

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

### **Coordinación de Comunicación Social, Delegación Iztapalapa**

Periodo: 03 de noviembre de 2017 al 03 de mayo de 2018

Proyecto: Atención a la Demanda Ciudadana

Clave. XCAD000200

**Miryam Denisse Vera Martínez**

Matrícula: **209239179**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel. 5634 0555

Cel. 5540712687

Correo electrónico: [ddonkey.monkey@gmail.com](mailto:ddonkey.monkey@gmail.com)

Asesor: Lic. Raúl Tame Bárcenas

No. Económico: 20157

Departamento: Métodos y Sistemas

Correo electrónico: [cajondeletras@yahoo.com.mx](mailto:cajondeletras@yahoo.com.mx)

## Introducción

El presente informe resume las principales actividades y resultados obtenidos durante la prestación del servicio social llevado a cabo en la Delegación Iztapalapa, en el área de Comunicación Social, en donde se realizaron diversos materiales de Comunicación Gráfica institucionales para medios digitales e impresos.

Dicho servicio dio inicio el 03 de noviembre del 2017 y concluyó el 03 de mayo de 2018, y se realizó en jornadas de cuatro horas diarias de lunes a viernes, en el horario de 14:00 a 18:00 horas.

Posteriormente se mencionarán las actividades realizadas durante este periodo.

## Objetivo general

Elaborar los diversos materiales de comunicación gráfica requeridos por las áreas y comunidad de la Delegación Iztapalapa, solicitados por medio de oficios ingresados al área de Comunicación Social con la finalidad de dar difusión a diferentes programas y actividades socio culturales de la delegación, considerando los parámetros establecidos por el área para su elaboración.

## Objetivos particulares

- Realizar materiales precisos para comunicar a la población sobre los posteriores eventos a realizarse e invitarlos a que participen en los mismos.
- Desarrollar medios para informar de manera eficaz y comprensible a los habitantes de Iztapalapa sobre alertas, recomendaciones, números de emergencia, pronóstico del tiempo, entre otras situaciones.
- Mantener actualizada la información que se publica en el sitio web.
- Participar activamente con iniciativa en la dinámica del área.

## Proceso de diseño

Al inicio del servicio me di a la tarea de observar los diseños y materiales realizados por el área; también a preguntar sobre los lineamientos de diseño para tener un parámetro en cuanto a tipografía, color, logotipos, formatos, jerarquía, entre otras características admitidas para realizar las propuestas de diseño.

Posteriormente me asignaron los oficios que debía atender y a partir de ahí los siguientes pasos fueron constantes en los siguientes días.

Primero debía leer los oficios y resolver las dudas que me surgieran.

Después realizaba una búsqueda de materiales en el archivo de la computadora para conocer el diseño realizado anteriormente acerca del mismo tema o alguno similar.

Algunos oficios contenían un anexo con ejemplos de lo que querían como resultado y eso me servía como guía para saber que tipo de material les funcionaría.

Luego elaboraba el boceto del diseño en papel y después desarrollaba la composición en la computadora en un programa de diseño.

Ya elaborado el diseño realizaba una impresión del mismo o lo enviaba vía mail al diseñador o al líder coordinador de proyectos para que señalaran sus comentarios o cambios.

Cuando me devolvían la impresión o mail con los cambios marcados, también me los explicaban para integrarlos correctamente.

Integraba los cambios y llevaba nuevamente a revisión. En caso de haber más cambios los realizaba, de lo contrario ya aprobado el diseño final lo mandaba por mail a la persona encargada de impresión y siempre con copia al diseñador y al líder coordinador para verificar el trabajo.

En el caso de materiales digitales, mandaba el diseño al responsable de Informática para su publicación en el sitio web de la Delegación y de igual manera con copia para verificar el trabajo.

## Actividades realizadas

### **Lonas institucionales informativas utilizadas en diferentes recintos del operativo día de muertos**

Para las actividades tradicionales de día de muertos se colocaron lonas de señalización y stands de asistencia en diferentes panteones de la delegación y para ello realice una serie de lonas informativas con diferentes leyendas como entrada, salida, médico, etc. El diseño es simple y funcional, consiste en una lona de 3x2mts con un bloque del tamaño de un tercio de la lona en color blanco donde va el logo de la delegación y un bloque del tamaño de un tercio con fondo de color verde o rosa o morado, etc. en donde va una leyenda, para ello elegí una tipografía sans serif en blanco para lograr un contraste que ayudara a la gente a ubicar puntos estratégicos fácilmente.

