

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Sfera LAB A.C.

Avenida Miguel Hidalgo #69 Col. Del Carmen. CP 04100 Alcaldía Coyoacán, CDMX.

Periodo: 19 de octubre del 2019 al 19 de abril del 2020

Proyecto: Elaboración de materiales didácticos para Sfera LAB A.C.

Clave: XCAD000870

Responsable del proyecto: David Anibal Castañeda Mendoza

Alumno: Gladiz Ivon Alvarado Ferreyra

Matricula: 2152035957

Licenciatura: Diseño de la Comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5564144548

Correo electrónico: gladiz.hameln@gmail.com

Introducción

El presente documento muestra de manera general las actividades realizadas en el servicio social, para el proyecto de Elaboración de materiales didácticos para Sfera LAB A.C. a cargo del director del área de medios audiovisuales de Sfera LAB A.C. David Anibal Castañeda Mendoza y posteriormente a cargo de la directora del área de diseño, Ana Lizbeth Alvarado Ferreyra.

La principal razón por la cual seleccioné este proyecto fue porque los objetivos del proyecto fueron de mi interés, en especial porque la conjunción del diseño y la interdisciplina con otras áreas para su difusión me parecen labores importantes para nuestro ámbito laboral.

Sfera LAB A.C. es una asociación que brinda soluciones a diversos sectores de la población, cuya principal fuente de requerimientos se relacionan al diseño industrial, diseño gráfico, audiovisuales, comunicación y producción. Su misión es la investigación de nuevas tendencias para adaptarlas al mercado actual, para poder hacer *el saber del diseño* algo perceptible en los usuarios de cada proyecto.

Mis labores a cargo en los proyectos estuvieron siempre encaminadas a la conjunción de mis conocimientos de diseño y la participación colaborativa entre los miembros de la asociación, para el resultado óptimo de cada uno de los proyectos; impartí un curso de pre prensa, ayudé en la elaboración de un glosario que compiló conceptos básicos de diseño gráfico, realicé un manual de identidad para una marca que buscaba la promoción de productos de diseño en vinil, y realicé también diseños de ilustraciones para viniles.

Objetivo General

Apoyar en la realización y difusión de contenidos de diseño gráfico que promuevan la labor del diseñador y su reconocimiento como parte de una labor interdisciplinaria.

Actividades Realizadas

- Desarrollo y presentación del taller “Preprensa básico”.
- Revisión del glosario de conceptos básicos de diseño gráfico
- Propuesta de logotipo para página web
- Diseño de ilustraciones para viniles.
- Infografías COVID-19 para página de Facebook.

Desarrollo de actividades del servicio social en SFERA LAB A.C.

1. Taller de Preprensa básico

En el año 2016, tomé un curso de pre prensa básico en la Unidad Azcapotzalco de la Universidad Nacional Autónoma Metropolitana. Dicho curso contenía diversos temas referentes al proceso intermedio entre la realización de un diseño y su envío a medios de reproducción impresos como son periódicos, revistas, folletos, flyers, espectaculares, lonas, etcetera. Al comentar con mi asesor David Castañeda en el servicio social sobre mis experiencias previas en el rubro de diseño, me expresó su interés en llevar a cabo una semana de capacitación para la asociación, en donde los miembros de la misma realizarían diversos talleres para compartir conocimientos útiles en la labor de diseño gráfico. Dichos talleres estaban programados para los primeros meses del año 2020, entonces tenía tiempo suficiente para preparar y desarrollar los contenidos del curso.

Acorde a las anotaciones que llevé a cabo en el curso en la Unidad Azcapotzalco, elaboré una propuesta de diseño para presentar los contenidos y proyectarlos en pantalla en la sala de juntas de las oficinas. La jefa del área de diseño, Ana Alvarado, fue quien me brindó asesoría acorde al desarrollo de los contenidos, buscando un diseño adecuado para compartir los recursos hacer mas amenos y comprensible todo el contenido. (Ver anexos: Conjunto 1).

Como resultado, presenté el taller la segunda semana de enero, con dos días para presentar los contenidos a los diferentes miembros de la asociación. Naturalmente, se aclararon las dudas respecto a ciertos temas, y su relación con la labor que se tiene como diseñador gráfico, mostrando las posibilidades de trabajo o mejoras en un proyecto con los conocimientos otorgados en el taller mismo.

