

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Fondo Nacional de Fomento al Turismo

Periodo: 21 de febrero al 21 de agosto de 2025

Proyecto: Calidad y mejora continua del sector turístico

Clave: XCAD000046

Responsable del Proyecto: Mtra. María Teresa Salgado Acevedo

Asesor Interno: Ana Sonia Orozco Nagore



Nombre completo: Jesus Antonio Cruz

Matrícula:

2203022291

Licenciatura:

**Diseño de la
Comunicación**

Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5574902396

Correo electrónico: ic553571@gmail.com

Introducción

El servicio social es una etapa fundamental en la formación profesional, ya que brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad en contextos reales de trabajo, al tiempo que se contribuye en actividades con impacto social, cultural o económico. Esta experiencia representa un puente entre lo académico y lo profesional, permitiendo un aprendizaje integral que fortalece las competencias técnicas, personales y sociales.

En mi caso, decidí realizar el servicio social en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (*FONATUR*), institución encargada de diseñar, planear y ejecutar proyectos turísticos que impulsan el desarrollo de México. Decidí realizar el servicio en FONATUR debido a dos razones principales: la posibilidad de colaborar en proyectos de comunicación y diseño gráfico con alcance nacional, y el interés en comprender cómo la difusión visual y digital puede contribuir tanto a la promoción del turismo como a la preservación del patrimonio natural y cultural del país.

Mi objetivo fue poner en práctica los conocimientos adquiridos en mi carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, participando en la creación de materiales informativos y creativos que fortalecieran la identidad institucional y facilitaran la transmisión de mensajes a la ciudadanía.

Objetivo general

El objetivo general de mi servicio social en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), realizado del 21 de febrero al 21 de agosto de 2025, fue aplicar los conocimientos adquiridos en la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica para apoyar en la creación, adaptación y difusión de materiales de comunicación visual, tanto impresos como digitales, que contribuyeran al fortalecimiento de la identidad institucional, la promoción del turismo y la difusión de campañas informativas de carácter social.

Sobre la institución

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es una entidad del Gobierno de México con más de cuatro décadas de trayectoria en la planeación y desarrollo de proyectos turísticos estratégicos. Su misión es fomentar un turismo sustentable y competitivo, capaz de generar beneficios económicos y sociales en diversas regiones del país, al mismo tiempo que protege y aprovecha responsablemente los recursos naturales y culturales.

Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Desarrollar proyectos integrales que impulsen el turismo en distintas regiones del país.
- Contribuir a la planeación urbana con criterios de sustentabilidad y modernización.
- Generar infraestructura que promueva la competitividad del sector turístico.
- Apoyar la promoción y difusión de los destinos nacionales.

A lo largo de los años, FONATUR ha impulsado destinos de gran relevancia como Cancún, Los Cabos, Ixtapa y Huatulco, consolidándose como un motor clave para la economía turística nacional. Dentro de esta institución, el área de comunicación juega un papel central al transmitir a la ciudadanía los avances, logros y objetivos de los proyectos en curso. Fue en esta área donde realicé mis actividades de servicio social.

Actividades realizadas

Durante el periodo de servicio social (21 de febrero al 21 de agosto de 2025) participé en una amplia gama de tareas relacionadas con el diseño gráfico, la gestión de contenidos digitales, la comunicación institucional y el apoyo administrativo. Algunas de las más relevantes fueron:

Redes sociales y comunicación digital:

- Creación de propuestas gráficas y contenido para las redes sociales institucionales de FONATUR y campañas específicas.
- Desarrollo de materiales audiovisuales para TikTok y stickers digitales para la campaña de subasta electrónica.
- Monitoreo de noticias relacionadas con FONATUR.

Diseño gráfico y editorial:

- Elaboración de iconografía, tótems y manual de identidad gráfica para accesos y amenidades de playas en Acapulco.
- Ajuste y diseño de portadas para libretas institucionales, catálogos de bienes y folletos oficiales.
- Creación de materiales gráficos para conferencias de prensa, presentaciones institucionales y propuestas de diseño pop-up.
- Diseño de infografías, mapas editados para impresión y contenidos gráficos de campañas de Protección Civil.
- Apoyo en el diseño editorial para artículos de la revista Acapulco se transforma contigo.

