

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Oficina de Prevención y Promoción de la Salud

Uam Xochimilco, edificio central (A) 1er piso

Periodo: 06 de septiembre de 2024 al 03 de julio de 2025

Proyecto: Universidad Saludable

Clave: XCAD000957

Responsable del Proyecto: Marisol Barrios Yllan

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza

Nombre completo: Jesús Daniel Garrido García

Matrícula: 2212041955

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 52 05 40 04

Cel.: 56 18 74 22 05

Correo electrónico: jesus.garcia1866@gmail.com

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivo general	4
3. Actividades realizadas.....	4
4. Metas alcanzadas.....	6
5. Resultados y conclusiones.....	7
6. Recomendaciones.....	8

1. Introducción

El presente informe tiene como finalidad documentar las actividades realizadas durante mi servicio social en el programa PROPRESA (Prevención y Promoción de la Salud), adscrito a la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. PROPRESA tiene como objetivo promover el autocuidado, la salud física, mental, emocional y sexual, además de informar sobre el consumo problemático de sustancias entre la comunidad universitaria, por medio de actividades informativas, talleres, materiales gráficos y jornadas de atención.

Desde el 06 de septiembre de 2024, me integré al equipo de PROPRESA como estudiante de Diseño de la Comunicación Gráfica. A lo largo del servicio social, participé en la elaboración de materiales de difusión, actividades presenciales, investigación académica, diseño editorial y apoyo logístico en campañas institucionales, siempre con enfoque en el bienestar y la prevención.

El objetivo principal a desarrollar en PROPRESA fue la creación de una estrategia de comunicación, la cual consistía en desarrollar recursos visuales, didácticos y creativos sobre temas de salud mental, salud sexual y el consumo controlado de sustancias, con un enfoque claro hacia la comunidad universitaria de la UAM Xochimilco.

Dicha estrategia de comunicación fue construida desde un enfoque de empatía, calidez y honestidad, reconociendo la importancia y sensibilidad de los temas abordados. Esta perspectiva buscó generar una comunicación sana, accesible y bidireccional entre el alumnado y el programa PROPRESA.

Todas las actividades realizadas fortalecieron los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica. A su vez, representaron una oportunidad valiosa para seguir aprendiendo sobre temas de gran importancia social y ejercer de manera práctica las habilidades que seguía perfeccionando durante mis últimos dos trimestres en la universidad.

Asimismo, valores como la responsabilidad, el respeto y el trabajo en equipo fueron pilares fundamentales en el desarrollo de cada uno de los proyectos. También lo fueron la correcta gestión del tiempo, de la comunicación, de las emociones y de los sentimientos involucrados en la práctica profesional.

Durante mi tiempo en la oficina de PROPRESA me sentí siempre escuchado, tomado en cuenta y tratado con respeto y amabilidad por parte de mis compañeras y compañeros. En los momentos de dificultad, procuré actuar con

compromiso y profesionalismo para cumplir con mis responsabilidades de manera eficaz.

2. Objetivo general

Contribuir, desde la disciplina del diseño de la comunicación gráfica, a la creación de materiales y estrategias visuales para promover la salud y el autocuidado en la comunidad estudiantil de la UAM Xochimilco, fortaleciendo el impacto de las actividades desarrolladas por el programa PROPRESA.

Objetivos específicos

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera en la planeación y ejecución de cada proyecto gráfico, mediante el uso de herramientas conceptuales, visuales y técnicas.
- Elaborar recursos gráficos y visuales que generen un impacto positivo, estimulen emociones y promuevan el interés y la participación de la comunidad.
- Consolidar el trabajo interdisciplinario con otros actores del programa, fortaleciendo las habilidades de colaboración, comunicación efectiva y resolución creativa de problemas.

3. Actividades realizadas

- Diseño preventivo: Cartel informativo para evitar accidentes en la cafetería por el uso excesivo del celular.
- Actividades complementarias y eventos especiales:
 - Participación en un evento de autorretratos animados con colores y plumones, fomentando la expresión emocional y la identidad personal a través del arte.
 - Colaboración en una carrera de pijamas para la comunidad estudiantil, organizada por el área de Actividades Deportivas.
 - Cobertura y participación en talleres, festivales y jornadas de salud, incluyendo la jornada del 8M y el festival navideño del 19 de diciembre de 2024, donde se elaboraron aproximadamente 120 piñatas con forma de estrella, burros y esferas.

