

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**  
**Directora de la División de Ciencias y Artes**  
**para el Diseño UAM Xochimilco**

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Instituto Mexicano de la Radio (IMER)**  
**Medios Digitales y Subdirección de Capacitación**  
**Periodo: 16 de marzo de 2018 al 17 de septiembre de 2018**  
**Proyecto: Apoyo en Diseño Gráfico para el IMER**  
**Clave: XCAD000798**  
**Responsable del Proyecto: Diego Herrera Ojeda**  
**Asesor Interno: Bruno Fernando De Vecchi Espinosa**

**Rodrigo Javier Torres Robles Matrícula: 2132039048**  
**Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Tel: 5581 0003**  
**Cel: 04455 27209109**  
**Correo electrónico: [rodrigo.torres.robles@gmail.com](mailto:rodrigo.torres.robles@gmail.com)**

## INTRODUCCIÓN

El servicio social, en primera instancia, está diseñado para consolidar la formación académica y poner en práctica lo aprendido en la aulas, además de brindarte la posibilidad de interactuar como Diseñador de la Comunicación Gráfica en campos más cercanos a la realidad laboral, y así concientizarte y perfilar tus conocimientos hacia una actividad económica que se adecúe a tus intereses personales y profesionales al aproximarse a tareas específicas al servicio de una empresa. En este reporte, se desarrollarán las actividades que desempeñé durante seis meses en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), evaluando las dinámicas que se suscitaron en el proceso y describiendo el alcance de metas y objetivos planteados durante el servicio social.

## OBJETIVO GENERAL

Mi objetivo principal al ingresar al IMER se vinculó con el interés de involucrarme desde mi perfil profesional, en la difusión de agenda cultural y musical, ya que esta área es una de mis favoritas, por lo que las actividades a realizar se enfocaron bajo esta premisa y hacia esa dirección. La asistencia a eventos culturales y el consumo musical, ya sea por ocio o por obtener más acervo, no deben de estar limitados y deben de estar al alcance de todos (o la mayoría posible) para poder tener una diversidad de opciones de entretenimiento y recreación, por lo que la falta de difusión se convierte en una problemática social que impide el esparcimiento, la interacción con estímulos y la comunicación con otras personas.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÁREA DE MEDIOS DIGITALES DEL IMER

Las mayoría de las actividades que se realizaron, se plantearon desde el convenio con el Instituto como tres básicas:

- 1) Apoyo en la implementación de material audiovisual y de contenido para página web y/o medios digitales.
- 2) Participación creativa para generar contenido de cápsulas y aportación de ideas en actividades y estrategias comunicativas.

3) Apoyo en la selección, edición y elaboración de fotografías e imágenes para sitios web.

Sin embargo, algunas se agregaron de acuerdo a mi interés y capacidades. En general, las actividades no fueron monótonas y variaron con el paso de los meses, ya que durante el primer mes (marzo) sólo realicé “Efemérides Sonoras”, las cuales son imágenes para el sitio web y redes sociales del IMER y que prácticamente requieren de buscar imágenes de músicos, pintores, actores y otros pertenecientes a distintas ramas del arte; resaltando el natalicio, aniversario luctuoso o alguna otra fecha importante. La composición se realizó en el programa de Adobe Fireworks, por lo que



mi supervisor me enseñó a utilizarlo. En esta parte del proceso pude ver cuáles eran las funciones y actividades del área dentro de la empresa, enfocando la mayoría de la producción a plataformas digitales como la página web y redes sociales, con un menor porcentaje de producción a medios impresos (como folletos, o credenciales).

Además, pude conocer las emisoras con las que cuenta el Instituto y el perfil musical que tiene cada una, así como las instalaciones, los estudios y a algunos locutores y conductores, por lo que me sentí más involucrado y con una perspectiva más cercana a lo que sucedía en una radiodifusora. Durante mi segundo mes (abril), mi supervisor me propuso hacer una ilustración semanal de grandes músicos de jazz, ya que la emisora “Horizonte 107.9” le dedicaba a este mes un especial del género musical, culminando en la campaña “Personajes del Jazz”.

Con este trabajo además pude poner en práctica mi capacidad narrativa, descriptiva, de síntesis y de periodismo musical que aprendí en el tronco terminal debido a que para esta campaña se propuso publicar una nota hablando del músico. En la parte de diseño, pude trabajar creando ilustra-

ciones digitales con el programa de Adobe Illustrator, hecho que me hizo retomar los aprendizajes que adquirí en la universidad, específicamente en



8vo trimestre. Esta parte del servicio me entusiasmó mucho ya que requería de mi creatividad no sólo visual, sino también literaria para escribir contenido y lograr el alcance hacia un público real -aunque fuera para medios virtuales-. También pasé por rechazos hacia propuestas de ilustración y estilos gráficos, que finalmente me hicieron comprender que como diseñador trabajarás para un cliente o una empresa con gustos específicos y a aprender a mediar en el proceso tu

gusto personal del gusto del receptor de la imagen.

Para el tercer mes (mayo), mi trabajo se enfocó en promover los programas radiofónicos nuevamente de la emisora “Horizonte 107.9”, por lo que tuve que componer imágenes o banners que difundieran en la página web y redes sociales el horario y -visualmente- el concepto de cada programa. Esto me requirió de escuchar de qué trataba cada uno, cuál era su perfil y cómo se podía transmitir visualmente un concepto que terminaba en la comunicación auditiva al ser para radio y a trabajar en paletas de colores específicas.



