decisiones al adoptar modelos impuestos por la sociedad, lo que imposibilita su autorrealización, según María Domínguez.⁶ Es aquí cuando la narcocultura juega un papel significativo, tanto si llega a través de las narrativas mediatizadas o es experimentada de manera directa en su entorno cotidiano. De acuerdo con Diego Hernández, se vuelve un elemento que colectiviza y crea formas de pensamiento, aceptación y comportamientos en los jóvenes.

La narcocultura constituye un horizonte de expectativas para los jóvenes que no tienen ninguna esperanza de superar sus condiciones sociales de partida.⁷ Según José Encinas:

Con la tremenda crisis que afecta a las masas juveniles, “el narco”, entendido como un estilo de vida, se convierte en una ventana de oportunidad para el subproletariado urbano juvenil. Entendemos por subproletariado aquella capa social que surge en las grandes ciudades como consecuencia de la explosión demográfica, el desempleo y la marginación y está situada por debajo del proletariado.

En México, en torno a los narcotraficantes Amado Carrillo Fuentes, Rafael Caro Quintero y el "Chapo" Guzmán se construyó un imaginario colectivo cohesionador de un sector tanto rural como urbano. Recordemos que la gran aceptación de esta particular forma de expresión se generó, también, debido a la generosidad que han mostrado estos personajes con sus lugares de origen y con regiones dónde se establecen al invertir en obras de infraestructura pública y al repartir parte de sus ingresos ilícitos a través de sus narcolimosnas a organizaciones religiosas, civiles y particulares. (Becerra, 2018)

A esto se le puede sumar otra causa que provoca que los jóvenes tengan un gran arraigo a la narcocultura, donde Rossana Reguillo, en su libro de *Necromáquina*, (2007) se refiere con estos sujetos como jóvenes desencantados, empobrecidos y en búsqueda de reconocimiento,

⁶ Domínguez González, M.D. (2004). “La construcción de la identidad en la juventud: Sociedad, cultura y género.” En III Jornadas Pedagógicas de la Persona. Identidad personal y educación Sevilla: Universidad de Sevilla, Servicio de publicaciones: Universidad de Sevilla, Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social.

⁷ José Encinas J. E. (2016, Julio) “Jóvenes sicarios. La generación desechable: vivir rápido y morir joven.” CIENCIA UANL / AÑO 19, No. 80. <https://cienciauanl.uanl.mx/?p=6037>

debido a las escasas condiciones de empleabilidad y de educación particularmente en zonas rurales.⁸

La narcocultura tiene diferentes características de acuerdo a cada país, dependiendo de la forma en la que se da el narcotráfico en ellos. Los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la difusión de esta cultura, ya que con la inmediatez podemos tener acceso a todo el contenido que se crea con esta idea de narcocultura. Sea errónea o sea verdadera la representación que allí se produce, ahí estará siempre como forma mediática. Ahora bien, como describiremos más adelante, esto no se agota en los medios de comunicación tradicionales, sino que se extiende a través del entorno socio digital. La especificidad de estas formas simbólicas se presentará a manera de ejemplo anclando la discusión teórica del siguiente capítulo.

⁸ Reguillo, R. (2007) "Necromáquina: Cuando morir no es suficiente" México. NED. Recuperado de: <https://nededicionesblog.wordpress.com/2021/10/29/necromaquina-rossana-reguillo/>

Marco teórico

La representación del narcotráfico en los medios de comunicación y su efecto cultural.

Bourdieu (2002) nos dice que la cultura se incorpora, se interioriza y se convierte en esquemas subjetivos de percepción, valoración y acción de un individuo o un colectivo, es decir, que se construye a través de distintos aspectos que vamos adoptando. Es de suponer que, como colectivo, la elección de factores para conformar la cultura es más compleja debido a lo masivo y lo popular.

La cultura puede relacionarse tanto con lo masivo como con lo popular de diversas maneras. Si hacemos un primer acercamiento conceptual tenemos:

Lo masivo: se refiere a aquellas manifestaciones culturales que alcanzan un gran número de personas al mismo tiempo, generalmente a través de los medios de comunicación. Estas manifestaciones pueden incluir películas, programas de televisión, música, eventos deportivos y otros fenómenos que logran llegar a audiencias masivas. La cultura masiva se caracteriza por su amplia difusión y su influencia en la sociedad. Por ejemplo, el cine de Hollywood o la música pop son ejemplos de manifestaciones culturales masivas que han tenido un impacto global.

Lo popular: se refiere a aquellas manifestaciones culturales que son apreciadas y compartidas por una gran cantidad de personas dentro de una sociedad o comunidad específica. Estas manifestaciones pueden incluir tradiciones, costumbres, festividades, gastronomía, música, bailes y otras expresiones culturales arraigadas en la identidad de un grupo. La cultura popular suele estar relacionada con las experiencias cotidianas de la gente y con sus expresiones creativas. Por ejemplo, la música folklórica de un país, las festividades locales o los platos típicos de una región son ejemplos de manifestaciones culturales populares.

La relación entre la cultura masiva y popular es compleja y dinámica. En ocasiones, lo masivo y lo popular pueden superponerse, como cuando una canción o una película se vuelve extremadamente popular y se difunde ampliamente en la cultura masiva. Además, puede influir en la cultura popular al difundir ciertos estilos, tendencias o modas que son adoptadas por la

gente. Por otro lado, también puede resistir y rechazar ciertos aspectos de la cultura masiva, manteniendo su propia identidad y tradiciones.

Es importante destacar que la cultura no se limita únicamente a lo masivo o popular. Existen también manifestaciones culturales de nicho, subculturas y expresiones individuales que pueden estar fuera del alcance de la cultura masiva o popular, pero que siguen siendo parte importante de la diversidad cultural.

La cultura mediática va más allá de lo que se transmite o sucede en los medios de comunicación masivos, y no puede ser limitada a ellos. Es un concepto que trasciende a los propios medios, ya que implica la comprensión de nuevos patrones de comportamiento cultural.

Potenciales efectos de la narcocultura en los jóvenes.

La narcocultura no se limita únicamente a lo que se muestra en programas de televisión o en noticias sobre el mundo del narcotráfico. Va más allá de eso y abarca la adopción de ciertos valores, símbolos y estilos de vida asociados a esa cultura. Por ejemplo, en algunas regiones, se pueden observar jóvenes que se visten y actúan de manera similar a los narcotraficantes famosos, buscan emular su estatus y poder. Esto muestra cómo la narcocultura trasciende los medios y se convierte en un modelo de comportamiento cultural⁹.

Hernandez (2019: pág. 23)¹⁰ analiza sobre la narcocultura y sus formas simbólicas y señala que:

Son acciones, objetos, códigos o expresiones culturales que a través de la reproducción, difusión y consumo son producidas, transmitidas y recibidas para dar a conocer experiencias, acontecimientos, concepciones y creencias del mundo narco, dotando a las personas de una serie de significaciones en contextos y procesos sociohistóricos específicos.

El narcotráfico en México ha sido un tema recurrente en la industria del entretenimiento durante los últimos años. La mediatización y espectacularización del narco se ha dado a través de diversas formas de contenido, como películas, series de televisión, música y videojuegos.

⁹ Anexo 1 y 2.

¹⁰ Hernández, D. (2019). *Socialidad y significación de la narcocultura en jóvenes de la ciudad de Tepic y Xalisco, Nayarit*. Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nayarit, México. Recuperado de: <http://dspace.uan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/2266>

Creemos que las características de los efectos comunes a estos formatos y medios puede resumirse de la siguiente manera:

- **Desensibilización:** La exposición constante a la violencia y al estilo de vida del narcotráfico en las series y películas puede llevar a una desensibilización hacia la violencia y normalizar comportamientos delictivos que suelen estar inmersos en la mayoría de los guiones de estas narcomedias. Los jóvenes podrían comenzar a ver estas actividades como algo glamuroso o emocionante, sin entender plenamente las consecuencias negativas asociadas con ellas.

- **Identificación y admiración:** Algunos jóvenes pueden sentirse atraídos por los personajes principales de estas series y comenzar a identificarse con ellos y replicar en su vida diaria. Esto puede generar una admiración hacia figuras delictivas, lo que podría distorsionar su percepción de los valores éticos y legales.

- **Distorsión de la realidad:** Las películas y series de televisión sobre narcotráfico suelen dramatizar y glorificar los aspectos más sensacionalistas de esta misma corriente, alejando a su público de la realidad. Esto puede crear una percepción distorsionada, donde los jóvenes no comprenden completamente las consecuencias reales del narcotráfico y la violencia asociada.

- **Curiosidad y experimentación:** Algunos jóvenes pueden sentir curiosidad por el estilo de vida y las actividades del narcotráfico después de ver estas series. Esto podría llevar a una experimentación peligrosa, ya sea en forma de consumo de drogas o intentos de involucrarse en actividades delictivas expuestas por las narcomedias.

- **Rechazo:** Una dimensión continua desde la aceptación hasta el rechazo. Cada persona puede situarse de acuerdo con la historia de relaciones que ha percibido de sus principales figuras de referencia. Los individuos que sienten rechazo a lo largo de sus vidas suelen desarrollar sentimientos de baja autoestima y bajo sentido de competencia o autoeficacia. Así mismo, solemos adaptar nuestra imagen a cómo creemos que nuestros padres o seres queridos nos perciben, ya sea conductual o físicamente. Por ende, si somos rechazados sentimos que no poseemos las cualidades necesarias para ser amados, importantes, destacados e incluso que no somos merecedores de cariño o aceptación.

Creemos, como dice Perez Islas, que

es la sociedad la que produce y reproduce a sus nuevos miembros, no sólo en el ámbito de lo material sino de lo simbólico, y a partir de las condiciones objetivas y las representaciones que se construye se genera lo que se denominará "juventud" con todas sus particularidades, en función de las propias relaciones sociales de desigualdad y diferencia en que se organiza la sociedad y que adoptan los diversos grupos juveniles en función de su sexo, clase, etnia y de la especificidad local (2004)

Así mismo, Pérez Islas menciona que: "De ahí que la condición juvenil posea en sus entrañas un sentido jerárquico, es decir, de relaciones de poder, como ya decíamos en otro momento: lo joven adquiere desde la institución, un estatus de indefinición y de subordinación; a los jóvenes se les prepara, se les forma, se les recluye, se les castiga y, pocas veces, se les reconoce como otro. En el mejor de los casos, se les concibe desde el mundo adulto, como sujetos sujetados, es decir, con posibilidades de tomar algunas decisiones, pero no todas; con capacidad de consumir pero no de producir, con potencialidades para el futuro pero no para el presente." (Pérez Islas, 2000).

Quizás, parte de ver series de narcos frecuentemente provenga de la necesidad de sentirse identificado, importante o tomado en cuenta, tanto para una sociedad como para una familia. La serie o película por sí misma no es quién nos de una realidad absoluta de lo que pasa en este mundo del narcotráfico, sino muchas veces es un imaginario social que viene dentro de una idea del guión escrito de la serie, y con ello, en los protagonistas podemos ver la facilidad de poder y dominio, así como tener todo a su alcance; podría ser posesión de armas, mujeres, dinero, ropa, animales exóticos, y, detrás de la pantalla existe una persona que al ser rechazado en su ámbito social o familiar, ve en esa serie un imaginario de lo que él o ella podría ser, o bien le gustaría obtener y con esto poder ser tomado en cuenta ante los demás.

Habiendo caracterizado a la narcocultura mediatizada, a continuación presentamos una serie de ejemplos donde esto se materializa:

1. Películas.

Se han producido numerosas películas que exploran el mundo del narcotráfico en México. Algunas de las más destacadas son:

1. "El Infierno" (2010) de Luis Estrada

El infierno (2010) es una sátira de humor negro sobre el mundo de la droga, la crisis económica, la corrupción y la violencia. La película nos cuenta la historia de Benjamín García, quien después de 20 años de haber cruzado la frontera, durante las fiestas del Bicentenario de la Independencia, es deportado de los Estados Unidos y regresa a su pueblo. Ahí se encuentra un escenario desolador derivado de la violencia y la crisis económica. Apenas llega al pueblo “El Benny” (Damián Alcázar) sucumbe ante los coqueteos de su cuñada (Elizabeth Cervantes), viuda de su hermano, madre de su sobrino y prostituta del pueblo. Ella es amiga de los narcos encabezados por “el Cochiloco” (Joaquín Cosío), empleado de los señores María y José Reyes (María Rojo y Ernesto Gómez Cruz) unos millonarios hacendados, amigos de gente influyente, benefactores de distintas causas y dueños del territorio. Su única amenaza es el hermano de don José un hombre igual de influyente pero, con sicarios a su mando, que busca expandir su negocio en la misma región. Pronto Benny se ve inmerso en esa dinámica y se convierte en corruptor de policías, redactor de narcomensajes, asistente de tortura, experto en disolución y descuartizamiento de cuerpos y asesino.¹¹

2. "Miss Bala" (2011) de Gerardo Naranjo.

Laura (Stephanie Sigman) es guapa y tiene unas cualidades físicas envidiables. Su sueño es salir del agujero del que procede y convertirse en la reina de la belleza de México, para así aspirar a tener dinero y una posición social. Pero los ambientes en los que empieza a moverse no son de lo más recomendables. Laura se introducirá en un submundo de perversión en el que las mujeres guapas se convierten en mercancía de usar y tirar, siendo utilizadas para el sexo y también como medio de traficar con estupefacientes y armas. Un día la joven presenciará una matanza a cargo de un grupo de traficantes y a partir de ese momento tendrá que pagar el precio de su vida con sudor y diversa clase de servicios. Laura verá cómo todos sus sueños de belleza, riquezas y una vida mejor se desmoronan al caer en la degradación moral y física por convertirse en la dama de compañía de esos desalmados que la utilizarán a su antojo.

El director Gerardo Naranjo ('Voy a explotar'), se introduce en las entrañas de ese México prohibido donde rezuma la sordidez y la corrupción, donde los sueños se convierten en

¹¹ Sensacine México. (2010, septiembre 03). “El Infierno” Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com.mx/peliculas/pelicula-190531/>

pesadillas y donde no hay lugar para la pureza, sino que todo se transforma en miseria y degeneración.¹²

3. "Sicario" (2015) de Denis Villeneuve.

En la zona fronteriza sin ley que se extiende entre Estados Unidos y México el narcotráfico campa a sus anchas. Los comandos norteamericanos especializados luchan contra el contrabando de drogas y sus crímenes. Kate (Emily Blunt), una idealista agente del FBI es reclutada por un oficial de una fuerza especial de élite gubernamental para ayudar en la creciente guerra contra el narcotráfico. Su misión es erradicar un cartel de la droga responsable de los asesinatos de varios miembros de su equipo.