- Creación de publicaciones para redes sociales:
 - Desarrollo integral de aproximadamente 36 publicaciones para Instagram y Facebook, abarcando desde la planeación y recopilación de información hasta el diseño visual y, en algunos casos, la corrección de elementos. Se aplicaron criterios de teoría del color, tipografía (jerarquía y tamaños de fuente), retícula, retórica visual y principios editoriales, plasticidad y de investigación.
 - Se cubrieron temas de salud sexual (aborto legal, consentimiento, VIH, sexting seguro, placer sexual), salud mental (prevención del suicidio, depresión, autocuidado, rupturas amorosas), violencia de género (violencia psicológica, love bombing, microagresiones, sexualización), salud pública (vacunación, cáncer de mama, autismo, donación de sangre, salud bucal), e inclusión (acompañamiento a mujeres con VPH, igualdad, vínculos afectivos), entre otros.
- Documento de investigación:
 - Elaboración de un documento con recomendaciones para futuras publicaciones en redes sociales de PROPRESA, abordando tono, lenguaje visual, selección de temas y formato óptimo para plataformas como Instagram y Facebook.
- Producción audiovisual:
 - Creación de un video institucional informativo sobre el funcionamiento de los dispensadores de productos de higiene menstrual, en formato vertical y horizontal para redes sociales y la página web.
 - Desarrollo de la escaleta, guion, guion técnico, grabación de voz en off y de tomas en cámara, con el fin de informar sobre su uso correcto, ubicación y mantenimiento.
- Diseño de stickers:
 - Realización de 7 stickers con diseños propios, desde los bocetos iniciales hasta la entrega final, enfocados en temáticas como autocuidado, amor propio, responsabilidad afectiva y manejo del estrés. Se realizó una retroalimentación constante con el equipo para asegurar claridad conceptual.

- Cobertura de eventos:
 - Apoyo en la difusión del trabajo de PROPRESA mediante entrega de materiales gratuitos como condones, separadores, dulces, pines, stickers, lubricantes, etc.
 - Participación en dinámicas lúdicas como la lotería de salud (sexual, mental y consumo de sustancias), desarrollada junto con compañeras para una mejor interacción con la comunidad.
- Diseño editorial:
 - Propuesta y desarrollo de la retícula, diagramación, diseño gráfico e inserción de elementos visuales y fotografías en el informe anual de actividades 2024 de PROPRESA.
- Proyecto didáctico final:
 - Diseño de un juego interactivo educativo para la campaña “Espacios libres de humo”, enfocado en los efectos del tabaco y el vapeo.
 - Investigación sobre órganos afectados, enfermedades, mitos y realidades.
 - Creación de un tablero dinámico, incluyendo tarjetas con actividades, instrucciones y reglas, así como el modelado tridimensional de nueve órganos utilizando materiales como papel periódico, plastilina, vendas de yeso, tinta china, papel lustre, jeringas, un tubo pequeño y cartón.
- Investigación académica:
 - Revisión y síntesis de 25 fuentes bibliográficas sobre salud alimentaria y trastornos de la conducta alimentaria en jóvenes universitarios, destacando hallazgos, metodologías y conclusiones útiles para PROPRESA y para futuras intervenciones.

4. Metas alcanzadas

Durante el servicio social en PROPRESA logré desarrollar de forma integral aproximadamente 36 publicaciones para redes sociales, abordando temas clave de salud desde un enfoque gráfico, visual y conceptual. Estas publicaciones fueron planeadas y ejecutadas con base en principios del diseño aprendidos

durante mi formación universitaria, aplicando criterios de comunicación efectiva, estética y accesibilidad. También consolidé habilidades organizativas al participar activamente en actividades presenciales, eventos institucionales y jornadas de salud, lo cual fortaleció mi capacidad para desenvolverse en espacios públicos y adaptarme a diferentes contextos.