Tal situación me pareció muy interesante porque se tenía que trabajar para un producto que generaba una imagen mental, así fueran instrumentos musicales, un paisaje perteneciente a otro país o ciertos signos que denota el

escuchar tal o cual género; la samba remite a Brasil, el blues a la guitarra acústica o al bajo, el jazz a los metales, etc. Para este trabajo, se utilizaron fotos de stock, pesos y variaciones de una misma tipografía institucional, así como 3 maquetaciones distintas, por lo que aprendí a darle variedad a mis diseños y a no caer en la monotonía.

Llegando el cuarto y quinto mes (junio y julio), me empecé a involucrar más en actividades escolares, ya que este periodo correspondió al último trimestre (12vo), requiriendo la realización de mi producto comunicativo -que fue un documental sobre rock en México- y la entrega de la tesis “Estética y devenir político del rock en México”, ya que en la carrera de Comunicación Social en la cual estuve de Movilidad, este es un trámite para acreditar el tronco terminal. En el servicio fueron muy comprensivos con el tiempo, en algunas ocasiones tenía que ir a grabar entrevistas con músicos y bandas de rock por lo que en estos dos meses me enfoqué a las “Efemérides Sonoras”, las cuales se podría decir que ya dominaba y aprendí a hacer GIFs y nociones básicas de animación.

Además de que pude realizar imágenes para difundir los programas de la



emisora “Radio Ciudadana 660”, con un enfoque totalmente distinto al de Horizonte, por lo que me requirió pensar hacia otra audiencia y otros conceptos muy distintos.

Y para finalizar mi proceso, en el último mes ya me sentía muy familiarizado con el trabajo que se realizaba como diseñador, integrado más al ambiente laboral y tenía una noción más clara de lo que era el IMER. Ya dominaba algunas actividades que los contratados realizaban, por lo que me propusieron quedarme a trabajar y me ofrecieron una vacante para el puesto de Diseñador Gráfico. Esto me hizo sentir muy satisfecho con el trabajo que había realizado durante mi duración en el servicio social.

## METAS ALCANZADAS

- 1) Una perspectiva más cercana a la realidad de cómo se genera el trabajo de un Diseñador de la Comunicación Gráfica dentro de una empresa o institución.
- 2) Aprendizaje de nuevos programas y herramientas que en el plan de estudios no se incluyen y que pueden servirte en un plano profesional-laboral.
- 3) Actualización de procedimientos más enfocados a actividades mercantiles y la participación en la configuración del proceso de diseño desde ese objetivo.
- 4) Haber obtenido una credibilidad y calidad a nivel profesional, capaces de recomendarme como un diseñador apto, validando así los conocimientos aprendidos en el transcurso de mi vida universitaria y mis capacidades para insertarme en el mercado laboral.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en su mayoría no podrían medirse con calificaciones o evaluaciones frías, ya que mucho de lo aprendido dependía de las experiencias a las que me enfrenté en el proceso de diseñar. El primero fue la tolerancia a la frustración al no lograr conseguir un estilo gráfico coherente y dirigido a la solicitud de mi supervisor que evaluaba si una imagen o contenido iba de acuerdo al perfil de la empresa; este aprendizaje fue muy importante para comprender que cuando trabajas con un cliente, debes de tener en cuenta la audiencia y el estilo del producto para lograr una coherencia.

El segundo fue el compromiso con el IMER al involucrarme de la mejor manera posible al trabajo y lograr algo con calidad profesional a pesar de que no estás recibiendo un estímulo económico, lo que genera en ti el valor de producir sin esperar un pago a cambio, poniendo en primer plano el trabajo gestado. Y el último resultado sería la obtención de confianza para salir a buscar una vacante en el mundo laboral o empezar a emprender un negocio con bases aprendidas de otras estructuras; considero que ese es el punto más importante para irte fogueando como un profesional, porque al

final siempre estarás aprendiendo y la finalidad es que hagas uso de esos aprendizajes para llegar a tus metas profesionales y personales.

En conclusión, considero que el servicio social forma una parte muy importante en el desarrollo profesional y funge de puente entre la vida de estudiante y la vida de un profesionista, convirtiéndose en un periodo de experimentación, ajuste y enfoque de habilidades y conocimientos aprendidos; así como una verdadera aproximación al mundo laboral y a una empresa, institución o negocio, con sus propias dinámicas en las que te ves inmerso a pesar de no estar integrado formalmente dentro de esa organización.

### RECOMENDACIONES:

Recomiendo este servicio social y al IMER para aquellos que gusten de distintos géneros musicales y el mundo de la radio, ya que mientras realizas tu servicio puedes asistir a conciertos, acceder al acervo fonográfico y conocer a locutores, además de facilitarte el consumo cultural que el Instituto promueve.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

(Páginas en las que siguen las imágenes descritas en “Actividades”)

- Efemérides Sonoras: <https://www.imer.mx/efemerides-sonoras/> (Recuperado el 16 de octubre de 2018).
- Personajes del Jazz: <https://www.imer.mx/micrositios/personajes-del-jazz/> (Recuperado el 16 de octubre de 2018).
- Difusión de programas de Horizonte: <https://www.imer.mx/horizonte/> (Recuperado el 16 de octubre de 2018).
- Difusión de programas de Radio Ciudadana 660: <https://www.imer.mx/ciudadana660/> (Recuperado el 16 de octubre de 2018).