La agente del FBI se enfrentará a un modus operandi que nada tiene que ver con sus hábitos profesionales. Sus nuevos compañeros, Ted (Jon Bernthal), Matt (Josh Brolin) y Alejandro (Benicio del Toro), un enigmático asesor de cuestionable pasado, le irán mostrando como hacen para abordar la problemática a la que se enfrentan. El equipo se embarcó en un viaje clandestino en el que cruzarán la frontera con México para lograr atrapar a un importante capo de la droga. Una vez en México, las cosas se complicaron, al darse cuenta de que todo es más peligroso de lo que creían y cuando la mujer se ve obligada a cuestionarse todo en lo que creía con el fin de sobrevivir.¹³

4. "Noche de fuego" (2021) Tatiana Huezo.

En las montañas de Guerrero, las mujeres deben hallar la forma de sobrevivir y mantenerse, en un lugar donde los hombres deben abandonar su pueblo, en busca de mejores oportunidades de trabajo. Sin embargo, la zona es controlada por violentos cárteles de droga, por lo que las mujeres disfrazan a sus hijas como varones, esperando que eso las pueda proteger de los narcotraficantes. En ese ambiente, Diana es una inteligente y positiva niña, que sueña con un futuro mejor e idea planes para alcanzarlo. Pero cuando tiene la oportunidad de salir del pueblo, un crimen vincula a una de sus amigas y a ella misma, poniendo todo su futuro y sueños en riesgo.

¹² Sensacine México. (2012, mayo 11). "*Miss Bala*" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-192858/>

¹³ Sensacine México. (2015, noviembre 13). "*Sicario*" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-228114/>

Drama dirigido por Tatiana Huezo (Tempestad), basada en la novela *Prayers for the Stolen* de Jennifer Clement, producida por Nicolás Celis (Desierto) y Jim Stark (*Coffee and Cigarettes*)

Estas películas muestran diferentes perspectivas de la violencia y la corrupción asociadas al narcotráfico, y han generado amplia atención tanto en México como en el ámbito internacional.¹⁴

2. Series de televisión.

Las primeras producciones provienen de Colombia aproximadamente en los años 2000's, tales como: "La Reina del Sur", "Sin Senos No Hay Paraíso" o "El Señor de los Cielos", por ejemplo. Esto debido al morbo e interés que generaba la vida y obra de aquellas figuras criminales, los mismos intereses impulsarían el fenómeno de la narcotelenovela al resto del continente americano, en especial en México.¹⁵

Becerra (2018) nos dice que existen datos de que desde el 2000 hasta el 2019, año en que comienza la pandemia por coronavirus en el mundo, se han difundido al menos 44 narcoserries, de las cuales más del 50% se han originado en Colombia y la mayoría se desarrolla principalmente en contextos colombianos y mexicanos.¹⁶

En seguida hemos analizado seis narcoserries en las cuales las características investigadas previas nos afirman lo escrito e investigado y que han generado expectativa, deseo y gran revuelo para sus consumidores:

1. "Narcos" (2015-2017):

"Narcos" es una serie de televisión que sigue la historia del auge y la caída de los principales cárteles de drogas en América Latina, principalmente el Cártel de Medellín y el

¹⁴ Sensacine México. (2021, septiembre 17). "Noche de fuego" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com.mx/peliculas/pelicula-260205/>

¹⁵ Celina Muñoz, C.M. (2022, septiembre). "Narcoserries e inversión de roles: el narcotraficante como héroe frente al Estado como villano". Cuicuilco. Rev. cienc. antropol. vol.29 no.85. Obtenido de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882022000300099

¹⁶ America Becerra, A.B. y Diego Hernández, D.H. (2019, marzo). "Fascinación por el poder: consumo y apropiación de la narcocultura por jóvenes en contextos de narcotráfico." Intersticios sociales no.17. Obtenido de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642019000100259

Cártel de Cali en Colombia. La serie narra los eventos basados en hechos reales y muestra el mundo del narcotráfico desde diversas perspectivas, incluyendo las de los narcotraficantes, los agentes de la DEA y las personas locales afectadas por esta actividad. "Narcos" ha sido elogiada por su atención al detalle histórico y por su narrativa cautivadora que explora tanto las luces como las sombras del narcotráfico.

2. "El Chapo" (2017-2018):

"El Chapo" es una serie que se enfoca en la vida del famoso narcotraficante mexicano, Joaquín "El Chapo" Guzmán. La serie muestra su ascenso al poder, su capacidad para evadir a la justicia y las violencias asociadas con el tráfico de drogas. "El Chapo" examina la complejidad del narcotráfico en México, la corrupción gubernamental y sus impactos en la sociedad. La serie ha sido elogiada por su narrativa tensa y por su representación de los personajes de manera realista.

3. "La Reina del Sur" (2011-2019):

"La Reina del Sur" es una serie basada en la novela del mismo nombre de Arturo Pérez-Reverte. La trama sigue la vida de Teresa Mendoza, una mujer mexicana que se convierte en una poderosa narcotraficante después de la muerte de su novio. La serie muestra los desafíos que enfrenta Teresa mientras se establece en el mundo del narcotráfico y lucha por su supervivencia en un mundo dominado por hombres. "La Reina del Sur" ha sido elogiada por su enfoque en el empoderamiento femenino y por presentar una visión diferente de la narcocultura, centrándose más en los personajes y sus motivaciones.

4. "El Señor de los Cielos" (2013-en emisión):

Esta narconovela mexicana se ha convertido en una de las más exitosas en los últimos años. La trama sigue los incidentes de Aurelio Casillas, un líder del narcotráfico. La serie se caracteriza por su violencia, sexualización y drama intenso, y muestra la vida llena de peligros y conflictos del protagonista, la narrativa es llamativa para el público que lo aclama. Además, aborda la corrupción en las instituciones y los problemas sociales que rodean el narcotráfico.

5. "Pablo Escobar: El Patrón del Mal" (2012):

Basada en la vida del famoso narcotraficante colombiano Pablo Escobar, esta narconovela cuenta la historia de su ascenso al poder, así como las consecuencias de sus

acciones, mismas que se pueden observar dramatizadas en el guion y con esto llamar la atención del público consumidor. Se destaca por su enfoque en la construcción del personaje de Escobar y su impacto en la sociedad. La serie muestra cómo el narcotráfico afectó a Colombia en la década de 1980.

Por esto las audiencias perciben hoy a la figura transgresora del traficante o criminal como la del nuevo héroe. Añadido a esto, la sensación de poder que estos personajes dan es atrayente para algunos jóvenes que todavía no tienen un pensamiento crítico sobre lo que consumen.

3. Música: Narcocorridos.

El narcocorrido es un género musical popular en México que narra las acciones y la vida de los narcotraficantes. Estas canciones a menudo glorifican a los capos y describen la violencia asociada con el narcotráfico. Algunos artistas reconocidos en este género son Los Tigres del Norte, Los Tucanes de Tijuana, Peso Pluma, Natanael Cano y Junior H. Si bien la música es una forma de expresión cultural, también ha generado controversia por su posible influencia en la normalización de la violencia y la cultura del narcotráfico.

Los narcocorridos son un género musical que evolucionó de los corridos tradicionales mexicanos, los cuales contaban las hazañas, historias de valentía y justicia a manos propias por los guerrilleros en la Revolución Mexicana en el siglo XX. En estas canciones se narran acontecimientos reales o ficticios sobre peleas y guerra de esa época. Se volvieron populares puesto que enaltecen a pueblos y grupos específicos de personas, pero, sobre todo, porque era una forma de dejar huella, relatar la pobreza, exclusión, transmitir sus ilusiones, y denunciar injusticias en la historia y cultura de México.¹⁷

No solo retrataban lo que se vivía en la Revolución, también tocaban temas relevantes como la migración, la lucha por la igualdad laboral y social, la violencia política, entre otros problemas que se vivían.

¹⁷ Valenzuela, José J.V. (2014), "*Jefe de jefes: Corridos y Narcocultura en México.*" El Colegio de la Frontera Norte, 272 p.

Con el paso del tiempo los corridos fueron evolucionando. A partir de los años 70 's del siglo pasado ya no eran narraciones que revelaban las ilegalidades, sino letras que repetidamente hacen alarde de la violencia que se vive en las calles y en campos de batalla a manos de los narcotraficantes. “Ahora se exalta la personalidad, los actos delictivos, el sadismo al ejecutar a las víctimas, las astucia para evadir las leyes, los vínculos con la policía y el Estado, las posesiones materiales y el excéntrico estilo de vida”¹⁸.

En los narcocorridos también podemos encontrar diferentes subgéneros que están acompañados de música regional mexicana, como lo son:

- **Corridos tumbados:** son un subgénero que ha surgido en los últimos años en México y en la comunidad latina de Estados Unidos. Se caracteriza por combinar música regional, hip-hop o trap. El término “tumbado” significa estar bajo los efectos de alguna sustancia intoxicante como las drogas y toca temas relacionados con la vida y excesos de los narcotraficantes, delincuencia organizada y la fiesta. Los instrumentos utilizados son tololoche, docerola y guitarra.

- **Sierreños:** subgénero que se originó en las regiones de la sierra norte de México, como Sinaloa o Durango. Pueden narrar eventos como enfrentamientos entre cárteles, arrestos, fugas de narcotraficantes, entre otros. Los narcocorridos sierreños ocupan los instrumentos distintivos como la guitarra, el bajo sexto, el acordeón y la tuba.

- **Norteños:** subgénero popular en el norte de México y en algunas partes de Estados Unidos, especialmente en sus comunidades hispanohablantes. Estos dan prioridad a sus lujos, violencia que ejerce en otros cárteles enemigos y poder en la sociedad. Incluso mencionan nombres reales de personas involucradas en este mundo. Para acompañar estas letras se usan instrumentos como bajo, batería, acordeón y guitarra.

De acuerdo con Ramírez (2008), el desarrollo del narcocorrido tiene tres momentos. El primero va con la difusión masiva del estilo de vida del narcotraficante, que exhibe el poder, la violencia, los bienes materiales y económicos, como el dinero y los lujos que conlleva estar

¹⁸ Baca, Graciela G. B. (2017, noviembre). “Aproximación a la narcocultura como referente de la construcción identitaria de jóvenes en México” El Cotidiano, núm. 206, pp. 59-67. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

inmiscuido en el narcotráfico. Esto lo podemos observar en el narcocorrido “Mafia Nueva” de El Komander, 2010:

*“Mafia nueva sinaloense
Pura plebada de arranque
Carros de lujo y billetes
Ropa de marca Ferrari
Traen la herencia de los viejos
Comandando las ciudades.*

*De los 13 a los 18
Me enseñé a jalar los cuernos
De 18 en adelante desarrollé mi cerebro
Ahora ya son veintitantos
Mi poder está creciendo.*

*Los corridos las Buchanan's
Mi Cheyenne y una escuadra,
La cintura de una plebe
Y el sabor de la lavada.”*

El segundo, es el fenómeno donde se especula que muchos de los cantantes de narcocorridos estaban inmiscuidos en el narcotráfico, ya que no solo cantaban canciones bravías, sino que también vivían en un mundo peligroso y no temían el usar armas de grueso calibre, tales como Chalino Sánchez o Valentín Elizalde. Pero esto no se queda en solo especulaciones, pues muchos de los cantantes de narcocorridos han expresado que algunas de sus canciones son narcocorridos por encargos, de modo que los narcotraficantes pagan para que, a través de música, se glorifiquen sus operaciones y se muestre el estilo de vida que llevan. Así lo recita “JGL”, canción de La Adictiva y Luis R Conriquez (2022):

*“Se le extraña demasiado al general en la capital del corrido
La capital es Culiacán y no está sola porque aquí siguen sus hijos
Es el jefe, lo es y lo era
Gira y se para la tierra si Joaquín lo ordena*

Un viernes me pararon en mi carro porque andaba velozmente

Nos dijeron "Aquí andamos patrullando 24/7

No se asusten si miran retenes

Y menos si cargan las gorras de JGL"

Del Culiacanazo no les hablaremos porque no está permitido

Ese día no lo pintaron de rojo porque soltaron al hijo

De la montaña llegan los cheques

Y todos vienen firmados por JGL

Fue en La Gran Manzana donde el mundo presencié el juicio del siglo

Al 701 allá en la sierra lo recuerdan con cariño

Aquí manda el señor de La Tuna

Así el Chapo esté en Culiacán, Nueva York o la luna."

Sin embargo, es innegable los daños humanos y sociales derivados de la expansión del narcotráfico, ya que se ha convertido en una industria cultural popular y actualmente no solo los mexicanos consumen esta cultura, también gran parte de la comunidad latina. Es decir, se consumen diversas mercancías de este género alterado, pues como menciona Zapata:

"El narcocorrido es más que letra y no es sólo música. Es canto, ritmo, instrumentos, productores, intérpretes, usuarios, conciertos, fiestas, discos, vestimenta, industria y una diversidad de mediadores que intervienen en el posicionamiento y la preferencia de amplios sectores de la sociedad mexicana" (2017: pág. 61).

Los corridos ya no son aquellos donde se relataban a héroes marcando diferencias sociales o acabando con las desigualdades e injusticias, ahora son sustituidos por quienes luchan por mantener las plazas en diferentes estados de México contra cárteles enemigos, por quienes describen su estilo de vida lleno de lujos y excentricidades, aquellos que están acompañados de mujeres hermosas y que tienen vínculos con el Ejército mexicano, que trafican y consumen diferentes drogas y están protegidos por santos en cualquier enfrentamiento.

4. Videojuegos

En el ensayo científico del videojuego "Tom Clancy's Ghost Recon: Wildlands"¹⁹, centrándose en la representación ficticia del contexto de Bolivia y su relación con las organizaciones delictivas de México, se analizaron diversos aspectos de esta producción en relación con los eventos históricos y políticos en los que Ubisoft París y Ubisoft Milán se han basado para desarrollar el juego:

Se ha observado que el juego se ajusta a las características comunes de los juegos de guerra al emplear estereotipos y discursos que refuerzan la noción de la excepcionalidad estadounidense con respecto a otros países subdesarrollados. (2021: pág. 30)

Respecto a Bolivia, en el videojuego se le retrata como un país incapaz, derrotado y traicionero, donde un régimen ficticio liderado por un cartel de drogas de origen mexicano representa una amenaza para la seguridad de Estados Unidos. Esta representación refleja una visión estereotipada y simplista de Latinoamérica en su conjunto.

Esto ha llevado a su intervención y apoyo a dictaduras militares en América Latina, así como a justificar acciones militares, políticas y económicas en la región bajo el pretexto de la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo. De manera similar, la industria del entretenimiento y la información parece reflejar estas tendencias, como González explicó en su artículo, a través del cine, la televisión, los noticieros, los cómics y, en este caso, los videojuegos, que reproducen estereotipos, narrativas y representaciones que crean nuevos significados de las amenazas y riesgos para la región como para intereses externos.

