

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Educación y
Comunicación

Cultura editorial: Producción editorial

XCAD000817

24 junio 2019 – 10 febrero 2020

Maestra Sofía de la Mora Campos

Carmen Escofet Ribó

2153029284

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diseño de la Comunicación Gráfica

55 63 66 30 83

55 25 28 32 56

carmen.escofet.ribo@gmail.com

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Objetivo general	1
3. Actividades realizadas	2
Conversatorio “Análisis de estadísticas existentes de la industria editorial”	2
Ping Pong FILUNI	3
Conversatorios FILUNI	3
Programas	4
Constancias y agradecimientos	4
4. Metas alcanzadas	5
5. Resultados y conclusiones	5
6. Recomendaciones	5
7. Bibliografía y/o referencias electrónicas	6
8. Anexo de imágenes	7
CONVERSATORIO	7
FILUNI	8
SERIE 21	10
SERIE 22	12
CONSTANCIAS	13

1. Introducción

“Interlínea: cultura editorial” es un proyecto multimedia cuya finalidad es unir las voces de universitarios, profesionales y académicos para ofrecer a los radioescuchas la riqueza del mundo editorial, la reflexión sobre el libro y la lectura. Lo que hace de Interlínea un proyecto único es que involucra, a través de diversos medios y actividades, al escucha convirtiéndolo en parte activa de éste.

Este proyecto permite que los estudiantes de servicio social se vinculen con un distintos espacios multidisciplinarios que abarca desde la comunicación hasta el diseño de contenido editorial lo que permite entablar una experiencia con la actividad profesional y laboral mediante el uso de estrategias, métodos y herramientas en distintos productos mediáticos y el conocimiento.

El servicio social para este proyecto es ofrecer la oportunidad de hacer de la actividad del mundo del libro y la lectura en un espacio de aprendizaje y de vinculación con la sociedad. De allí, que el alumno aplique sus conocimientos obtenidas a través de la licenciatura y con la obtención de aptitudes a partir de experiencias en un ámbito que permita facilitar el contacto con el mundo laboral.

En el presente documento se expondrá el trabajo de servicio social durante el periodo de junio 2019 – febrero 2020 en dicho proyecto a cargo de la Maestra Sofía de la Mora Campos, del departamento de Educación y Comunicación, UAM X.

2. Objetivo general

El proyecto Interlínea: cultura editorial tiene como objetivo definir el proceso de producción editorial a partir de la investigación y el contacto profesional, analizar y definir a los actores involucrados en el proceso editorial, conocer los elementos de producción para la construcción del libro-texto y describir paso a paso los procesos de producción con la búsqueda de información bibliográfica y de fuentes académicas y profesionales.

Mi objetivo en el proyecto fue aplicar todos mis conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para lograr las tareas que me sean asignadas, estar abierta a aprender y poner en práctica otras herramientas que ayudarán a mi desarrollo, dar un paso al ámbito laboral y profesional, aprender de las fortalezas de mi equipo, reforzar mis debilidades y resolver problemas que se presentaran a lo largo del proyecto.

3. Actividades realizadas

En mi servicio con Interlinea, abordé distintas etapas, a través del diseño, para la realización de diferentes actividades. La primera etapa es la pre producción que consiste en el análisis de qué es lo que se quiere producir, para qué, para quién; dónde y cuándo se va a realizar, que se busca comunicar y cómo lo realizaremos. Una vez entendido el proceso de pre producción, comienza la etapa de producción. Esta consiste en la creación, en formato audiovisual, todas aquellas ideas que el cliente ha solicitado. Una vez localizados los escenarios y seleccionado el equipo técnico, puede empezar el rodaje. Posteriormente, contando con el material digitalizado, entra la etapa de post producción, la cual se entiende como el conjunto de procesos de edición mediante los que se conforma el producto audiovisual final, aportándole coherencia y sentido. El vídeo se corta; se edita; se le añaden fotografías, animaciones, efectos, transiciones, títulos; se retoca el color y el brillo, entre otros elementos. Y como última etapa está la vinculación, esto abarca la elaboración de imágenes, flyers, diseño e impresión de postales y su publicación y promoción en redes sociales y página web, de acuerdo a la estrategia de cada canal.

B Conversatorio “Análisis de estadísticas existentes de la industria editorial”

· *Grabación de video del conversatorio*

Nos presentamos en la cabina de UAM Radio, situada en la Rectoría General de la UAM, para grabar en video el conversatorio radiofónico que se desarrolló en vivo “Análisis de estadísticas existentes de la industria editorial”.

