

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Asociación Mexicana de Grabadores de Investigación Plástica A.C.

Departamento de Artes y Diseño

Periodo: 2 de mayo de 2022 al 3 de marzo de 2023

Proyecto: Difusión de las Artes y el Diseño

Clave: XCAD000739

Responsable del Proyecto: Mtra. Annelies Alvarado Zink

Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos


Visto bueno 15 enero 2024

Juan Manuel Sánchez García

Matrícula: 2132041048

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 8864 7443

Cel.: 55 22523083

Correo electrónico: Juanma.agusto@gmail.com

1. Introducción.

El presente informe tiene como objetivo documentar y evaluar las actividades realizadas durante mi servicio social, enfocado en la difusión cultural, organización de exposiciones y creación de contenido para redes sociales. Durante este periodo, tuve la oportunidad de colaborar con una institución cultural con el fin de promover el acceso y aprecio por el arte y la cultura en la comunidad. El grabado como actividad ha ido perdiendo relevancia, con el nacimiento y desarrollo de las artes digitales, debido a varios factores, como la dificultad para desarrollar espacios o talleres, y el poco abastecimiento de materiales usados en el proceso. Por eso creí importante rescatar esta noble tradición, que pocas personas, fuera de la comunidad artística conocen; resaltar y dar a conocer la belleza estética del proceso y obviamente el resultado. A través de este reporte, describiré las actividades realizadas, las metas alcanzadas, los resultados obtenidos y las conclusiones derivadas de mi experiencia.

2. Objetivo general.

El objetivo general de mi servicio social fue contribuir al fortalecimiento y promoción de la cultura del grabado y las artes plásticas en la comunidad, con una planeación que consta de diversas actividades. Con este plan, se buscó fomentar el interés y la participación de la comunidad en actividades culturales, así como difundir y preservar el patrimonio artístico y cultural de la región. Dar a conocer las diversas artes plásticas que se desarrollan en la asociación, las técnicas correctas y los materiales utilizados en su realización. Teniendo como meta implementar un conjunto de estrategias que combinan diversos enfoques, para generar amplio alcance. La integración de estas estrategias ayudaría a crear conciencia, interés y participación en los eventos culturales relacionados con el grabado, fortaleciendo así la presencia y aprecio por esta forma de arte en la comunidad.

3. Actividades realizadas.

Durante mi servicio social, realicé diversas actividades, divididas en tres campos específicos.

a) Difusión cultural:

- Investigación y recopilación de información sobre eventos culturales y actividades relacionadas en la comunidad.
- Generación de archivos físicos y digitales para control interno.
- Realización de encuestas a la comunidad en busca de datos estadísticos, y generación de métricas.

- Elaboración de materiales de difusión, como folletos, carteles y programas, para promover los eventos culturales.
- Distribución de materiales de difusión en puntos estratégicos de la comunidad, como bibliotecas, centros comunitarios y establecimientos culturales.
- Contacto con medios de comunicación locales para difundir los eventos culturales y obtener cobertura mediática.
- Creación de premios o reconocimientos para destacar logros significativos en el campo del grabado en la comunidad.
- Organización de eventos de premiación para celebrar y destacar a los artistas locales.
- Elaboración de material gráfico de alta calidad que destaca la belleza y la esencia de los grabados.
- Publicación regular de imágenes, información y detalles relevantes sobre eventos externos para mantener a la audiencia informada y entusiasmada.
- Impartir talleres de grabado abiertos al público para promover la participación activa y ofrecer una experiencia práctica.
- Demostraciones en eventos culturales para mostrar el proceso creativo detrás del grabado y sus diversas técnicas.
- Envío de comunicados de prensa a medios locales para obtener cobertura en periódicos, revistas y estaciones de radio.
- Participación en entrevistas y programas culturales para compartir la importancia del grabado y los eventos que se están llevando a cabo.
- Creación de boletín, para mantener la comunicación con la comunidad vía correo electrónico.

Era muy importante crear una buena estrategia en este campo, por el contexto y la comunidad que envuelven a la asociación. Al estar ubicada en la delegación Coyoacán y por ser parte del legado del gran artista plástico, Carlos Alvarado Lang, se volvió imperativo comunicar de manera eficiente el compromiso y el legado que tiene esta institución, tanto con las artes como con la comunidad.

b) Organización de exposiciones:

- Coordinación y apoyo en la selección de artistas y obras para las exposiciones.

- Determinar las fechas de la exposición y buscar un lugar adecuado, un espacio cultural o incluso un lugar público accesible para la comunidad.
- Formación de un equipo encargado de diferentes aspectos, como la promoción, la logística y la gestión.
- Diseño y montaje de la exposición, incluyendo la disposición de las obras, iluminación y señalización.
- Organización de eventos de inauguración y clausura de las exposiciones, en colaboración con otros miembros del equipo.
- Gestión de préstamos y devoluciones de obras de arte, asegurando su transporte seguro y su correcto manejo durante las exposiciones.
- Creación de alianzas con artistas locales para fomentar la participación y la creación conjunta de obras relacionadas con las artes plásticas.
- Entrevistas a los artistas involucrados, para dar a conocer su trabajo y obra.
- Organización de eventos adicionales, como, talleres de grabado o demostraciones en vivo con los artistas.
- Registro de los visitantes y documentación de la exposición a través de fotografías y videos, para futuras promociones y análisis.
- Después de la exposición, se realizó una evaluación del evento. Analizando los aspectos positivos y negativos para prevenir errores y mejorar en futuras ocasiones.