Por último, el autor destaca la particular representación y evidentes referencias a la cultura del narcotráfico mexicano y llamó la atención el papel destacado del equipo productor del mismo país como actores principales en la creación de todo el imaginario sobre la narcocultura, pues no solo se trataba de un cartel mexicano que adoraba a una figura tradicional religiosa, "la Santa Muerte", sino que, cuando se habla de "invasores" del cartel de Santa Blanca, se asocia inmediatamente al territorio mexicano como tal. El peso de esta imagen es tal que incluso algunos de los personajes bolivianos hablan como mexicanos, y los

¹⁹ González, Roy. R. G. (2021, junio 17). *De ficciones y realidades, el caso del videojuego "Tom Clancy's Ghost Recon: Wildlands" y Bolivia*. Repertorio Americano, pp 30, 205-227. Obtenido de: <https://doi.org/10.15359/ra.1-30.11>

nombres clave de varios personajes: “el Sueño”, “el Yayo”, “el Perico”, “el Boquitas”, etc. parecen ser más propios de la frontera sur de Estados Unidos u otro de sus estados colindantes con México. Ello hace pensar que quizás cuando aquel país piensa en Latinoamérica, esta se reduce únicamente problemas derivados del narco.

5. Redes sociales.

La narcocultura ha tomado fuerza en los últimos años en las redes sociales ya que es aquí donde surgen nuevas palabras, formas de vestir, de hablar y expresar, y que terminan siendo parte de nuestra vida cotidiana. Que estén en estas plataformas permite amplificar la producción, la circulación y el consumo, incluso que son el espacio natural para retomar las narrativas antes mencionadas, es decir, este sería el metamedio en el cual circulan todas las demás. Estas nuevas formas se normalizan por parte de los usuarios, sin tomar en cuenta realmente el origen de estos elementos, que son simbolismos puramente del narcotráfico.

Entre estos destaca el término “alucín”, que ha sido relevante en la plataforma de TikTok y Twitter. Es derivado de la palabra alucinar, que la RAE define como “Sorprender, asombrar, deslumbrar”. Para los internautas se distingue como una persona que presume y aparenta tener la vida de un narcotraficante, hablando del léxico, manera de actuar y vestir. Por ejemplo, el creador de contenido Alex Soria, que se dedica a subir videos como guía de antros, fiestas, restaurantes y bebidas, cuenta con 445.7 mil seguidores en su principal plataforma TikTok. Según usuarios de esta aplicación, @alexxxsoriaa menciona, “el alucín se ha convertido en un estilo que se caracteriza por el uso de mariconeras, gorras con figuras de animales, narcocorridos, la indumentaria y los vehículos que hacen alusión al narcotráfico” (Ávila, 2023).

Existen otros influencers que se dedican a retomar estos términos de una forma natural como lo son: Orson Padilla, Danyisra, Rubén Ipiña, entre otros. Algunas características de estos personajes son elementos de la vida rural del norte de México, como los sombreros de vaquero que se integran en el look de manera glamorosa, camisas que tienen estampados visibles de las marcas de lujo, usualmente traen puestas mariconeras, gorras, lentes, además, de accesorios como anillos, pulseras o collares grandes de oro.

Y uno de los ejemplos más grandes, por tratarse de los primeros casos en visibilizar la vida de un narco, fue la de Antonio Olalde, conocido popularmente y por el mismo como

"Broly Banderas". Él fue uno de los primeros narcos en usar las redes sociales y usó la identidad de personajes de ficción para hacerse de un nombre con fama en el imperio de los capos en México. Olalde tomó el nombre de "Broly" por el super sayayin del anime Dragon Ball Z, y lo unió con el apellido del actor español, Antonio Banderas, para así tener en su página de FB: "Broly Banderas" misma dónde mostraba su vida llena de lujos por ser un narco. Fue parte del Cártel de Los Caballeros Templarios en Michoacán hasta el día de su muerte, en octubre del 2014, esto supuestamente a manos de un grupo criminal en Uspero, Michoacán. (Heraldo de México Nacional, 2021)

Otra palabra que resalta entre la juventud es "buchona". Antes correspondía exclusivamente a las novias, amantes o esposas de capos del narcotráfico que se popularizaron en el estado de Sinaloa. Actualmente ser buchona en México es cualquier mujer que tenga la posibilidad de darse los lujos que los narcotraficantes les conceden a sus parejas. Pero lo que realmente caracteriza a este grupo es su uso de ropa, gustos musicales, el maquillaje, accesorios, entre otros. De acuerdo a Andrea Luicies (2022) hay 5 características principales, definidas por la sociedad mexicana, que fijan a una buchona:

1. Tener un cuerpo escultural y voluptuoso: aquellas con una cintura pequeña, con caderas prominentes y pechos grandes, además de labios carnosos.
2. Ropa ajustada: con esta vestimenta lucen su cuerpo. Usualmente utilizan pantalones de mezclilla de corte tubo, en ocasiones con rasgaduras, blusas de seda, enfatizando estampados de las marcas más prestigiosas y tacones muy altos.
3. Accesorios y bolsas de lujo: llegan a utilizar bolsos grandes de marcas de lujo, así mismo como collares, anillos, pulseras y aretes que sean muy notorios.
4. Camionetas o trocas: son los automóviles de lujo más representativos.
5. Maquillaje: es uno de los elementos que resalta, ya que suelen utilizar colores brillantes y oscuros, generalmente el estilo *smokey eye* y cejas marcadas.

Un gran ejemplo de estas características es la influencer y cantante Jenny 69, quien se llama a sí misma "buchona", ya que comparte la mayoría de las características antes mencionadas en varios videos que ha subido a su plataforma. Además, de Buchona Cosmetics,

una marca lanzada por la influencer de belleza del sur de Texas, Siomara Tellez, recientemente presentó una imagen en su cuenta de Instagram con la frase “Buchi-Boss”.²⁰

Los jóvenes han hecho tan popular estos términos que comparten diversos videos y publicaciones en forma de chiste, donde ignoran por completo que el narcotráfico es un tema que ha provocado muerte de inocentes, corrupción por parte de las autoridades, además de una doble violencia estructural; una generada por la pobreza, desempleo, escasas oportunidades, y otra de la miserable dinámica socioeconómica (Miranda, 2021).

Es más común que los jóvenes utilicen estas palabras, ya que se sitúan en una etapa de su vida donde están en la conformación de identidad, entendiendo que este encuentro entre lo propio y el entorno ocurre en un marco cultural e histórico específico. También es una forma de evadir la realidad, donde se hace normal el aspirar a tener una vida de lujo, ya que los narcotraficantes han mostrado que por su dinero pueden tener los mejores automóviles, vestimenta, joyería, contactos, entre otros.

La narcocultura se ha infiltrado en la cultura popular, donde se glorifican a los traficantes violentos en estas formas de representación, como alucín, buchona, entre otros. La teórica Alejandra León Olvera (en Miranda, 2021), quien estudia la narcocultura, explica que se trata de un hiperconsumismo, donde los internautas no son consumidores conscientes, sino que se trata de consumir lo que representa poder.

²⁰ Miranda, Carolina C. M. (2021, noviembre 08). “*La influencer Jenny69 se llama a sí misma una ‘buchona’*. *Cómo un estilo inspirado en el narco llegó a dominar las redes sociales.*” Los Angeles Times. Obtenido de: <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2021-11-08/el-estilo-buchona-que-hace-alarde-de-excesos-consumistas>

Metodología

Investigación acción participativa.

En esta investigación se propuso trabajar con la estrategia metodológica de la Investigación Acción Participativa (IAP) basándonos en la proposición presentada por el sociólogo Orlando Fals Borda. Antes de definir de qué se trata la IAP, es necesario mencionar que entre 1960 y 1970 en América Latina se fue formando una corriente que convergió con la Educación Popular, la Teología de la Liberación, la Comunicación Alternativa, la Investigación Acción Participativa y la Filosofía de las Torres. Estos campos se juntaron de forma disciplinaria, donde intentaban producir conocimientos que les permitiera comprender su realidad y transformarla, además de tener perspectivas con principios ideológicos y políticos más o menos comunes. Paulo Freire fue uno de los pioneros, contribuyendo en el campo de la investigación social y en las metodologías participativas. Mientras Freire cooperó con la vertiente educativa, representada por la Investigación Temática, Fals Borda lo hizo desde el punto de vista sociológico.

La IAP se convirtió en una nueva forma de hacer investigación y política, llamada “estudio-acción”, la cual fue criticada, en primera instancia, porque la consideraban “científica” y se manejaba como una “desviación ideológica”. Ante esto, Fals Borda organiza un Simposio Mundial de científicos sociales alternativos, exponiendo *"Por la praxis: el problema de cómo investigar para transformarla"*, donde establece la metodología investigativa participativa.²¹ Esta propuesta fue acogida en diferentes ámbitos de acción social, particularmente en la educación popular, campo pedagógico surgido por la influencia del pensamiento freireano. Debe destacarse que en la IAP “hay un compromiso en común con el pueblo en cuanto a formas de compartir, comprometer, capacitar, comunicar, actuar y transformar, en la práctica, las bases de la sociedad” (Alfiere, Rebola y Suarez, 2022: pág. 49).

La Investigación Acción Participativa es un proceso dialéctico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones

²¹ Alfiere, Ezequiel. E. A., Rebola, Romina. R. R. y Suarez Mariano. M. S. (2022, diciembre). *“Reinventarnos con paulo freire. Educación popular, pedagogías críticas y procesos participativos.”* Arata. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CLACSO. Obtenido de: file:///D:/Descargas%20SSD/Reinventarnos-Paulo-Freire.pdf

esperando obtener una transformación de los contextos, así como a los sujetos que hacen parte de los mismos. Se construye conocimiento a base de la investigación y la pedagogía reconociendo los procesos sociales y consolidando propuestas transformativas de la realidad compartida.

“El método de Fals Borda está basado en la inserción del investigador en la comunidad, el análisis de las condiciones históricas y la estructura social de la comunidad, el desarrollo del nivel de conciencia de los miembros de la comunidad, el desarrollo de organizaciones políticas y grupos de acción y lo que ellos llamaron la investigación militante, caracterizada por su énfasis en la solución de problemas y el compromiso con la comunidad o grupo.” (Alfiere, Rebola y Suarez, 2022: pág. 61).

Por lo tanto, se consideró que el uso de la metodología de la Investigación Acción Participativa fue la mejor estrategia para llevar a cabo nuestra tesis, porque consideramos que se adapta mejor a nuestro proyecto de investigación, ya que esta reconoce la relación entre nosotros, que somos los investigadores y con los actores sociales, participando activamente en un ambiente como sujetos de conocimiento y en proceso de transformación, ya que la experiencia de los jóvenes es valiosa y permite contribuir a la elaboración del producto inmersivo sensorial.

La Investigación Acción Participativa se adecuó a nuestro proyecto ya que nuestra investigación tomó más fuerza desde el momento en el que nos encontramos con los jóvenes. Desde nuestro papel de investigadores obtuvimos un conocimiento colectivo con los **estudiantes de preparatoria**, donde la mutua participación enriqueció el conocimiento, obteniendo como resultado la reconstrucción de este. Como señalan Fals Borda y Brandao, “una de las características propias de este método, que lo diferencia de todos los demás, es la forma colectiva en que se produce el conocimiento, y la colectivización de ese conocimiento” (Alfiere, Rebola y Suarez, 2022: pág. 3).

Fue de suma importancia la producción de conocimiento a partir del diálogo con quienes edifican la realidad ya que desde nuestros contextos y saberes instaurados desconocemos el de nuestros actores sociales (Alfiere, Rebola y Suarez, 2022: pág. 4). Menciona que la IAP hace hincapié en la búsqueda de conocimientos, obteniendo una progresiva evolución de la sociedad y la cultura, la cual debe de tener un compromiso, una postura ética y persistencia en todos los niveles.

Existen elementos fundamentales de la IAP que tuvimos que definir para llevar a cabo la investigación con los jóvenes:

- La relación sujeto-objeto: hay una conexión entre estos dos actores, sin ningún tipo de jerarquía, existiendo un proceso intersubjetivo, donde los protagonistas tienen un tipo de formación-aprendizaje.
- La práctica de la consciencia: del proceso de conocimiento reflexivo-auto-reflexivo se deriva el ejercicio de la consciencia en el sujeto, y es aún más cuando se hace de manera grupal.
- Redescubrimiento del saber popular: “los grupos sociales se convierten en movimiento social, con un pasado reconocido colectivamente, un saber construido por todos y con propósitos sociales colectivos pensados para intervenir la realidad y transformarla”²²
- La acción como elemento central de la información: la acción permite la transformación.
- La participación: en la IAP la participación potencia la libre expresión que generan reflexiones críticas de los actores sociales, que se comparten con la colectividad y construyen alternativas populares.

La estrategia.

Reflexionando sobre cuál sería la estrategia para abordar el problema de la influencia de la narcocultura mediática sobre los estudiantes de preparatoria, al principio surgió la pregunta de cómo podríamos obtener las perspectivas que los jóvenes tenían acerca del tema. Hubo una investigación previa sobre qué técnicas utilizar para que nos facilitarían el tener la máxima atención y nos pudieran arrojar gran cantidad de datos por parte de los actores principales. Es aquí donde nos encontramos con la IAP, en cuyo marco propusimos trabajar a partir de una lógica lúdica con los estudiantes. De este modo, se seleccionó el primer juego del libro 10 ideas

²² Calderón, Javier J. C., López, Diana D. L. (2022) “*Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra américa: Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación*”. Centro Cultural De La Cooperación Floreal Gorini. Publicación Anual - N° 1. Obtenido de: <https://pedagogiaemancipatoria.files.wordpress.com/2014/04/pedagogoc3adas-eman-lc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>

clave: educación emocional de Rafael Bisquerra, mientras que los últimos 3 se derivaron de actividades que se adecuaron a nuestras necesidades, para así realizarlos con los adolescentes:

1. *Los sombreros del pensar*: juego de comunicación para crear ideas creativas. Se presenta un problema a los actores sociales, para después dividirlos en grupos y que encuentren una solución. Cada grupo va a representar un rol dependiendo del color del sombrero que le haya tocado, dando un total de seis, los cuáles son:

- a. Blanco: ordena y recopila datos
- b. Negro: crítico y ve la parte negativa
- c. Amarillo: es optimista y ve la parte positiva
- d. Verde: creativo y soñados
- e. Rojo: es emocional y actúa por impulso
- f. Azul: es observador de los otros sombreros y elige una solución colectiva.

2. *Historia con imágenes*: cada joven elegirá una imagen al azar representativa de la vida de los narcotraficantes como vestimenta, festividades, situaciones, etc., con cada imagen crearán una historia de manera colectiva.

3. *¿Qué se llevarían?*: los participantes formarán un círculo y se les pedirá que digan una prenda u objeto que usarían o llevarían a un evento relacionado con la narcocultura. El objetivo es explorar su imaginario social respecto a este tema.

