

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el diseño

**Nombre del proyecto: Apoyo a la difusión y extensión de
la cultura en las Galerías de la Unidad**

Clave del proyecto: 033.14.16.2013 XCAD000149

Fecha de inicio: 01 de Octubre 2015

Fecha de término: 28 de Abril 2017

Cumple: 480 Horas

Nombre de la institución: Galería del Sur

Dirección: Universidad Autónoma Metropolitana plantel
Xochimilco, edificio A planta baja,
Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Delegación
Coyoacán, C.P. 04960, D.F.
México, Tel. 54 83 7000

Datos del prestador del servicio:

Nombre: Diego Oscar Cuevas Méndez

Matricula: 2123061274

Licenciatura: Diseño Industrial

División: Ciencias y artes para el diseño

Correo: diiguiitow@hotmail.com

Teléfono: 56784766

Celular: 5540359157



Prestador del servicio social
Diego Oscar Cuevas Méndez



Responsable del proyecto
DCG. Mariana Beltrán Palacios
Nº eco. 27120

INTRODUCCIÓN

El presente informe se basa en la conclusión del servicio social realizado en la Galería del Sur, ubicada en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. El siguiente texto tiene como propósito expresar mi experiencia al participar en las actividades que se realizaron en los diferentes espacios de exposición, los cuales son:

- Sala Leopoldo Méndez (Edificio Central)
- Sala Gilberto Aceves Navarro (Edificio Central)
- Sala Yvonne Domenge (Biblioteca)

Dichas actividades de museografía se realizaron en conjunto con otros estudiantes de la misma Universidad, fomentando así el trabajo en equipo y tomando en cuenta diferentes puntos de vista para una mejor exposición de las obras. Las exhibiciones eran de diversa índole, las cuales incluían pinturas, piezas de arte, bocetos, esculturas, fotografías, performance, entre otros.

Asimismo, se realizó una propuesta de diseño para la galería de arte, que surge como respuesta a una problemática que se identificó usando la metodología según Bruno Munari. Es así que surge una posibilidad para el Diseño Industrial de proponer una solución la cual podría ayudar al trabajo realizado en la Galería del Sur y así facilitar la comunicación del mensaje de las exhibiciones presentadas y que cumplan con su función frente al público.

OBJETIVOS GENERALES

- Cumplir con las horas para la liberación del servicio social.
- Conocer qué es la museografía, cómo funciona y el diseño en el montaje de las exposiciones en galerías y/o museos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Auxiliar en el montaje de las exposiciones, así como en las inauguraciones de las mismas.
- Adecuar el espacio para las obras para después montar la muestra expositiva.
- Relacionar apropiadamente las obras con el espacio en el que se instalan para exponer correctamente y hacer llegar el mensaje deseado.
- Observar la relación del diseño con la manera en que se prepara una exposición, tomando en cuenta al espectador como usuario final.
- Conocer más sobre la relación *artista-obra* para preparar un espacio

- adecuado donde los visitantes puedan aprender sobre el material exhibido.
- Apoyar a las tareas de mantenimiento propias de la Galería del Sur, tanto de obras como de los espacios utilizados.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Las exposiciones de la Galería del Sur son de carácter temporal, por lo que los espacios donde se montan se deben adaptar fácilmente de acuerdo a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. Es así como el diseño tiene la tarea esencial de proveer una solución para la adaptación de estos espacios. El diseño industrial es una actividad profesional interdisciplinaria en la que se combinan, a través del proceso de diseño, conocimientos del factor humano, del factor tecnológico y del factor socioeconómico; esta relación la podemos ver al momento de montar las obras.

Factor Humano: Ergonomía y antropometría

Ya que las exposiciones de la Galería del Sur son itinerantes, las obras son exhibidas de diferente manera. Depende del museógrafo decidir dónde va cada elemento y hacer una planeación para decidir el montaje de las obras, es por eso que debe tomar en cuenta el factor humano que es esencial para que el espectador entienda el mensaje de la exhibición.

Para el estudio de la ergonomía en todos los casos el centro de atención es el hombre y todo gira alrededor de su mejor desempeño. La ergonomía es la ciencia que se ocupa del estudio del ser humano y su adecuación al medio de trabajo.¹ Para ello trata de mejorar la productividad y aumentar el rendimiento del individuo incrementando su comodidad.

