

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Luis Kuhne 55, Águilas, Álvaro Obregón, 01710 Ciudad de México, CDMX

GREENPEACE MÉXICO A.C

Periodo: 14 de agosto de 2023 al 14 de abril de 2024

Proyecto: Defensa y protección del medio ambiente

Clave: XCAD000866

Responsable del Proyecto: C. Viviana Cárdenas Domínguez

Asesor Interno: Lic. Jose Eduardo Juarez Garduño

Rizo Nieto Brenda Lizeth

Matrícula: 2173030658

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División: Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 7263 5196

Cel: 55 7010 5236

Correo electrónico: 2173030658@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

El servicio social en el nivel de licenciatura no solo es un requisito académico, sino una experiencia enriquecedora que despierta en los estudiantes una conciencia profunda sobre su entorno y su responsabilidad hacia la sociedad. A través de esta práctica, los futuros profesionales tienen la oportunidad de trascender las fronteras del aula y aplicar sus conocimientos en contextos reales, enfrentándose a situaciones diversas y desafiantes que les permiten desarrollar habilidades prácticas, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.

El servicio social también actúa como un puente entre el mundo académico y el mundo laboral, proporcionando a los estudiantes una visión más clara de las necesidades y demandas del campo profesional al que se están preparando para ingresar. Al interactuar directamente con la comunidad, los estudiantes pueden identificar áreas de oportunidad para la aplicación de su expertise, al tiempo que aprenden a adaptarse a entornos cambiantes y a trabajar de manera colaborativa con diversos grupos de interés.

Además, el servicio social fomenta el desarrollo de la empatía y la sensibilidad hacia las realidades sociales, económicas y culturales que enfrentan diferentes segmentos de la población. Esta experiencia no solo impacta en la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también moldea sus valores y actitudes, cultivando en ellos un sentido de compromiso cívico y una voluntad de contribuir al bienestar colectivo.

En resumen, el servicio social es una oportunidad invaluable para que los estudiantes se conviertan en agentes de cambio positivo en su comunidad y en el mundo en general. Al invertir su tiempo y energía en actividades que benefician a otros, no solo están cumpliendo con un requisito académico, sino que están sembrando las semillas para una vida profesional y personal comprometida con el servicio y la solidaridad.

Dicho lo anterior, y teniendo en mente el enfoque al que quería ligar mis servicios, busque instituciones y áreas en donde lograra desempeñar lo aprendido durante la licenciatura y que además me permitiría seguir aprendiendo nuevas habilidades que actualmente se requiere para un diseñador gráfico, que en este caso es el desarrollo de contenido gráfico digital. Tras buscar en el catálogo de proyectos, pude encontrar un proyecto en el que la institución buscaba las habilidades con las que yo contaba y además el objetivo de su proyecto está ligado con una causa de lucha clave en nuestra sociedad de hoy en día, dando así como resultado la vinculación que tuve con Greenpeace México A.C. El proyecto de defensa y protección del medio ambiente en el que preste mis servicios me ofreció una excelente oportunidad de desarrollo que a continuación se desplegará en el presente informe.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del servicio social de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en una institución dedicada a la defensa y protección del medio ambiente es contribuir activamente a la divulgación y concienciación sobre las problemáticas ambientales mediante la aplicación de habilidades gráficas y creativas. A través de proyectos diseñados específicamente para comunicar mensajes ambientales, se busca sensibilizar a la sociedad y promover la adopción de prácticas sostenibles, fortaleciendo así el compromiso de la comunidad en la preservación y cuidado del entorno natural.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas durante el periodo de servicio social dentro del proyecto de Greenpeace México A.C fueron las siguientes:

- Apoyo en la ejecución de estrategias de e-mail marketing.
- Asistencia en el diseño de la página de destino para las donaciones.
- Rediseño de correos electrónicos para mejorar los resultados de la campaña de e-mail marketing (véase Anexo 1).
- Creación de macros para LinkedIn (véase Anexo 2).
- Creación de macros para Facebook Ads (véase Anexo 3).
- Edición y corrección de imágenes para el sitio web oficial (véase Anexo 4).
- Diseño de wallpapers con ilustraciones temáticas sobre el cuidado del medio ambiente (véase Anexo 5).
- Elaboración de letreros para promover el activismo entre los donantes (véase Anexo 6).
- Diseño de banners para correos temáticos de acuerdo a las campañas activas (véase Anexo 7).
- Elaboración de un manual para el uso del rediseño del correo electrónico e informe sobre los resultados de la campaña de email marketing (véase Anexo 8).

