

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco.

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL
Museo Universitario del Chopo
Área de museografía.
Periodo: **14 de marzo 2016 al 9 de marzo 2018**
Proyecto: **Museo Universitario del Chopo**
Clave: **XCAD000552**

Asesor interno
Lic. Francisco José Soto Curiel
No. Económico **12085**

Móvil: 04455 18263035
Correo electrónico:
Fcosoto55@yahoo.com.mx

Eduardo Flores Gómez
Matricula: **2112042343**
Licenciatura: **Diseño Industrial**
División de Ciencias y Artes para el
Diseño

Teléfono: 5667-2471
Móvil: 04455 3652-1420
Correo electrónico:
eduardo_ego@outlook.com

INTRODUCCIÓN

El Museo Universitario del Chopo es un espacio dedicado a la difusión y promoción del arte contemporáneo, sus actividades están bajo La Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con cuatro galerías, un auditorio y una sala de cine, la misión del museo es *explorar y activar la heterodoxia cultural creativa y crítica a través de iniciativas transdisciplinarias y multidisciplinarias además de generar atmósferas de experimentación y reflexión en diálogo con colectivos culturales emergentes y redes independientes mediante programas transversales dirigidos a la comunidad universitaria y al público en general* (Universidad Nacional Autónoma de México, 2017)

El proyecto de servicio social se focaliza en el área de museografía por lo cual se realizó una investigación acerca de técnicas y requerimientos, para comprenderla y apoyar en el diseño de la museografía en general y montaje de obra puesto que al ser un museo de arte contemporáneo en ocasiones los artistas no tienen una idea sólida de cómo pueden exponer sus obras de manera que no afecte, altere o modifique la estructura y edificación del museo, ya que está protegido por la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas por estar catalogado como monumento histórico.

En este reporte se detallan las situaciones y las soluciones propuestas al Museo Universitario del Chopo durante mi servicio social, además del proceso de diseño de las mismas.

OBJETIVO GENERAL.

El objetivo de realizar el servicio social para el Museo Universitario del Chopo es el de aplicar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura en diseño industrial en un ambiente profesional. Con el fin de conocer más acerca de las técnicas de la museografía en uno de los museos de arte contemporáneo más importantes del ámbito nacional. Colaborando con los artistas para generar propuestas museográficas funcionales, eficientes y lógicas de acuerdo con el sentido de las obras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir nuevos conocimientos para tener un mejor desempeño en la vida laboral.
- Desarrollar relaciones sociales dentro de un ambiente profesional de trabajo.
- Cumplir satisfactoriamente con los proyectos asignados y fechas requeridas por la institución.

- Interpretar las necesidades específicas de cada artista/obra para implementarlas de acuerdo con la estructura orgánica del museo.
- Fortalecer mi capacidad de resolución de problemas bajo presión.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

- Supervisión de la correcta colocación y funcionamiento del material museográfico.
- Apoyo en el diseño de mobiliario museográfico.
- Colaboración en el diseño de espacios transitables.
- Apoyo en la investigación de nuevos materiales.
- Apoyo en el sembrado de obras (Ubicación en los espacios físicos).
- Apoyo directo con los artistas en el diseño para el montaje de sus obras.
- Apoyo en montaje de obra.
- Apoyo en la generación de propuestas para el embalaje especializado de obra.
- Apoyo en el diseño de propuestas para maximizar el uso de galerías.

METODOLOGÍA

Realización de investigación documental acerca de la historia del museo, técnicas y aplicaciones de la museografía.

Entrevistas a los usuarios primarios, secundarios, artistas, curadores, museógrafa, área de diseño, super intendente, asesor interno y el director del museo.

Bocetaje a mano alzada de primeras propuestas para someter a consideración de artistas, museógrafa y la dirección.

Dibujo en 3d en programas CAD: Rhinoceros, Solid Works, AutoCAD, Sketchup.

Presentación de la propuesta final a las áreas encargadas. Utilizando programas de edición: Adobe Photoshop e illustrator.

Solicitar cotización de fabricación de material museográfico.

Generar órdenes de compra de materiales.