4. *¿Qué significa la imagen?*: mostraremos una serie de imágenes a los jóvenes referentes a las narconarrativas para cuestionar su impresión sobre ellas y recolectar datos como: gustos en común, apropiaciones culturales, prejuicios y/o perspectivas.

El segundo paso fue definir las características psicográficas de nuestro actor social. Consideramos que los que están involucrados con el tema de la narcocultura serían los jóvenes que tengan entre 15 y 19 años de edad, que principalmente consumen este contenido en TikTok, donde sus usuarios usan la *app* en promedio 23.6 horas al mes²³.

Por consecuencia hicimos un listado de las posibles escuelas a las que podíamos acudir, de manera que se encontraran en diferentes partes de la ciudad, algunas privadas y otras públicas, con niveles socioeconómicos distintos, las cuales son las siguientes:

1. Preparatoria Colegio de Militares

²³ Silverio, Mario M. S. (2013, agosto 17). “Estadísticas y usuarios activos de TikTok (2023)” PrimaWEB. Obtenido de: <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas>

2. Preparatoria del Colegio de Williams (Mixcoac, San Jerónimo)
3. Preparatoria Ibero
4. Preparatoria UAEM (Nezahualcóyotl)
5. Colegio Simón Bolívar (Benito Juárez)
6. IPN (Cecyt 3, 12, 13)
7. UNAM (1, 2, 5, 6, 7)
8. Preparatoria la Salle (Condesa)
9. Colegio de la Comunidad de ciudad Nezahualcóyotl no.118 (Nezahualcóyotl)
10. Escuela Preparatoria Oficial no.86 (Nezahualcóyotl)
11. Escuela Preparatoria Oficial 299 (Nezahualcóyotl)
12. ECYTEM (Ecatepec)
13. CBETis 29 (Ecatepec)
14. LUCERNA
15. Preparatoria UVM (Ecatepec)
16. Preparatoria Tec CCM

Aunque iniciamos diversas gestiones para trabajar con varias de estas instituciones, dada la demora en la respuesta, se pudo concretar la visita a una escuela de las enlistadas. Así, nuestro trabajo se desarrolló en el Colegio de la Comunidad 118, anexa a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), que se encuentra en Nezahualcóyotl, en el Estado de México, donde se logró tener el permiso del director Mario Fernández.

Consideramos que fue una escuela donde pudimos recabar una gran cantidad de información, debido a que viven en un contexto que, de acuerdo a la Encuesta de Seguridad Pública Urbana (ENSU), donde la población de Nezahualcóyotl de 18 años y más, durante el segundo trimestre del 2023 presencié o escuché acerca de la venta de drogas en los alrededores de su vivienda obteniendo un 52.1% y se han identificado disparos frecuentes con armas a los alrededores contando con un 45.5%. Por lo tanto, para la comunidad que vive ahí son casos que se experimentan día con día. Esa es la razón por la que decidimos ir a la preparatoria antes mencionada²⁴.

Una vez definido el lugar y los sujetos con los que trabajaríamos es importante no dejar de lado la conexión que tienen los jóvenes con la tecnología, porque ésta juega un papel importante en sus vidas puesto que crecen en entornos sociales y digitales como lo son las redes

²⁴ INEGI. (2023, julio). *Encuesta de Seguridad Pública Urbana*. INEGI, segundo trimestre 2023. Obtenido de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2023_junio_presentacion_ejecutiva.pdf

sociales y medios de comunicación, los que les resultan “naturales”, lo que les permite desarrollar destrezas y habilidades. Las herramientas tecnológicas ocupan un lugar central en su vida y dependen de ellas para poder desarrollarse, interactuar y conocer. “Los sujetos construyen y definen su saber, ser y sentir en la mediación con la tecnología, que al mismo tiempo, es modelada por las subjetividades, puesto que se constituye como un ensamblaje de líneas de fuerza y de fuga”²⁵

Es por eso que hicimos énfasis en que los jóvenes de preparatoria sean nuestros actores principales, porque son los que consumen información derivada de la narcocultura, que si bien no tienen una definición clara de lo que es, saben de qué se trata y llegan a relacionarlo con lo que ven en las redes sociales.

En este contexto, los jóvenes les dan mucha importancia a las interacciones digitales, tanto o más de lo que pasa en su propia realidad *offline*. Esto puede llegar a distorsionar ambos universos.

Con esta conexión que tienen los jóvenes de preparatoria con la narcocultura expuesta en los medios que consumen, se pudo ejecutar la investigación acción participativa en el Colegio de la Comunidad 118 que se encuentra en Condesa, &, Calle Aviación Civil, Gral Vicente Villada, en Nezahualcóyotl, municipio que registró en 2020 un total de 1,077,208 habitantes. Los rangos de edad que concentran mayor población fueron 20 a 24 años (86,844 habitantes). Es importante tener en cuenta que en un estudio acerca de la percepción de la seguridad pública del INEGI menciona que "En 2023, 12.1% de los hombres mayores de 18 años de Estado de México percibieron seguridad en su entidad federativa, mientras que 8.25% de mujeres mayores de 18 años compartieron dicha percepción" (Data México, 2023), esto representa que la mayoría de la población se siente inseguro viviendo en este municipio,²⁶ Teniendo estos datos en cuenta se hablará acerca de los resultados obtenidos en el siguiente capítulo.

²⁵ Ricaurte, Paola P. R. (2018, abril). "Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina" Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 137, abril-julio 2018, pp 13.28. Obtenido de: <file:///D:/Descargas%20SSD/jovenes%20y%20cultura%20digital-1.pdf>

²⁶ Data México (2023) Nezahualcóyotl. Secretaría de Economía. Recuperado (2023, octubre 17) de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/nezahualcoyotl#seguridad-publica>

Resultados de la IAP

Llegando al Colegio de la Comunidad 118 pudimos considerarlo un lugar pequeño, que no contaba con los productos primarios como papel y jabón de manos, y los baños estaban en malas condiciones. Principalmente no había quién limpiaría la escuela ya que se encontraba sucia, por lo tanto, se le notaba muy descuidada y abandonada. Aunque esté ligada a la UAEM se notaba que no tenía suficiente apoyo económico para las instalaciones, ya que pudimos percatarnos de que se estaba prestando el gimnasio para actos políticos. Dejaron que entraran personas a vender comida, pero no cumplían las normas de limpieza. Los salones eran pequeños para un aproximado de 40 alumnos, con sillas descuidadas y algunos no contaban con puertas ni ventanas. Se divide en 9 aulas, seccionadas por materias y en la parte trasera se encuentra la cancha, el gimnasio, el auditorio, la cancha de frontón y un lote vacío, donde la hierba estaba muy crecida, había carros abandonados y cosas oxidadas, donde los jóvenes van a drogarse, pasar tiempo para evitar entrar a clase, llevar a cabo actos sexuales, entre más cosas.

El número de visitas fueron tres y se contarán a lo largo de este apartado. Cuando llegamos a visitar por primera vez la escuela nos dimos cuenta que los jóvenes en horario escolar no estaban dentro de sus salones, de hecho, una profesora tenía que obligarlos a que se metieran a sus clases.

Nos presentaron con dos grupos. Entramos con el primero, donde estaban con el profesor de Inglés, que se percibía relajado porque estaba jugando con los jóvenes. Por lo mismo, a algunos no les interesaba la clase y mucho menos estar ante una persona de autoridad. En el segundo grupo pudimos notar un ambiente hostil. Estaban frente a la profesora de Español, que se veía más exigente, ya que había un silencio total dentro del salón.

El segundo día que fuimos nos tocó con el grupo que identificamos como “el más relajado”. Nuestras compañeras Noemí y Regina se encargaron de llevar a cabo las actividades con los jóvenes. Acomodamos 7 u 8 sillas en pequeños círculos, para que los jóvenes se sentarán con libertad en donde quisieran respetando el número de sillas. Esperamos a que todos los jóvenes entraran al salón, demoraron para poder estar completos. Se veían abrumados por la escuela y curiosos por lo que pasaría, por el hecho de tener cámaras y celulares grabándolos. Pudimos notar en este salón que ellos mismos tienen sus grupos formados. Podría decirse que se seccionan como los que ponen más atención, los que hablan demasiado, los callados, los que les gusta participar y los que no mostraron interés.

Claramente al principio consideramos que sería algo difícil, porque tal vez los jóvenes no nos verían como personas de autoridad. Por lo tanto, no tomarían con la suficiente seriedad la información que produciríamos con ellos. Aún así decidimos seguir con la dinámica que ya teníamos prevista. Se comenzó con una pregunta para poder romper el hielo con ellos: si es que conocían o habían escuchado algo acerca del *Culiacanazo*. Para nuestra suerte, muchos de ellos tenían noción sobre el tema, pero otros tenían un poco más de datos enriquecedores. Seguimos con la primera actividad, *los sombreros del pensar*, el cual consiste en una herramienta de comunicación utilizada globalmente para facilitar de manera creativa la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas, que en este caso sería la narcocultura, y se conforman de 6 colores:

1. Sombrero blanco: neutralidad y hechos.
2. Sombrero rojo: intuición.
3. Sombrero verde: ideas.
4. Sombrero negro: crítica y riesgos.
5. Sombrero amarillo: optimismo.
6. Sombrero azul: control y resultados.

Nos sorprendió toda la información que los jóvenes tenían acerca del narcotráfico. Los estudiantes que están totalmente inmersos en un país violento, donde hay compra y venta de drogas ilegales, asesinatos y crimen organizado, normalizan el estar en contacto con esta problemática. A una joven la pusimos en una posición donde si su novio estuviera involucrado con el narcotráfico, ¿cómo actuaría? Ella respondió, y citamos: “Pues es mi novio, yo lo apoyaría totalmente.” Ellos están conscientes de vivir en este contexto cultural, pero aún así no les sorprendía la gravedad del asunto, ya que es algo que estaba ocurriendo desde hace mucho tiempo. Con el primer equipo todo fue muy fluido y caímos en cuenta que tienen una idea de qué se trata la narcocultura, qué papel juegan las empresas de *streaming* y la industria musical con respecto a los contenidos que generan, cómo es que manejan sus personajes y la forma en como toman el tema.

Algo que pudimos rescatar fue cuando ellos mismos pusieron ejemplos en el pizarrón sobre la narcocultura. Había una gran cantidad de títulos escritos, presentados en las plataformas de *streaming*, videojuegos y, sobre todo, en la música, tenían fuertes nociones.

En cambio, con el segundo equipo notamos su falta de interés sobre el proyecto. Muchos entraron tarde al salón y otros decidieron no entrar. Llevamos a cabo la misma dinámica que

el primer grupo, pero cuando estábamos en la segunda actividad, la mitad del grupo se levantó y se fue, sin decir nada. Sabíamos que era posible que sucediera, por lo cual no nos detuvimos y trabajamos con los que decidieron quedarse.

Lo que se pudo rescatar de este grupo es que hicimos una pregunta muy puntual acerca de ¿Cómo podrían describir a un *alucín*?, a lo que ellos respondieron diciendo “Ah, pues como él” - refiriéndose a un amigo sentado al lado suyo - preguntamos el por qué lo clasificaban bajo ese término y contestaron que por la ropa que utilizaba, su gorra de la F1 y la *mariconera* que traía puesta. Están conscientes de la terminología que es derivada de la narcocultura.

El tercer día la única actividad que realizamos fue el grabar sus vivencias sobre la narcocultura y algunas cartas escritas por parte de los jóvenes sobre una narrativa, ya sea inventada o de su propia experiencia con respecto al mismo tema. Esta actividad en particular nos ayudó mucho a notar puntos importantes acerca de las perspectivas que tienen en común. A continuación los análisis de las cartas y grabaciones hechas por los jóvenes, recalcando la similitud de ideas entre ellos, que pueden consultarse en extenso en los Anexos:

- El joven 1 menciona en su carta que se considera a sí mismo como un “loco de barrio”, por lo tanto, podría decirse que relaciona el tener una vida de mentiras con pertenecer a algún grupo del crimen organizado, que te llena de ambiciones, tomándole más importancia al dinero fácil, a pesar de encontrarte en enfrentamientos que ponen en riesgo tu seguridad.
- El joven 2 llama a su personaje principal como César, que al crecer en barrios bajos, da por sentado que para poder sobresalir y obtener dinero se puede adquirir más fácil siendo narcotraficante. Tiene una visión sobre los lugares donde se encuentran estos personajes como lugares sucios, con un aspecto totalmente descuidado.
- El joven 3 menciona que en situaciones donde se necesita hacer actos ilícitos debes de actuar porque si no te juzgan, minimizando tu masculinidad, es cuando se demuestra más el poder y valor que tiene uno como persona para hacer las cosas. La situación que narra al final de la grabación es una posición en la que se encuentra el cantante de corridos tumbados, mejor conocido como Peso Pluma, quien afirmó en una entrevista con Canelo Angulo en su canal de Youtube *Soy Gruper*, donde menciona: “Hago corridos por encargo... me voy a quedar bélico” (Peso pluma, 2023).

Justo es lo que sucede con esta historia, donde muchas veces la música es influenciada para poder quedarse pegada en la mente de los que la escuchan.

- El joven 4 hace una estereotipación hacia el físico de la mujer, donde relaciona que al tener un buen físico debería de dedicarse a ser edecán, modelo, pero en vez de eso, en el caso de la mujer de la que habla, esta decidió dedicarse a algo completamente extraño para el físico que tiene, según lo cuenta. Por lo tanto, infiere que al tener un mal físico, es usual que puedas estar en un grupo del crimen organizado.

- El joven 5 hace referencia a lo mismo, donde se relaciona que el narcotráfico pasa en un lugar donde se vive de mala manera en todos los casos.

Al realizar este tipo de metodología obtuvimos conocimiento muy puntual derivado de su forma de vida en Nezahualcóyotl y su desarrollo con el tipo de contenido que consumen. A partir de estos resultados desarrollamos el producto y la estrategia comunicacional que describimos a continuación.

Producto comunicativo.

Experiencia inmersiva sensorial.

Los humanos vivimos bajo experiencias inmersivas diarias a través de un cuerpo físico, por ejemplo: cuando nos subimos al transporte público lleno de personas; y una conciencia, que entra en acción como cuando soñamos o imaginamos. Estas interacciones funcionan a través de los sentidos y la imaginación. Concretamente por esa conciencia es que existimos, conocemos y apreciamos inmersivamente un fenómeno, aquel que está denominado por Husserl como aquello “que se presenta a la conciencia” por lo que pueden ser percibidos como “pura aparición”²⁷.

Vivir una experiencia inmersiva es cosa de todos los días, desde que nos levantamos hasta que dormimos, cada persona percibe sus propias pericias envolventes. Actualmente se piensa que un espacio inmersivo es dado por la tecnología a través de imágenes, realidad virtual, videos o performance, pero la realidad es que existen en todas partes como percepciones. Pero es cierto que la tecnología adopta cada vez más esta realidad para tomarla y resignificar, y sí, podría decirse que la era digital se ha encargado de coadyuvar un cambio en el espacio-tiempo y en las percepciones de las personas.