Los conversatorios tienen el objetivo de generar un diálogo sin tabúes entre las personas involucradas en la industria editorial. Este conversatorio en particular, tiene como objetivo analizar el valor del libro en el mercado, la producción editorial del libro, la distribución en las librerías, el acceso a través de las bibliotecas y el papel que juegan las universidades en este tema.

Una vez dentro, observé el espacio en el que trabajaríamos y en qué lugares estarían situados los invitados, la maestra Sofía de Mora y el conductor de UAM Radio. Posteriormente, colocamos los tripiés en las zonas más pertinentes para captar a cada uno de los presentes sin invadir la toma de otra cámara, analizamos registro, ángulos y búsqueda de un discurso audiovisual adecuado.

Como cualquier proceso de registro, hubo situaciones que se tuvieron que resolver durante la grabación que fueron: 1. una de las cámaras no podía grabar más de 3 segundos así que se utilizó únicamente para fotografías y tomas muy cortas. 2. las otras dos cámaras empezaron a apagarse después de cierto tiempo ya que las memorias estaban prácticamente llenas así que mientras una cámara grababa, la otra cámara se apagaba. 3. debido a las fallas con las cámaras, realizamos tomas con el celular de respaldo. presentamos problemas técnicos con las cámaras, sin embargo evalué el problema y actué ante ello.

- *Edición del video del conversatorio para el canal de YouTube*

Una vez grabado del conversatorio, puse en práctica todos los conocimientos de post producción al momento de hacer la edición.

Recopilé todo el contenido previamente grabado e hice una selección de tomas para la comprensión del video, ya que teníamos material en 3 cámaras y 2 celulares. Acomodé en la línea de tiempo los clips y realicé la corrección de color y de iluminación para que las tomas logaran verse más parejas y homogéneas.

- *Portada del conversatorio para que fuera publicada en las redes*

Creé la imagen del conversatorio para que pudiera ser promocionado y publicado en las redes sociales. (*Ejemplo pág. 7*)

▷ Ping Pong FILUNI

Grabación de video del evento Ping Pong: cultura editorial en FILUNI

En la FILUNI, Feria del Libro de los Universitarios, Interlínea: cultura editorial, realizó un evento llamado “Ping Pong: cultura editorial, que tenía como objetivo darle voz al público editor joven, emergentes y alternativos para crear un diálogo horizontal. Estuve cargo de grabar todo el evento junto con mi equipo y hacer tomas de cada una de las personas del público al momento de participar. Para ello había que estar cuidado de coordinación con las otras tres cámaras ya que había que cuidar los tiempos que se paraba la grabación por el almacenamiento de la tarjeta o el consumo de la pila.

▷ Conversatorios FILUNI

- *Grabación de video de los Charlas de FILUNI*

Interlínea realizó diversas Charlas con diferentes actores del libro, poniendo énfasis en los universitarios y proyectos académicos y de profesionalización, todos involucrados con la construcción de una cultura editorial. El propósito central es establecer contacto con el publica asistente para ofrecer a partir de su experiencia, vivencias y datos curiosos que pudiesen ser de interés para el público y contribuir al acercamiento al libro y la lectura. Fui encargada, junto con mi equipo, de grabar todas las charlas, sacando adelante la grabación a pesar de las dificultades naturales para este tipo de actividades.

- *Publicaciones para las redes sociales y los volantes para FILUNI*

Diseñé las publicaciones para promocionar la asistencia de Interlínea en la FILUNI y para promocionar los conversatorios que se presentaron en la feria. (*Ejemplo pág. 8*). Realicé el diseño de los volantes para promocionar y dar a conocer los conversatorios que se llevarían a cabo en la FILUNI. (*Ejemplo pág. 9*)

▯ Programas

- *Serie 21*

Portadas de los programas y la portada y la imagen de perfil para Facebook

Realicé la imagen de perfil y de portada para Facebook que fuera con la temática pre aprobada de los programas. (*Ejemplo pág. 10*). Modifiqué el nombre de los programas, el nombre del entrevistador y agregué la imagen que hiciera referencia al tema del programa de un diseño pre aprobado. (*Ejemplo pág. 11*)

- *Serie 22*

Diseñé las portadas para los programas de la serie 22 y las modifiqué con el nombre de los programas, el nombre del entrevistador y agregué la imagen que hiciera referencia al tema del programa de un diseño pre aprobado. (*Ejemplo pág. 12*). Realicé la imagen de perfil y de portada para Facebook acorde con la temática de todos los programas.