2. Glosario de conceptos de diseño gráfico

A la par del desarrollo del curso de pre prensa, la coordinadora del área de diseño, quien en este momento ya era la encargada de coordinar todas mis actividades para la asociación, me pidió revisar un recurso compartido que consistía en un listado de conceptos básicos para diseño gráfico, que sería de utilidad para el taller que daría ella para completar las actividades de la asociación en la semana de talleres. (Ver anexo: conjunto 2)

El glosario tenía una orientación de página vertical, que pretendía hacer afectiva la comunicación través de los teléfonos celulares; se pretendía compartir el recurso a través de un archivo en formato .pdf que pudiera ser portado y distribuido fácilmente por todos los usuarios involucrados. Se cuidó la legibilidad tipográfica óptima para móvil, sin forzar la vista, acorde a los lineamientos que comparte José Pereira en su artículo del 2013 llamado: Resolución en impresoras: ¿Por qué 300ppi?. Además se cuidó el aspecto minimalista de la información.

3. Propuesta de logotipo para página web e ilustraciones para viniles decorativos

La asociación en conjunto llevó a cabo una propuesta de marca, desde hacer un *focus group* para dar ideas, hacer el *namimg* acorde a lo que se pretendía mostrar. Se propuso crear una página web con propuestas de decoración en vinil con diferentes lugares/objetivos: para casa, habitaciones infantiles, oficinas, carros, textiles, entre otros.

La asociación cuenta con la cortadora de vinil, y se nos capacitó a varios de nosotros como diseñadores para saber manejar el recorte de vinil y el planchado para operar dicha herramienta. Se nos mostró un video que ayudó bastante con la explicación de su uso, y sirvió como complemento a las instrucciones y primeras pruebas que realizamos en el laboratorio.

Se nos solicitó una propuesta de logotipo para la página web, cuyo nombre final sería "kalko" (Ver anexos: conjunto 3) y tendría como objetivo publicitar diseños originales para viniles decorativos y su respectiva opción a compra (ver anexos: conjunto 4)

A la par, se desarrollaron varias propuestas de diseños viniles, con los cuales se activaría la página web, e implicarían el primer acercamiento a los costos reales de recorte y entrega del trabajo de vinil. Para dichos costos tendríamos un focus group que por motivos de la pandemia mundial actual, el Covid19, no pudimos realizar ya que entró en vigencia la cuarentena en la CDMX.

4. Infografías COVID-19

Para concluir mis actividades dentro del servicio social, me solicitaron ayudar a una marca que tiene su página en facebook, y que necesitaba un par de videos e infografías relacionadas a la pandemia mundial del Covid19. Se hizo un análisis de las publicaciones con las que cuenta la marca dentro de las redes sociales, para poder estar en contexto y realizar una propuesta de diseño acorde a la pragmática del sitio; era importante establecer qué formas y estrategias de comunicación se usan en la transmisión de mensajes a través de sus banners publicitarios.

Como resultado, se trabajaron varias propuestas para la página web, las cuales tuvieron ajustes en cuanto a duración, correcciones de textos, la semántica de los contenidos de cada publicación, y el orden de la información. (Ver anexos: conjunto 5)

Metas alcanzadas

Como metas se lograron realizar con éxito los talleres de diseño impartidos en la segunda semana de enero, cuyo alcance fue minoritario debido a la cantidad de miembros de la asociación civil, pero que trajo consigo una serie de conocimientos óptimos y que son útiles no solo para la asociación misma, si no para cualquier proyecto externo en el que se necesite un panorama general de los conceptos de diseño, como la aplicación de conocimiento de pre prensa.

Se llegó a un buen resultado con el logotipo para la página web de Kalko, que actualmente ya se encuentra en funcionamiento y cuyo manual de identidad esta siendo trabajado por el área de diseño gráfico de la asociación civil. Los viniles han sido atractivos para la página y han llamado la atención de varios curiosos, cuyo registro de visitas ha ascendido a 100 en promedio por semana.

Los diseños realizados para la página de facebook del cliente que solicitó infografías, dieron un resultado bueno, ya que dichas publicaciones se encuentran publicadas

ctualmente y forman parte de todo el conjunto de información útil que puedes encontrarte en las redes sociales, relacionadas a la emergencia sanitaria actual.

Resultados y conclusiones

Mi recorrido por las diferentes actividades realizadas en Sfera LAB A.C. dieron como resultados más importantes la amplitud del panorama de ofertas de trabajo donde un diseñador gráfico puede estar involucrado, y la realización de proyectos que ayudan a ampliar y compartir conocimientos entre diseñadores tanto industriales como gráficos.