La percepción se piensa como un fenómeno que, para el fenomenólogo Husserl, la percepción es el tipo de vivencia intencional que nos pone directamente en contacto con el mundo exterior. En la percepción tenemos la captación de un objeto o cosa que se da a través de estímulos y sensaciones, las cuales interpretamos todos los días, es decir, no como un símbolo, ni como una imagen duplicada del objeto o cosa real. La fantasía perceptiva nos da además el objeto completo, no sus unidades o partes suplementarias.

No se ve el color de un sentimiento; está plasmado en alguna obra de arte, no vemos las sensaciones; las percibimos a través de una pieza musical o de un poema. Lo que vemos es un objeto atraído por la conciencia que nos deja acercarnos a una ilusión perceptiva ya que las cosas existen independientemente de nosotros, están ahí. Los humanos tenemos la condición

²⁷ Husserl, E. (1925), “Fenomenología”, en R. Mate (ed. 1992), *Invitación a la fenomenología*, trads. Antonio Ziri6n, Peter Baader, Elsa Tabernic, Barcelona, Paid6s, pp. 9-73.

de poder imaginarnos en lugares completamente ajenos a nuestro entorno, lugares o situaciones que son irreales, pero pensando que están en la realidad es como se ha creado la oportunidad de traerlos físicamente al espacio-tiempo. Gracias a la tecnología, pensar y crear sitios que nos puedan llevar a ellos ofreciendo interacción con interfaces se puede simular una realidad para transmitir sentimientos y emociones a un espectador.

Las percepciones van de la mano con la fenomenología, en singular con las fantasías perceptivas que de ella surgen, las cuales son según Carlson:

[...] Un acto que permite fantasear o fantasear algo – que no es una sombra, como en el caso de la fantasía pura, pero que no se fenomenaliza a partir de nada, de la pura libertad de nuestra fantasía creativa, sino a partir de la aparición dada de una cosa, es decir, a partir de una forma concreta en su aparición singular [...] ²⁸. (Carlson Sacha: pág. 48)

Las fantasías perceptivas viven de las experiencias sensibles que se tienen día con día, de lo que acontece a nuestro alrededor, de lo que está ahí sin que se le preste atención, solo lo perceptible. Como cuando vamos a un museo y la obra de arte está ahí, lo que percibimos o sentimos no es el objeto, sino la fantasía perceptiva que se fenomenaliza en emociones de la imagen representada.

No podemos pensar en fantasías perceptivas sin inmersión. La inmersión creada a través de la espacialidad, por ejemplo, que es la relación que tenemos con algo vinculado con un medio; es especialmente una técnica diseñada tecnológicamente que crea fantasías perceptivas a través de imágenes o animaciones, sonidos, sensaciones de tacto y olfato como el ambiente o aromas, y sensaciones experimentadas a través del diseño, paisajes o entornos naturales. Aunque es una técnica cuya principal propuesta es crear experiencias sensibles, estar ahí, en el presente, muestra que la experiencia es real y no solo una ilusión o fantasía, sino un mundo en el que es posible experimentar, vivir y hacer sentir que se es parte. De modo que la estrategia inmersiva no está solo en su implementación técnica, sino también en revelar la manifestación de la esencia de las cosas que pueden ser conocidas y así comprender en profundidad la experiencia. “La inmersividad se entiende como un “medio” (de comunicación, de

²⁸ Carlson, Sacha (2017), “Arte y fantasía”, en Manuel Mindán, XII Boletín de Estudios de Filosofía y Cultura. Pensamiento español contemporáneo: estética y fenomenología, Calanda, Fundación Mindán Manero.

información). Se le concibe como un soporte neutro que transmite los contenidos de un emisor a un receptor”²⁹.

La inmersividad es una apuesta importante porque se ambienta en un espacio para traer una situación a la realidad, poder poner al *interactor* en diferentes estados, emociones y sentimientos para así mostrarle un entorno diferente o conocido, que impacte en su percepción. Esta experiencia no se daría solo por poner imágenes o sonidos gracias a las técnicas de la tecnología, sino que es un sumario que implica el cuerpo, los sentidos, las fantasías perceptivas y sensibilidades a partir de estímulos empíricos táctiles, ambientaciones y olores de las personas.

Espacio inmersivo: Resonancia roja.

El proceso de crear un espacio inmersivo fue complejo, puesto que encontrar la manera adecuada de expresar y hacer sentir al espectador un espacio de reconocimiento y reflexión sobre lo que actualmente acontece en México es complicado, pero no dejamos de lado que desde el principio sabíamos que no lo haríamos solo desde nuestra perspectiva como alumnos e investigadores, sino como parte de un colectivo que vive de cerca la narcocultura, junto con los jóvenes. Durante el proceso de este proyecto tuvimos la oportunidad de conocer y trabajar con alumnos de la preparatoria en Nezahualcóyotl, quienes nos apoyaron con sus ideas, saberes, cultura, contexto y conocimiento respecto a la narcocultura, sobre todo, con sus relatos e historias que más tarde se convirtieron en *storytelling* utilizado en este espacio inmersivo.

Cuando empezamos con la lluvia de ideas en octubre de 2022, sabíamos que queríamos un espacio que transmitiera sentimientos, emociones y reflexión en un espectador, que al mismo tiempo usara la transmedialidad para replicar lo que presencié en este espacio, que la narcocultura no debería ser viable en las sociedades jóvenes de México por su alto contenido de violencia y excentricidades de la vida de los narcotraficantes creadas por un imaginario social instituido por las industrias culturales y en gran parte por lo que se ve y escucha desde hace muchos años sobre estos. Pero eso no era factible por una razón que se fue comprendiendo

²⁹ Mosqueda, Claudia. C. M. y Olivares, Edmar. E. O. (2020). *Espacio inmersividad: miradas desde la transversalidad filosofía-arte-ciencia-tecnología*. México: Universidad Autónoma Metropolitana: Juan Pablos Editor.

después, no podíamos presionar por instaurar un juicio desde nuestro lugar como investigadores.

La idea no se había ido, seguía siendo esa la línea, incidir en los usuarios bajo un espacio creado para el conocimiento y la reflexión. Hasta que hallamos con el tutor de tesis la Investigación Acción Participativa que se complementa con la visión comunicativa que queríamos transmitir, ya que esta metodología, como se explica en el apartado de *metodología*, prioriza la colectividad con sujetos de aprendizaje y estudio, y con investigadores que tienen el rol de aprender de estos sujetos, así se crearía un conocimiento compartido.

Es por eso que se apostó por una experiencia inmersiva y sensorial para retratar la narcocultura y el narcotráfico como algo real, que está alejado de lo que se presenta en los diferentes medios como lo es el cine, la televisión o la música. Sobre todo, porque es un tema que no se lee, no se critica, no se analiza y solo se observa pasivamente siendo un tema de agenda en todo México.

Para el proyecto comunicativo desarrollamos un espacio inmersivo sensorial, enfocado en colocar a la audiencia en un contexto cotidiano que escale a una situación de violencia simulada relacionada al narcotráfico.

Con este espacio inmersivo deseábamos sensibilizar y generar empatía por las víctimas del crimen organizado en México. También hacer sentir vulnerables a los espectadores era importante, pues ser testigos y probables víctimas los hace enfrentar la violencia generada por el narcotráfico en nuestra sociedad, como un recordatorio de que normalizar la violencia hace que penetre en espacios cercanos a la cotidianidad.

En nuestro audio, Michelín y su amigo hablan de las ventajas que ha obtenido por trabajar distribuyendo drogas, sin imaginar las consecuencias que podrían llegar hasta la puerta de su casa.

Para el guión del audio, realizamos un análisis de las anécdotas e historias que nos compartieron los jóvenes. Destacamos las ideas principales y características primordiales de cada historia, y las compilamos en un diálogo con referencias que en el imaginario social fácilmente pueden enlazarse al narcotráfico³⁰.

³⁰ Anexo 3.

Nos enfocamos en el sentido del oído y la vista para la transmisión de la narrativa, utilizando un audio, luces, una proyección y elementos gráficos dentro del espacio como estímulos para que se hagan las relaciones de manera orgánica.

Descripción del espacio inmersivo.

Se eligió el recinto de la casa de cultura UAM Rafael Galván por varios motivos, entre ellos estaban la ubicación y las facilidades. Se nos ofreció el acceso a un auditorio con las dimensiones de 9.5 metros de largo por 5.6 metros de ancho, las cuales eran precisas y suficientes para montar la escenografía y recursos necesarios para nuestro fin³¹.

Con el lugar, visualizamos y generamos ideas para la organización de la ambientación, tomamos medidas en general del espacio, se discutieron las propuestas y enlistamos los objetos y mobiliario a ocupar, para luego trazar el plano de piso del espacio inmersivo y comenzar con los preparativos.

Con la logística hecha realizamos los preparativos para la producción. Tres días antes de empezar el montaje acudimos a un centro de ploteos e imprimimos mediante un plotter las cartas escritas por los estudiantes de la preparatoria “Colegio de la Comunidad 118” en escala de 10:1 para que al público le fueran más fáciles de leer. De igual forma se imprimieron las dos infografías diseñadas con información relevante al tema y nuestra investigación en un tamaño de 90 por 70 cm. Dos días antes del montaje se realizaron las compras del material y recursos necesarios: telas de manta y poliéster, cartulinas negras, cintas adhesivas, silicón líquido, pinturas negras y papelería en general.

Un día antes del montaje acudimos a la casa de cultura Rafael Galván en un horario de 10 am a 2 pm para habilitar y despejar el auditorio, organizamos las sillas que no ocuparíamos, solicitamos el equipo electrónico que nos sería prestado: equipo de audio con mezcladora, dos bocinas con buffer, cables canon y auxiliares, un proyector led, cable HDMI, dos sets de luces led para escenarios y tres extensiones de uso rudo. Una vez con el área despejada tomamos medidas para previsualizar dónde estaría cada zona dentro del espacio e hicimos pruebas de audio para corroborar un buen ambiente sonoro y en dado caso hacer correcciones.

Durante el montaje adecuamos el auditorio y producimos la utilería planificada. Llegamos a la casa de cultura Rafael Galván desde las 11 am a 6 pm. Para poder trabajar

³¹ Anexo 4.

eficientemente dividimos al equipo en dos: un grupo para utilería y otro para el equipo técnico. El grupo técnico primero hizo pruebas de iluminación con las luces led para iluminar de color rojo el auditorio, después volvimos a hacer pruebas de audio para mejorar el rendimiento sonoro de la narrativa de ficción que creamos y las narrativas personales de los jóvenes. Colocamos el proyector para hacer pruebas con *processing* para ver su rendimiento y visibilidad. Mientras tanto el equipo de utilería estaba replicando narcomensajes en las telas de manta para la ambientación de la sala y se colocaron provisionalmente las sillas a usar y la mesa del proyector. El segundo día, con el espacio medido, nos dedicamos a colocar los plotters de las infografías, las cartas y las mantas con los narcomensajes en las paredes. Aseguramos los cables de las bocinas y extensiones, colocamos las sillas en filas paralelas en su sitio y sacamos las que sobraban, colocamos en su lugar la mesa con el proyector y volvimos a hacer pruebas.

El día de la presentación se trabajó desde 12 pm alistando los últimos detalles, preparamos el catering para los invitados, terminamos de pegar los flyers con los códigos QR, volvimos a hacer pruebas simulacro y preparamos todo el equipo electrónico para iniciar con el evento.

Con el auditorio iluminado con luz roja y los elementos gráficos para interactuar listos, nos organizamos por última vez para acordar los puestos a ocupar por cada integrante del equipo. Dos integrantes estarían en el patio de la casa de cultura recibiendo y dando indicaciones al público que llegará al evento de tal forma que los alistarán en grupos de ocho personas para hacer más ágil la entrada al espacio, mientras tanto dos integrantes estarían recibiendo al público con los ojos vendados y pasándolos al auditorio. Posteriormente ellos llevarán las dinámicas preparadas cuidando los tiempos de 15 minutos destinados a cada grupo dentro del espacio. Al final, un integrante esperaría en el patio con una cámara de video GoPro con el fin de entrevistar y registrar las primeras impresiones que les provocó el espacio inmersivo. Mantuvimos nuestras posiciones una hora y media para darnos relevo después de ese tiempo. Bajo ese esquema empezando la presentación a las 6 pm según lo previsto.

El orden en cómo interactuaron en el espacio, fue de la siguiente forma:

La primera actividad fue de tipo sensorial. El grupo pasó a la habitación con los ojos vendados y los sentamos en la sillas, después reproducimos una pista de audio de ficción,

inspirada en anécdotas y experiencias reales³², que ensamblamos previamente con ayuda de un software especializado en audio. Esta pieza sonora intentó provocar una reacción emocional en el público que los integrara con la narrativa y se sintieran parte de esta.

Al finalizar del audio se le permitía al público quitarse las vendas de los ojos. Intervenimos de forma directa provocando una charla a partir de una pregunta detonante para compartir las impresiones. Esa pregunta fue: el audio que acaban de escuchar, ¿creen que se asemeje más a la realidad o a una ficción?, dando lugar a pensamientos y reflexiones generadas por el audio, conversación que documentamos de forma digital grabando la sesión. Terminando esta charla el público tenía la libertad para pasear por la sala interactuando con los elementos gráficos preparados:

- Al acabar la charla con el público se reprodujo un audio con las anécdotas grabadas de los jóvenes con el fin de ambientar el espacio y seguir interactuando sensorialmente con el público durante todo su recorrido.
- A la derecha de la entrada al auditorio podían ver e interactuar con la infografía que contenía información relevante al tema de la narcocultura, así como códigos QR para obtener más ejemplos en formato multimedia y también para seguirnos vía redes sociales y ver más contenido. Al lado izquierdo de la puerta se exhibe otra infografía con el contexto de cómo fue la investigación y recolección de las narrativas de los jóvenes.
- Colocamos telas de manta con la recreación de narcomensajes, que creamos para fortalecer la imagen mental sobre la presencia del narco dentro de la zona metropolitana, esto con un fin demostrativo y para sumar a la ambientación.
- En la pared frente a la puerta colgamos los ploteos de las cartas de jóvenes estudiantes quiénes han experimentado en primera persona la violencia que genera la narcocultura y las consecuencias tanto para ellos como a la comunidad.
- Al fondo del auditorio se proyectó la imagen de un civil asesinado en un conflicto entre carteles en la zona metropolitana, con una técnica similar al puntillismo pero generada con el uso del software *Processing*, a partir de un código de programación.

³² Anexo 5.