### **Banner digital informativo de actividades culturales programadas para día de muertos**

Regularmente el contenido de un banner es un mensaje corto para que al dar clic sobre él se despliegue un vínculo que contenga información más detallada. Decidí hacer un banner con colores y motivos de la tradición mexicana del día de muertos, con contrastes lúgubres y alegres como la festividad misma. El banner se publicó en la sección de información y comunicados del sitio web de la delegación y al dar clic sobre él se despliega el vínculo que muestra el programa de actividades.

### **Cartel para difundir la 1er Expo Pulque 2017 en el pueblo de San Juanico Nextipac, Iztapalapa**

Para realizar el cartel trate de jugar con el hecho de que el pulque es una bebida legendaria y por ello agregue un elemento simulando un grabado y lo combine con elementos de estilo vintage con tendencia actual, agregue diferentes combinaciones tipográficas para jerarquizar el contenido y lograr una composición dinámica de estilo antiguo y atractivo.

### **Re-diseño de materiales para la campaña Árbol por Árbol**

La campaña Árbol por Árbol consiste en reciclar los árboles de navidad en abono y evitar el abandono de los mismos en la vía pública.

En este caso me pidieron rediseñar el material que se utilizaba en años pasados, al principio realice una propuesta con gráficos que simulaban los pasos a seguir en estilo sticker pero me pidieron que respetara elementos del material pasado y entonces lo retome y realice una versión con fondo blanco, y los demás elementos en color verde.

De este rediseño realice carteles, volantes, lonas y bolsas para composta.

Para realizar la campaña se instaló una carpa cubierta con lonas del arte de Árbol por Árbol en donde se hacía la recepción de los árboles y el canje de los mismos por una planta de ornato o composta.

### **Playera institucional del área de Comunicación Social para usar en la 175 representación de la Semana Santa en Iztapalapa**

Realice el diseño de la playera representativa del área para la jornada 2018 de Semana Santa, este evento es uno de los mayormente visitados en la delegación y de los más esperados por los vecinos de la misma.

Me pidieron realizar una propuesta de playera manga larga con la tela en color azul para el día jueves que son actividades al atardecer y en blanco para el viernes que hay más actividades durante la mañana y la tarde al aire libre. La playera lleva bordado el logotipo institucional en el pecho y en la espalda; en el brazo derecho dice "Comunicación" y en el izquierdo "Social". En la versión de tela azul la tipografía se bordó con hilo en color blanco y en la versión blanca se bordó la tipografía con hilo color azul marino.

### **Caja para zapatos del programa Caminando contigo por la educación**

Se solicitó un diseño de caja para zapatos infantiles, la intención fue dar un "refresh" al diseño y que resultara una composición armónica. Trate de jugar con la idea de la escuela y sobre un fondo de color blanco implemente un elemento ovalado de color verde para colocar la leyenda principal con una combinación

tipográfica sans serif y cursiva escolar como si se tratara de un pizarón con gis, use una textura al fondo con elementos de escuela. Use ilustraciones de niños y les agregue un contorno blanco para dar un aspecto de calcomanía. El resultado fue dinámico y colorido.

### **Lonas de las fases de la violencia y la violencia doméstica**

Realice una serie de lonas representando diagramas y situaciones de los diferentes tipos de violencia doméstica. Forme una carpeta con una basta cantidad de imágenes de internet libres de derechos de autor y fue una gran herramienta para formar cada discurso gráfico y representar lo pedían en el oficio. Para el fondo y leyenda de algunas lonas utilice texturas de papel desgarrado para dar la sensación de caos. Estas lonas fueron utilizadas en Jornadas de Prevención de violencia infantil y juvenil, con el fin de evitarla y en un momento dado denunciarla.

### **Reconocimientos otorgados a las comparsas y reinas participantes en los Carnavales Iztapalapa 2018, realizados en diferentes colonias y barrios de la delegación Iztapalapa**

Existe un diseño genérico de reconocimiento que se utiliza en diversos eventos de la delegación. Me pidieron diseñar uno para distinguir a las comparsas que participaron en los Carnavales de los 8 barrios y colonias de la Delegación. Realice la propuesta con un antifaz, plumas, colores, entre otros elementos que encajan en el contexto de la festividad. Resulto un reconocimiento auténtico con un adecuado equilibrio de elementos y apropiado para la festividad.