- Diseño de merchandising para la campaña de *Océanos Sin Plásticos 2024*. (véase Anexo 9).
- Diseño y correcciones de un e-book sobre el cuidado del medio ambiente (véase Anexo 10).

METAS ALCANZADAS

De forma objetiva y personal al inicio del servicio social me establecí como lineamiento base el adquirir nuevos conocimientos que me ayudaran a crecer laboralmente, además de poder apoyar a las actividades diarias de la institución así como fomentar el ingreso de nuevos donantes a través de la publicidad realizada, sin embargo, durante el servicio social pude cumplir mi meta principal y desarrollar aun más de las esperadas.

1. **Producción de Materiales Gráficos:** Se crearon y diseñaron diversos materiales digitales que cumplieron los objetivos de comunicación de la institución.
2. **Difusión y promoción del cuidado del medio ambiente:** Se diseñaron materiales gráficos digitales que comunicaron eficazmente la importancia de cuidar el medio ambiente e informaron sobre cómo ayudar.
3. **Inscripción de nuevos donantes:** Se contribuyó a incentivar la suscripción de nuevas personas para apoyar las campañas vigentes mediante la creación de anuncios para Facebook Ads y la campaña de email marketing.
4. **Promoción de contenido orgánico:** Se crearon gráficos digitales orgánicos para redes sociales y email marketing, conectando con el público de manera cercana y proporcionando contenido relevante y útil.
5. **Optimización de engagement y clics:** Se contribuyó a optimizar el engagement y los clics en las redes sociales y correos de promoción de las campañas publicitarias.
6. **Mejora de la Comunicación Visual:** Contribución a la mejora de la comunicación visual de la institución mediante el diseño de piezas gráficas claras, atractivas y efectivas.

7. **Optimización de Recursos:** Se utilizó de manera eficiente los recursos disponibles para la producción de materiales y diseños para impresión, optimizando así los recursos.
8. **Colaboración Interdisciplinaria:** Trabajo en equipo con otros profesionales y departamentos dentro de la institución para garantizar la coherencia y la efectividad de las campañas publicitarias.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Durante el periodo de servicio social en Greenpeace México A.C., se logró alcanzar una serie de metas y objetivos, demostrando el valor y la importancia del servicio social como una experiencia de aprendizaje significativa y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal.

En términos de producción de materiales gráficos, se pudo evidenciar un progreso notable en la creación y diseño de diversos materiales digitales que cumplían los objetivos de comunicación de la institución. Esta producción no solo fue cuantiosa, sino que se caracterizó por su calidad y su capacidad para transmitir mensajes claros y efectivos sobre la importancia de preservar el medio ambiente.

La difusión y promoción del cuidado del medio ambiente se convirtió en un eje central del servicio social, destacando el diseño de materiales gráficos digitales que combinaban imagen y texto de manera impactante, logrando invitar al público a tomar acción y a informarse sobre cómo contribuir a la causa. Uno de los logros más significativos fue la inscripción de nuevos donantes, donde el diseño de anuncios para Facebook Ads y la campaña de email-marketing desempeñaron un papel crucial en la captación de apoyo financiero para las campañas en curso. Esta contribución no solo evidenció la efectividad de las estrategias publicitarias diseñadas, sino que también reforzó el compromiso de la comunidad con la causa ambiental.

La promoción de contenido orgánico a través de gráficos digitales para redes sociales y email-marketing ayudó a fortalecer el vínculo con la audiencia, proporcionando consejos útiles y contenido relevante que fomentaba la participación activa en las actividades de la institución. La optimización del engagement y los clics en las redes sociales y en los correos de promoción demostró un impacto positivo en el alcance y la interacción con la audiencia, lo que sugiere una mejora significativa en la efectividad de las campañas publicitarias.

Además, se observó una mejora notable en la comunicación visual de la institución gracias al diseño de piezas gráficas claras, atractivas y efectivas, lo que contribuyó

a fortalecer la identidad visual de Greenpeace México A.C. En cuanto a la optimización de recursos, se destacó la utilización eficiente de los recursos disponibles para la producción de materiales, lo que permitió maximizar el impacto de las campañas publicitarias sin incurrir en gastos excesivos.