El trabajo multidisciplinario es actualmente una realidad en el mercado laboral actual, por lo cual desarrollar capacidad de transmitir conocimiento, obtenerlo y aplicarlo, son cosas que cada profesión debe seguir inculcando más allá de las aulas o el título obtenido. Como diseñadores gráficos estamos en constante actualización de medios de reproducción o comunicación, y debemos ser capaces de aplicar los conceptos básicos en cada uno de los proyectos en los que nos involucramos de manera adecuada. El diseño gráfico forma parte de una cadena de procesos de comunicación que aplicados de manera idónea, permiten una comunicación eficiente y satisfactoria para todas las partes que participan en ello: emisor, mensaje, receptor.

Recomendaciones

Sfera LAB A.C. Es una asociación con pocos miembros pero que varían entre edad y género, por lo cual el conjunto de conocimientos que se comparten son tan variados y de interés. Recomiendo ampliamente a todos aquellos que se interesen por seguir aplicando el trabajo multidisciplinario en sus proyectos, realizar su servicio social en esta asociación civil.

Bibliografía y Referencias electrónicas

Resolución en impresoras: ¿Por qué 300ppi? Por José Pereira <http://www.jpereira.net/apuntes-breves/resolucion-porque-300ppi>

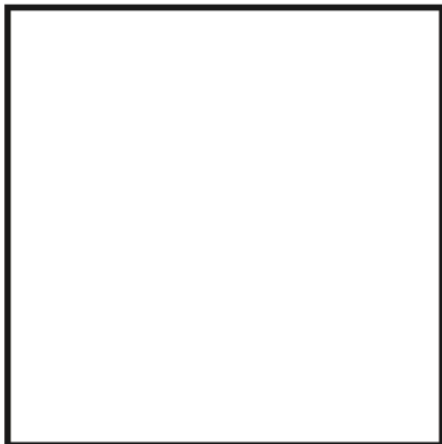
Pegatinas vinilo de corte: video para entender el proceso de recorte de vinil
<https://www.youtube.com/watch?v=R0mcmTkkRuA>

Pragmática, sintáctica y semántica: recurso complementario para desarrollo de publicaciones web de una marca

<https://www.slideshare.net/arosdominique/dimensiones-del-signo-76314209>

Anexos

Conjunto 1: Visualización de plantillas para taller de pre prensa.



Consideraciones previas

Aunque los generadores de contenidos y los impresores tienen una labor específica que los distingue de los prepresistas, es importante para las tres partes conocer las generalidades de la labor de preprensa que engloban a casi todos los proyectos.

1

Todo trabajo digital debe ser siempre trabajado en un espacio de trabajo en CMYK.

Diagram showing a computer monitor displaying a color palette with CMYK checked.

2

El resultado en pantalla no es fiel. Por tanto, no es apto dar aprobaciones con capturas de pantalla, y si sobre una prueba de impresión.

3

La cuatricromía no debe ser mezclada con pantones. Es preferible que se trabajen en diferentes capas.

PERFILES DE COLOR

El lenguaje que se maneja entre la computadora donde se realiza un diseño y el equipo de impresión, debe contener la información de color unilateral para que la reproducción impresa sea lo más fiel posible.

Los perfiles de color o perfiles ICC son conjuntos de datos (archivos), que hacen parte de la llamada gestión del color; encargada de mantener estable la reproducción del color en un flujo de trabajo gráfico.¹

Todos los trabajos que se crean en programas como Illustrator y Photoshop, contienen un espacio de trabajo con cierto perfil ICC. A diferencia de los anteriores, InDesign te permite trabajar archivos con distintos perfiles de color. Es importante contactar a nuestro impresor y preguntar cuál es el perfil que maneja su equipo de impresión.

Para saber en qué espacio de trabajo estamos haciendo un proyecto de Illustrator o Photoshop, debemos desplazarnos en la siguiente ruta:

Para asignarle un perfil a nuestro espacio de trabajo, debemos desplazarnos en la siguiente ruta:

¹ <http://redgrafica.com/Los-perfiles-de-color-ICC>

RESOLUCIÓN Y TAMAÑO DE IMÁGENES

La resolución de una imagen en pantalla se determina por la cantidad de píxeles por pulgada que contiene (PPP o PPI) y que se especifica comúnmente de esta manera:

1024x768 px

No necesariamente una imagen con gran tamaño tendrá una buena resolución si la cantidad de PPI que tiene no es suficiente para una calidad óptima en la visualización de la imagen. Comúnmente se manejan tres resoluciones en los archivos:

Las imágenes que trabajamos en digital tienen diferentes destinos acorde al proyecto, y la cantidad de PPP es variable en cuanto a su uso final.

Para resolución de impresos, Jose Pereira maneja una tabla que ayuda a determinar los PPI óptimos para visualización y optimización de archivos.²

Distancia observación		
Pulgadas	Centímetros	PPP
5	12,7	587,5
12	30,48	286,4
30	76,2	114,3
40	101,6	85,9
50	127	68,7
60	152,4	57,2
70	177,8	49,4
80	203,2	42,9

Debemos siempre considerar que la medida de una imagen o vector en pantalla se determina por píxeles, mientras que la medida de una imagen impresa se determina por centímetros.