### **Banner para página institucional de la delegación para difundir la descarga de la App Aire de la Sedema**

Realice un banner para difundir la nueva App “Aire” de la Sedema en la que se puede conocer la calidad del aire en la CDMX. Elegí hacer un diseño geométrico en gris con color rosa de la CDMX para contrastar. Agregue una fotografía de la ciudad en la parte izquierda del banner y lo use como fondo para colocar el logo de la App y de lado derecho coloque el texto que explica para que sirve la misma.

### **Banner para página institucional y redes sociales para reportar incendios forestales**

Realice un banner de la Sedema que exhorta a la población a reportar incendios forestales a través de la línea telefónica de asistencia. Elegí un fondo blanco con tipografía de color cálido para denotar la intención de la leyenda y un icono de un teléfono acompañado de dos diagonales en color verde para comunicar que es una acción favorable. Este banner se utilizó en el sitio web institucional y se publicó en redes sociales a través de la cuenta de Twitter de la delegada.

### **Sitcker del ciclo menstrual para difusión en las Jornadas de Equidad de Género, Jornadas de Paz y Jueves de Prevención**

El oficio contenía anexo un archivo en .jpg del diseño que solicitaban imprimir, pero era una imagen descargada de internet y de baja resolución por lo que se re-diseño sobre ese ejemplo pero con algunos cambios. En este caso hice una especie de calco y se re hicieron los gráficos con un toque personal en las ilustraciones. Mostré el diseño a la Coordinadora del área y me dio visto bueno para mandar a imprimir. Se realizaron 3,000 piezas y se utilizarían para difusión en las Jornadas de Equidad de Género, Jornadas de Paz y Jueves de Prevención.

### **Carteles Animalízate 2018**

Material de difusión de la campaña animalízate para esterilizar a las mascotas. Realice el diseño de cartel para informar a cada dirección territorial en donde se realizarían las jornadas de esterilización gratuita para mascotas con el fin de controlar su reproducción y población.

Utilice elementos de la imagen del evento para no confundir a la población. Este evento surgió en época de veda electoral y por ello elegí un color indiferente a los partidos políticos, cambie las fotos utilizadas en el logo de ediciones pasadas. En este trabajo en particular la selección fotográfica surgió a partir de fotos que propusieron mis compañeros en el grupo interno de whatsapp del área y la coordinadora selecciono las fotos finalmente empleadas.

## Metas alcanzadas

- Di solución a cada situación de diseño que se presentó.
- Desarrolle satisfactoriamente mi conocimiento.
- Trabaje en tiempo la realización de los materiales y logre un flujo de trabajo equilibrado.
- Cumplí con la finalidad de transmitir eficazmente el mensaje en los materiales realizados.
- Logre satisfacer las necesidades comunicativas gráficas del área.

## Resultados y conclusiones

Realice mi servicio social satisfactoriamente y aprendí mucho en el proceso. Cada trabajo tuvo sus particularidades y fue conceptualizado en base a ellas. Me resulto útil la manera de organización que se lleva en la oficina para distribuir las diferentes actividades a realizar y en ello la comunicación es un factor esencial. Aprendí de los ajustes y errores que surgieron en algunos casos para no cometerlos en futuros trabajos. Fue una experiencia completamente diferente trabajar en una dependencia de gobierno y conocer cómo se desarrollan las actividades día a día porque es un medio de constante notificación y acción.

## Recomendaciones

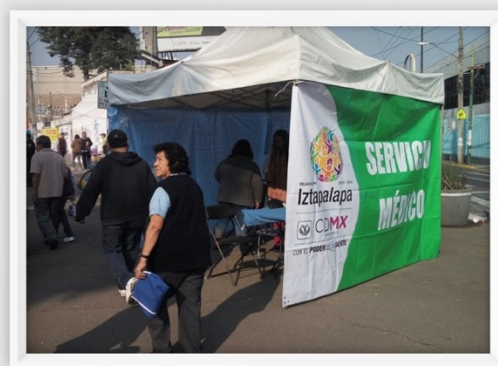
Explicar más a detalle a los chicos de servicio sobre los lineamientos institucionales y del área.  
 Dar instrucciones de común acuerdo entre los responsables del área para no diseñar dos o más veces sobre ideas completamente diferentes.  
 Indicar desde la llegada el servicio las actividades a realizar para evitar salir más tarde del mismo.