Finalmente, la colaboración interdisciplinaria con otros profesionales y departamentos dentro de la institución fue fundamental para garantizar la coherencia y la efectividad de las campañas publicitarias, destacando la importancia del trabajo en equipo en la consecución de objetivos comunes.

En conclusión, el servicio social en Greenpeace México A.C. no solo proporcionó una oportunidad invaluable para aplicar los conocimientos adquiridos en la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, sino que también permitió contribuir activamente a la divulgación y concienciación sobre las problemáticas ambientales, fortaleciendo el compromiso de la comunidad en la preservación y cuidado del entorno natural. Esta experiencia no solo fue enriquecedora a nivel profesional, sino que también dejó una huella significativa en el compromiso cívico y la responsabilidad social de mi carrera. Agradezco profundamente la experiencia de servicio social en Greenpeace México y el apoyo del asesor interno, Lic. José Eduardo Juárez Garduño, cuya apoyo fue fundamental para el éxito de este proyecto.

RECOMENDACIONES

Tras haber participado activamente en el proyecto de Greenpeace México A.C. como prestador de servicio social, deseo compartir algunas recomendaciones que podrían mejorar el flujo de trabajo y la eficiencia del proyecto:

1. Mantener una Comunicación Constante: Es fundamental establecer canales de comunicación efectivos y mantener una interacción constante con el prestador de servicio social. Esto garantizará un flujo de trabajo fluido y una comprensión clara de las tareas asignadas.

2. Elaborar una Tabla de Tareas Fundamentales: Crear una tabla detallada de tareas esenciales y plazos de entrega puede ser de gran ayuda para optimizar la gestión del tiempo y evitar espacios inactivos.

En resumen, implementar estas recomendaciones puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia y el impacto del proyecto, al tiempo que promueve un ambiente de trabajo colaborativo y enriquecedor tanto para el prestador de servicio social como para el equipo del proyecto en Greenpeace México A.C.

ANEXO 1



¡Hola, Defensor del Planeta!

Conoce lo que hemos logrado

Te invitamos a sumergirte en este resumen de tres meses llenos de avances, acciones y victorias que han cobrado vida gracias al apoyo de personas como tú. Es tu apoyo el que nos impulsa a seguirnos esforzando y marcar una auténtica diferencia en la protección de nuestro planeta.

[Dona Ahora](#)

Tratado global de los océanos

Nuestra lucha ha sido por más de 20 años, y hoy más que nunca debemos continuar alzando la voz para que nuestro representante en la ONU se fogue este tratado, con la finalidad de que las amenazas que hoy amenazan nuestros océanos sean frenadas para el 2030...

[Leer Más](#)





Visita al Arctic Sunrise

El Arctic Sunrise, barco de Greenpeace, atracó en el puerto de Veracruz. Durante varios días el barco fue parte fundamental de nuestra campaña en defensa de los arrecifes de coral y tuvo sus puertas abiertas para recibir la visita de miles de personas...

[Leer Más](#)

No a la minería submarina

En todo el mundo se levantan voces contra la minería en aguas profundas, sobre la cual se ha demostrado científicamente el daño que podría provocar en sus océanos y las especies que lo habitan. El día 27 de julio, en distintos lugares del planeta, Greenpeace levantó la voz en contra de esta industria, en México levantamos el mensaje a las calles y también a nuestro gobierno.

[Leer Más](#)

Video Destacado

Asíste gratis por el destino de los océanos.



Video Destacado
Asíste gratis por el destino de los océanos.

Noticias Recientes

De parte del cambio global



Campaña
¿Sabías que una de las amenazas principales que se enfrenta a los arrecifes de coral es el aumento de la temperatura del agua? Descubre cómo Greenpeace está trabajando para frenar este calentamiento global.

[Leer Más](#)



Luz de la Antártica
Tras una larga batalla internacional, el Tratado de Antártida entró en vigor el 1 de enero de 2012. Este tratado establece que la Antártida es patrimonio común de la humanidad y que no debe ser objeto de reclamaciones de soberanía.

[Leer Más](#)



Las Comunidades Protectoras de la Selva, México
En la Sierra de las Uruapanas, en el estado de Michoacán, las comunidades protectoras de la selva están trabajando para conservar los recursos naturales y promover el desarrollo sostenible de la región.