² <http://www.ipereira.net/apuntes/breves/resolucion-porque-300ppi>

glosario

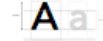
Términos utilizados en diseño
y comunicación gráfica

glosario

Términos utilizados en diseño
y comunicación gráfica

altas

Tipografía en mayúsculas



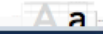
armado

Plataforma
gráfica
aplicada para
el momento



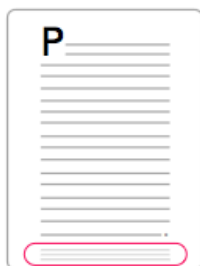
bajas

Tipografía en minúsculas



p*ie* de página

Texto que aparece en la parte inferior de los escritos con información, comentarios, etcétera.



p*ie* de página

Texto que aparece en la parte inferior de los escritos con información, comentarios, etcétera.



p*untaje*

Tomada de la tipografía en puntos.

r*io*

Espacios en blanco que quedan entre las palabras y que, unidos a los trazo superiores al siguiente, forman espacios blancos en el modo de texto.



g*ra*fa
g*ra*fa
g*ra*fa
g*ra*fa

t*ipografía*

Es el arte y técnica del manejo y selección de los tipos.


Conjunto 3:


Kalko


CREAMOS TUS MANÍAS

HOTLINE: 5534300384 BIENVENIDOS A KALKO INICIO | TIENDA | CONTACTO | MI CUENTA

Kalko
CREAMOS TUS MANÍAS

Busca aquí tus Kalkos **BUSCAR**  MI CARRITO:
0 PRODUCTOS

☰ CATEGORÍAS  INICIO TIENDA CONTACTO MI CUENTA



Decora Tus Espacios

VINILES DISEÑADOS SOLO PARA TI



Conjunto 4:







Conjunto 5:

Cuídate del coronavirus

Lávate las manos con jabón frecuentemente



Utiliza cubrebocas solo si tienes tos o estornudos



Cuando tosas o estornudes, cubre tu boca con tu codo o un pañuelo



Evita salir de casa o hazlo únicamente en caso de ser muy necesario

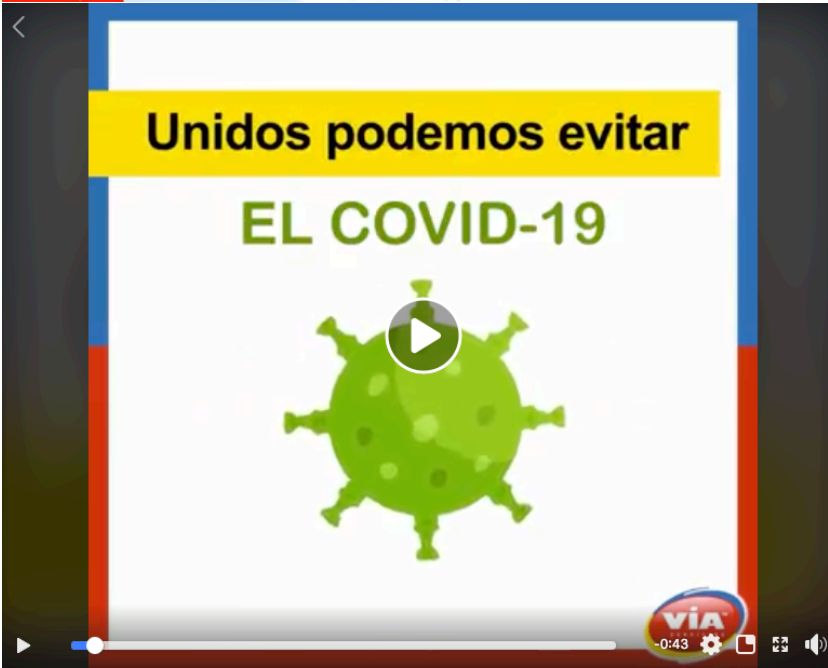


Via Servicios México
· 18 de marzo ·

VIA es tu aliado, ante el Coronavirus puedes pagar tus servicios sin acudir a los bancos o a las oficinas de gobierno, sin filas y sin contacto con multitudes.

Siempre un punto de pago #VIA cerca de ti, localízalos en: www.viaservicios.com.mx

7 13 veces compartido
Me gusta Comentar Compartir
Escribe un comentario...



Via Servicios México
Me gusta Comentar Compartir
7 4 veces compartido