Una vez acabada la experiencia dentro del auditorio, al público se le entrevistó sobre su experiencia con el espacio inmersivo y su sentir respecto al mismo con el fin de recolectar las impresiones y documentar si el resultado fue positivo o negativo. Repetimos esto con los siete grupos que pasaron a la experiencia dando por terminada nuestra presentación a las 9 pm y habiendo recibido a sesenta y dos personas en total.

Resultados

Se decidió capturar la opinión de las personas que fueran saliendo del espacio inmersivo para que nos contaran cómo es que habían percibido esta experiencia de manera breve y obtuvimos lo siguiente:

“Un ambiente que te pone en sintonía con el problema que pretenden discutir”.

EXPERIENCIA

“Me parece una experiencia interesante, el audio te atrapa”. EXPERIENCIA

“Fue una experiencia interesante, aunque creo que pudo haber ido más allá con las anécdotas, registrar mejor la información para el espectador, pero en general interesante”.

PUNTOS DE MEJORA

“Me parece un proyecto súper interesante, original y creativo. Elaborado por jóvenes de la carrera de comunicación de nuestra UAM Xochimilco, jóvenes que están con ganas de que este país sea diferente”. REFLEXIÓN

“Muy interesante por la problemática que está pasando en nuestro país y pues nada tener cuidado por dónde está uno, por dónde camina y pues ojalá no nos toque, pero muy muy interesante y me gustaría que hubiera más difusión para los jóvenes y que vean todo esto porque es interesante”. REFLEXIÓN

“Está muy bien, tiene bastante información y me sorprendí bastante con los testimonios porque algunos si están muy fuertes y también el audio es una situación muy cotidiana en la Ciudad de México, más recurrente en la zona del norte y lo más famoso que es Tepito”. REFLEXIÓN

“Es un tema muy subrayado y está bien informarse de más”. REFLEXIÓN

“La verdad es bastante complicado escuchar el audio y saber que esto es una realidad, que esto pasa en cualquier estado de la república y más aquí. Yo vengo de un lugar donde se escuchan los balazos muy constantes y sonantes y es feo, los audios son bastantes agresivos y llegan al corazón, al estómago y a todos lados”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“Me pareció una experiencia algo fuera de lo común que pintó muy bien con el audio una realidad muy peligrosa y por desgracia muy común de nuestra sociedad mexicana y es algo en lo que las autoridades tienen que poner manos a la obra para erradicar el problema de raíz”. REFLEXIÓN

“Me impactó demasiado porque igual yo vivo en Neza entonces sí había visto algunas cosas de narcotráfico, de las armas, del alcohol, de que hay ciertas mafias sobre todo en los

tianguis y en algunos locales que se ponen igual y pagan “piso” y ver los carteles me impactó más que nada porque lo escribieron los chicos, ver esas cosas escritas sí me lo imaginaba, me visualizada y también por las letras ves el nivel de educación que tienen y más por eso te lo crees”. CONTACTO CON EL NARCO

“Interesante, corto pero interesante. Creo que en especial los carteles decían bastante”.

EXPERIENCIA

“Muy interesante en el sentido de que, pues, retoman esta experiencia de los niños de preparatoria y alarmante porque, o sea, ¡vaya! es algo que creo que a nivel sociedad sabemos que está pasando que lo vemos en los medios de comunicación pero cuando ya escuchas las experiencias y ves en este caso con las letras y todo eso obviamente se siente más todavía más cercano, porque a veces vamos con esa idea de que a mí no me va a pasar, pero realmente es algo que ya pasa que está normalizado y eso es muy alarmante”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“Me pareció interesante la experiencia, me pareció interesante el proyecto porque me hizo más que reflexionar me hizo vivir ciertas emociones, ya tenía tiempo que no sentía nada a partir de experiencia personal en la universidad y pues me hizo más que nada sentir esas emociones de enojo, miedo y recordar cierto momento que lo personal me tocó vivir en la universidad con una compañera”. EXPERIENCIA

“Una experiencia bastante agradable ya que es la realidad de la situación que estamos abordando en el país y creo que es momento de prestar atención en ese tipo de cosas para que pues se tomen cartas en el asunto e incluso puede llegar esta información a más jóvenes y dejen de continuar con esta cadena que cada vez es más y más grande”. REFLEXIÓN

“El audio lo encontré actuado pero no se aleja la realidad, yo me encontré con que efectivamente así se vive en algunos lugares, no nos alejamos mucho, ni siquiera hay que irse a las zonas rurales, ni siquiera hay que irse a los estados, a las zonas más alejadas, ¡no, se vive aquí en la Ciudad de México! Tú vas a algún lugar digamos Iztapalapa y tienen lugares así, no vamos a lejos en Santa Julia tienen lugares así, la Pensil hace unos días surgió un tema parecido a esto, llegan disparan, asesinan y se van. Esta actuación es lo más parecido ¡sí! porque desafortunadamente esto se vive, este tipo de situaciones no están tan alejado de la realidad y es para reflexionar, uno como persona debe hacer eso: reflexionar y tratar de hacer un poquito las cosas diferentes para mejorar. Y no hay que olvidar que siempre la educación es la que nos va a ayudar, la persona educada jamás va a tener pensamientos de este tipo, de esta naturaleza. La gente preparada no necesita de esto”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“Me pareció muy bueno porque te habla más de la actualidad, de la realidad, de lo que está pasando y creo que se basa mucho en lo que pasa día con día de con los chavos que ya no piensan como en querer progresar o cosas así, sino que se van por la fiesta, el alcohol y las drogas, o sea, no piensan a futuro y sólo se enfocan en llegar al fin de semana y se van a tomar y cosas así, pero me pareció excelente, me gusta mucho”. REFLEXIÓN

“Demasiado fuerte y muy agresivo”. EXPERIENCIA

“Me dio un poco de temor a lo que estamos viviendo aquí en el país”. EXPERIENCIA

“Me parece muy interesante porque toca un tema bastante delicado que sí es muy común hoy en día y pues sobre todo la experiencia con los ojos vendados y más que nada que escuchemos lo que se vive al día a día en lugares en los que ni siquiera podemos imaginar, en este caso pues se mencionaba que eran con los niños de la escuela. Se me hace un tema bastante delicado pero interesante, me parece muy bien que estén hablando sobre esto para que en el futuro se puedan evitar estas situaciones”. EXPERIENCIA

“Muy interesante en los temas y en los efectos que hicieron, porque hablan de algunas experiencias reales, de gente real con adolescentes que están pasando en México y que el gobierno simplemente no hace nada. Es algo pues padre saber de jóvenes dieciséis y diecisiete años o mucho menos que ya andan metidos en drogas, en el alcohol y en las consecuencias como vimos en el audio”. EXPERIENCIA

“Muy buena. Al inicio cuando entramos sentí como que raro porque obviamente no sabía dónde iba pero ya que escuché el audio ya me imaginé que estaba en un puesto de michelada y me venían varios recuerdos de algunas veces que he ido, pues sí es algo que está alrededor de nosotros y cerca de nuestros hogares, escuelas y nuestros espacios”. EXPERIENCIA

“Fue una experiencia muy interesante para ser honesto. Por el tipo de experiencias que tuve al principio no sabía muy bien dónde iba porque literal me taparon los ojos pero cuando ya vi la temática como que me puse a reflexionar, siento que fue un poco interesante por el método de los ojos tapados y escuchar la historia, siento que eso me hizo reflexionar, logra un impacto en mí en poder asimilar que justamente solo estaba sintiéndolo todo, escuchándolo todo y por eso mismo como que dentro de mí ya estaban formulado opiniones”. EXPERIENCIA

“Me pareció una actividad de reflexión acerca del narcotráfico aquí en el país, de cómo se puede vivir una experiencia ya real que a veces no sabemos o no tenemos el conocimiento de lo que pasa las personas dentro de estos ambientes pues peligrosos y que se viven bien día

en nuestro país, entonces es importante reflexionar en cómo nos encontramos ahorita tanto como sociedad como en distintos aspectos”. REFLEXIÓN

“Está muy interesante porque te pone en una perspectiva diferente de un mundo que es conocido pero desconocido para nosotros, entonces te da como otro punto de vista de lo que pasa cuando estás dentro de todo el mundo del narcotráfico”. REFLEXIÓN

“Me gustó la experiencia, siento que de cierta manera la parte sonora y el estar tapado de los ojos y estar escuchando lo que está pasando como que llega a generar más impacto en ti que si fuera visual, siento yo. También en la parte donde tenían cartas de estudiantes es interesante ver qué tan inmersos están ellos en esto, qué tanto saben porque me dijeron que hay historias ficticias y hay historias reales, entonces el darte eso sí te genera una conciencia de cómo está eso tan cerca de una generación y de un país en que puede pasar esto en cualquier momento”. EXPERIENCIA

“Está muy interesante porque como alumno de la prepa en la que fueron a investigar me hizo como, no sé si reflexionar, pero sí como que caer en cuenta en este hecho de que yo conocí a toda la bandita que asaltaba en su momento, que llegaba a monear incluso dentro de la escuela, entonces creo que eso forma parte de la narcocultura que es el tema que están abarcando. Y me gustó mucho ese ejercicio de las cartas que estaban pegadas a la pared, entonces muy bien, muy buena experiencia”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“Me gustó mucho porque considero que retomaron cosas que pasan en la vida real y nosotros las pasamos desapercibidas porque lo normalizamos mucho”. EXPERIENCIA

“Estuvo muy chido, realmente los sonidos fueron lo que le dio más el volumen a toda la presentación”. EXPERIENCIA

“Me parece una experiencia inmersiva que detalla muy bien lo que puede suceder en cualquier parte de este país, lamentablemente creo que nosotros como jóvenes no estamos muy alejados de esa realidad entonces tener un espacio así aunado a las experiencias de los jóvenes, incluso más chicos que yo, creo que te da un panorama muy amplio acerca de esto que lamentablemente está muy normalizado en México”. REFLEXIÓN

“Me pareció una experiencia que está muy aproximada a lo que pasa en la realidad y como que en sí todo si te ponen en el lugar por así decirlo, o sea, si hicieron un buen trabajo en el tema de la inversión”. EXPERIENCIA

“Es una experiencia única, muy interesante y algo muy novedoso”. EXPERIENCIA

“Fue una dinámica muy interesante sobre todo en la cuestión de esta historia que nos presentaron mediante el audio, creo que el objetivo de la inmersión se logró en esta actividad

y sí fue un gran complemento a tener los testimonios de personas que vivieron este tipo de experiencias presentes físicamente, en esas cartas que pudimos observar, creo que cumple con lo que se pretende en esta actividad. Me pareció muy interesante, la verdad me gusta mucho”.

EXPERIENCIA

“Está interesante es un gran proyecto la verdad es que siento que llevándolo a una amplitud mayor puede tener un impacto muy fuerte en la sociedad”. EXPERIENCIA

“Me pareció muy fuerte y sinceramente no la terminé de ver, cuando llegué al segundo cartel nada más fingía leer porque me parece muy fuerte, refleja mucho lo que estamos viendo hoy en día. Sí creo que les quedó muy bien y muy realista”. EXPERIENCIA

“Me parece muy interesante, al principio como que me impactó un poco lo fuerte de la experiencia, pero entre más íbamos avanzando y nos íbamos involucrando con lo que estaba dentro era un poco más complicado aceptar y diferenciar, porque nos preguntará al principio si se asemejaba a la realidad o la ficción, entonces creo que tiene un poco de ambas, pero esto también se debe a que hemos normalizado mucho estos actos violentos y los hacemos más cotidianos en la vida, la verdad está muy fuerte pero está muy buena, me gustó mucho”.

REFLEXIÓN

“Me parece una experiencia inmersiva muy interesante, el hecho de experimentar en carne propia como si estuvieras dentro de una balacera es muy fuerte, luego empezar a leer las narrativas de los jóvenes que estuvieron alrededor de esto también es muy impactante, cómo se describen ellos, cómo describen sus ambientes, no sé cómo que dejó una sensación en el estómago algo rara”. EXPERIENCIA

“Fue una inmersión de audio muy interesante eso de taparse los ojos y ponerte en una locación muy común para la juventud y encontrar como el contexto donde hacen el narcomenudeo y los disparos en las michelada por así decirlo es como muy interesante ver cómo atacan a la población juvenil desde esos sectores que es un círculo social, un punto de encuentro social entre los jóvenes y ahí se manejan las drogas y disparos entonces eso es muy alarmante para nosotros”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“Es un tema sumamente relevante para los que estamos viviendo en la actualidad y me parece importante que los chicos hayan hecho esta investigación porque se puede sumar para abrir una luz de esperanza para aminorar toda esta situación que estamos viviendo en esta actualidad sobre todo con los jóvenes y las generaciones que lo requieren”. REFLEXIÓN

“Muy interesante creo que todos hemos vivido una experiencia similar, creo que nadie está exento, todos tenemos el famoso amigo narco, entonces creo que es algo que todos hemos

vivido, yo en lo personal he vivido cosas similares entonces sí es algo muy fuerte que esperemos que en algún punto pues termine”. CONTACTO CON EL NARCOTRÁFICO

“De un principio impacta porque no es algo que esperaba, al menos no escuchar los balazos, pero creo que es una realidad que actualmente vivimos no nada más en Ciudad de México sino en muchos estados del país y pues representa algo a lo que todos estamos expuestos diariamente”. REFLEXIÓN

Conclusiones

A pesar de que al principio nuestra aspiración era trabajar con jóvenes de muchas escuelas preparatorias, sabíamos que iba a ser complicado porque tocar temas sensibles o que involucren la presencia de jóvenes, podría comprometer su integridad y la de las autoridades de las escuelas. Al final solo pudimos trabajar con los jóvenes de la preparatoria 118 por cuestión de administración y tiempo, esto no significa que no se logró nuestro cometido, al contrario, trabajar con grupos reducidos generó buena recepción de comentarios, discusión e interés, nos hizo tener mayor acercamiento y recepción por parte de ellos.

Se logró visibilizar la naturalización de la narcocultura, ya que con su contraste de realidad pudimos comparar lo que saben tanto por medios tradicionales, digitales y la vida *offline*. El platicar con ellos, conocer lo que piensan, lo que sienten y su contexto, nos hizo darnos cuenta de que saben en qué situación se encuentra México actualmente y cómo se visualiza la narcocultura en todo el país.

La Investigación Acción Participativa jugó un papel importante en esta investigación, ya que no es como entrevistas que suelen ser intrusivas y lo que menos se esperaba era que se hubieran sentido con la obligación de contestar una pregunta impuesta por nosotros, pero con la IAP fue todo lo contrario, los hizo generar un conocimiento, preguntarse y cuestionarse sobre el tema que se planteó y así, con actividades y juegos, pudimos generar confianza, interés y respuesta por parte de ellos.