[Leer Más](#)



City of Mexico, México

En todo el mundo se levantan voces contra la minería en aguas profundas, sobre la cual se ha demostrado científicamente el daño que podría provocar en sus océanos y las especies que lo habitan. El día 27 de julio, en distintos lugares del planeta, Greenpeace levantó la voz en contra de esta industria, en México levantamos el mensaje a las calles y también a nuestro gobierno.

[Leer Más](#)



¡Hola, Defensor del Planeta!

Conoce lo que hemos logrado

Te invitamos a sumergirte en este resumen de tres meses llenos de avances, acciones y victorias que han cobrado vida gracias al apoyo de personas como tú. Es tu apoyo el que nos impulsa a seguirnos esforzando y marcar una auténtica diferencia en la protección de nuestro planeta.

[Dona Ahora](#)

Video Destacado



ACCION GLOBAL POR LA DEFENSA DE LOS OCEANOS

En todo el mundo se levantan voces contra la minería en aguas profundas, sobre la cual se ha demostrado científicamente el daño que podría provocar en sus océanos y las especies que lo habitan. El día 27 de julio, en distintos lugares del planeta, Greenpeace levantó la voz en contra de esta industria, en México levantamos el mensaje a las calles y también a nuestro gobierno.

[Dona Ahora](#)

Lo Más Destacado



VISTA DEL ARCTIC SUNRISE

El Arctic Sunrise, barco de Greenpeace, atracó en el puerto de Veracruz. Durante varios días el barco fue parte fundamental de nuestra campaña en defensa de los arrecifes de coral y tuvo sus puertas abiertas para recibir la visita de miles de personas. Además, contó con una recepción especial en el Golfo de México para mostrar los avances alcanzados que así lo habrán demostrado...

[Leer Más](#)

Noticias Recientes



GREENPEACE

Facebook Twitter YouTube

Greenpeace México, Calle Sur 96, C.P. 06000 Ciudad de México, México. Greenpeace.org

Rediseño de correos electrónicos.

ANEXO 2

¡Crea conciencia a tu alrededor!

- 1 Informa con datos actuales y verificables para que puedas pasar la información.
- 2 Investiga las acciones que están tomando las otras cinco de tu país.
- 3 Plan en práctica el cuidado del planeta en tu día a día.
- 4 Ten empatía, explica la situación ambiental actual a tus seres queridos, apunta a los demás como cuidar nuestro medio ambiente.
- 5 Invítalos a firmar peticiones y entrar en acción.

¿Cómo hacer un homeoffice amigable con el planeta?

- 1 Llévate la ropa de trabajo de plantas, te reduce parcialmente el consumo y ayuda a mejorar la calidad de aire.
- 2 Revisa los aparatos eléctricos que usas cuando te levantas, lo apaga de luz y el planeta te lo agradecerá.
- 3 Evita usar hojas de papel, de ser necesario usa hojas recicladas.
- 4 A la hora de comer usa platos limpios de acero y tapa de todos los recipientes.
- 5 Reusa el agua acondicionada en tu habitación que es buena para riego y para mantenerse hidratado.

CONSECUENCIAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

- Inundación de las costas
- Intensificación de tormentas naturales
- Destrucción de ecosistemas enteros y pérdida de especies
- Días de calor y sequías nunca antes vistos

¡NECESITAMOS ACTUAR AHORA!

Consumo menos, consume mejor

- Apunta por el comercio justo y local
- Acude a productos de segunda mano.
- Revisa los artículos a los que aún puedes extender su uso.
- Realiza un análisis de los productos que verdaderamente necesitas.
- Busca los mercados de trueque cercanos para obtener los productos que necesites a cambio de aquellos que ya no sean de utilidad para ti.

¡Quiero nadar en agua, no en plásticos!

LA NAVIDAD TIENE UN LADO NEGATIVO PARA EL PLANETA.

En diciembre aumentan en 30% los residuos sólidos en comparación con el resto del año.

Consumismo

n. Tendencia immoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios. Un patrón prolongado de consumismo conduce a la degradación ambiental y al eventual agotamiento de las bases de los recursos.