La ergonomía para el diseño industrial, se enfoca a la relación hombre–objeto cuando el hombre utiliza el objeto o producto como una actividad determinada; el diseño industrial, se ocupa de adaptar los objetos al hombre en lugar de viceversa. Esto es muy parecido a la museografía donde no sólo el acomodo de las obras influye en la experiencia del usuario, también deben considerarse aspectos como la iluminación, el color, el mobiliario donde se montan las obras, etcétera. El se sienta cómodo y pueda observar la exposición correctamente.

La antropometría es el estudio de las medidas del cuerpo humano en todas sus posiciones y actividades, tales como alcanzar objetos, correr, sentarse, subir y bajar escaleras, descansar, etc.² El estudio de todos los caracteres métricos cuantitativos y cualitativos del cuerpo humano. Antes de tomar una medición es

¹ “La ergonomía es parte del proceso de diseño industrial”, Carmen Villareal Erhard, Universidad de Monterrey pág. 2

² “La ergonomía es parte del proceso de diseño industrial”, Carmen Villareal Erhard, Universidad de Monterrey pág. 4

necesario entender los propósitos para los cuales el objeto, está diseñado para servir. Cada medida constituye una respuesta a una medida significativa, es la respuesta a una pregunta.

Factor Tecnológico

Este factor se refiere al conjunto de técnicas y prácticas que simplifican los conocimientos científicos, lo cual nos explica la función de los materiales, de los diseños, de su producción y servicios. En una galería de arte, se intenta crear un ambiente para el espectador en donde interactúan varios factores tecnológicos, que es el Planificar - Montar - Inaugurar - Exponer.

Al hablar de planificar incluimos saber qué obra se exhibirá, por cuánto tiempo, cómo se distribuirán las obras en las 3 salas, después se realiza el montaje en diferentes salas, que es donde detecté el problema de diseño, a la hora de transportar el material para realizar esto, que hablaré más adelante en mi propuesta de diseño, el inaugurar que se hace una plática sobre quién es el artista y el porqué de su obra y finalmente exponer que es el tiempo que durará dicha exposición. En todo este proceso se utilizan diversas herramientas que facilitan los montajes gracias a los avances tecnológicos de materiales o de objetos de “herramientas”.

Factor Socioeconómico

Uno de los problemas de diseño que deben enfrentar, para pasar del proyecto a su realización, son los costos de diseño, evaluar lo más objetivamente posible el proceso de diseño y sus resultados.³

En las limitaciones que tiene la Galería del Sur al traer exposiciones de manera gratuita para los expositores, se encuentra el utilizar el mobiliario que ya tienen, adaptando las herramientas que ya se poseen para emplearlas en el montaje y así generar la posibilidad del gasto mínimo.

DESARROLLO

El trabajo realizado estaba principalmente ligado al espacio museográfico, desde el contacto directo con las obras, hasta su distribución e instalación en los espacios tomando en cuenta los requerimientos funcionales, espaciales, almacenamiento y medidas de seguridad y conservación del material exhibido.

Actividades realizadas

A lo largo del servicio realizado, desempeñé actividades como lo fueron (imágenes en Anexo I):

³“ Diseño: Estrategia y táctica”, Luis Rodriguez Morales

- Transporte de las obras, así como el desembalaje y posterior embalaje de las piezas de arte correspondientes a las exposiciones.
- Se realiza la museografía/planeación de cómo serán colocadas las obras dependiendo del tipo de exposición “que se hará”
- Montaje de las obras en relación con los elementos museográficos.
- Adecuar la iluminación al estilo de la exposición.
- Colocación de cédulas para la información del nombre de cada obra y que artista fue el que la “hizo”
- Recepción de invitados a las exposiciones y presentaciones realizadas.
- Difusión de las obras a través de folletos, libretas, catálogos entre otros “productos”
- Entrega de las obras a sus “responsables”

Definición de museografía

Primeramente, entendemos a la museología como ciencia humana, que abarca todos los estudios teóricos y filosóficos de lo que es el museo y de cómo se puede organizar. El término museografía designa la disciplina técnica que conlleva la aplicación a la práctica todas las ideas anteriores.⁴

La museografía abarca todos los conocimientos prácticos y técnicos que van desde la iluminación, conservación, etcétera, hasta los más sutiles del diálogo del objeto con la arquitectura, la ordenación y la relación entre las piezas de una exposición, la percepción del visitante y el estudio de los puntos de vista. Actualmente, se ha propuesto el término de *expografía* como un concepto más específico, entendiendo como tal la parte que trata de la relación de la obra con el espacio, al cumplir una de las funciones prioritarias del museo: la de mostrar.⁵