Colaboración con el área técnica para la materialización de la exposición.

Verificación del cumplimiento de los objetivos museográficos.

El primer día la encargada del proyecto me presento a la Mtra. **Mara Liliana Reyes Sariñana** con rango de jefe de departamento del área de museografía, con quien tuve el honor de trabajar mano a mano durante el cumplimiento de mi servicio social, ese mismo día me dieron un recorrido completo por el museo y fui presentado ante cada departamento que estuviese relacionado con el área de museografía.

La primer función que se me asigno fue el de supervisar todos los días al iniciar mi horario de servicio que la museografía estuviese completa y en buen estado de no ser así, reportaba cualquier incidente, si estaban solo sucios o faltaban algunas letras o cedulas se solicitaba que los técnicos o servicio de limpieza corrigiera la situación, en caso de que estuviesen dañados, ya fuesen cedulas, porta cedula o algún aparato electrónico, había que cotizar y solicitar al proveedor correspondiente para su inmediata reposición, también tenía que verificar que hubiese abastecimiento suficiente de folletos. Además, los primeros días se me pidió realizar una investigación breve acerca de la museografía para comprenderla y tener una idea clara del trabajo que se me solicitaría realizar, además de que la Mtra. Mara me dio una plática al respecto de la misma.

PRIMER PROYECTO

Se me requirió el diseño de mamparas para bloquear el paso a los visitantes, mientras se trabaja en el montaje de obra. Las mamparas actuales son muy grandes y pesadas; para su traslado se tienen que cargar por las escaleras y esto cuesta mucho tiempo y esfuerzo por parte de los técnicos e intendentes. Además, limitan la limpieza de esas áreas y el almacenamiento de las mismas. Debido a las limitaciones de espacio del museo, en ocasiones se dejan algunas afuera del almacén. El director requiere que todo el mobiliario sea como una obra de arte contemporáneo; en este caso me pidió que fuesen con forma de biombos.

- Usuario primario: Técnicos del museo
- Usuario secundario: Personal de limpieza, visitantes del museo.

Requerimientos de diseño:

- Material ligero.
- Fáciles de transportar.
- Con superficie para colocación de material impreso para marketing.
- Plegables.
- Ocupar poco espacio de almacenamiento.
- Forma de biombos.
- Colores de acuerdo con el museo.

Una vez observados los requerimientos se realizó una investigación de los percentiles para calcular las alturas de diferentes elementos del diseño de la mampara.

La propuesta para resolver este proyecto fue una mampara plegable con forma de biombo; estructura de tubo cuadrado de aluminio; pantallas superiores de lámina de coroplast en color blanco para colocación de impresos de marketing; pantallas inferiores de pvc espumado en color negro; también cuenta con rodamientos para su transporte; la pantalla superior es desmontable, esta se guarda en la parte inferior; son apilables para su fácil almacenamiento.



Ilustración 1 Mamparas en galería central Museo Universitario del Chopo

SEGUNDO PROYECTO

Cartelera exterior para el patio frontal. El museo carece actualmente de una cartelera la cual sea visible para los visitantes; el director detecto esta necesidad del museo y solicito se cotizaran algunas. Sin embargo, las propuestas no convencieron al director por carecer de originalidad, por lo que se me solicito un diseño exclusivo para el museo.

- Usuario primario: Visitantes del museo
- Usuario secundario: Técnicos, personal de limpieza y vigilancia.

Requerimientos de diseño:

- Material ligero
- Que se pueda guardar dentro del museo en horario de cierre.
- Fácil de transportar.
- Con iluminación.
- Resistente a la intemperie.
- Materiales similares a los del museo (acero inoxidable y cristal).

La propuesta fue un diseño inspirado en una carreta de flores la cual su estructura principal es de tubo cuadrado de acero inoxidable que la hace resistente a los cambios de clima y pantallas de cristal templado para la colocación de impresión en material electrostático que evita la degradación del mismo, cuenta con una rueda sin centro y agarraderas para transportarla en forma de carretilla dentro y fuera del museo. El sistema de iluminación es con focos de halógeno. Este producto se cotizo con dos proveedores el cual el costo de materialización es de \$30,000 y se encuentra en espera de presupuesto.