Ventajas de usar vaso o termo de acero inoxidable

- 01 Comodidad
- 02 Mantienen la temperatura
- 03 Reutilizables
- 04 Libre de toxinas
- 05 Recipientes duraderos
- 06 Diseños para todos los gustos

Beneficios de tener plantas en nuestro lugar de trabajo

- Reducen el estrés
- Funcionan como aislantes acústicos
- Aumentan la capacidad de atención
- Purifican el aire
- Mejoran el humor

COSAS QUE NO SE PUEDEN RECICLAR

- 1 Cartón sucio
- 2 Plástico 7º
- 3 Pañales
- 4 Cartón laminado

CERO DESPERDICIO

- TRAJE TU PROPIA TAZA
- SIN BOLSAS DE PLASTICO
- RECIPIENTES DE VIDRIO
- LONGHERA DE ACERO INOXIDABLE
- CUBIERTOS DE ACERO INOXIDABLE

PEQUEÑAS ACCIONES PARA GENERAR IMPACTO

- 01 Agrega una planta en tu oficina
¿Quieres más espacio para una planta, mejora la calidad del aire y tu humor también!
- 02 Ventilar tu oficina naturalmente
Deja prender el clima, trata de ser fresco aprieta a mantener tu temperatura.
- 03 Reducir residuos
Formación de basura, reduce en el reciclaje y en el compostaje de la basura.
- 04 Conciencia ambiental
Cada día tenemos más y más conciencia del impacto que hacen nuestros consumos en el planeta en un día a día.

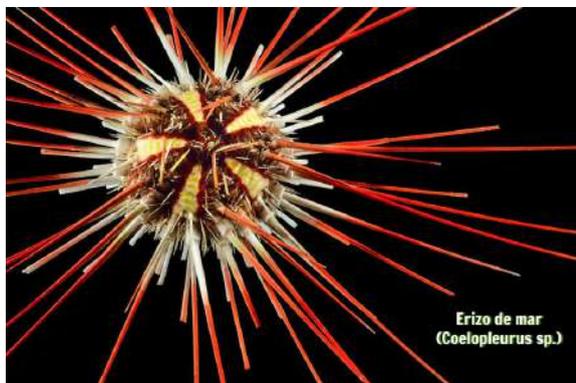
Ejemplos de diseño de macros para LinkedIn.

ANEXO 3



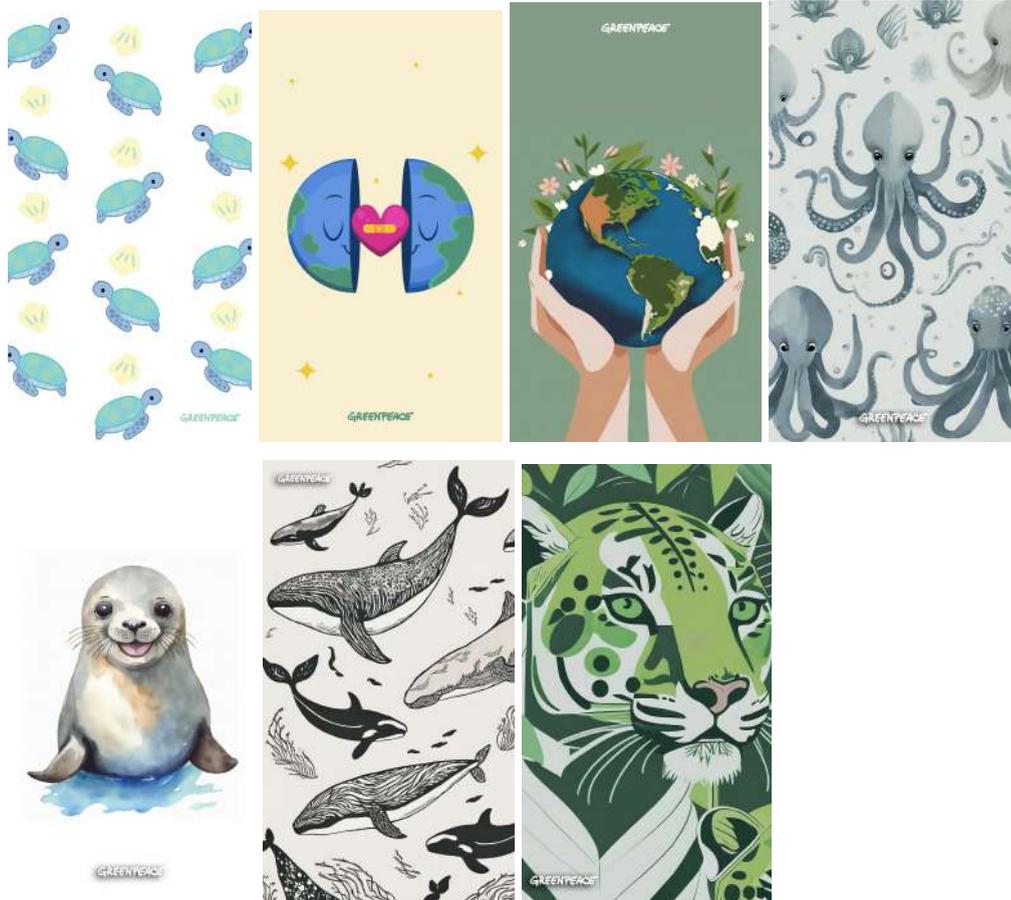
Ejemplos de diseño de Facebook ads para recaudación de donaciones.