Es increíble el saber que un joven de 17 años sepa cosas de violencia y muertes, qué cártel es el más fuerte actualmente, y cómo funciona el narcotráfico en México, y esto nos dio una idea de que nadie está fuera de la agenda y que todos conocemos al menos algo que se vive en México todos los días respecto al tema abordado. Si bien es sensible hablar de lo narco, encontrar que los jóvenes saben completamente lo que significa la palabra y las que se derivan de esta, es algo que sabíamos que iba a suceder porque en la vida *online*, actualmente, mucho trata sobre narcocultura.

A pesar de que son jóvenes, ellos saben qué pasa en el país, por eso es importante tener en cuenta sus perspectivas y pensamientos, ya que ellos perfectamente saben manejar

información, tienen claros conceptos importantes, cómo se maneja la política, la economía, cuestiones legales y gracias a eso se obtuvieron perspectivas críticas de manera eficaz.

Para nosotros no fue difícil entender lo que ellos contaron, porque conocemos como personas lo que es vivir cerca del narcotráfico y la narcocultura por el entorno en que vivimos, lo que sí notamos es que la localidad juega un papel importante en la formación y crecimiento de los jóvenes.

La forma de expresar sus sentimientos en las narrativas escritas fue variada, mientras uno lo hizo de manera poética, otro lo hizo como si fuera de narrativa de película y dos jóvenes se atrevieron a contar algo que les pasó en la realidad. No dejamos de lado que también pudimos grabar sus voces con experiencias reales que tuvieron en acercamiento al narcotráfico, recordamos perfectamente que uno de ellos ni siquiera quería hablar fuerte por temor a que sus compañeros lo escucharan. Sus experiencias eran muy valientes, pero al contarlo, se le sentía el miedo en la voz.

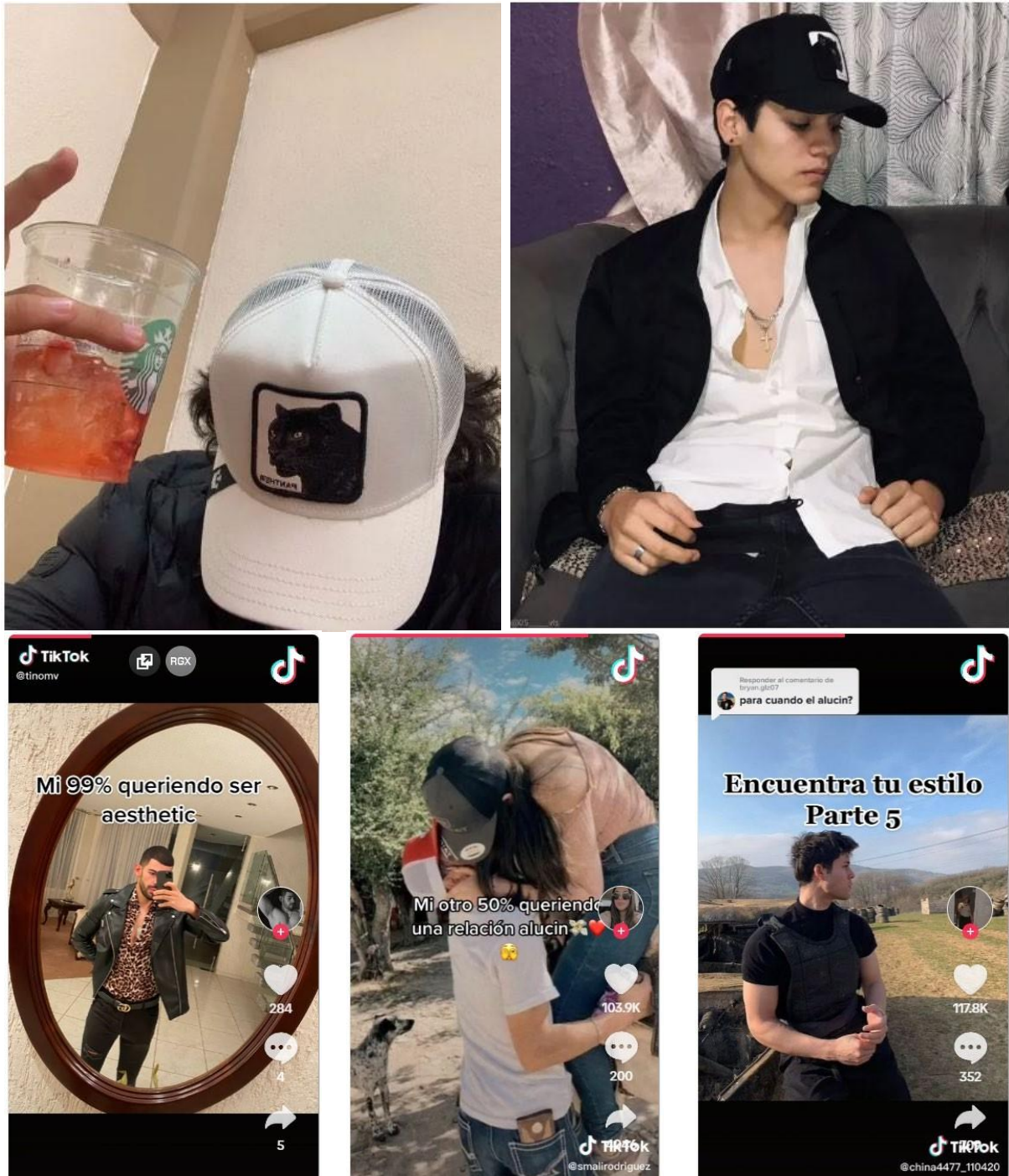
Es importante que se les tome en cuenta en todos los procesos de toma de decisiones porque ellos son las generaciones que impulsarán el país.

Ahora bien, respecto al producto comunicativo teníamos la noción de que queríamos transmitir reflexión y discusión a través de una interfaz como lo son los espacios inmersivos. Para ilustrar mejor los resultados debemos reiterar que la intención era que, al hacer parte a la audiencia de una situación de violencia relacionada al narcotráfico, se generaría una discusión que contrastaría la realidad con lo representado en los medios de comunicación, que hubiera una reflexión crítica respecto a las afectaciones directas y que se criticara más lo que se ve, consume y escucha en cualquier medio. Y lo logramos con *Resonancia roja*.

Ver las expresiones de nuestra audiencia, cómo reaccionaban al audio de manera adecuada, visualizar la sala roja después de quitarse la venda, leer las historias de los jóvenes y que incluso les ganara el sentimiento y contaran experiencias que también han vivido respecto al narco, entendemos que fue un acierto en nuestro proyecto.

Sin duda este espacio inmersivo fue una prueba piloto de lo que queremos lograr a futuro, abrir nuevos panoramas y nuevas formas de comunicar con metodologías y tecnología para crear discusiones y reflexiones sobre cualquier tema, es posible.

Anexos.



Anexo 1. Referencias visuales modelo social del alucin.

Hernández Juan, J. H. (2022, septiembre 28). *Moda 2022 para el alucin que llevas dentro. Gorras, skinny jeans y autos*. BADHOMBRE. Obtenido de: <https://badhombremagazine.com/moda-2022-para-el-alucin-que-llevas-dentro-gorras-skinny-jeans-y-autos/>



Anexo 2. Referencias visuales modelo social del alucín.

Sin autor, (2022). *Alucines: narcocultura expresada en los jóvenes*. tlcuacheblue.com. Obtenido de: <https://tlcuacheblue.com/cultura-juvenil/alucines-narcocultura-expresada-en-los-jovenes/>

Anexo 3. Guion literario:

Resonancia roja.

EXT. PUESTO DE MICHELADAS – NOCHE
SE ESCUCHAN RISAS, PERSONAS CANTANDO Y PLATICANDO. HAY
NARCOCORRIDOS SONANDO.

Señora:

(Alegre)

¡Buenas! ¿Qué te voy a servir hijo?

Joven 1:

(Calmado)

Buenas seño, una michelada porfa, ¿qué cervezas tiene?

Señora:

Tengo Modelo Especial, Victoria, León, Corona.

Joven 1:

(Indeciso)

Emmh...una Corona porfa.

LA SEÑORA TOMA UNA CERVEZA Y LA DESTAPA PARA SERVIRLA Y
PREPARAR LA MICHELADA.

Señora:

¿Sal y limón?

Joven 1:

Órale va.

Señora:

A ver, tómale para servirte lo demás.

Joven 1:

(Exaltado)

Aaah, sí'stá chida, ¿cuánto le debo?

Señora:

\$100 hijo.

Joven 1:

A ver... ¡aquí tiene! Oiga, ¿no está su hijo? es que me dijo que lo viera aquí.

Señora:

(Pensativa)

Mmm...no me dijo nada, pero ah, mira ahí viene.

Joven 1:

Qué pedo wey, ¿trajiste lo que te encargué?

Michelin:

(Confiado)

Sí, wey.

Joven 1:

Va ¿Cuánto es wey?

Michelin:

Dame nada más \$150.

Joven 1:

Ya estás cabrón.

Michelin:

Me va a llegar más merca la otra semana, por si quieres.

Joven 1:

(Emocionado)

Sí, sí wey, ¡te marco!

Michelin:

(Presumido)

Mira cabrón, esta nueva cadenita que me compré.

Joven 1:

¡Ah no mames wey, está muy verga!

Michelin:

(Confiado)

Sí wey, ya te dije que te metas a este business, sí te deja cabrón.

Joven 1:

(Sorprendido)

Sí wey, vi que el Paco ya tiene una moto nueva.

Michelin:

(Burlon)

Por eso cabrón, échame un call y nos reunimos con el jefe.

Joven 1:

(Preocupado)

No sé wey, al chile sí necesito varo.

Michelin:

(Confiado)

Wey, se gana muy bien de aquí, ve ahí está el Carlos con su casa en Acapulco, la Sara ya se compró su troca.

Joven 1:

Pero no mames wey, me da culo que se metan con mi familia we.

Michelin:

No wey, esos cabrones la cuidan.

UNA CAMIONETA SE FRENA DE REPENTE FRENTE AL PUESTO DE MICHELADAS, BAJA UN GRUPO DE HOMBRES CON ARMAS EN MANO AZOTANDO LAS PUERTAS.

Jefe:

(Agresivo)

¿Dónde está ese pinche mierda?

Joven 1:

(Espantado)

¡Ay cabrón, no mames! ¿Qué pedo wey?

Michelin:

(Espantado)

¡No mames ya valí verga carnal!

Jefe: (Agresivo)

¡Ya te cargó la verga Michelin!

EL JEFE CORTA CARTUCHO DE ARMA DE FUEGO Y LA APUNTA A MICHELIN

Jefe:

(Amenazando)

¡Ahora sí cabrón!, ¿porque le estuviste comprando al Piglet?

EN EL PUESTO LAS PERSONAS AUN CONVIVEN COMO AL INICIO, NADIE SE DA CUENTA DE LO QUE ESTA PASANDO.

Michelin:

(Temeroso)

No jefe, ese wey me buscó, pero no le compré.

Jefe:

(Amenazando)

Ni madres, me dieron el pitazo y ya te vieron, a mí no me haces pendejo.

Michelin:

(Suplicando)

Le juro que no patrón yo...

EL JEFE NO DEJA TERMINAR A MICHELIN LA ORACIÓN, LE DISPARA DE REPENTE 4 VECES. EL AMBIENTE DE DIVERSIÓN, SE TRANSFORMA EN PANICO. HAY GRITOS, PERSONAS CORRIENDO E INCLUSO SE ESCUCHA LA ALARMA DE UN CARRO.

Joven 1:

(Sorprendido Y Temeroso)

¡A la verga, qué chingados!

Señora:

(Grito Preocupada)

¡Noooo mijo!

Jefe:

(Enojado)

¡Échense al otro pendejo y nos vamos a la verga!

Sicario del jefe:

(Amenazando)

!No corras cabrón!

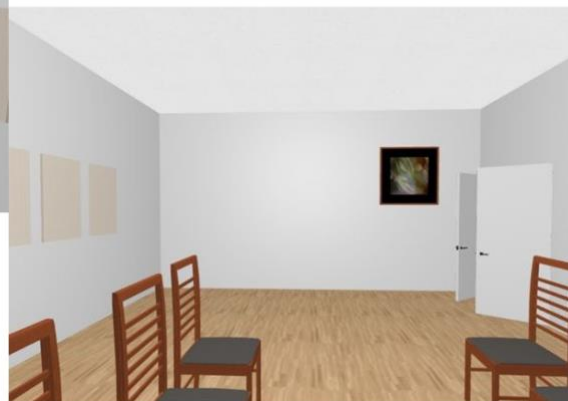
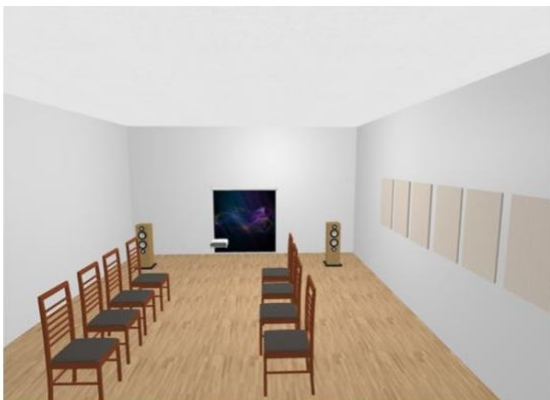
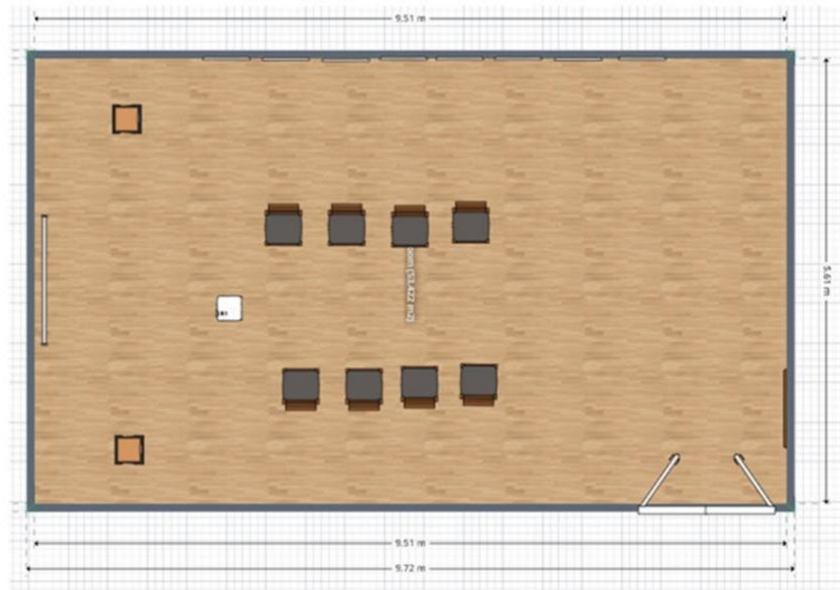
Joven 1:

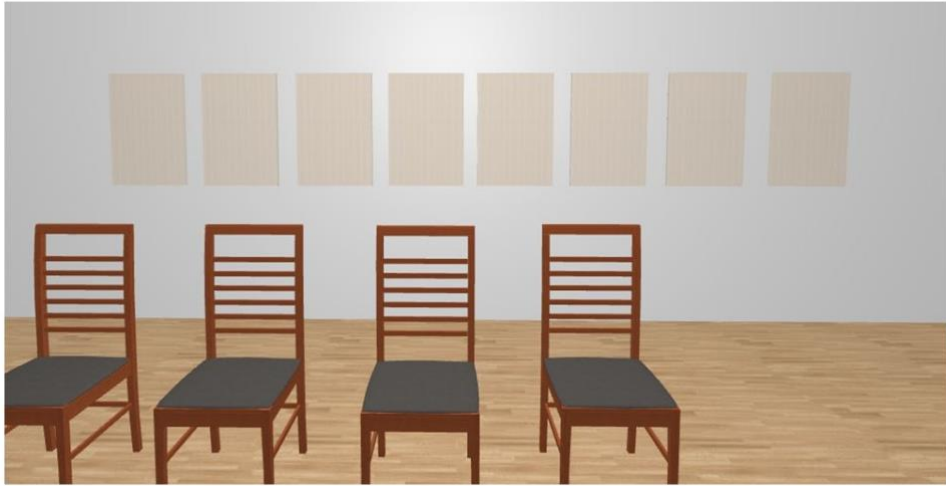
¡Ayuda we, ayuda! !Me quieren matar we, ayú...!