Lista de exposiciones

Las exposiciones en las que participé comprenden del 17 de noviembre de 2015 al 27 de enero de 2017, estas se montaron y presentaron en las salas de arte que componen la Galería del Sur de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (imágenes en Anexo I)

- **Forma y Color convertida en poesía:** Carlos Mérida, 17 de noviembre del 2015 al 27 de enero del 2016
- **Bocetos y dibujos:** Rodolfo Nieto, 19 de febrero al 10 de marzo del 2016

⁴ “Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas”, Juan Carlos Rico, página 17

⁵ “Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas”, Juan Carlos Rico, página 17

- **A la vera del camino:** Enrique Segarra, 3 de marzo al 13 de abril del 2016
- **Caracol púrpura:** Taller de producción gráfica, 15 de abril al 6 de mayo del 2016
- **Tinta con olor a mar:** Rosendo Pinacho, 13 de mayo al 17 de junio del 2016
- **Obra gráfica:** Sergio Hernández, 13 de mayo al 17 de junio del 2016
- **La serpiente y la montaña:** Ernst Saemisch, 24 de junio al 22 de julio del 2016
- **Artes visuales:** Bienal UNAM, 29 de septiembre al 28 de octubre del 2016
- **La princesa y sus nahuales:** Salón Princesa, 10 de noviembre del 2016 al 27 de enero del 2017
- **Figuras Zapotecas talladas en madera Oaxaca- México:** Jacobo y Mariana Ángeles, 18 de noviembre del 2016 al 27 de enero del 2017

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

- Adquirir experiencia en la elaboración de museografía.
- Participar en la planeación y montajes dentro de galerías o museos.
- Promover las exposiciones dentro del recinto para lograr alcanzar mayor difusión dentro de la UAM (unidad)
- Cumplir con el servicio social para finalizar el trámite de titulación
- Ampliar mi curriculum vitae

PROPUESTA DE DISEÑO

La siguiente propuesta de diseño surge ante una necesidad que observé durante la realización de mi servicio social.

Problema

Al montar una exposición se debe tener cuidado al manipular las obras, asimismo es necesario el uso de herramientas para el montaje en las galerías, ya sean flexómetro, hilo o cordón de plástico, clavos, escaleras, caimanes entre otras cosas y al momento de realizar estos montajes que suceden en diferentes espacios dentro de la universidad, todo se transporta por partes o entre muchas personas (ej. De la galería del edificio central a la Biblioteca). Ahí vi la oportunidad de diseño y decidí hacer un medio de carga o transporte donde se puedan transportar todos estos elementos que se dificultan para un par de personas.

Definición del problema

Para saber cómo deber ser el transporte a diseñar, hay que considerar las condiciones y limitantes. Debe de ser un transporte fácil de manipular, que quepa a través de los pasillos o entradas de los recintos, que soporte la carga del

material que se va a transportar, que transporte efectivamente tanto el mobiliario para las exposiciones como la herramienta para el montaje.

Componentes del problema

La solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los subproblemas.

Los subproblemas serían:

- ¿Qué dimensiones debe ser el transporte?
- ¿De qué material o materiales debe ser construido?
- ¿Con qué tecnología se debe trabajar el material?
- ¿Si ya hay componentes del transporte ya prefabricados?
- ¿Qué costo tendría?
- ¿Si se puede guardar con facilidad?
- ¿Qué forma tendrá para ser funcional y ergonómico?
- ¿Cómo asegurará las herramientas que transportará?

Recopilación de datos

Para tener una mejor idea de cómo debe ser el transporte, hay que considerar los ya existentes en el mercado.

Carretilla de carga o diablito comercial: Es un carro de carga manual en forma de “L”, con dos ruedas en su base para desplazamiento y asas para dirigirlo en la parte superior. Cuenta con una base tipo repisa en la parte inferior, que sirve para colocar objetos con el fin de trasladarlos.

Carro plataforma: Es un carro de carga que se usa para transportar artículos de mucho peso, tiene una forma de “L” acostada, por lo que cuenta con cuatro ruedas.

Mesa auxiliar con ruedas: Es una mesa de patas largas que cuenta con ruedas, usualmente cuenta con dos o más repisas o cajones. Es de cargas ligeras y carece de manillar

Carros de autoservicio: Es un vehículo de carga que se puede encontrar principalmente en supermercados. Son de gran medida y su superficie es de rejilla, es capaz de transportar varios kilogramos.

Análisis de datos

En el mercado actual no existe un transporte que cumpla totalmente con las características específicas necesarias y los precios de algunos son elevados, por

lo que se necesita un transporte que sea posible elaborar con las herramientas y maquinaria que se tienen dentro de la institución para reducir el costo.