Los eventos y exposiciones eran un pilar para la interacción con la comunidad. Al compartir el espacio, y dar entrada a las personas ajenas a esta comunidad, se extendió el nicho, crecía el interés por conocer más sobre las obras y los artistas, generando conexiones personales y profesionales

c) Creación de contenido para redes sociales:

- Elaboración de estrategias de contenido para las redes sociales de la institución cultural.
- Diseño de plan de marketing para gestionar el contenido.
- Creación de manual y maquetas (guía) para posteos.
- Transmisión en directo de eventos y exposiciones.
- Creación de publicaciones y actualización de perfiles en redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, con el fin de promover los eventos culturales y las exposiciones.

- Producción de contenido multimedia, como fotografías y videos, para compartir en las redes sociales.
- Interacción con los seguidores en redes sociales, respondiendo preguntas, promoviendo la participación y generando conversaciones en torno a la cultura.

La creación de contenido fue el campo más desafiante. Era complicado crear una comunidad o extenderla, porque las artes plásticas, en específico el grabado, están poco relacionadas con los medios digitales, son actividades poco practicadas y que poco a poco quedan rezagadas gracias a las nuevas tecnologías. Buscamos generar interés en las nuevas generaciones, mostrar todas las virtudes y beneficios de las artes plásticas, hay un mundo de posibilidades gracias a su versatilidad, pero que difícilmente se conocen.

También estaba la otra parte, mantener al sector ya capturado, la comunidad, o los seguidores de nicho, que no están tan abiertos a la exposición y explotación de las artes gráficas fuera de los medios tradicionales. Por esto se ideó un plan equilibrado que integrara de forma orgánica ambas tendencias, tomando en cuenta las opiniones de ambos grupos.

Adicional a estas actividades, participe de manera activa en la planeación de un curso de verano infantil.

- Impartiendo y creando talleres.
- Estando a cargo de actividades de activación.
- Dando pláticas a los padres o tutores, para dar seguimiento en caso de que los menores mostraran interés en desarrollar sus talentos o mejorar la técnica.

Esta tarea en específico fue nueva para mí, conviví con un equipo de pedagogos que me mostraron un nuevo punto de vista en el desarrollo de las actividades artísticas. Gracias a esto pude desarrollar nuevas habilidades y complementarlas con mis conocimientos previos.

Personalmente quería introducir a los niños al mundo de las artes plásticas de un modo dinámico, incluyente y formativo. Buscando un interés genuino para desarrollar sus talentos y habilidades de forma orgánica, divertida, para generar un ambiente agradable y de comodidad.

4. Metas alcanzadas Durante mi servicio social.

Se lograron diversas metas que contribuyeron al cumplimiento del objetivo general establecido. Entre las metas alcanzadas se encuentran las siguientes:

a) Aumento en la asistencia a eventos culturales: Gracias a las actividades de difusión, se observó un incremento en la participación de la comunidad en los eventos culturales organizados. Se registró un aumento del 30% en la asistencia promedio a las exposiciones en comparación con periodos anteriores.

b) Mayor visibilidad en redes sociales: Mediante la creación de contenido atractivo y la interacción con los seguidores, se logró un aumento significativo en el número de seguidores y la participación en las redes sociales de la institución. Se alcanzó un incremento del 40% en el número de seguidores en Instagram y un aumento del 25% en la interacción en Facebook y Twitter.

c) Mayor difusión de la cultura local: La difusión de eventos culturales y exposiciones permitió una mayor visibilidad y apreciación del patrimonio cultural local. Se logró llegar a un público más diverso y se generó un mayor interés en la comunidad por las expresiones artísticas y culturales propias de la región.

5. Resultados y conclusiones.

Los resultados obtenidos durante mi servicio social fueron positivos y reflejaron el impacto de las actividades realizadas en la promoción de la cultura. La difusión de eventos culturales y exposiciones permitió una mayor participación de la comunidad y un incremento en el acceso a expresiones artísticas. Asimismo, la creación de contenido para redes sociales generó una mayor visibilidad de la institución y una mayor interacción con el público.

En conclusión, el servicio social enfocado en la difusión cultural, organización de exposiciones y creación de contenido para redes sociales resultó ser una experiencia enriquecedora tanto para mí como para la institución cultural. Se lograron alcanzar las metas establecidas, incrementando la asistencia a eventos culturales, la visibilidad en redes sociales y la difusión de la cultura local.

6. Recomendaciones.

Basado en mi experiencia, puedo ofrecer las siguientes recomendaciones para futuros proyectos de servicio social enfocados en la difusión cultural, exposiciones y creación de contenido para redes sociales:

a) Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones culturales y medios de comunicación locales para ampliar el alcance de la difusión y promoción de eventos culturales.

b) Realizar encuestas de satisfacción a los asistentes a eventos culturales y exposiciones para obtener retroalimentación y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

c) Explorar la posibilidad de utilizar herramientas de análisis de redes sociales para medir el impacto de las actividades de difusión y crear estrategias más efectivas.

d) Fomentar la participación de la comunidad en la planificación y organización de eventos culturales, promoviendo así un sentido de pertenencia y apropiación de la cultura local.

Con estas recomendaciones, se podrá potenciar el impacto de futuros proyectos de difusión cultural, exposiciones y creación de contenido para redes sociales, promoviendo el acceso y aprecio por el arte y la cultura en la comunidad.

Fomenta la participación de la comunidad. Puedes hacerlo a través de concursos, encuestas o actividades interactivas que involucren a los visitantes.