El trabajo en equipo fue una constante a lo largo del servicio, lo que me permitió aprender de otras disciplinas, colaborar de manera dinámica y aportar ideas creativas en un ambiente horizontal y respetuoso. Participé activamente en aproximadamente 4 talleres con enfoque en salud, arte y creatividad, lo cual enriqueció mis herramientas expresivas y comunicativas. Una de las metas más significativas fue contribuir al desarrollo de un video institucional sobre los dispensadores de productos de higiene menstrual, el cual se diseñó para redes sociales y la página web, fortaleciendo mi experiencia en producción audiovisual.

Asimismo, tuve la oportunidad de crear materiales editoriales, impresos, digitales y didácticos, entre los que destaco el diseño de stickers, la lotería temática, y la elaboración del informe anual de PROPRESA, donde propuse la retícula, maquetación y elementos gráficos de apoyo. Uno de los logros más valiosos fue la conceptualización y diseño de un juego interactivo educativo para la campaña “Espacios libres de humo”, el cual incluyó investigación temática, diseño de tarjetas, tablero dinámico, reglas de juego y modelado tridimensional de órganos humanos.

Además de aplicar mis conocimientos de diseño, pude aprender de manera profunda sobre temas que me interesan a nivel personal y profesional, como la salud sexual, el consumo de sustancias y especialmente la salud mental. Estos temas no solo me ayudaron a crear contenidos más empáticos y pertinentes, sino que también me sirvieron para reflexionar sobre mi bienestar cotidiano, complementar mi formación como diseñador y llevar lo aprendido a la práctica dentro y fuera del entorno académico. Todo ello me reafirmó que el diseño gráfico puede ser una herramienta valiosa para el cambio social, la prevención y la promoción de la salud.

5. Resultados y conclusiones

El servicio social en PROPRESA fue una experiencia enriquecedora, formativa y transformadora, tanto a nivel profesional como personal. Me permitió aplicar y expandir mis conocimientos como diseñador en contextos reales, con impacto social tangible.

Trabajar con temas como salud mental, sexualidad y autocuidado no solo me permitió contribuir desde el diseño, sino también profundizar en reflexiones personales sobre bienestar colectivo.

Destaco especialmente el ambiente colaborativo del equipo de PROPRESA, donde el respeto, la horizontalidad y la creatividad fueron valores constantes. Las distintas dinámicas, entre trabajo individual y grupal, permitieron que los proyectos fluyeran de manera eficiente y propositiva.

Me voy con la satisfacción de haber aportado significativamente, así como con aprendizajes valiosos sobre gestión emocional, responsabilidad social y el diseño como herramienta de transformación.

6. Recomendaciones

- Fomentar la rotación de tareas en pares entre las y los integrantes, permitiendo un aprendizaje interdisciplinario más completo, colaborativo y eficiente.
- Designar tareas individuales cuando sea necesario, para fomentar la autonomía y la responsabilidad.
- Mejorar la organización y planeación en la asignación de materiales para actividades, garantizando que se cuente con los insumos requeridos en tiempo y forma.
- Establecer una comunicación interna activa, con reuniones individuales o grupales cada determinado tiempo para evaluar el funcionamiento general de la oficina y recibir retroalimentación de todo el equipo.
- Incluir temas sociales emergentes en el análisis y planificación de nuevas campañas, para conectar con la realidad actual del estudiantado y fortalecer la pertinencia de los contenidos.

Anexo

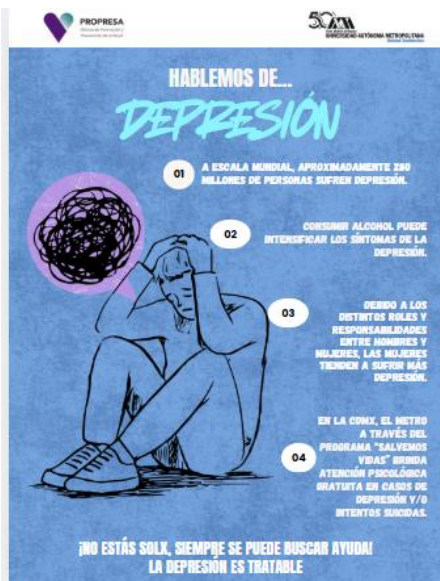












[illegible]