Es necesario que el carro de transporte tenga una alta capacidad de carga, durabilidad, sea de bajo costo de adquisición, facilidad de operación, que tenga manivelas diseñadas de forma ergonómica, que cumpla con las medidas de las instalaciones dentro de la universidad, que tenga un mecanismo para asegurar los objetos que serán transportados.

Creatividad

La creatividad considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos. De acuerdo a la información recabada y según el análisis de datos, realicé bocetos para plasmar propuestas que se mantuvieran en los límites del problema (bocetos en anexo).

Materiales y tecnologías

Los materiales utilizados en el proyecto son tubos de acero de calibre 18 para el maneral del carrito, tabloide de pino de 1 ½” para resistir las cargas que funcionara como la base, ruedas de alta carga para soportar los materiales y obras que se lleven en el transporte y ser resistentes a los diferentes tipos de suelo que hay dentro de la Unidad, acabados pintura electrostática para los tubos para lograr que perduren sin oxidarse, la madera se aplicara sellador, para que resista la humedad y sea menos porosa.

Las máquinas utilizadas serán sierra de mesa para darle forma al tabloide y lijando para los bordes redondeados, dobladora/roladora de tubo para lograr los ángulos de los tubos, taladro y tornillos para fijar tubos y ruedas.

Modelos

Los modelos que surgieron del diseño seleccionado demuestran las posibilidades métricas y técnicas de lo que eventualmente podrá ser la solución del problema (imágenes en Anexo II)

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La Museografía es definitoria en la relación edificio-público-objeto de exposición, es decir relaciona objetos con el espacio al que se circunscriben y los relaciona entre sí, con un discurso coherente, motivador y comunicador, para que la muestra expositiva logre la relación deseada entre el objeto y el público.⁶

⁶ “Museología y Museografía”, Gamboa Fuentes, Sonia Roxana, Museo, Biblios, vol. 2, núm. 5, julio-septiembre, 2000

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un periodo de tiempo corto, entre dos semanas y tres meses; su duración depende de la trascendencia de la exposición y del nivel de asistencia de público. Por lo general se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. La inversión en mobiliario museográfico es relativamente baja y una vez conformado un inventario básico de bases, vitrinas y paneles, se puede montar una exposición a muy bajo costo para el museo.

Las exposiciones itinerantes permiten descentralizar un museo, ya que a través de estas se hace llegar parte de su colección a lugares distantes y a segmentos de público que de otra manera difícilmente podrían tener contacto con estas piezas, aportando así al desarrollo educativo y cultural de la Nación.

Y finalmente la experiencia dentro de la Galería del Sur fue buena, gracias a esta logré conocer más a fondo la relación que existe entre el artista y su obra, y como crear un espacio que logré hacer “click” con los espectadores, y la diversidad de las obras que se expusieron, las cuales me enseñaron a ampliar mis conocimientos sobre los artistas que hay dentro del país y ayudar a la difusión cultural dentro de mi casa de estudios. Me llevo bastantes conocimientos sobre montajes que espero poder utilizar en un futuro en otro tipo de exposiciones o museos. Y sobre todo una agradable experiencia de Servicio Social.

Bibliografía

Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas
Juan Carlos Rico

Gamboa Fuentes, Sonia Roxana
Museo, Museología y Museografía
Biblios, vol. 2, núm. 5, julio-septiembre, 2000

Cómo Nacen los objetos
Apuntes para una metodología proyectual
Bruno Munari

Manual básico de montaje museográfico
Paula Dever Restrepo
Amparo Carrizosa
División de Museografía
Museo Nacional de Colombia

Metodología del diseño:
Fundamentos teóricos

La ergonomía es parte del proceso de diseño industrial
Carmen Villareal E.
Universidad de Monterrey

Métodos y metodologías en el ámbito del diseño industrial
Enrique Gaspar Iserte Peña, María del Mar Espinosa, Manuel Domínguez

Los factores humanos y la ergonomía en entornos industriales
Fernando Blaya Haro, Laura Abad Toribio, Manuel García García y Pilar
Sampedro Orozco

Metodología de la Investigación científica y tecnológica
José Cegarra Sánchez

La comunicación visual en museos y exposiciones
Ofelia Martínez García, Gerardo Portillo Ortiz, Manuel López Monroy
Universidad Nacional Autónoma de México
2001

Diseño: estrategia y táctica
Luis Rodríguez Morales