Ilustración 2 Cartelera en patio frontal Museo Universitario del Chopo

TERCER PROYECTO

Avándaro

El Festival Rock y Ruedas de Avándaro (conocido como Festival de Avándaro o simplemente Avándaro) fue un histórico festival de rock mexicano llevado a cabo en septiembre de 1971 en el Estado de México. En el marco del 45 aniversario de la realización del Festival de Rock y Ruedas, el Museo Universitario del Chopo expone una serie de fotografías de Graciela Iturbide, además de videos y documentos acerca de este evento decisivo en la historia de la contracultura de nuestro país.

La primera fase de este proyecto fue la limpieza de fotos mediante Photoshop, ya que se nos enviaron solo fotografías de las fotografías para realizar el sembrado de obras. Se me pidieron dos propuestas para el acomodo de las obras previamente seleccionadas y concentradas, por la curadora y la museógrafa en tres núcleos, correspondientes a tres momentos: antes del concierto, el concierto y después del concierto.

En la segunda fase se tuvo una entrevista con la artista Graciela Iturbide con el fin de presentarle propuestas acerca del material en que serían impresas sus fotografías y presentarle las diferentes propuestas para el montaje de las mismas.

Para el diseño de esta museografía se me pidieron tres diseños tomando en cuenta que se contaban con unas bases propiedad del museo de las cuales habría que dar preferencia de uso para minimizar los costos del montaje.

Requerimientos de diseño

- Utilizar las bases para obra proporcionadas por el museo
- Minimalista
- Sin marcos completos
- Sin cristal de protección
- Que no fuese demasiada llamativa.

La primera propuesta fue inspirada en un caballete, la segunda propuesta en un letrero peatonal y la tercera en un estandarte. En las tres se propone sujeción mediante barras de aluminio y tornillos para dar estructura en la parte superior y peso en la parte inferior con el fin de evitar que se arruguen las fotografías.



Ilustración 3 Base caballete



Ilustración 4 Base señal de tránsito



Ilustración 5 Base estandarte

En una segunda entrevista con la artista, se le mostraron las propuestas, pero ella solicitó que se desecharan. Con la idea de que su obra se viera más limpia, ella sugirió que se colgaran y se conservaran los sujetadores, pero en color blanco. La propuesta final fue sujetadores de acrílico blanco aprisionados con tornillos/esparrago y tuercas, colgados con cable de acero.



Ilustración 6 Marco colgante Avándaro



Ilustración 7 Marco colgante Museo Universitario del Chopo

CUARTO PROYECTO.

Mamparas para control de luz en sala Arnold Belkin. La galería Arnold Belkin, está ubicada en el tercer piso del museo. Está montado como un gran tapanco, no tiene paredes y esa es la razón por la cual es muy difícil diseñar y controlar la iluminación en sala. Por lo cual, se me requirió el diseño de mamparas para bloquear la entrada de luz natural y que al mismo tiempo simularan ser parte de la estructura del museo.

Mi propuesta fueron mamparas a base de tabla roca y madera curvada para simular las vigas. Este material se sugirió para que fueran ligeras con acabado forja de pintura gris para dar aspecto de ser parte de la estructura metálica.