Apoyo administrativo y organizacional:

- Organización de materiales digitales y fotográficos.
- Llenado de fichas para el catálogo de bienes.
- Colaboración en actividades logísticas vinculadas a la preparación del Tianguis Turístico 2025.

Metas alcanzadas

- Apoyar en la difusión de proyectos institucionales a través de materiales gráficos y digitales con alcance nacional.
- Generar diseños adaptados a diversos públicos y plataformas, contribuyendo a una comunicación clara y efectiva.
- Participar en la organización y apoyo visual de campañas y eventos como el Tianguis Turístico 2025.
- Desarrollar habilidades técnicas, comunicativas y organizacionales aplicables en entornos profesionales.

Aprendizajes y habilidades adquiridas

- *Habilidades técnicas:* Fortalecí mi dominio en programas de diseño, edición de imágenes y elaboración de materiales digitales e impresos.
- *Comunicación:* Mejoré mi capacidad de síntesis y redacción de copys claros, atractivos y adecuados para distintos públicos.
- *Trabajo en equipo y organización:* Aprendí a coordinarme con diferentes áreas, cumplir plazos de entrega y organizar archivos.
- *Valores personales:* Reafirmé la responsabilidad, disciplina y compromiso, además de adaptarme a nuevos contextos.

Resultados y conclusiones

Realizar mi servicio social en FONATUR fue una experiencia formativa que me permitió aplicar mis conocimientos de diseño y comunicación en un entorno real de trabajo. Contribuí a la institución mediante la creación de materiales gráficos y digitales que fortalecieron su identidad y apoyaron la difusión de sus proyectos turísticos y de protección civil.

Más allá del cumplimiento de un requisito académico, esta etapa me brindó aprendizajes que serán fundamentales en mi desarrollo profesional, al prepararme para enfrentar futuros desafíos en el ámbito del diseño y la comunicación.

Comentarios y recomendaciones

Durante mi servicio social en FONATUR, la relación con el equipo de trabajo fue positiva y enriquecedora. Desde el inicio recibí apoyo, orientación y apertura para proponer ideas, lo que me permitió sentirme parte de las actividades y aportar con mayor confianza. Me llevo un buen sabor de boca por el ambiente de colaboración y la disposición que hubo para resolver dudas o facilitar los recursos necesarios.

Entre los aspectos más valiosos destaco la oportunidad de aplicar mis conocimientos en proyectos reales y la confianza depositada en mis habilidades como diseñador. Aunque en algunos momentos hubo retos relacionados con tiempos de entrega y la coordinación entre áreas, estas experiencias me ayudaron a desarrollar paciencia, adaptabilidad y una mejor organización personal.

Como recomendación para otros compañeros que estén interesados en realizar su servicio social en este proyecto, sugeriría aprovechar al máximo la experiencia, mantener una comunicación constante con los responsables y ser proactivos en las tareas que se les asignen. Es un espacio que brinda la posibilidad de aprender tanto en lo profesional como en lo personal, siempre y cuando se asuma con compromiso y disposición.

Bibliografía y Referencias Electrónicas

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (2025). *Sitio oficial de FONATUR. Gobierno de México*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/FONATUR>

Gobierno de México. (2025). *Identidad Gráfica Institucional*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/identidadgrafic2a>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2025). *Tianguis Turístico de México 2025*. Recuperado de: <https://tianguisturistico.com>

Artes:

¡Déjate envolver por Cancún!

Visita las Zonas arqueológicas:

- El Rey
- San Miguelito
- El Meto

Conócelas y aprende más acerca de la Cultura Maya.

Pasea por la Laguna Nichupté

Ya sea en kayak o a bordo de una lancha, **observarás la fauna local, como cocodrilos y aves exóticas!**

Maravillas de México

Conoce el Parque Ecológico Estatal Kabah

Un plan perfecto para hacer en familia.

Relajate en sus playas

De arena blanca y aguas cristalinas, son ideales para nadar o simplemente tomar el sol!

Turismo FONATUR

¡Hoy inicia el Tianguis Turístico

en Rosarito, Baja California!

