

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Área de operaciones

**Periodo:** 12 de febrero 2020 a 12 de noviembre 2020

**Proyecto:** Échale a tu casa

**Clave:** XCAD000487

**Responsable del proyecto:** Lic. Verónica Contreras Ramírez

**Asesor interno:** Armando Jesus Alva Lomeli

**Ernesto Trejo Cruz**

**Matricula:** 2152036543

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Tel.** 56563061

**Cel.** 5525740935

**Correo:** [netomcgeee@gmail.com](mailto:netomcgeee@gmail.com)

## **Introducción**

El servicio social es la actividad formativa que brinda la oportunidad de ampliar la información académica adquirida por el estudiante; además permite fomentar una conciencia de solidaridad con la sociedad, contribuyendo a la resolución de problemas que se puedan presentar en la misma.

En el presente informe de Servicio Social se especificará y describirá de forma general las actividades realizadas en Échale dentro del área de Fundación, ejecutando las indicaciones de la jefa responsable de proyecto y jefa de dicha área, Veronica Contreras.

“ÉCHALE” es una productora social de vivienda e infraestructura comunitaria comprometida a construir una mejor calidad de vida para las familias con las familias.

Impulsando el desarrollo comunitario sostenible a partir de la inclusión social en la construcción de vivienda comunitaria en el mundo.

ÉCHALE trabaja bajo cuatro ejes de modelo que son:

- 1.- Inclusión social, en donde se propicia la cohesión social mediante procesos participativos y generación de empleos.
- 2.- Acceso a financiamiento, atendiendo a las familias mediante programas de coconversión de vivienda incentivando el ahorro.
- 3.- Tecnología adecuada, capacitando a la comunidad en el uso de la tecnología utilizada por la productora. Enfocados también, en dar un aprendizaje fácil y seguro para la comunidad.
- 4.- Escalabilidad, con un modelo replicable, haciendo posible que cada vez más familias tengan acceso a una vivienda adecuada.

## **Objetivo general**

El objetivo de ingresar a ÉCHALE como prestador de servicio social, fue, de primera estancia, consolidar la formación académica adquirida, aplicando tanto los métodos prácticos y teóricos de diseño y comunicación, resolviendo situaciones gráficas que se

requirieran dentro de la organización, sumando propuestas de desarrollo de comunicación para la misma.

## **Actividades realizadas**

Las actividades durante el tiempo de Servicio social se llevaron a cabo, como ya se menciono, en el area de Fundación dentro de ÉCHALE, siendo esta el area que se encarga de crear el vinculo entre la comunidad y las empresas responsables de otorgar donativos.

A su vez, impulsando a la infraestructura comunitaria a través del desarrollo sostenible, fomentando la participación comunitaria a traves de talleres sociales, que son:

- 1.- Capacitación Técnica, para la produccion de material de obra y ejecución de la misma.
- 2.- Finanzas familiares, en el que se imparte educación financiera, fomentando a la comunidad la cultura del ahorro.
- 3.- Co-Diseño, siendo el taller en donde se concideran las necesidades de la comunidad, banandose en los usos, constumbres y cultura de cada una de ellas.
- 4.- Intregación social, ultimo taller en el que se abordan temas de necesidad y compromiso entre la poblacion para crear una comunidad favorable y de respeto para el futuro de la misma.

Ademas de dichos talleres se impulsa la creación de empleos y se crean voluntariados con instituciones externas para expandir los beneficios de las comunidades atendidas.

Las actividades que se llevaron a cabo durante el periodo fueron:

- Encontrar y desarrollar tanto soluciones gráficas visuales y planes de comunicación para lograr una mayor difusión, impacto y promoción de la organización; ayudando mas especificamente a la creación de materiales para RRSS, boletines para presentaciones de la organización ante otras instituciones, banners y promocionales para ferias y/o eventos en los que participara y creación de animaciones para diversas actividades y exposiciones dentro y fuera de la organización.

- Creación de contenido multimedia general como toma y edición de fotografías y video para el sitio web de la organización y su archivo, carteles y anuncios gráficos para la comunicación y difusión dentro de las oficinas
- Desarrollo de estrategias y planes de comunicación para la realización de los talleres que imparte la organización, creando materiales gráficos y visuales para la mayor difusión de marca y mayor entendimiento por parte de la población sobre los temas desarrollados.
- Crear materiales didácticos para las actividades desarrolladas en los talleres con la intención de agilizar los temas y crear mayor convivencia entre la gente. Entre dichos materiales se desarrollaron juegos de mesa como memoramas, rompecabezas y árboles didácticos.

## **Metas personales alcanzadas**

Antes de comenzar con el Servicio Social, la meta principal que me propuse fue aprender a trabajar más en equipo. En los meses que duró mi servicio social tuve la oportunidad de trabajar con gente de diferentes áreas dentro de la organización y también, fuera de ella.