## **Bibliografía y/o Referencias Electrónicas**

- Manual de comunicación e identidad gráfica de la CDMX.
- Historia de la comunicación visual, Josef Müller-Brockmann.
- Fundamentos del Diseño, Wucius Wong.
- Introducción a la Teoría de los Diseños, Juan Acha
- Type, Form, and Function, Jason Tselentis
- The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles, Richard Poulin

## CARPETA DE TRABAJOS REALIZADOS

Lonas institucionales informativas utilizadas en diferentes recintos del operativo día de muertos



## Banner digital informativo de actividades culturales programadas para día de muertos



Cartel para difundir la 1er Expo Pulque 2017 en el pueblo de San Juanico Nextipac, Iztapalapa



## Re-diseño de materiales para la campaña Árbol por Árbol



DISEÑO INSTITUCIONAL



PROPUESTA 1

### DISEÑO FINAL



Carpa de recepción



Plantas para canje

## Playera del área de Comunicación Social para la 175 representación de la Semana Santa en Iztapalapa



## Caja para zapatos del programa Caminando contigo por la educación



## Lonas de las fases de la violencia y la violencia doméstica



## Reconocimientos otorgados a las comparsas y reinas participantes en los Carnavales Iztapalapa 2018, realizados en diferentes colonias y barrios de la delegación Iztapalapa



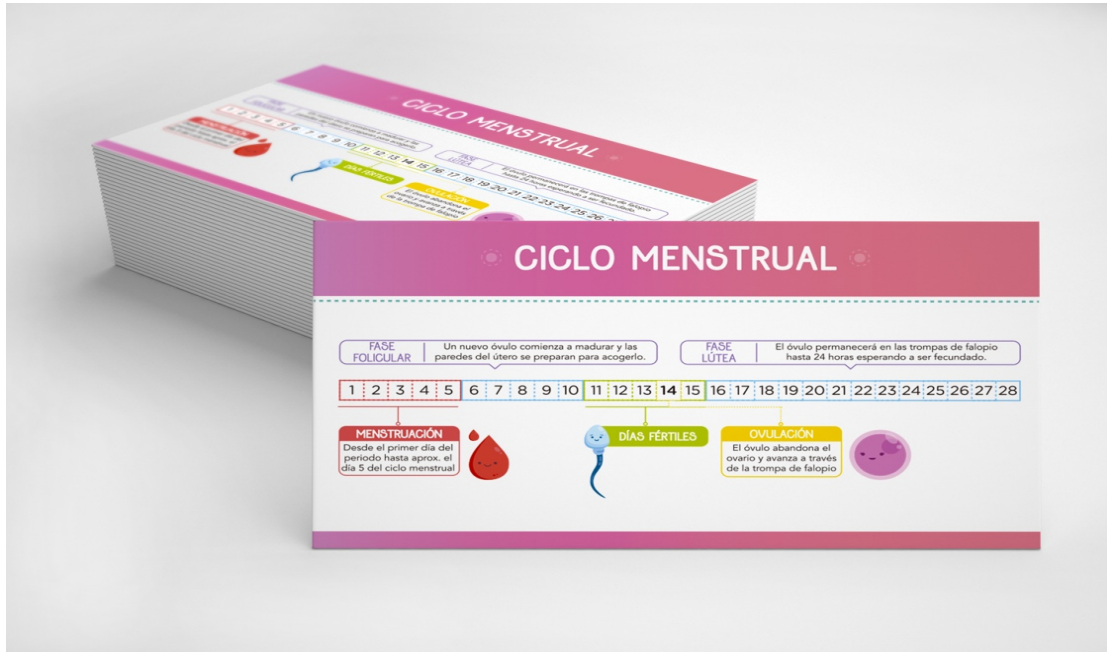
## Banner para página institucional de la delegación para invitar a la población a descargar la App Aire de la Sedema



## Banner para página institucional y redes sociales de la delegación para exhortar a la población a reportar incendios forestales



## Sitcker del ciclo menstrual para difusión en las Jornadas de Equidad de Género, Jornadas de Paz y Jueves de Prevención



## Carteles Animalízate 2018