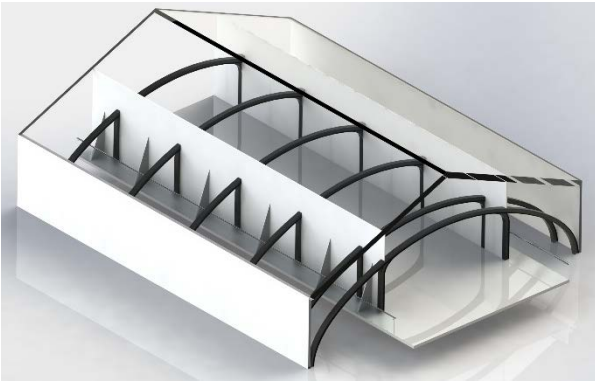


Ilustración 8 Vista superior de Galería Arnold con mamparas

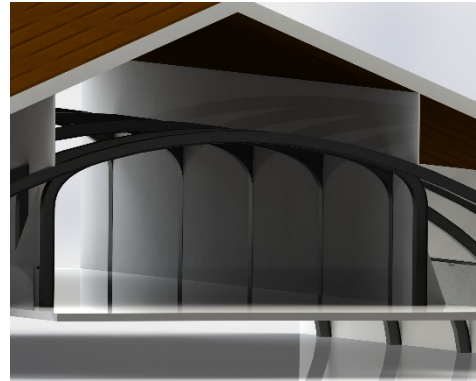


Ilustración 9 Galería Arnold con mamparas 2

METAS ALCANZADAS

- Adquirí conocimientos acerca de las técnicas y aplicaciones de la museografía gracias a la investigación documentada que realicé, los consejos, críticas y comentarios de la museógrafa y áreas de apoyo del museo.
- Aprendí lo que significan las limitaciones presupuestarias y burocráticas al momento de diseñar e implementar las soluciones de diseño a los problemas del museo. Esto se acentúa en esta experiencia debido a que el museo es una institución pública.
- Conocí técnicas de comunicación efectivas para transmitir mis ideas al director, museógrafa, curadores, y demás cuerpo técnico y administrativo del museo.
- El museo obtuvo diseños acordes a sus requerimientos, a las problemáticas que se me plantearon de su operación cotidianas, haciendo más eficientes sus procesos y en general mejorar la experiencia de los visitantes del museo.
- Desarrolle relaciones profesionales tanto con artistas como con el personal del museo.

- Tuve contacto con proveedores para realizar cotizaciones, aprendí cuales son los pasos por seguir para generar una solicitud de material y mano de obra para materializar los proyectos.
- Tuve la oportunidad de colaborar en la toma de decisiones, con todo el equipo del museo en momentos críticos y de alta presión, antes de las inauguraciones. También tuve la satisfacción de ver el resultado del trabajo en las exposiciones realizadas.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Mi experiencia realizando mi servicio social en el museo universitario del chopo fue sumamente enriquecedora para mi carrera profesional puesto que me enfrento con la realidad de trabajar para un cliente el cual tiene exigencias tanto personales como institucionales. Aprendí a medir los tiempos adecuadamente al estar expuesto totalmente a los trámites burocráticos para realizar una compra, pedir cotizaciones y solicitar autorizaciones para las mismas. Es muy satisfactorio el haber concluido en tiempo y forma cada uno de los proyectos asignados y haber recibido retroalimentación a base de críticas constructivas y recomendaciones de gente tan experimentada en el ámbito del diseño de museografía. Los resultados obtenidos de cada uno de los proyectos fueron los esperados tanto para mi persona como para el museo, el primer y segundo proyecto están en espera de autorización de presupuesto para la adquisición, el tercer proyecto concluyo en la exposición de Gabriela Iturbide “Avándaro” y el cuarto proyecto continua en revisión.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para la realización del servicio social en esta institución son:

- Siempre tomar en cuenta las observaciones de los artistas, museógrafa y directivos.
- Preguntar cuanto tardan los trámites para compra de materiales y autorización de cotizaciones. Nunca falta que se equivoquen en las medidas, color, etcétera.
- Nunca esperar a que los proveedores regresen las llamadas.
- Siempre busca una opinión cuando tengas duda acerca de tus proyectos, todos están dispuestos a ayudar en especial los jefes de museografía, diseño y el ingeniero del museo.

LITERATURA CONSULTADA

Martínez, J. G., 2011. *Estrategias de museografía para romper las barreras con el público*. Santander: Universidad de Cantabria.

Rico, J. C., 2006. *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*. 1a ed. España: Silex ediciones.

Universidad Nacional Autónoma de México, 2017. *Museo Universitario del Chopo*. [En línea] Disponible en: <http://www.chopo.unam.mx/misionyvision.html> [Último acceso: 2018].

Universidad Nacional Autónoma de México, 2017. *Museo Universitario del Chopo*. [Online] Disponible en: <http://www.chopo.unam.mx/historia.html> [Último acceso 2018].