La metodología aplicada ayudó también al desarrollo de esta habilidad. Verónica Contreras, jefa de área, me asignaba las tareas que debía realizar en pequeñas reuniones que se llevaban a cabo en las mañanas. En dichas reuniones compartíamos ideas para los trabajos que se harían ese día; fue aquí en donde poco a poco fui perdiendo la timidez de ser el nuevo y así lograr desarrollar más mis ideas a la gente. Después de las reuniones, volvíamos a la estación de trabajo, realizando las actividades y compartiendo ideas en cada momento para conseguir un mejor resultado.

La primera semana realicé trabajos con un bajo nivel de complicidad, ya fuera editando y revisando fotografías y realizando formatos y presentaciones para exposiciones. A la siguiente semana tuve la oportunidad de asistir a un taller con una comunidad del estado de Morelos, en el que realicé un plan de comunicación para la difusión de dicho taller en RRSS además de la toma de fotografías y video para dejar registro del taller.

Después de realizar ese proyecto, me solicitaban trabajos con más grado de dificultad y de importancia dentro de la organización.

Para este punto sentí que mi desarrollo personal había avanzado notablemente en la ejecución de soluciones a las problemáticas presentadas. Con mayor fluidez y confianza en lo que hacía.

A la siguiente semana se tenía planeado un proyecto en el estado de Morelos en colaboración con la Universidad Anahuac, que consistía en un taller de Eco-Diseño con una comunidad de Morelos, de igual forma me fue asignado realizar un plan completo de comunicación. Lamentablemente se nos fue notificado que entraríamos en cuarentena obligatoria por la pandemia de COVID-19 y el proyecto fue cancelado.

Los meses siguientes reluce mi servicio por completo trabajando desde casa. A pesar de las condiciones de trabajo, me seguían solicitando trabajos importantes, además, aprendí a adaptarme a las juntas en línea, que era algo nuevo para mí, además de hacer trabajos urgentes, adaptar mis tiempos en casa y desarrollar la capacidad de no caer en las constantes distracciones que se puedan prestar.

Como trabajo final se me dio la oportunidad y confianza de realizar una animación en stopmotion para Discovery Channel, el cual fue una experiencia rectificante para confiar más en mis habilidades y en mi trabajo.

## **Metas alcanzadas en la organización**

Al ingresar a la organización me notificaron que solo contaban con una persona trabajando en la comunicación y diseño del área, por lo que no podían abarcar muchos proyectos planeados. Día a día completábamos los proyectos pendientes logrando conseguir tener un mayor impacto con empresas externas, conseguimos también implementar nuevas metodologías para los talleres futuros con la población. Logramos conseguir materiales fotográficos y de video en alta calidad para las evidencias de trabajo de la organización y se lograron crear más alianzas con otras organizaciones a través de voluntariados y proyectos conjuntos para el mejoramiento de los servicios ofrecidos.

## **Resultados y conclusiones**

Realizar el Servicio Social es una parte importante de la formación académica del universitario ya que consolida la formación adquirida en las aulas a través de la aplicación de conocimientos, profesionalidad y valores al momento de realizar las actividades asignadas; Te permite involucrarte con la realidad en el campo laboral y desarrollar propuestas de solución a problemáticas y necesidades sociales; Fortalece la

responsabilidad y el compromiso con la sociedad; Agiliza la capacidad de ser mas Critico y reflexivo en el desarrollo de las funciones que vaya a ocupar y asi ser capaz de aplicar elementos profesionales. Además al concluir con éxito obtienes el documento que consta del cumplimiento de la normatividad para poder obtener el título profesional.

## **Recomendaciones**

ÉCHALE es una organización comprometida con su trabajo, cumpliendo con su labor en los 36 años que lleva trabajando con la sociedad. ÉCHALE da la oportunidad a los alumnos que prestan su servicio social a implementarse en los trabajos importantes desde la primera semana que ingresas; Te da la confianza para expresar tus ideas y asi generar soluciones a las situaciones en las que se trabaja, mientras que tu desarrollas tus habilidades y capacidades que adquiriste en tu formación academica.

ÉCHALE es una excelente opción para realizar tu servicio social, ya que al concluir te llevas una gran leccion sobre el mundo laboral, además, buenas amistades gracias a que tiene un buen ambiente de trabajo entre compañeros y lo mas importa un gran desarrollo profesional y personal.

Bajo la experiencia propia, el prestador de servicio social debe cumplir con ciertos compromisos personales y que recomiendo para una mejor experiencia.

- Ser solidario con la población y tener proposito en el desarrollo de los proyectos
- Estar comprometido con la participación social
- Ser capaz de generar y aplicar ideas a través de competencia y elementos profesionales
- Ser promotor de respeto, honestidad, valores, responsabilidad, sinceridad, tolerancia y ética para el desarrollo del Servicio Social
- Ser crítico y reflexivo en el desarrollo de las funciones del Servicio Social.

## **Referencias electrónicas**

- <https://echale.mx>