▯ Constancias y agradecimientos

- *Constancias y agradecimientos de BABEL, FILUNI*

A partir de un diseño aprobado con anterioridad, modifiqué los nombres de los académicos y universitarios que participaron en diferentes eventos como FILUNI y

BABEL, FB LIVE, también para los diferentes programas a lo largo de la serie.
(Ejemplo pág. 13)

4. Metas alcanzadas

El enfrentarme a una forma distinta de desenvolverme; y además profesionalmente, me asustó al principio, porque el poner en práctica mis conocimientos en un ambiente que no necesita calificaciones ni maestros para determinar si estoy haciendo las cosas bien o no, me daba miedo.

Una de mis grandes metas considero que fue el grabar en vivo varios eventos, tener dificultades y actuar de forma inmediata para lograr llevar a flote el trabajo.

El trabajo en equipo fue clave fundamental para sacar todas las actividades, me permitió observar cómo se trabaja fuera de la universidad y que dos cabezas piensan mejor que una. A veces hay que aprender que uno solo no puede hacer todas las cosas y que además está bien apoyar y contribuir a los demás.

Ahora puedo decir que definitivamente crecí tanto en el ámbito profesional como individual.

5. Resultados y conclusiones

Mi servicio social en Interlínea: cultura editorial me ayudó a reforzar todos los conocimientos que adquirí en la carrera con el plus de la adrenalina y de la responsabilidad del trabajo en el mundo profesional y laboral.

Es un proyecto en el cual uno aprende a fortalecer sus habilidades y crea un ambiente de apoyo y trabajo en equipo en todos los ámbitos, te alienta a relacionarte con tu equipo, a tomar decisiones juntos y hacer funcionar la tarea asignada a pesar de las dificultades que puedan surgir.

6. Recomendaciones

Creo que es necesaria una mayor difusión de este programa entre los alumnos de la UAM Xochimilco, específicamente, de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, ya que considero que ayudaría muchísimo tanto al conocimiento de uno de los mundos al cual se podrían inclinar, que es el editorial, como el desarrollo de

habilidades tales como la fotografía, video, ilustración, diseño, contenido para redes sociales, lonas, volantes, edición de video, entre otros. El propio programa podría nutrirse con los conocimientos de los alumnos de las diferentes especialidades que conforman esta licenciatura.

7. Bibliografía y/o referencias electrónicas

<http://uamradio.uam.mx/index.php/11-programacion/series-vigentes/5-interlinea-cultura-editorial>

<https://www.xoc.uam.mx/servicio-social>

https://medium.com/@mundoagencia_/etapas-de-producci%C3%B3n-de-videos-b39fd1468f73

8. Anexo de imágenes

CONVERSATORIO

The image is a promotional graphic for a radio broadcast. At the top left, it says 'uamradio abierta al tiempo 94.1 FM'. In the top center, the word 'CONVERSATORIO' is written in large, bold, yellow-outlined letters. To the right, there is a logo for 'INTERLINEA LINEA cultura editorial'. The main title of the broadcast is 'Análisis de estadísticas existentes de la industria editorial', centered in bold black text. Below the title, the names and titles of the participants are listed: Carlos Anaya Rosique (Editor), Arturo Ahmed Romero (Librero), and Sofía de la Mora Campos (Profesora investigadora). At the bottom left, the date and time are given: 'Lunes 15 de julio 16:00 horas'. At the bottom center, the website 'www.interlineaculturaeditorial.com.mx' and the radio's website 'uamradio.uam.mx' are listed, accompanied by a small logo. The background features a magnifying glass over a document with a pie chart, and two hands holding the document at the bottom.

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM

CONVERSATORIO

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

**Análisis de estadísticas
existentes de la
industria editorial**

Carlos Anaya Rosique
Editor

Arturo Ahmed Romero
Librero

Sofía de la Mora Campos
Profesora investigadora

Lunes 15 de julio
16:00 horas

www.interlineaculturaeditorial.com.mx
uamradio.uam.mx

Ejemplo de imagen para redes sociales

FILUNI

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

FILUNI

Charlas con profesionales del libro y la lectura

Abril G. Karera
Autora Ensayos de Abril

Booktuber

Domingo 1 de septiembre 2019
13:00 horas
Centro de exposiciones y congresos UNAM
Set de medios (D11)

Casa abierta al tiempo

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

FILUNI

estará presente en

27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE 2019
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE LA UNAM
AV. DEL IMAN NO.10, CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX

Casa abierta al tiempo

Síguenos por
f LIVE

Publicidad para redes sociales

FILUNI
BIENIA INTERNACIONAL DEL
LIBRO DE LOS UNIVERSITARIOS

INTERLINEA
cultura editorial

Charlas con profesionales del libro y la lectura

Set de medios D11

AGOSTO

Martes 27 **Profesionalización editorial**
Dolores Latapi Ortega
ISSUE - UNAM
16:00 horas

Miércoles 28 **Edición universitaria**
Zyanya Ruiz Chapoy
Editora, UAMX
17:00 horas

Sábado 31 **Promoción lectora**
Varinia del Ángel Muñoz
Editorial Mango Manila
17:00 horas

SEPTIEMBRE

Domingo 01 **Diseño y tipografía**
Francisco Calles Trejo
Tipografía estudios
11:00 horas

Domingo 01 **Booktuber**
Abril G. Karera
autora Ensayos de Abril
13:00 horas

INTERLINEA
cultura editorial

Programa radiofónico universitario donde, a partir de entrevistas con actores y profesionales del libro y la lectura, se construye una cultura editorial.

PING-PONG : CULTURA EDITORIAL

Sábado 31
AGOSTO

Decisión editorial
Mercado editorial

11:00 a 13:00 horas

Salón Jaime García Terrés

@interlinea_ce
 /interlineaculturaeditorial
 interlineaculturaeditorial@gmail.com
www.interlineaculturaeditorial.com.mx

Volante FILUNI

SERIE 21



Portada de Facebook, serie 21



Perfil de Facebook, serie 21

INTERLINEA Serie 21
LINEA
cultura editorial


uamradio
abierta al tiempo 94.1FM

Hiperlectura

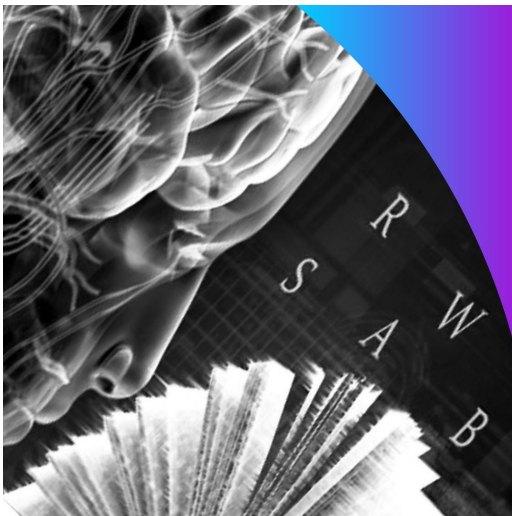
Roberto Igarza

Investigador: consumo editorial

Lunes 20:30 hrs.
Repetición: sábado 13:30 hrs.

 @interlinea_ce
 /interlineaculturaeditorial
www.interlineaculturaeditorial.com.mx

Ejemplo de portada, serie 21

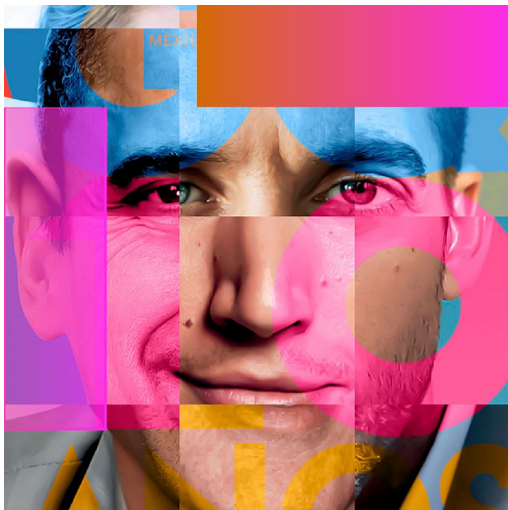


Ejemplo de portada web, serie 21

SERIE 22



Ejemplo de portada, serie 22



Ejemplo de portada web, serie 22

CONSTANCIAS

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

La Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

agradece
a

Dolores Latapí Ortega

Por su entrevista para la emisión en vivo a través de Facebook
“**Reflexiones del III Foro editorial: Derechos de autores y lectores**” en el marco
de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) de la Universidad Veracruzana
el 9 de abril de 2019.

Mtra. Sofía de la Mora Campos
Profesora Investigadora
Productora General

Ciudad de México, 2019.

Ejemplo de constancias