EI SICARIO LE DISPARA TRES VECES AL JOVEN, EL PANICO CONTINUA Y TODOS CORREN HUYENDO DEL LUGAR. LA CAMIONETA SE ARRANCA Y SE VA, SOLO QUEDA LA MUSICA SONANDO Y LA ALARMA DEL CARRO.

Anexo 4. Planos del espacio inmersivo:

Inspo:





Anexo 5. Guion técnico del ensamble sonoro.

Ficha técnica.

Nombre del programa: Las Micheladas.

Número de programa: 1

Tema del programa: Narco cultura.

Fecha de presentación: viernes 8 de septiembre, 2023.

Horario de presentación: 18 horas a 21 horas.

Nombre de los actores: Baños Noemí, Luja Angel, Romero Oscar y López Leonardo

Productora: INMERSMEDIA.

Guion: INMERSMEDIA.

Directora: López Cercado Regina Andrea.

Operadores: Caballero Padilla Irvin Josué y Herrera Méndez Melissa Lizethe.

Edición: Luja Hernández Angel Giovanni.

Guion:

#	Personaje.	Dialogo / Instrucción.	Tiempo.	Tiempo total.
1	OP: Sonido	<i>Fade in sonido ambiente local de miches en un barrio.</i>	10 seg.	10 seg.
2	Señora: (ALEGRE)	¡Buenas! ¿Qué te voy a servir hijo?	3 seg.	13 seg.
3	Joven 1: (CALMADO)	Buenas seño, una michelada porfa, ¿qué cervezas tiene?	3 seg.	16 seg.
4	Señora:	Tengo Modelo Especial, Victoria, León, Corona.	4 seg.	20 seg.
5	Joven 1: (INDECISO)	emmh...una Corona porfa.	2 seg.	22 seg.
6	OP: Sonido	<i>Foley de preparación de michelada</i>	4 seg.	26 seg.
7	Señora:	¿Sal y limón?	1 seg.	27 seg.
8	Joven 1:	Órale va.	1 seg.	28 seg.

9	OP: Sonido	<i>Foley de preparación de michelada continua</i>	6 seg.	34 seg.
10	Señora:	A ver, tómale para servirte lo demás.	2 seg.	36 seg.
11	OP: Sonido	<i>(sorbo de bebida).</i>	1 seg.	37 seg.
12	Joven 1: (EXALTADO)	Aaah, sí stá chida, ¿cuánto le debo?	3 seg.	40 seg.
13	Señora:	\$100 hijo.	1 seg.	41 seg.
14	Joven 1:	A ver... ¡aquí tiene! Oiga, ¿no está su hijo? es que me dijo que lo viera aquí.	7 seg.	48 seg.
15	OP: Sonido	<i>Risas y voces de jóvenes festejando.</i>	segundo plano	48 seg.
16	Señora: (PENSATIVA)	Mmm...no me dijo nada, pero ah, mira ahí viene.	3 seg.	51 seg.
17	Joven 1: (ANSIOSO)	Qué pedo wey, ¿trajiste lo que te encargué?	3 seg.	54 seg.
18	Michelin: (CONFIADO)	Sí, wey.	1 seg.	55 seg.
19	Joven 1:	Va ¿Cuánto es wey?	1 seg.	56 seg.
20	Michelin:	Dame nada más \$150.	2 seg.	58 seg.
21	Joven 1:	Ya estás cabrón.	1 seg.	59 seg.
22	Michelin:	Me va a llegar más merca la otra semana, por si quieres.	2 seg.	1:01 min.
23	Joven 1: (EMOCIONADO)	Sí, sí wey, ¡te marco!	1 seg.	1:02 min.

24	OP: sonido	<i>Ambiente de jóvenes festejando.</i>	1 seg.	1:03 min.
25	Michelin: (PRESUMIDO)	Mira cabrón, esta nueva cadenita que me compré.	3 seg.	1:06 min.
26	Joven 1:	¡Ah no mames wey, está muy verga!	3 seg.	1:09 min.
27	Michelin: (CONFIADO)	Sí wey, ya te dije que te metas a este business, sí te deja cabrón.	4 seg.	1:13 min.
28	Joven 1: SORPRENDIDO	Sí wey, vi que el Paco ya tiene una moto nueva	3 seg.	1:16 min.
29	Michelin: (BURLÓN)	Por eso cabrón, échame un call y nos reunimos con el jefe.	3 seg.	1:19 min.
30	Joven 1: (PREOCUPADO)	No sé wey, al chile sí necesito varo	3 seg.	1:22 min.
31	Michelin: (CONFIADO)	Wey, se gana muy bien de aquí, ve ahí está el Carlos con su casa en Acapulco, la Sara ya se compró su troca.	7 seg.	1:29 min.
32	Joven 1:	Pero no mames wey, me da culo que se metan con mi familia we.	3 seg.	1:31 min.
33	Michelin:	No wey, esos cabrones la cuidan.	2 seg.	1:33 min.
34	OP: Sonido	<i>Fade in: Llantas derrapando por frenado brusco y Foley de puertas de coche azotando</i>	3 seg.	1:36 min.
35	Jefe: (AGRESIVO)	¿Dónde está ese pinche mierda?	2 seg.	1:38 min.
36	Joven 1: (ESPANTADO)	¡Ay cabrón, no mames! ¿Qué pedo wey?	1 seg.	1:39 min.

37	Michelin: (ESPANTADO)	¡No mames ya valí verga carnal!	1 seg.	1:40 min.
38	Jefe: (AGRESIVO)	¡Ya te cargó la verga Michelin!	2 seg.	1:42 min.
39	OP: Sonido	<i>Foley corta cartucho de arma de fuego</i>	1 seg.	1:43 min.
40	Jefe: (AMENAZANDO)	¡Ahora sí cabrón!, ¿porque le estuviste comprando al Piglet?	2 seg.	1:45 min.
41	OP: Sonido	<i>Voces de jóvenes festejando aumentan.</i>	segundo plano	1:45 min.
42	Michelin: (TEMEROSO)	No jefe, ese wey me buscó, pero no le compré	3 seg.	1:48 min.
43	Jefe: (AMENAZANDO)	Ni madres, me dieron el pitazo y ya te vieron, a mí no me haces pendejo.	3 seg.	1:51 min.
44	Michelin: (SUPLICANDO)	Le juro que no patrón yo...	1 seg.	1:52 min.
45	OP: Sonido	<i>Foley 4 disparos de arma de fuego, mientras tanto los gritos de festejo pasan a ser de pánico y 1 alarma de carro se activa)</i>	5 seg.	1:57 min.
46	Joven 1: SORPRENDIDO Y TEMEROSO)	¡A la verga, qué chingados!	segundo plano	1:57 min.
47	Señora: (GRITO PREOCUPADA)	¡NOOOOO MIJO!	segundo plano	1:57 min.
48	Jefe: (enojado)	¡Échense al otro pendejo y nos vamos a la verga!	2 seg.	1:59 min.
49	Sicario del jefe: (AMENAZANDO)	!No corras cabrón!	1 seg.	2:00 min.
50	Joven 1:	¡Ayuda we, ayuda! !Me quieren matar we, ayú...!	2 seg.	2:02 min.

51	OP: Sonido	<i>Foley: 3 disparos de arma de fuego, Arrancón de coche primer plano con un fade out para efecto de lejanía y 2 alarmas más de coches se activan</i>	6 seg.	2:08 min.
52	OP: Sonido	<i>Fade out: gritos de pánico se alejan.</i>	segundo plano	2:08 min.
53	OP: Sonido	<i>Alarmas de coches se quedan en primer plano junto con música de narco corridos sonado.</i>	10 seg.	2:18 min.
54	OP: Sonido	<i>Fade out: De alarmas de coches y narco corridos.</i>	20 seg.	2:38 min.
55	OP: sonido	<i>Fade in sonido ambiente local de miches en un barrio.</i>	10 seg.	2:48 min.

Referencias

Alfiere Ezequiel. E. A., Rebola Romina. R. R. y Suarez Mariano. M. S. (2022, diciembre). “Reinventarnos con paulo freire. Educación popular, pedagogías críticas y procesos participativos.” Arata. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CLACSO. Obtenido de: <file:///D:/Descargas%20SSD/Reinventarnos-Paulo-Freire.pdf>

Becerra América, A. B. (2018, junio 1). “Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México”. *Culturales*, Edición 6, e349. Recuperado de: <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>

Becerra América A. B. y Hernández Diego D.H. (2019, marzo). “Fascinación por el poder: consumo y apropiación de la narcocultura por jóvenes en contextos de narcotráfico.” *Intersticios sociales* no. 17. Obtenido de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642019000100259

Baca Graciela G. B. (2017, noviembre). “Aproximación a la narcocultura como referente de la construcción identitaria de jóvenes en México” *El Cotidiano*, núm. 206, pp. 59-67. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

Calderón Javier J. C., López, Diana D. L. (2022) “Encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra américa: Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación”. *Centro Cultural De La Cooperación Floreal Gorini. Publicación Anual - N° 1*. Obtenido de: <https://pedagogiaemancipatoria.files.wordpress.com/2014/04/pedagogc3adas-eman-lc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>

Carlson Sacha, C. S. (2017), “Arte y fantasía”, en Manuel Mindán, *XII Boletín de Estudios de Filosofía y Cultura. Pensamiento español contemporáneo: estética y fenomenología*, Calanda, Fundación Mindán Manero.

Domínguez González, M.D. (2004). “La construcción de la identidad en la juventud: Sociedad, cultura y género.” En *III Jornadas Pedagógicas de la Persona. Identidad personal y educación* Sevilla: Universidad de Sevilla, Servicio de publicaciones: Universidad de Sevilla, Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social.

Encinas José J. E. (2016, Julio) “Jóvenes sicarios. La generación desechable: vivir rápido y morir joven.” CIENCIA UANL / AÑO 19, No. 80. <https://cienciauanl.uanl.mx/?p=6037>

González Roy. R. G. (2021, junio 17). De ficciones y realidades, el caso del videojuego “Tom Clancy’s Ghost Recon: Wildlands” y Bolivia. *Repertorio Americano*, pp 30, 205-227. Obtenido de: <https://doi.org/10.15359/ra.1-30.11>

Hernández D. (2019). Socialidad y significación de la narcocultura en jóvenes de la ciudad de Tepic y Xalisco, Nayarit. Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nayarit, México. Recuperado de: <http://dspace.uan.mx:8080/xmlui/handle/123456789/2266>

Husserl E. (1925), “Fenomenología”, en R. Mate (ed. 1992), *Invitación a la fenomenología*, trads. Antonio Ziri6n, Peter Baader, Elsa Tabernic, Barcelona, Paid6s, pp. 9-73.

INEGI. (2023, julio). Encuesta de Seguridad P6blica Urbana. INEGI, segundo trimestre 2023. Obtenido de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2023_junio_presentacion_ejecutiva.pdf

Maihold G. y Sauter R. (2012). Capos, reinas y santos - la narcocultura en M6xico. *M6xico Interdisciplinario*, 2(3), 64-96.

Micha Adela, A.M. La Saga. (2023, Septiembre 26) “CIENT6FICOS revelan el PERFIL de j6venes que RECLUTA el CRIMEN ORGANIZADO” (Video). Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=FuDR6wxnIhY&ab_channel=LaSaga

Miranda, Carolina C. M. (2021, noviembre 08). “La influencer Jenny69 se llama a s6 misma una ‘buchona’. C6mo un estilo inspirado en el narco lleg6 a dominar las redes sociales.” *Los Angeles Times*. Obtenido de: <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2021-11-08/el-estilo-buchona-que-hace-alarde-de-excesos-consumistas>

Mosqueda Claudia, C. M. y Olivares Edmar, E. O. (2020). *Espacio inmersividad: miradas desde la transversalidad filosof6a-arte-ciencia-tecnolog6a*. M6xico: Universidad Aut6noma Metropolitana: Juan Pablos Editor.

Muñoz Cecilia, C.M. (2022, septiembre). "Narcoseries e inversión de roles: el narcotraficante como héroe frente al Estado como villano". Cuicuilco. Rev. cienc. antropol. vol.29 no.85. Obtenido de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882022000300099

Reina E. (2018, julio 31). "México atraviesa la época más sangrienta de su historia". El país. Edición México. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2018/07/30/mexico/1532975393_686143.html

Ricaurte Paola, P. R. (2018, abril). "Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina" Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 137, abril-julio 2018, pp 13.28. Obtenido de: <file:///D:/Descargas%20SSD/jovenes%20y%20cultura%20digital-1.pdf>

Sensacine México. (2010, septiembre 03). "El Infierno" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com.mx/peliculas/pelicula-190531/>

Sensacine México. (2012, mayo 11). "Miss Bala" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-192858/>

Sensacine México. (2015, noviembre 13). "Sicario" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-228114/>

Sensacine México. (2021, septiembre 17). "Noche de fuego" Sinopsis de Sensacine: <https://www.sensacine.com.mx/peliculas/pelicula-260205/>

Silverio Mario, M. S. (2013, agosto 17). "Estadísticas y usuarios activos de TikTok (2023)" PrimaWEB. Obtenido de: <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas>

Valenzuela José, J. V. (2014), "Jefe de jefes: Corridos y Narcocultura en México." El Colegio de la Frontera Norte, 272 p.