Si buscas una **inversión** con un **rendimiento inmediato** de hasta un **40%**, Fonatur es tu alternativa.

Te esperamos en el stand B223

Del 28 de abril al 1 de mayo.

Baja California Center
Carretera Escénica Tijuana- Ensenada
Ejido No. 1029 Mazatlán, 22710,
Playas de Rosarito, Baja California.

¡Te esperamos!

Turismo FONATUR

Reservas de la Biosfera

Descubre sus características

¿Qué son?

- Áreas representativas de uno o más ecosistemas.
- No han sufrido alteración humana significativa y requieren de preservación o restauración.
- Son hogar de especies endémicas, amenazadas o en peligro de extinción.

Zonas dentro de ellas:

- Aceptan actividades productivas sustentables de las comunidades que las habitan al momento de su decreto.
- Permiten actividades de preservación, investigación científica y educación ambiental.
- Zonas de amortiguamiento
- Zonas núcleo

¿Ya los conocías?

- Los Montes Azules, en Chiapas.
- Los Arrecifes de San Juan, en Quintana Roo.
- La Reserva de la Biosfera El Pinacate y Área Insular de Altamira, en Sonora.

Fuente: CONANP 2024.

Turismo FONATUR

¡Vive la Guelaguetza 2025 en Oaxaca!

Destinos que Transforman a México

Esta celebración une a los **16 pueblos originarios** y el pueblo **afromexicano** para celebrar la **riqueza cultural de Oaxaca.**

Sus orígenes están en los **rituales prehispánicos** en honor a deidades, como **Centéotl, Diosa del maíz.**

Actualmente es una **fiesta de hermandad** entre las **regiones de Oaxaca** donde se comparten **tradiciones, danzas y música.**

Este 2025, la celebración principal "Lunes del Cerro" será el 21 y 28 de julio.

¡Visita Oaxaca y sé parte de esta gran fiesta!

Turismo FONATUR

Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias

Esta guía busca **posicionar** las **Experiencias Turísticas Comunitarias** a nivel nacional e internacional.

¡Sé parte del **Turismo Comunitario!**

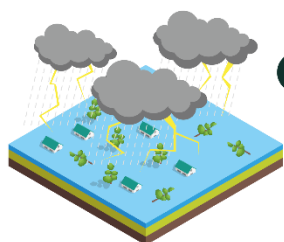
Con estas primeras **nueve guías**, se fortalece la difusión de los proyectos comunitarios con **enfoque sostenible**.

Impulsada por la Secretaría de Turismo y la UNESCO.

Estos son los primeros estados participantes.

Baja California Sur
Hidalgo
Michoacán
Morelos
Nayarit
Oaxaca
Puebla
Tlaxcala
Veracruz

Fuente: Sectur, 2020



¿Qué es una inundación súbita?

Es la consecuencia de lluvias repentinas e intensas y **ocurre en cuestión de minutos**, por lo que el **tiempo de evacuar es mínimo**. Tiene un **poder destructivo alto** debido a los flujos de lodo que viajan a gran velocidad.

¿Qué es una inundación lenta?

Comúnmente ocurre en **áreas planas o de poca pendiente**. Se presenta en **cuestión de días**, dando **oportunidad de evacuar**.



! Sigue estas recomendaciones y prepárate ante una inundación



Mantén la **calma**.



Si es necesario, busca un **refugio alto**.



Evita **cruzar ríos** o corrientes de agua crecidos, ya sea a pie o en vehículo.



Digitaliza y guarda previamente tus **documentos en una memoria USB** y en un **correo electrónico**.



Sigue las **instrucciones de Protección Civil**.

Fuente: Cenapred

Acapulco y Coyoaca
Se transforman contigo

Escanea e infórmate en fuentes oficiales.
www.preparados.gob.mx



¡Aviso importante!

Si te inscribiste en la convocatoria de la **Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias**

¡Ya puedes consultar los resultados!

¡Sé parte del **Turismo Comunitario!**



¡Ya tenemos cuenta en **TikTok!**

Síguenos y conoce lo que hacemos en el Fonatur.

@fonatur_mx

Turismo FONATUR