ANEXO 4



Ejemplos de edición de imágenes para el sitio web oficial.

ANEXO 5



Diseño de wallpaper para regalar a los donadores.

ANEXO 6



Diseño de letreros para los suscriptores del newsletter.

ANEXO 7



Diseño de banners para correos electronicos de campañas específicas.

ANEXO 8

GREENPEACE

Manual Email Marketing

Actualizado a 2023

Textos

Para asegurar la legibilidad y mantener la atención de nuestro lector priorizando la vista desde el celular nuestros textos de cuerpo **no deberán exceder los 4 renglones** y los títulos **no deberán exceder los 2 renglones**.

CAPTAR LA ATENCIÓN

Textos largos y densos pueden abrumar al lector y hacer que pierda interés antes de llegar al punto clave del mensaje.

MEJORAR LA APERTURA Y CLICS

Un mensaje corto y directo es más atractivo y fácil de consumir. Se aumenta la probabilidad de que el receptor haga clic.

FOMENTAR LA CLARIDAD Y ACCIÓN

Los usuarios suelen revisar sus correos en dispositivos móviles, donde la pantalla es pequeña, por lo que textos largos pueden ser incómodos de leer.

Noticias
600x800

Plantilla

Reducir tamaño Imágenes

Tiny PNG

Una vez que se descargó la imagen de la plantilla desde Canva deberán subirlo al siguiente sitio web para reducir el tamaño de las imágenes para que puedan cargar de forma óptima para los dispositivos de los usuarios.

[CLICK.OWL](https://www.clickowl.com/)

PROPUESTA

EMAIL MARKETING

ANÁLISIS 2023 Y PROYECCIÓN 2024

OBJETIVO DEL REDISEÑO

La plantilla anterior planteaba el desafío de optimizar la legibilidad al reducir el tamaño de la información, al mismo tiempo que buscaba brindar un diseño más familiar, acorde con la experiencia de lectura común en sitios web a la que los usuarios están acostumbrados.

Además, se buscó establecer una jerarquía clara en los llamados a la acción (call to action) con el objetivo de incrementar la probabilidad de clics.

NOVIEMBRE 2023

Se exponen los resultados de un ejemplo con el nuevo rediseño del boletín.

Métrica	Valor
Tasa de clics (CTR)	0.07%
Tasa de apertura	12.20%
Tiempo empleado en leer el correo	45.6%

OPTIMIZAR TEXTOS

Mejorar la redacción de textos priorizando que sean breves, no más de 10 renglones. Se busca dirigir al usuario a contenido más visual y atractivo y no solo de texto.

OPTIMIZAR PLANTILLA AL EQUIPO DE MARKETING

El equipo trabajó en facilitar a los colaboradores en que sea más fácil editar la plantilla para elementos de más atractivo visual y que sea más fácil exportarla a cualquier dispositivo.

FEEDBACK DE MEJORA CONTINUA

Realizar un cuestionario de feedback en el correo para comunicar necesidades que faciliten el diseño del correo. Ser empático con el usuario para poder ser propositivos que mejoren la lectura del correo y que más permitan ser útiles al usuario.

Diseño de manual de uso y análisis del rediseño del e-mail marketing.

ANEXO 9



Diseño de merchandising y promocionales digitales para la campaña “Océanos sin plásticos 2024”.

ANEXO 10



Diseño y correcciones de e-book de regalo para la comunidad de Greenpeace.